

传承文化经典的演讲稿(通用6篇)

演讲，首先要了解听众，注意听众的组成，了解他们的性格、年龄、受教育程度、出生地，分析他们的观点、态度、希望和要求。掌握这些以后，就可以决定采取什么方式来吸引听众，说服听众，取得好的效果。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

传承文化经典的演讲稿篇一

大家好！

千年的风吹散了已去的往事，千年的水淡化了尘封的记忆，但文化的传承、历史的印记却印烙在中华民族的生命里。从江心渔船上越女的歌声，到水之湄《诗三百》的婉转悠扬，从唯美的楚辞汉赋，到著称于世的唐诗宋词。飞雪洪泥映时光，历史满沧桑，一曲悲歌诉衷肠，春秋歌未央。无不展示中华民族的文化魅力和底蕴。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。追求真理的爱国精神激励着无数华夏儿女立志成才，报效祖国。“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，体现着中华民族的传统美德和崇尚道义的民族精神。岳飞精忠报国、林则徐虎门销烟壮举、孙中山“天下为公”胸怀、周恩来“为中华之崛起而读书”志向，无不演绎着中华脊梁的爱国主义精神和民族英雄的宏大志向与中华美德，为中华民族的伟大强盛而舍生取义！

中华民族的传统文化和民族精神源远流长，博大精深。华夏五千年，孕育了古老璀璨的中华历史与中华文明，涌现了无数中华脊梁和富有生命力的中华民族精神。推崇孝敬与感恩，崇尚真情、友善与道义是时代的召唤，传承民族美德、弘扬民族精神，求稳定、促和谐是时代的主旋律。

孔子曰：“人能弘道，非到宏人。”曾子曰：“士不可以不弘毅，任重而道远”。

在五千年的发展中，中华民族形成了以爱国主义为核心的团结统一，爱好和平和自强不息的伟大民族精神，先有范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，后有井冈山精神、长征精神、延安精神、抗洪精神等等一切为祖国、为人民勇往直前的爱国奉献、舍生取义、无私奉献的精神。

大力开展“中国优秀文化和传统美德进企业”教育活动，把“中国梦的实现从孝道做起”的民族传统和民族精神发扬光大，让中国优秀文化和传统美德走进企业，使广大民众树立正确的人生观、价值观和爱岗敬业之美德，共谱中华美德新曲，高唱时代主旋律。让中国优秀文化和民族精神融入社会，走向世界，作崇尚道义、热爱和平的使者，在“得民心、促和谐、求稳定、谋发展、共和平”的大环境下传承中华优秀传统文化，弘扬中华民族精神。

同胞们、工友们，传承中华优秀传统文化、弘扬中华传统美德是时代的召唤，继承和发扬与时俱进、开拓创新、艰苦奋斗、自强不息的民族精神是我们的使命，不落于时代而不断发展，不囿于陈规而勇于创新是时代的要求。让我们自豪地颂扬“传统文化古老经，孔孟之道治中国，五伦八德扎善根。百善之首先为孝，万恶之渊首为淫，礼义廉耻心灵美，仁爱和平国安宁”，共同携手唱响中华美德和谐曲，传承崇尚道义、忠孝友爱的民族美德，发扬自强不息、艰苦奋斗的民族精神，让独具魅力的中华美德和民族文化发扬光大，让它引领世界文明奔向历史长河并光辉灿烂。

我的演讲到此结束，谢谢大家。

传承文化经典的演讲稿篇二

今天，我宣讲的题目是“践行《弟子规》弘扬孝道文化”。

首先让我们来看一下这个“孝”字，上半部分是老子的“老”字，下半部分是儿子的“子”。引意为“老子靠着儿子，儿子背着老子”，古人用最直观的文字，向我们传递了“孝”的真谛。

孝道是中华民族的传统美德。不管社会如何进步，社会文明如何发达，这种美德什么时候都不能丢。乌鸦尚有反哺之孝；羊亦知有跪乳之恩，更何况人呢？孝道是古今社会永恒的主题，弘扬传统孝道文化具有重要的现实意义。

20xx年，陵县开展了“孝亲敬老之星”评选活动，我局职工叶金丽同志当选，她的公公患病多年，神经末梢损伤，生活完全不能自理，为了使公公过上干净舒适的生活，她每天为公公擦洗身子，经过她一年多的精心护理，公公能够基本生活自理，在别人的帮助下能下床走路了。

