

# 对超市赞美的话 超市员工演讲稿(大全9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编帮大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 对超市赞美的话篇一

各位领导，同事们，大家好！

很高兴参加这次以为主题的演讲活动，望各位领导和同事建  
意指导。

当我穿着整洁的制服，面带微笑上班时，我的心情格外的舒  
畅，这是因为我们超市的环境，团结的氛围，就像一个温馨  
的大家 庭，我快乐并感动着。作为基层员工更重要的是我们  
学会商品如何陈列，怎样服务好每一位顾客。

俗话说：粗耕一亩，不如精耕一寸，显然关注度的高低与知  
名度的大小直接相关。那我们又如何来精心耕耘我们这不大  
的一方土地呢？对此，我们基层员工应该做好以下最基本  
的工作。

商品陈列是超市工作中一项非常基础、非常重要的工作，在  
超市业态中，商品陈列决不是简单的商品堆放，而具有美化  
卖场，刺激消费的专业职能。作为一名超市营销人员，有必  
要认真分析陈列工作的内在因素，科学地促进陈列工作的规  
范，使其最大程度地达到美化卖场，服务顾客，增加销售的  
目的。

以顾客需求为第一，商品陈列既有原则又有标准。工作的中  
心是服务顾客，是满足顾客消费的需求。我虽是一名工作人

员但同时也是消费者，平常购物时特别喜欢简洁、一目了然的商品放置，所以商品的陈列非常重要，必须设身处地，站在顾客的角度去改进。全力做到以服务顾客为中心，满足顾客需求为第一。

我们知道超市时常会有商品促销，促销的目的是薄利多销，所以促销商品的摆放位置，应使整个超市显得生机盎然，具有强烈的感官刺激，并由此形成良好的商品形象，以点带面，带动整个商场的商品销售。商品的陈列原则是，根据不同的需要设计相应的方案。并且，要充分发挥商品陈列对销售的促进作用，要依据以顾客为中心，需求为导向的陈列理念，根据顾客消费心理和行为习惯，采用科学的方式、方法，结合销售的目标，展示出各种商品的特性，从而达到树立形象、吸引人流、刺激消费、提升销售的目的。看似简单的陈列工作，其间却涵盖了许多的科学规律。

商品陈列所起的作用是无声的导购。陈列和促销同样是有价值的。陈列可以促进销售。商品陈列给顾客一种激动人心而却出乎意料的体验，同时又 在整体上给人一种清新一致的识别，视觉化陈列可以促进销售立足于第一线。每个商品数量是有限的，但通过我们不断的更新库存， 商品的轮换摆放，还是给人一种耳目一新的感觉，顾客们不由得在店内四顾环盼，他们感觉店内永远都在更新。

那么我们又怎样做好一个文明单位？那就是文明之心从小事体现。每天朝阳升起，我们有素养有礼貌的 迎来第一位顾客的时候，我们要怀着一颗真诚的心，去包容去理解顾客。用我们文明的语言和标准的手势引领顾客满意购物。踏着夕阳微笑着送走最后一位顾客的时候，我们要知足，感恩并期待他们下次光临。我们以优雅的气质，暂新的面貌，让顾客希冀而来，满意而归。我们用真城服务换来顾客的真情，让顾客把购物当成一种享受，使我们的工作生动而多彩。古人云，凡事必做于细，大事必做于小，超市无小事，件件都重要。做好每一件小事，就是成功。没有十全十美的商品，但有百

分之百的服务。我相信在平凡的岗位上可以做出不平凡的业绩。在竞争日益剧烈的今天，更需要我们提高服务意识，端正服务态度，改善服务品质，以热情的服务和专业的行动，为顾客提供更优质的服务。

一个自然的，发自内心的微笑会使人倍感亲切，彼此间的距离一下子就会近了很多，所以人们说“相对一笑皆知己”。学者邹金宏说“美好的微笑是道美丽的风景，人类有了它而倍感温暖”。在服务中，人们对微笑的赞扬是很多的，从赞语中，你会领略到人们的肯定。

