

医药发展的演讲稿题目 中医药演讲稿(优质6篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

医药发展的演讲稿题目篇一

大家好！

今天，省市领导、大学、科研机构和企业代表聚集一堂，出席成都中医药大学药学院举办的主题为“确保国内一流，争创国际品牌”的发展战略研讨会，专题研究和交流如何在新形势下，进一步发挥整体优势，推进产学研结合，加快四川中药产业发展。首先，我谨代表成都高新区党工委管委会，向出席研讨会的领导、专家、企业家和代表们表示热烈的欢迎，对研讨会的召开表示热烈的祝贺！

中医中药是祖国传统医学的瑰宝，是中华民族的宝贵财富。中药现代化是以中医药理论和经验为基础，借鉴国际通行的医药标准和规范，运用现代科学技术来研究、开发、生产、经营、使用和监督管理中药。中药现代化的过程既是传统中医药的优势与现代科学技术相结合的过程，也是传统中医药实现标准化、产业化和国际化的过程。

四川是全国主要的中药材产地，中医自古就有“无川药不成方”的说法。成都拥有成都中医药大学、四川中药研究所等全国知名的中医药高等院校和科研机构，中医药科研实力在全国首屈一指，为推进中药现代化提供了坚实的理论基础。成都高新区作为国家级高新技术产业开发区，国家中药现代化产业（四川）基地位于区内，已经聚集了一大批知名的中

药现代化骨干企业，如地奥集团、迪康制药、蓉生制药等。去年，成都高新区制药产业实现销售收入约占全市的，已经具有一定的产业基础。

近年来，成都中医药大学等高校和科研机构高度重视传统中药理论的实际应用，一大批科研成果实现了产业化；众多知名中药现代化企业高度重视科研开发，积极依托省内大学和科研机构，不断提升了产品质量和技术水平。产学研的紧密结合，在发展祖国传统医学、不断造福人类的同时，也为产学研各方带来了较大的经济效益。

但是，客观地说，四川目前的中药现代化产业还刚刚起步，生产设备落后，技术力量弱，产品质量不一，产业规模小，缺乏高科技辅料，疗效无法真实反映，距离国际通行标准和大规模产业化的要求，还有相当大的差距。希望通过今天的研讨会，能够找准差距，形成共识，立足四川得天独厚的中药材资源优势、科研优势和现有产业优势，以中药标准化建设为核心，以中药国际化为目标，加速推进四川中药现代化产业的发展，促进川药走向国际市场。

今年以来，成都高新区明确提出打造以微电子技术为主导的电子信息产业基地、打造以中药现代化为重点的生物医药产业基地、打造以先进制造技术为特征的精密机械制造产业基地三大产业基地。中药现代化是成都高新区重点发展的主导产业之一，我们将充分发挥国家中药现代化产业基地的载体作用，努力打造科研开发平台和企业发展平台，为四川和成都地区产学研结合创造最佳的条件，提供最好的服务，推进产学研更加紧密的合作，加速中药现代化企业的聚集，加强中药品牌的打造，争取在成都建成全国一流的中药现代化产业基地。

成都高新区愿意与大家密切合作，共谋发展。新年即将来临，祝各位领导、专家和企业家人新春愉快，合家欢乐，万事如意。

谢谢大家！

医药发展的演讲稿题目篇二

大家上(下)午好！

今天我演讲的题目是《转作风、优环境、促发展》。

我们的党是为人民服务的党，我们的机关是为人民办事的机关。对于我们来说，作风就是形象，作风就是力量，作风就是保障。

梁启超先生说得好：干部强则事业成，干部弱则事业败。干部作风和发展环境好，没有资金可以引入资金，没有人才可以汇聚人才，没有优势可以创造优势；干部作风和发展环境不好，有资金、有人才也会流失，有优势也会丧失，有机遇也会错失。