俗话说，祸不单行，不幸又落到叶金丽的头上□20xx年7月份她的婆婆查出肺癌，她和爱人与老人搬到了一起居住，照顾两位老人的饮食起居，陪伴老人去医院做化疗、放疗，以尽孝道。功夫不负有心人，经过几个月的治疗，她婆婆身体的癌细胞奇迹般消失了，连医生都深感惊奇。

陵县公路局这样的模范人物还有很多，市局组织学习《弟子规》以来，我局因地制宜，整合资源，充分发挥五楼会议室的多功能性，建起了公路文化讲堂，组织广大干部职工开展文化创建活动。通过观看视频讲座、集体诵读经典、听取模范报告等一系列活动，使文化讲堂真正起到传播经典文化，提升自我修养的作用。

今年，我局开展“牵手留守儿童共享幸福蓝天”关爱活动，针对中小学留守儿童，为他们捐赠儿童文学、中外名著、连环画等300余册，解决留守儿童由于亲情缺失、监护不力造成的生活、学习、身体、心理等方面的问题，尽己所能促进留守儿童健康成长。

当干部职工的父母生病住院时，局领导总会第一时间赶到，并送上慰问金，解除职工的后顾之忧，始终把职工父母的身心健康问题放在心上，真心实意为职工办实事。

我们弘扬孝道文化，积极倡导尊老、敬老、助老的传统美德，与边临镇敬老院结对帮扶，为孤寡老人送温暖、献爱心。让老年人在物质上有保障，在生活上有照料，在精神上有慰藉，使老人们颐养天年，享受天伦之乐，做到老有所养。

我们说，孝道是衡量道德素养的“标尺”，一个人只有有了孝心，才可能把爱父母、爱家庭的感情延伸到爱他人、爱社会、爱民族、爱祖国的崇高境界，从而担负起家庭和社会的双重责任。

我局开展了一系列的社会公益活动。

利用植树节开展“百万青年绿林汇”植树活动，树立“植绿爱绿护绿”的生态文明观念，弘扬传统文明，争当雷锋精神新传人。

利用路政宣传日开展“公路法宣传教育”活动，执法人员深入公路沿线村镇、农户等进行宣传，结合《弟子规》学习，将公路法律知识宣传到每个人、每一户，做到人本化教育。

利用劳动节开展“爱公路、爱家园”卫生大扫除感恩活动，争做学习《弟子规》的践行者。

综上所述，我们践行《弟子规》弘扬孝道文化的最终目标是什么呢？

祝局长在接受陵县电视台采访时说：“孝，乃百行之本，众善之初也。”孝不分老少、富贵贫贱，是人人可行可做的。愿我们能牢记这些话。及时把握行孝的机会，切莫等到“树欲静而风不止，子欲养而亲不待”的悲恸，至此追悔已迟。

最后祝天下所有的父亲、母亲身体健康、心情愉快!

谢谢!

传承文化经典的演讲稿篇三

20xx年3月1日，我一只脚踏入社会，一只脚还留在校园，青涩懵懂，初来乍到。20xx年3月1日，我装着满脑的理论知识，带着几乎为零的实际操作经验，来到陌生的百盈。

8个月，时间悄悄带走了绚烂的春花，带来了静美的秋叶。在每个如水般清凉的秋夜，我常常静静地，回头看看走过的路，再望望前方的天空。

我很庆幸，这条在百盈走了8个月的路是一条幸福的成长之路。这幸福的源泉是什么？那就是百盈的企业文化!

记得进入百盈的第一天，首先映入眼帘的是，着装整齐的同事，和安排有序的各个部门。人力资源部的同事告诉我，同事之间见面一定要问好，每周公司会举办一次员工生日会，员工生日当天下午可以带薪休假，公司为员工提供饮料和免费的咖啡。这些都默默地感动着我，这些细节之处的温暖让我相信百盈会给我一片纯净、友爱、和谐的天空。

正是在这样的一片天空下，这8个月来，我从羞涩地不敢给店长打电话，对工作一头雾水，到现在能妥善地协调门店的工作，对各种突发事件能应对自如，从正鱼鱼丸的一名出纳，发展为百胜蜂的一名管理会计，从虚心求教的学习者，到耐心授业的解惑者。

正是在这样一片天空下，8个月后的今天，我结实了很好的朋友，很默契的同事。8个月后的今天，我双脚都踏入社会，还依然保持着校园时代的纯真友爱，而没有体会到社会这口大染缸里的勾心斗角。8个月后的今天，我不再是空有满腹理论

的书生，而是善于在实践中学习提高的实际工作者。

我想，也正是在这样的一片天空下，百盈才能够从一家小小的公司发展到现在拥有多美丽、百胜蜂、正鱼鱼丸、吉来是、足够、私享咖啡、私享国菜等多大品牌的美食王国。如今的百盈，还在不断地壮大和发展，作为百盈人，也要秉着“自强不息，止于至善”的精神，不断地学习，不断地进步。