亲爱的员工朋友们，顾客的需求在改变，我们的服务在完善，我们要抱着知足.感恩.努力工作的态度，把自己工作做的尽善尽美，扎扎实实。深入践行。努力超越自我，提升自我，用真诚之心对待顾客，关爱顾客。顾客的满意是我们最大的荣幸！在此也祝愿我们鑫源明天更辉煌！谢谢大家！

## 对超市赞美的话篇二

大家好，

首先感谢公司领导能给我参加这次储干的机会，感谢我的同事们和我一路走过来，时间过的很快，眼看储干培训要结束了，这也是我们这批储干最后一次演讲了，谢谢所有的人！

今天我们的议题是假如我是一个店长，在这跟同事们一起分享一下自己的观点！

4日常事物：讲到这边，其实就有很多事情了，因为毕竟单店是有很多烦琐的事情，其实有时候我觉的店主管挺苦的，每天都在为别的员工做后勤，讲讲日常事物：大家都知道我们的商品是a.b□c□d□合适的人做合适的事，这是尤为重要的，重要到有时候要亲力亲为，因为说直接点，大家最怕盘点，最怕的是丢东西还有要培训员工的专业知识，培养员工集体

荣誉感，责任感，主人翁意识，让每为员工爱岗敬业，开开心心上班，高高兴兴下班，（员工心态不好会影响单店营运）

利用公司一切可以利用的资源，改善店内的环境以及商品的摆设，营造一个良好的商业(高档)形象，让顾客感觉物有所值，以及我们的优势，服务，加强员工的零服务意识，（零服务非常重要）想问一下大家，请问有谁洗眼镜洗出大单的？还有就是加强员工的言谈举止，全心全意为我们的衣食父母服务，上两天看老余讲的一句话，我们照顾好顾客，顾客会照顾好我们的利益，我记得很多顾客对我说过，我就是冲着你们的服务来的，说句实话，这是对所有宝岛人的一种肯定加强对商品的管理，掌握规律，不积压商品，提高周转率，明确全店的业绩目标，落实到个人，减少必要的开支，降低成本还有店主管对单店的一些固资及安全保卫工作，防火，防盗，监督值班人员。

5激励，总结：到此，我的演讲已经到尾声了，很高兴，再说最后一句话，我们是最棒的！

## 对超市赞美的话篇三

市场形势

### （一）、销烟弥漫的零售业市场

随着我国零售业市场的进一步开放，全球连锁零售大鳄们都加快了进军中国的步伐，各行各业都抢占市场的份额，整个市场销烟弥漫。

专业市场层出不穷

批发市场更加规范

## 超市竞争更国际化

### （二）、复杂善变的消费群体

随着买方市场的日益成熟，消费者的心理逐渐地在发生改变，需要在改变，追求在上升，因此我们必须进行不断的将需细化及研究，针对物质消费理念与情感消费理念之间的不同，正确地去理解随机消费者、固定消费者及潜在消费者三者间的区别，改变我们的营销手段。

### （三）、歧途险境的营销道路

时代的进步与开放，使竞争对手日益增多，苏宁、百安居等专业品类大型卖场也不断地扩建，这些“品类杀手”造成我们很多品类的销售分流；另外目前市场上同行间的营销诉求点基本类同，例如服装促销活动始终是满送之类，消费者早已司空见惯。上述种种状况给我们的营销带来更大的难题，如果我们没有适合新形势的先进营销手段，那公司的领先优势将很难始终保持；另外，微利时代、价格弹性减弱及变化空间缩小等等局面，真正宣告了大众营销时代已经结束，靠一个点子或一个策划就能打开市场的日子已一去不返。

形势的严峻，告诉我们必须改变营销的手段，加强营销创新，树立新的营销理念，正确理解“关注顾客为中心”的内涵，这才能真正适应市场需要，满足消费者日益变化的需求，从而不断提升企业效益。区域营销及单店营销，正是目前超市营销的两种新手段和新趋势，在目前的形势下，加强开展区域营销及单店营销势在必行。