清人魏源在他的《默觚下》里有这么一句话：“十履而一跌，则跌者耻；十跌而一履，则履者耻。”就是说，十个人穿着鞋而一个人光着脚，那么光着脚的人就会感到羞耻；十个人光着脚而一个人穿着鞋，那么穿着鞋的人就会感到羞耻。这是人们普遍存在的趋同耻异的心理，同时也说明大环境对一个人的影响。在机关里，要想真正转变工作作风，也要形成这种趋同耻异的心理，“趋”的是勤政自勉，一心为民；“耻”的是贪图享乐，拖拉推诿。

我们开展的“转变作风、优化环境”工作，就是要使人民群众了解我们的一个信念，即牢固树立为人民服务、永葆党的先进性的信念。转变机关工作作风不是绣花枕头、表面文章，而是要为人民群众办实事；转变机关工作作风也不是亭台轩榭、天上楼阁，而是用一件一件的小事，一点一滴的行动去履行我们的职责。

当前，我们县的发展正站在一个新的历史起点上，转变作风，优化环境，促进发展是时代赋予我们的历史使命。因此，要牢固树立科学的世界观、人生观、价值观和正确的权利观、地位观，利益观，努力做到常修从政之德，常怀律己之心，常排非分之想，常思贪欲之害，努力树立良好的社会风气，优化我们的生活环境。做转变作风的排头兵，做优化环境的领航员，做走在前列的突击队。以认真负责的态度和无私奉献的精神，为群众服好务，做出榜样。

也许，我们的年龄有大小，职务分高低，但不管是谁，只要讲实话、干实事、求实效，想群众之所虑，急群众之所难、谋群众之所求，就一定能以正压邪，移风易俗，我们的作风建设就一定能够干出成效，我们的党就一定能够永葆青春，我们的社会主义伟大事业就一定能够前进、前进、再前进。

自强不息，努力向上是我们的目标，让我们携起手来，团结协作、开拓创新，为建设和谐发展的幸福家园作出应有的贡献！

医药发展的演讲稿题目篇三

进入21世纪之际，人类迎来了一场全球性的科学技术革命。

科技创新已成为各国抢占下一个世纪经济制高点的战略核心。

这是一个不可阻挡的世界潮流。

环顾当今世界，财富日益向拥有知识和科技优势的国家 and 地区聚集，谁在知识和技术创新上占优势，谁就在发展上占居主导地位。

经济强国必然是科技强国。

今天在一些发达国家，技术创新对经济发展的贡献率已达60%——80%。

亚洲金融危机，从根本上讲，是亚洲一些国家缺乏技术创新能力，拿不出在全球市场具有竞争力的新技术、新产品。

正像有人所说，从大的历史尺度来看，东南亚金融危机，是东西方在科技领域的一次大交锋，结果是亚洲的败退。

世界潮流，不可阻挡。

有远见的国家都感到科技创新的极端重要性，纷纷制定相应的战略对策。

发达国家对此反应尤为迅速，早在90年代初就开始调整经济发展战略，大力发展信息高速公路等知识经济的支柱技术和产业。

特别是一些发展中国家也紧紧抓住科技革命为追赶发达国家带来的新机遇。

印度近些年来加强科学研究和信息技术，大力发展电脑软件产业，迅速成为世界第二大软件出口国。

韩国制定了“科技创新法”并成立了由总统任委员长的国家科技委员会。

我国是一个发展中国家。

新中国成立后，我们用五十年时间走完了发达国家需要上百百年所走过的历程，实现了工业化。

这其中的重要原因是我们掌握了国家政治命运后，整个民族的科学文化水平得到空前提高。

历史证明，技术跨越发展是后进国家追赶并超过先进国家的根本道路。

自产业革命以来，世界经济和科技的中心从英国到德国、再到美国，以及后来日本、韩国的迅速崛起，无不是依靠科技进步、实现技术跨越的结果。

新中国的历史更证明，创新是一个国家经济实现跨越式发展的动力。

六七十年代，我国成功地研制了“两弹一星”。

这一举世公认的创新极大地带动了我国科技进步，仅从1960年到1966年科研机构就试制了近4000种新材料，辐射出4800多项科技攻关项目，带动了1300多个企业，促进了一大批新兴产业的形成和发展。