此刻，我勇敢地站在这里，在许多同事的鼓励和支持下第一次参加演讲比赛，这又是我的一次成长，一次进步，一次自我提升。无论结果如何，这些鼓励和支持已经给了我满足和幸福！

我心中的企业文化，那就是企业给每一个员工提供有利于其身心成长、技能成长、素质成长的氛围，当每一个员工都走在一条幸福的成长之路上，那么，企业就必定走在一条辉煌的成功大道上！

传承文化经典的演讲稿篇四

大家好！

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们团聚一堂的喜悦，更是在公司不断进展，不断壮大，不断完善自我的今日，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和进展付出了辛勤的汗水和心血。领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的进展方向。同事们兢兢业业，吃苦耐劳，悄悄奉献。大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司赐予我的这个平台和机会。所以今日我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，我还一脸的书生气，背着行囊，载着盼望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着漂亮向往之梦，来到钢运。晃然间，我已不是当时那个懵懂的少女。在深厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关怀关爱，热忱和激情。当时载着我幻想、载着我盼望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。而我的那个行囊则填布满了家人赐予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“明理厚德，和衷精业。明理明德，既是发扬人身上固有的天赋力量。公司始终以来推崇民主，公正公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司支配的这些各类培训中增加和提升了自身的业务学问和业务水平。每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧急而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。信任大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，”来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗？大家团结一心，众志成城，这样一个小小的阻碍怎么挡得住这样气概如虹的钢军人前行的道路？从这全部全部的培训，全部全部的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素养，增加了集体的分散力。而我们广阔的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳；边事边学，精一法而通万法，本领在身。何愁行业佼佼者？所以，在这样的一个和谐和富有朝气的大家庭中，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不是共赢？”冲突存于世。上古大贤尚且于此，何况平凡的你我。在平常难免的分歧和冲突中，我们不应当将它深化。平常难免的琐碎，也不是你我的羁绊。这时也时常会想起领导同事的教导。无心的过失就要专心去化解去感化。我个人认为人的价值是体现

于对别人的真心，而不是金钱、美言。同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，或许还可能多了伴侣。不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣扬。我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情呈现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。问题虽然存在，但在这到处布满爱，布满关怀的团队里，我们有信念去处理好，解决好。”团结也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不是共赢？战鼓声声，号角阵阵。同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴布满青春布满激情。

传承文化经典的演讲稿篇五

今天，各位领导亲临公司，了解、指导公司文化建设工作，我们倍感鼓舞。借此机会，对企业文化建设工作作个梳理，期望能够得到各位领导、专家们的指导和帮助。

春节过后第一天，公司召开了总经理务虚会议，确定了今年十几项重点工作，其中之一就是企业文化建设工作。企业文化建设方案已经研究通过，即将以党、政、工的名义下发文件，这个方案叫《加强员工思想教育引导塑造健康企业文化实施方案》。

有两点需要向各位领导做个简要陈述。一是我们对企业文化的理解；二是我们企业的文化所具有的特色。

其一，什么是企业文化？古今中外表述异彩纷呈，莫衷一是。我们在与公司员工沟通讨论时，中层管理者和员工对文化的理解是：一个人的言行、处事风格就是个人的习惯作风；对一个家庭来讲，其家庭成员的所作所为就是家风、门风。出自个人或家庭成员一贯地言行、处事做法、风格，成为自己的做人做事原则，对他人所形成的印象就是家庭作风和门风。

企业做事的理念、信仰、理想、制度、流程、员工守则等等，实质就是企业的文化。

其二，二机集团的文化特色，应该说经历了三大发展阶段，具有四大特性也即四大特色。

三大发展阶段：国有企业时期；改制和中外合资时期；这次股改及未来时期。

四大特色：一是它的历史性特色（形成了公司品牌文化）；二是它的现实性特色（形成了公司创新文化）；三是它的世界性特色（形成了公司和谐文化）；四是它的中国性特色（形成了公司党建文化）。而且这四性、四特色在二机集团的三个发展阶段中，是一以贯之的，但会在不同的发展阶段表现出不同的突出特征。