首先，我认为目前联华的营销方式应由当前的“粗放营销”向“精细营销”过渡，改变以往“固定模版”的营销方式。

当前，我们已经彻底告别了“杭州家友”，变成了更广的“浙江联华”，公司规模不断扩展，消费群体总量也随之

不断膨胀，由于地域及环境的不同，也使消费群体出现很大的不同，例如城西的华商店主要消费群体以中高档收入家庭、白领为主，城南的江城店则以普通市民及打工者为主力军，那怎样留住不同类型的现有顾客，又怎样来吸引我们潜在的新顾客呢？这都需我们进行具体深入的分析，根据单店的不同特征，具体问题具体分析，来为其制定相应的“个性化”的营销策略。让我们来看看我们的竞争对手欧尚大关店，正因为其对单店操作的灵活性，及对营销定位思路正确的理解，例如在打出了“杭州最低价超市”的口号，而且他的一切营销活动也都始终迎合这个定位，最终该超市的经营达到了理想的目标，2019年销售额达到4个多亿，仅次于我们的庆春店。

其次，必须将“顾客第一，唯一的第一”的经营理念贯彻到营销活动中去。

我们白尔曼先生提出：“必须切身的去关注顾客”，说得很对，营销策略一直都是以消费者为对象，他的本质也就是根据不同的消费群体制定不同的策略，消费者的利益与需求始终都是放在第一位的。因此根据消费群体的消费心理而制定的，并能随着消费者心理的变化而变化的营销方式才是真正行之有效而又经久耐用的。

第一转变：营销概念的转变，由“单纯的售货模式营销”转变为“组合营销”。

其实质也是为了创造需求，增加潜在消费者的购买欲。例如我们加强卖场的关联陈列及购物指导，来引导顾客的消费观念，又方便顾客的购买。如我们可以设立营养早餐区，这样就可以让顾客避免为了准备明天的早餐而满卖场的跑，顾客的满意必将带来销售额的提升，同时集中销售相关产品也会带来关联消费的增长。

第二转变：营销目标的改变：由“单纯的刺激消费”转变为“引导与刺激消费并重”的模式。

我们企划组对这方面正不断进行研讨，如在二期区域营销方案内，就尝试对dm进行功能整合与改善。以前的dm纯粹以低价打动顾客，属于单纯的刺激消费，所以很难坚定我们消费者的购物信念及激发更深的购物需求，因此我们以增加dm“引导消费”功能为前提，将dm的使命提升到生活顾问的层面上来，让顾客拿到我们的dm马上能体会到现在该买什么了？买这东西后应该配套买些什了么？关于dm的相关事件，呆会我们组另外一位同事将会作更深一步的介绍。

以上几点，都是从营销角度出发，根据消费心理，贯彻“顾客第一，唯一的第一”，从而培育“单店营销”方式多种多样。原创文章，尽在cnfla网。

其实在我们实践操作中，充分利用区域及单店的自身特点及优势，最大限度地发挥营销功能，及时抓住机会，准确把握特点，就能使我们的营销真正起到最大的作用。这一方面，华商店的一些经验，值得我们借鉴。

### 一、单店营销的机遇把握。——清仓活动

这个实例告诉我们，门店才是对自己的相关事物反应最敏捷，最能产生正确的、有效的信息，加上自己精细化的动作及规模性的思考，借助供应商这个拉力，化不利为有利，最大限度地发挥营销的功能，最终实现双赢。

二、单店营销的经典理念定位。——会展与超市相结合，华商店在2019年会展开始流行的时代，在夏总的带领下，在超市开展了第一次超大规模展销会，首次提出“把会展经济作为华商店的有效经济增长点”，在当时，事实上这一营销理念相当新颖，也结合了华商店的场地优势，从而取得相当好的营销效果。当时众多省级领导都莅临华商店，各大媒体都大篇幅的报道此事，华商店的声誉也节节上升。