改革开放以来，我国在技术创新方面取得了重大进展，通过一个创新，开发一个产品；通过一个产品，启动一个市场；通过一个市场，推动一个产业，带动整个经济的发展。

北大方正集团公司的发展就是一个很好的典范。

他们把计算机激光照排技术上的创新转化为一种先进的汉字排版自动系统，这一产品刺激了市场需求，实现了广泛的商业化，占据了国内外80%以上的中文报业市场。

但是，从总体上讲，我国技术创新能力同发达国家还有很大差距。

在一些领域我们的科技水平与发达国家相比，至少要落后二三十年。

如果我们亦步亦趋地跟在发达国家后面发展，那么我们将永

远难以摆脱落后的状况。

我们能否顺应世界潮流，抓住科技革命带来的发展机遇，实现跨越式发展，缩小与发达国家的差距，关系着我国在新世纪的国际地位，关系着中华民族的兴衰荣辱，关系着社会主义的前途和命运。

历史的经验告诉我们，一个国家、一个民族，如果不善于抓住机遇发展自己，就必然要成为落伍者。

物竞天择，适者生存。

中华民族是一个有创新能力的伟大民族。

古代中国曾以“四大发明”闻名于世。

改革开放20年来，在党的领导下，们创造了世界少有的经济发展速度，经济、科技发展水平大幅度提高，综合国力大大增强。

在即将来临的新世纪里，只要我们一如既往地坚持党的基本路线，紧紧抓住经济建设这个中心不放，中华民族必将能够为人类文明创造出新的辉煌。

有一种职业，它情系万家灯火，给黑夜带去光明；有一种职业，它方便阜阳三区农民，实现洁能高效的梦想。它，就是我为之自豪、为之奋斗的阜阳农电事业！

有一种精神，看似平凡渺小，它却能成就不平凡的业绩；有一种精神，看似豪情万丈，它却代表着最平实务本的人文精神。

那就是：我的企业我做主！

六年前，我踏进阜阳农电事业的大门。

那时不足十来平方的办公室里大都摆放着五、六张办公桌，还有宽宽大大的塑料藤椅，看上去陈旧而拥挤。

可我并没有感觉到丝毫的失落和沮丧，相反，在我心底深处涌动着强烈的归属感。

这儿，将是我的另一个家；这儿，将是我人生的另一道起跑线！

作为新手，我在办公室里做些收发文件报刊、办理职工养老保险等细琐的事务。

工作之余，我热情的参与到企业的各项活动中，趣味运动会、演讲比赛、春节联欢会小品收电费的编排还有三八妇女节茶话会上的魔术表演。

现在想起来就会觉得很有趣，那时对组织安排的任何活动都充满了新奇和热情。

后来，三区供电局变成了三区供电公司，农网改造也风风火火进行了两三年，而我也从一个见习生成长为农电事业的一名新生军，从热情莽撞的幼稚姑娘变成一名沉着稳重的办公人员。

我担任过劳资专责人，宣教员。

在每一个岗位上我脚踏实地的工作着，学习着。

我掌握了基本的新闻写作知识，我熟练了计算机办公自动化的应用，我和同事相处融洽，获得了很多的友谊和帮助。

在我二十六岁的生日那天，阜阳农电公司正式成立了。

那是一个值得纪念的日子，我们同时获得了更多的同事，更多的朋友和友谊。

如今已近三年，三年的工作生活就象一本厚厚的书，两千多页就这样匆匆翻过。

农电公司自成立起就在不断艰难的前行，也许是众人划浆力量大，在农电人的共同努力下，我们的企业越来越规范，越来越壮大，我们的线路更加的稳定，我们的效益日见增加，我们的收入不断增长，我们的办公楼也更加宽敞明亮，我们的电脑越来越先进……我们的变化实在太多太多，农电工的养老保险解决了，大集体的工资待遇长上来了。