二机集团的党建文化。二机集团的党建工作具有优良的传统。国企时期，以发挥“三个作用”为抓手，发挥出了自己独特的优势作用。企业改制后，企业党的建设牢牢把握时代脉搏，研究新情况，适应新形势要求，不仅能够围绕、贴近、服务于企业中心工作，而且创新工作思路与方法，找到了一条参与其中发挥作用的路径。“工作上强化，方式上创新”，形成了具有企业特色的党建文化。如，主导二机集团tpm工作，取得了显著效果，其中“6s”成果获得南阳市管理创新一等奖；组织的“比学赶帮超”活动，在局、市、省作过典型发言；“我为党旗增光彩管理创新争先锋”主题活动，在勘探局作经验介绍；在公司的重大工作中，党群工作都发挥出了自己独特的作用；近些年来也通过党群工作培养出了不少管理上的行家里手。

尤其值得介绍的是，今年所开展的“加强员工思想教育引导，塑造健康企业文化”工作，经过调研、试点和充分沟通，整个方案已经公司党委会研究通过，以党政工正式文件下发执行。这次的文化建设方案，虚实结合，上下贯通；造势作事，

重建机制；全员参与，过程体现。相信不久的将来，二机集团的企业文化建设工作会有一个新的提升与飞跃。

党的十八大，催生出中国梦、民族复兴梦。二机集团也有自己的梦想：“为中国和世界石油工业提供一流装备和服务”是我们的企业宗旨；“创国际知名品牌，建行业一流企业”是企业的远景；“为用户和股东创造价值、助员工实现梦想、促地方经济发展”是企业的核心价值观；“务实诚信、开放竞争、学习创新、追求卓越”是我们的企业精神。

这是我们的不懈追求！或许我们还做得不够好，某些方面甚至存在较大的差距，但“虽不能至，心向往之”，我们一定会加倍努力，期望以更辉煌的业绩，报答员工，回报社会，报效祖国。

传承文化经典的演讲稿篇六

是谁教会了我们牙牙学语？是谁哺育我们长大成人？又是谁将自己的飞逝青春年华换来了我们成长着的生命？那正是让人感动受人崇敬的两个人，我们的父母亲！

请看，夏天时父母准备好的那一盘甘爽的西瓜，冬日里递上来的那一杯温热的牛奶。出门时从不落下那一声小心的叮咛，离别后从不间断的那一句关心的问候……这些看似平常却饱含深情的画面历历在目。为了我们成长，为了我们成人，为了我们成才，为了我们成功，他们默默地为我们奠基。无论遭受了多少苦累，却那样心甘情愿地坚守和执着。

人们常说：母爱如水，滋润生长；父爱如山，遮风挡雨。我觉得，父母之爱就像一杯咖啡，虽然它的味道稍有苦涩，但它的糖份却积存在杯底，只有喝到最后，才能品出它那香甜的滋味。

俗话说，大恩不言谢。然而，如果我们天天沐浴在父母的大

恩大德之中却不知谢，那我们是何等地无知与无情。

记得去年暑假，我用一个月兼职所得来的钱为我爸买了一块手表。那天下班回到家我把手表推到爸爸的面前，很自豪对他说：“爸，这是儿子十八年来第一次送你礼物。祝你生日快乐！”爸听后笑着摇了摇头什么都没说。可是当我看到我爸那微红的眼眶时，我的心颤抖了。那渐白的双鬓在灯光下是多么刺眼，他为了我操了多少心？第二天起床，我妈用一种很吃醋的语气对我说：“小俊，听说你给你爸买了块手表，你知道吗？你爸昨晚带着睡了一夜。”我当时鼻子一酸连忙转过身去流下了一行忏悔的眼泪。其实孝心，并不是长大后才有的责任，也并非是用金钱就能弥补。孝心的终极意义或许就是爱。孝心其实很简单，真的很简单。为家里打扫一次卫生；为母亲倒上一杯水；为父亲捶一次背……这是多么简单，可同样是这些小事，却能让父母感动很久很久。真的！孝并不需要什么山珍海味，更不需要那些千万豪宅，也许我们的孝心并不豪华，只是一个细节，一个动作。但是，我相信父母一定会欣然接受它，因为这里承载子女对父母浓浓的爱！或许这才是给予父母最好的礼物吧！

最近我被央视“别让等待，成为遗憾”的公益广告深深吸引着，每次看到这一幕幕画面，我的心里总有一种酸楚的感觉，似乎这一切让我们联想太多太多……真的，同学们，不要等到失去后才会去回忆，才会去珍惜。爱，不需要等待。更别让等待成为遗憾。最后借用马丁·路德·金的一句话“ihaveadream”我有一个梦想，而这一个梦想不是我以后能有多么大的成就，而是希望我的父母、在座的所有人的父母以及天下所有的父母能够身体健康、万事如意。就够了！

谢谢大家！