市场同质化不断的发生交集及重合，营销理念怎样借势造势，

怎样才能有自己的特点，我们能做的是结合各种特点及优势，利用潮流，才能脱颖而出。

三、人性化服务：无需存包：顾客第一，唯一的第一理念的首次单店尝试。

华商店整改后开张，首次实践“无需存包”的人性化服务，这点在超市业行中跨出了重要的一步，尽管很艰难，也增加了超市的难度，但它所带来的观念是更贴近人心，以顾客为中心，在杭城引来了区大反响，在带来了效益之时也营销了“世纪联华”这个品牌。提高了企业的竞争力。

营销是我们21世纪“软战争”的重要武器，只要懂得其中的精髓，充分发挥它的作用，相信一定能为我们带来满意的结果。最后用一句话结束我的演讲：只有饱和的思路，没有饱和的产品。谢谢大家！

## 对超市赞美的话篇四

大家上午好。我是来自××组的××，今天能在大会上发言，我感到莫大的荣幸。漫游长江，才知道什么是壮丽！登上昆仑，才知道什么是雄伟！经过这几天的培训，才知道什么是热情服务、无私奉献、感恩社会！

我要感谢王老师对我们的精心辅导，连日来，您不辞辛劳，耐心指导，是您让日常生活中那些看似不经意的小故事，成为我们学习的榜样、工作的动力，是您的教导让我们对服务意识、服务态度、服务品质有了全新的认识。

每天早上，当我穿上整洁的工作服，面带着微笑，来到××超市时，我的心情就显得格外舒畅，这是因为××超市友好的环境，团结的氛围，就象是一个温馨的大家庭！我在这里快乐着并感动着，更重要的是我在这里学会了如何工作、如何



敬业、如何奉献。

作为一名员工，我们每天都要迎着朝阳迎来第一位顾客，踏着夕阳送走最后一位顾客，以优雅的气质，崭新的面貌，让顾客希冀而来、满意而去，把到这里购物当成一种享受，以真诚服务换来顾客真情，使我们的工作生动而多彩！工作中，我深刻体会到：只有给顾客以关爱，视顾客为亲人，才能获得顾客的回报。

古人云：凡事必做于细，大事必做于校超市无小事，件件都重要，做好每一件小事，就是不简单。没有十全十美的商品，但有百分之百的服务。把细小的事做好本身就代表着一种伟大，我相信我在平凡的岗位上同样可以做出不平凡的业绩来。在竞争日益激烈的今天，我们更需要提高服务意识，端正服务态度，改善服务品质，以热情的服务态度和专业的行动，为顾客提供更优质的服务。我为自己是这个光荣集体的一员而感到自豪，它激励我在自己的岗位上热情服务、努力工作，奉献出一份光和热，化被动为主动，自觉维护××超市的形象和荣誉，开创更加美好的未来！

谢谢大家！

## 对超市赞美的话篇五

在这里我非常的感谢各位领导为我们提供了这次公平竞争的机会，我叫，今年29岁，我之所以竞聘这个岗位是因为我对这个岗位的了解和对自身认识的情况下做出的选择。在近一年的工作当中，我对收银员的工作职责，工作范围都非常的熟悉。

自从到了我们这个部门，我就非常的严格要求自己，对自己所负责的工作尽心尽责，不出任何差错，优质的完成任务。我们收银组所负责的工作都是商场最为重要的工作，所处理的都是维系商场日常运行的基础工作也是商场最为重要的。

竞聘这个岗位对我来说是一次人生的挑战，也是对我人生的目标推向了一个新的台阶，所谓没有压力就没有动力，有了目标，才能去努力，只有通过了努力才能成功。

如果我这一次真的竞聘成功的话，我就会从平时的工作态度和工作质量开始，就像一句叫什么来着“态度决定一切”，没有好的工作态度就没了好的工作质量。在以后的工作当中就更应该严格要求自己，对工作要尽心尽责，当好领导的参谋与助手，协调部门之间的相互关系，对待工作要有敬业精神，工作踏踏实实，时刻为我们企业着想，在平凡的工作当中体现自己的价值。