我刚工作时每月扣13元的公积金，现在也已经长到149元，按照1比1的算法，我每年能获得3500多元的房屋基金，这，相当于我年收入的四分之一！所有这一切的变化都让我由衷地感叹，从心底深深地感谢企业，感谢领导，感谢我身边的同事们朋友们，是大家同舟共济才有了今天的大好局面，才让我这个小小的农电人享受到这样丰厚的给予！

今天，我依然做着收发的工作。

偶尔，我会有些许的迟疑和困惑，难道我的价值只能体现在这简单的重复劳动上？我把困惑告诉了一位领导，她听完了我的倾诉，语重心长的说，“是你自己，把自己定位在纯粹收发员的岗位上，而且你并没有做的和其他人有什么不一样啊……”一语惊醒梦中人，是啊，是我停滞了前行的脚步，是我，汲取了企业输送给我的养料，却没有成为企业这棵大树上最丰硕的果实！人最大的敌人就是自己，战胜自己便拥有整个蓝天。

我的企业我做主这句话并不是说说那么简单。

作为企业的主人，如果做事无所用心，左顾右盼、顾影自怜，那么企业如何才能快速发展，又如何给我更多的惠顾！

曾有这么一个趣味动物比赛，是小狗赛跑。

大家肯定在想小狗如何能够会乖乖地向前跑，原来是在它的前方设计悬吊一根骨头。

我们每个人也要给自己放块骨头，精神的骨头！我的人生我做主，我的企业我做主，把握自己，珍惜岗位，努力工作才有可能好戏连台。

让我们以澎湃的激情，编织美好的未来；让我们以真挚的情感，和企业共同见证彼此的成长！

1.企业发展历程演讲稿

2.企业发展的演讲稿

3.企业发展演讲稿大全

4.心系企业发展演讲稿

5.关于企业发展的演讲稿

6.企业发展演讲稿范文

7.企业发展史演讲稿

8.2017关于企业发展的演讲稿

医药发展的演讲稿题目篇四

五月，春风吹遍祖国神州大地，到处是一片生机勃勃。

五月，满园春色，鲜花盛开，扑鼻而至，到处是一片繁荣景象。

在这个温暖，和谐的国家里，在这个祥和，春意盎然的季节里，深圳xx资讯，被评为“深圳知名品牌”企业□xx资讯获得特别贡献奖□xx获得杰出个人奖，这是xx资讯的骄傲，这是全体xx人的骄傲。这是xx资讯走过的五年艰难历程，风雨无阻，一步一个脚印，致力于打造企业品牌所付出的辛苦而必然得到的结果。

我们xx分公司的全体员工，当听到，看到这振奋人心的消息时，个个心潮澎湃，热血沸腾，每个人都从内心里发出感慨□xx资讯太厉害□xx资讯牛，杭州分公司全体员工在总经理丁秀芹的带领下，争先恐后发言表态，会场气氛十分热烈，大家畅所欲言，一致表示“xx为我建平台，我为xx添光彩”。我们作为xx人，立志xx□立足本职，爱岗敬司，热爱企业产品宣传，热衷知名品牌的发展，将xx事业进行到底。