在工作当中要主动学习，加强自身修养，工作中遇到问题要虚心向同事请教，只有不断的学习，才能适应不断变化的市场环境，才能更好的完成自己的工作，发现问题及时纠正，及时处理，做到干一行、爱一行、专一行，从我做起。

来到我们商场已经一年多了，到了这个部门之后，使自己的素质得到进一步加强，也懂得了一些管理理念和经营理念，我觉得我能够竞聘活动，无论成功与否，对我都是一次锻炼。

我坚信，无论面对何种工作、何种困难，只要有事业心、有责任心，老老实实做人，踏踏实实做事，必定会走向成功，谢谢！

## 对超市赞美的话篇六

首先，感谢公司提供了这个展示自己、让大家认识我、了解我的机会。“公开、平等、竞争、择优”，这是历史的必然，也是时代发展的要求。这次竞聘对我个人是一个重要的激励和挑战，将有益于我个人素质的提高。此次竞争，无论成功与否，我都将一如既往的听从组织的安排，干好自己的本职工作。

我竞聘的岗位是基隆店门店经理。下面我将分三个部分进行我的竞聘演讲。

20xx年6月到国美电器工作至今，曾经在文化店，天化店，基隆店工作，主要负责行政管理，店面维护、行业单位客户团购开发及门店管理各项工作。工作三年多来，在分部领导的带领下，在同事们的支持配合下，我认真的做好各项维护、开发及管理工作，圆满完成公司总部及分部领导下达的各项任务，部门的相关工作取得了较大的成绩，尤其在春节期间的销售工作，我们门店不断创新，应用各种新思路、新办法，及时迅速的完成各项开发任务，受到分部领导的好评。

随着我国深化改革、现代企业制度的逐步建立和家电市场竞争机制的逐步形成，国际、国内家电业的市场环境已经趋于合理且竞争日益加剧。必须建立以企业文化为基础，以优质服务为运营控制，在不断满足顾客需求的竞争环境中良性发展，才能真正把企业“做大、做强、做精、做优、做久”。因此，在当前竞争激烈的环境下，我们企业如何保障顾客利益最大化，以人本+文本+客本为策动力，是企业生存和发展的基础和关键。

同时，为保证企业财富最大化，我个人认为应按照季节变化，节假日，客流大小，竞争对手动态等因素有序、高效的组织卖场，最大限度地挖掘每平方店面、每个销售人员的潜能提高单店的销售和毛利控制，不断优化、提高，并利用严格的规范流程与新的手段，降低运营成本，使企业在竞争中取得更大的优势。

- 1、贯彻落实及组织制定各项规章制度、销售指标及任务、人员管理办法，库存计划，保障卖场的安全、高效、稳定运行。
- 2、加强检查、监督力度和人员能力开发，组织店内、店外促销活动，作好人员调配、商品排列、布局，协调、配合厂家的现场促销，有效降低企业运营成本。

- 3、及时、准确、有策略的开展时常调研，确保价位优势及合理利润并制定针对竞争随手灵活、阶段性的对策。
- 4、掌控门店及配送中心库存情况，执行安全库存制度，提高资金使用率，加快资金周转。
- 5、对样机进行专项管理，加快样机周转。
- 6、组织业务培训，员工的业务知识和销售技巧，制定技术规范、开展技术支援，提高全店人员整体水平。监督对员工下达促销商品的了解及主推情况。
- 7、保证上级公司制定的命令、授权及任务等在门点得到畅通传达、从分理解和有效执行过程有效控制，并对结果反馈、分析。