此时此刻，使我们想起□xx资讯集团公司，创立于1997年，他的定位是致力帮助中小企业成长，他的使命是以为社会创造更多的就业机会，他的组织是为中国的中小企业打造最具实战的教育传媒机构，公司提供的产品是中国最具有实战的满意度一流的《实战网络营销》，并且有一流的人脉和凝聚力极强的《商业实战俱乐部》，他为全国中小企业的成长培养了大量的营销型知识人才，同时也使部分企业在困境中走出泥泞，见到自己企业的发展方向，找到自己企业的精准定位，从此不再迷茫，所以，全国各地广大中小企业积极报名参加并走进xx资讯，走进xx课堂，畅游网络营销的知识海洋，搏击网络营销财富，为自己的企业不断扩大再生产，奠定物质基础，为自己企业培养一流的管理人才，奠定了文化基础和精神管理基础。

xx资讯五年来从无到有，从弱到强，从小到大，一步一个脚印走过来了，这五年来，有全体xx人的酸甜苦辣，也有想不到的艰难困苦，更有分享不尽丰收果实的欢声笑语。正因为xx资讯的订单准确，深的全国中小企业的欢迎，才使企业

逐步发展，逐步壮大，才有今天的xx资讯。

我国人口多，底子薄，三十年改革开放，人们的精神面貌发生了巨大的变化，从原先的小学普及到中学普及，到今天的大学普及，是一个飞跃。今天是一个网络年代，网络知识的普及，尤其是网络营销知识的普及尤为重要。xx资讯立足于网络科技，网络营销的培训，开辟网络培训之先河，深得各级政府之爱戴，深得全国中小企业的拥护。之所以xx事业是永恒的，xx未来前途是无限的。我们xx人意气风发，斗志昂扬，紧密团结在以xx为代表的xx资讯集团公司中心，立足自己的本质工作，做到干一行，爱一行，专一行，遇到困难不气馁，有了成绩不骄傲，体会困难像弹簧，你硬他就软，立志有志者事竟成，艰辛只要功夫深铁杵磨成针，充分发挥xx优势，战胜自我，用信息和力量去换取前进路上的鲜花和光环。

医药发展的演讲稿题目篇五

摘要：随着我国改革开放和社会主义市场经济的发展，旅游行业不断的迅猛发展，把旅游放在城市发展的战略高度，能给旅游以恰当的定位，使我们树立正确的理念，避免盲从、急功近利、盲目开发，以科学的态度认识、开发、发展旅游。新乡地处豫北地区，交通便利，有着较为丰富的旅游资源。但资源分散、缺乏名牌资源，开发力度不够，旅游产品结构单一，旅游基础设施需要进一步完善等，旅游发展和其它地区相比，还较为落后。着重从如何发展新乡市的城市旅游、发展城市旅游的问题入手，提出合理化建议。

关键词：城市旅游；旅游资源；可持续发展

新乡市为豫北政治、经济、文化和交通中心城市。总面积8169平方公里，总人口548万。

新乡有着悠久的历史，新乡历史遗迹众多，文物资源丰富，

是中华民族古代文明发祥地之一。古称庸国，春秋属卫，战国属魏，汉为获嘉，至隋文帝开皇六年(公元586年)始置新乡县至今已有1400余年。新中国成立之初，曾是平原省省会所在地。古老的历史，孕育了灿烂的文明。仰韶、龙山文化遗址，依稀可辨；周武王率八百诸侯会同盟的牧野大战，古迹依存；姜尚卫河垂钓、比干抛心忠谏、围魏救赵、张良刺秦、官渡之战、陈桥兵变都源于这方热土；孔子讲学“杏坛”犹在，李白放歌于忠臣之前；张苍逞思于《九章算术》，陈玉成天国殉难；明神宗胞弟潞简王陵，十二丞相青史可鉴,,,悠久的历史，灿烂的文化，优美的环境，给新乡留下了丰富的旅游资源。全市拥有各类自然景观数百处，现有国家级文物保护单位4处，国家级森林公园一处，国家级湿地鸟类自然保护区一处，省级风景名胜区和文物保护单位50余处；市级文物保护单位500余处，历史文化名城一处，历史文化名镇一处。比干庙、潞王陵、白云寺、百泉、万仙山、八里沟、京华园等人文景观与自然景观交相辉映，使新乡成为旅游度假的绝佳去处。诚然，我们肯定优点，但是我们不可否认的是新乡的旅游资源存在着其自身不可逾越的缺陷。首先，中国漫长的历史为旅游者留下了无数的文化奇迹，北京的长城、西安的秦陵等都堪称世界奇迹，是人类文明史上的伟大建筑工程。而新乡的历史人文景观尚缺乏足够的吸引力。且城市规模较小，配套设施不完善等原因，难以吸引外来的旅游者。其次，中国广袤的土地上有不胜枚举的奇山异水，高山、湖泊、峡谷、溶洞、瀑布等宛如鬼斧神工，绚丽多彩，正因如此，新乡市的自然景观对旅游者的吸引力度不足。再次，新乡作为地级市，城市规模、资金扶持、政策倾斜等均不足以同大城市抗衡，导致发展速度缓慢。作为旅游系统的相关服务不能协调发展，同样也会丢失一部分客源。