以上七个目标是相辅相成的，全店销售人员整体水平的提高，必将能够保障我店的安全、高效、稳定运行，也必将降低企业在运行维护方面的各项运营成本。

1、协助各部门搞好店面销售，提高岗位执行力，高质量的做好计划、组织、领导、控制和管理工作我认为，作为门店经理，是分部总经理对部门管理的分担者，因此，我要摆正自己的位子，严格做到：工作主动积极不越位，协助管理不越权，加强团结不分散。充分调动部门员工的工作积极性，发挥他们的聪明才智；加强内部员工的业务技术培训，提高整体员工的技术水平。加强各项运行维护管理制度、作业流程、管理办法的执行力度，做好监督、检查、指导、考核，使得各项维护工作能够贯彻、落实。

2、努力完善自我，提高工作能力虽然我刚刚接手门店经理的工作不久，但是在家店零售行业一日千里得今天，尤其是在店面运营维护技术方面，如何加强零售经营的稳定运行能力，营销网络的业务支撑能力，强化一线销售人员技术和意识，

做好运营管理系统大客户的自主开发工作，将会是一个需要认真学习，不断发展的领域。只有不断努力学习，深入实践，才能做到与技术同步，担当起技术指导和管理任务。

3、创新解决问题的方法，加强技术交流和对外协作店面零售管理人员在不断提高自己水平的同时，还应该能够组织各方面技术力量，我将充分利用公司先进的交流平台，为各部门、各单位提供更加丰富和完善的数据技术支持。另外还要加强全店销售人员的交流与培训，组织更多更高水平的讲座，提高整体防范意识和技术水平，以保证全店的安全、高效、稳定运行。

我将在工作中逐步建立各品类人员、维护专家及相关厂家之间通畅的信息传递途径，共享知识，共享经验，共同提高人员水平和技能。同时，我还将努力建立一个通畅的维修解决途径，使出现的各种问题能够及时得到相关技术人员及专家的支持，并能将类似问题统一发布，使大家得到共同提高。

4、加强应用开发，利用先进的方法进行科学管理，提高管理成效作为一个家电运营企业，我们在为用户提供优质产品及服务的同时，也应该充分利用自己的资源和行业优势，为本企业建立先进的科学管理平台。以后我们还应加强应用管理开发，充分利用我们的网络资源，进行科学管理，提高企业管理效益和管理水平。

5、众所周知，家电零售是个软课题，随着经营的日益多样化，服务工作所面临的问题也越来越复杂。俗话说，“道高一尺，魔高一丈”，服务售后的领域就是在此消彼长中不断发展，不断进步。服务永远面临着挑战，没有一劳永逸、尽善尽美的解决方案，所以在各项日常售后工作中，不仅要求我们的售后人员随时跟踪，了解售后维护重点工作内容，还要在各种服务中不稳定、不安全情况的发展中不断提出新要求，解决新问题。最重要的是，我们还应加强售后服务的自主开发，不仅可以提高我分部客服的技术水平，而且对后期维护，客

户再开发等方面带来便利之处，并且能够为企业节约大量资金，降低企业运营成本。

各位领导，各位同事，以上是我对自己基本情况和工作思路的汇报，不足之处，请批评指正。

谢谢大家！

## 对超市赞美的话篇七

当我幸运地邂逅那些充满着人性灵动力量的文字，我便像命中注定的那样爱上了它。对于我来说，那每一行的文字都一种深刻真挚的启迪，都包含着一种十分美丽的感动。我愿意把他与你们分享，希望你们会明白我的感动，会感受到，那些美好的感觉。

我还记得别人对新月集的评价：“给自己最圣洁的天使的赞美诗”。是的，最圣洁，最美丽的天使，当然指的就是母亲，那一弯新月的光芒，就是感恩的赞美诗集。

请看，下面的两缕月光，相信你能接受到这样的感动。

“至于你，妈妈，我一定要送你那价值七个王国的首饰盒的珠宝。”作者把自己想象成一个孩子，在这个故事里面，孩子变成了一个商人，这便是他对母亲说的话。让我们静静地去感受其中的美，就能体会到，那些价值连城的珠宝中洋溢着的是爱的给予和感恩的承诺。

除此以外还有这样的一个故事。作者把自己和他的母亲想象在一个陌生危险的国度里，在这个国度，外来者要被处以极刑。一队敌军骑着奔马残忍的冲过来，“我会保护你的，妈妈！”于是这个孩子，坚定的冲上前去。这时，每一个人都惊呼于他的单薄和渺小，而他却幸福的说“能有自己的母亲陪伴，这该是多么幸福的事情啊！”这是一个很美丽的故事，不

是么?无论何时，都有着自己最圣洁的天使陪在自己的身边，而自己是他的守护者，每一次坚定的挥剑冲锋所攒聚出来的情感，每一次的抵挡防御所依靠的勇气，每一次的决意和坚定，都是在感恩中成长的历程。

其实，这些诗给我们的东西不该仅仅是文字上的享受和心灵上的按摩，更应该的是它唤醒了埋藏于我们内心深处的最真实最美好的感动。

这种感动，被称之为感恩。在《新月集》中，作者所说的母亲，也许会有着作者所需要感恩的其他人的影子，也许有着更多的指代。而我从中所得到的感悟，我想表达给我要去感恩的人。虽然我并不能用大诗人的笔触去写赞美诗，但我也愿意用我最真挚的感觉去书写，去表述。

致我的所有的爱我的，我要去感恩的人：

我最亲爱的妈妈，您的脸庞看似又苍老的许多，您的身体又似有虚弱了许多，您的疲惫看似又平添的许多。被上苍赋予了无限苦难的您为何依然笑的那么幸福?为什么啊?您说的所谓无理由不要回报的给予，于我则是莫大的恩宠。我要，我要给你，比那价值七个王国的首饰盒和珠宝还多的幸福和快乐。

我最慈爱的爸爸，您就别和我说您一点也不累了，刚才您在沙发上偷偷的打盹的事我可全都看到了，你瞒不住我的;您就别和我说你还很年轻了，其实您打盹的时候，我都数过您的白头发了，就是几缸黑墨水都染不黑了;您就别，别骗我了，骗不了我的。世界已经还不了我一个年轻的父亲了，但我还可以给我的父亲此刻开始的无尽快乐。爸爸，请期待着。

其他的我的重要的人，我也要向你们感恩，但是，请原谅我不能给你们足够笔墨，但，请相信我的爱。

说是要出赞美诗的，结果竟写成了散文，不过我相信你们会接收到我的感觉。

我懂得了感恩，我就知道了怎么去成长么？

嗯，至少我觉得是这样的。

泰戈尔先生，谢谢你的一弯新月，我望着她，沐浴这她的光辉，感觉自己渐渐的，确定的长大了。

## 对超市赞美的话篇八

尊敬的各位领导：成为移动公司的一名营业员是我的梦想，我为梦想插上了四种力量的翅膀。

### 1. 坚定的执行力。

我觉得作为一名营业员应不折不扣的贯彻执行公司的各项制度与决定，要通过员工们的行动力将公司的目标、理念变为现实。而这种执行力应该“从严从细从实”，在规范执行的同时争取创新执行。

### 2. 敏锐的感受力。

工作中要全力感受客户们的需求，从服务态度到通讯技术层面的诉求，努力捕捉最基层的市场信息、服务信息，通过不断向公司反馈，以促进公司各项工作的跟进与发展。

### 3. 良好的沟通力。

“沟通从心开始”，我觉得要践行这一服务理念，起码要有三点素质：一是良好的口头表达能力；二是真诚平和的心态，经常换位思考，为顾客利益着想，注重情绪调节；三是过硬的业务水平，熟悉通讯领域的相关知识，能及时为客户做解答。



如此沟通才有可能，沟通才有实效。

#### 4. 较强的团结力。

移动公司是一个大团队，每一个营业员只是其中的一份子。我行我素、互相拆台是搞不好工作的。我觉得，在通讯领域竞争日趋激烈的今天，讲团结、讲团队观念尤为重要。因为这不仅关系到工作的业绩，更关系到移动公司的整体形象，乃至生存与发展大计。