如何才能克服缺陷不足，发展新乡的旅游呢？树立新的旅游理念

(1) 新乡市旅游产品缺乏知名品牌，很难成为旅游者的首选目的地。新乡历史文化底蕴深厚，旅游资源十分丰富，依托

丰富的资源，新乡推出过许多专项旅游产品，如：刘庄之旅、八里沟之旅、京华园之旅、民俗风情旅游线等。但是新乡产品在旅游市场的占有率一直很低，来河南的旅游者主要依附于传统的北（京）西（安）洛（阳）上（海）线。

（2）与产品相匹配的诸要素欠缺，严重影响市场的可进入性。新乡境内目前没有机场，仅有距新约80公里的一处新郑机场，造成了旅游线路连接困难，难以接待远途游客，且旅行社成本增加，销售积极性受挫。各主要旅游景点缺少晚间娱乐项目，也缺乏特色鲜明的旅游商品。既影响了城市形象的推广，又不能最大限度地留住游客，扩大旅游消费，更影响了旅游者来新乡旅游的兴趣。部分宾馆设施落后，不能符合旅游者的接待要求。导游员素质普遍不高，直接影响了新乡产品在旅游市场的推广。

（3）市场促销力度不够，旅游产品知名度不高。与其他城市相比，新乡对旅游宣传促销的投入偏少，在重点景区只能做蜻蜓点水式的宣传促销。各级旅游部门在搞产品开发的同时，忽略了市场开发。其次，各级旅游部门和旅游企业尚未形成合力，难以产生轰动的宣传促销效果。

总之，我们面临复杂多变的形势和艰巨的任务。新乡市旅游已发展到了一个关键的阶段，我们必须认清形势，内练素质，抓住机遇，乘势发展。我们要以特色的景色吸引人，以优美的环境留住人。以旅游带动经济发展，以经济进步刺激旅游腾飞。

笔者认为，发展新乡的旅游应建立和开发如下旅游模式：

（1）建立商业步行街。以经济市场为驱动，带动旅游部门的发展。例如：住宿，餐饮等服务业。吸引外省旅游者来访，注入资金等各项资源，带动本市经济迅猛发展。（如：上海南京路、天津滨江道）

(2) 发展城市景观设施。建设城市绿化中心，休闲广场，景观灯带设置等人文景观，来优化环境，绿化城市，吸引观光者。（如：新疆乌鲁木齐大巴扎、大连城市广场）

(3) 修建主题公园。弥补历史及自然资源等的不足，增加与开发游客参与的游览项目，增强公园的互动性和娱乐性，但要避免简单的模仿与重复。（如：迪斯尼乐园、新乡青青生态园）

(1) 旅游城市形象驱动，离不开个性化形象创意。个性化是某一城市区别于其它城市的异质特征，是吸引旅游者来本城市而不是其它城市的关键。大凡旅游业发展良好的，并有持续吸引力的城市，均具有独特个性的旅游形象。城市的个性要素表现在城市的景观、社区、经济、文化和艺术等诸方面，要塑造鲜明的形象，必须根据人们选择城市旅游的价值评判对个性化要素进行整合，形成旅游形象理念，使城市的各项活动围绕旅游理念而进行。

(2) 旅游城市形象传播是旅游形象驱动运作不可缺少的环节。一些新型传媒的出现，又使很多人足不出户却已能对很多旅游景点获得大致的了解。如何吸引“聪明的旅游者”？创立统一的城市形象主体口号和视觉标识是关键。口号是形象理念的概括，反映了一个城市旅游发展崇尚什么，也是个性形象的凝练。主体口号由于其短小精练，易读易记，在形象传播中起非常重要的作用。一句“感受新上海”，树立起上海充满活力、激情、时尚的城市形象。“动感香港”带给人们节奏与欢快的韵律。统一的城市旅游标识是强化城市各旅游产品组成部分成为整体形象的手段，凡是涉及旅游的地方，诸如车站、机场、码头以及旅游定点饭店、餐馆、商店和旅行社采用统一的城市标识，对于城市旅游形象的传播是非常有益的。

(3) 开展城市旅游形象运动。好客是旅游者评判一个城市旅游形象的重要价值观，甚至被认为是一种极具诱惑力的旅游

资源。城市旅游发展应动员全社会对城市旅游的支持，广泛宣传城市的好客态度。事实上，旅游业搞得好的国家和地区，非常注意好客宣传活动。桂林在创建“中国优秀旅游活动”的同时，倡导“让心灵与山水同美”。通过开展“真情献游客，满意在桂林”等活动，表达对旅游者的关怀。

(4) 举办有影响的专题节庆活动。活动也是形象表现的载体，节庆活动是树立形象最有效的方式之一，举办节庆活动能在一定时期内产生轰动效应，对于提高城市的知名度，提升城市形象具有巨大作用。为扩大影响，应大力开展全国性和国际性的节庆活动，尤其是经济实力强的城市。例如，上海目前所搞的许多节庆活动主要以行业内和上海市民参与为主，应在现有基础上向全国辐射，一些国际性的节庆增加对公众开放的密度。

俗民风“剪纸、雕刻、背装”等艺术工艺作为吸引旅游者的法宝。

医药发展的演讲稿题目篇六

大家好！

由于近段时间以来，不免听到很多反对中医，要求废除中医的言论。不少人视中医为“伪科学”“迷信保守的代表”，强烈要求废黜中医。在这里，我要对你们说：“中医不能废！”

首先中医做为一种治病救人的医术，上千年来一直担负着这一神圣的职责。古有扁鹊悬壶济世，有华佗救命医人，今也有中医医生每日诊治成百上千的病患。从古代，到今天，中医一直彰显着它的治疗效果。再来中医在漫长遥远的传统文化熏染下，又不仅仅是一门医学了。中医的养生观念讲求平日的保健、调理，而不是生了病再头痛医头，脚痛医脚。中医的养生方法还成就了一种生活方式了。一种在现代这个浮杂的社会里，令不少人向往的生活方式。中医里也含有深刻

的哲学意味，中医里的五行理论将人、环境、生活都联系起来看，有着“循环统一，生生不息”的朴素的唯物主义哲学观。是可以很好地陶冶人的性情的。就以上两点看来中医就已经有了足够的不能废除的理由。

因此接下来的问题就是如何完善这一古老的技术，传承这一古老的文化了。就我个人看来，最紧要的是要改变现在的教学模式，将“西化的中医”回归为真正的中医。不能因古文学生涩就将其列为选修，要懂中医的经典、基础，学习古文的必须的。要回归到实践上，而不是在中医学院里整天研究中药的有效成分到底为何，整天关注的是小白鼠而不是真正的病患。

最后我希望，不论你是否看中医，都可以支持中医，眼学这一中国的瑰宝，让它既不是面临废黜，也不是一味颓废。谢谢！