另外，我还觉得要有吃亏吃苦精神。因为在工作中有时因为需要不可能按时上下班，有时因为人事变化，工作会繁重些；甚至涉及荣誉利益时，有时也需要顾全大局，个人吃点亏、吃点苦。我认为只要有这种吃亏吃苦精神，就能快速融入移动大家庭，也必将给公司带来繁荣。

尊敬的各位领导：成为移动公司的一名营业员是我的梦想，为了这份梦想，我将用青春与理想去追求；为了这份追求，我愿付出艰辛的劳动和汗水。如果这次我这次竞聘成功了，我将会更加努力，让公司因为有我而多一份灿烂。如果竞聘失败了，我会努力为下一次机会作准备，我会依然关心我们黄梅移动公司事业的发展。

如果黄梅移动时天空，我期盼自己是一只燕子，让黄梅移动的蓝天多一抹美艳；如果黄梅移动是舞台，我期盼自己是其中的一名演员，让黄梅移动的舞台永驻青春与魅力！

谢谢大家！

## 对超市赞美的话篇九

每个人都有梦想，我也不例外。今天，我在这里梦想了一回：假如我是店长。

假如我是店长，我要让自己有渊博的学识和不断拼搏进取的意识。因为这些是事业起步的基石。然而，要把这些幻想变为现实，任何人，无论是凡夫俗子，还是社会精英，是离不开与他人的真诚合作的，离开了与他人的合作，一切梦想都是无法实现的。因此，如何正确引导和带动你的下属员工，使之成为一个有朝气锐意进取的团队，是很重要的。

首先，要让员工形成一种以集体智慧和企业发展为己任的意识。作为一个职业经理人，不论多么聪明和富于创新，远没有一个团结锐意进取的团队有活力和发展空间，而团队的智慧是取之不尽、用之不竭的。在制定计划时，向每一个参与者灌输己任意识。这样才能使他们感觉自己也是公司的主人，司荣我荣，司损我损。才能真正为公司出谋划策。一个胜任的领导者必须适应一个生机勃勃的团队，而不是用行政手段压制它。

一支可以打硬仗的团队，才可以在市场经济的大潮中去品味和享受冲浪的激情。

再次，一分钟表扬是很重要的一环。假如你的员工工作干得非常好，但作为上司的你一定不要吝啬表扬，要树立一个锐意进取模范，不要对他的成绩熟视无睹。不然他将会怎样认为？也许他们会想“我干吗这么卖力？没人关心我工作干得好坏，没人注意我，而我是多么勤奋和卓有成绩；而整天无所事事的人竟和我挣得一样多！我这么卖命还有什么意思！”所以，对员工定期表扬是极好的动力源。当表扬显示出对成功的理解时，尤为如此。同样，如果由于员工出现了差错而必须申斥的话，那么作为团队领头人的我会单独约他面谈。因为，绝大多数人都很忌讳在自己同行面前“受到责备”。甚至完全不习惯在自己的下级在场的情况下“申斥”他。那样他会觉得很丢面子。也许还会对上司产生一种不满情绪，甚至敌对心理。这样对工作的开展会很不利。

世界上没有完美的个人，只有完美的团体，一个人的力量是

渺小的，只有依靠团体的精神才能将一个企业做大做强。因此，要以情感人、以理动人、以心用人、以诚留人，充分调动所有员工的积极性和主观能动性，凝聚人的价值取向使之形成合力，在合力最大化中取得企业最大效益。

难，难在发展市场并坚守市场。市场得到了开发，我们如何去发展？关于发展市场我们又要作出合理的市场分析并给予一种发展方案和种种措施，宁听万人抒而不可一人断。做事不能只依靠自己的思想。俗话说：三个臭皮匠赛过诸葛亮，多听意见多接受并给予采纳，并给予明确的奖惩制度。那样更有利于调动积极性更有利于公司或部门的发展。

不管怎样。一个好的店长必须要知道：天时地利人和！因为只有那样才可能迸发出一种力量！