

2023年适合公司的演讲稿(汇总9篇)

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。优质的演讲稿该怎么样去写呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看一看吧。

适合公司的演讲稿篇一

大家好，非常高兴能参加这次演讲比赛，我是来自信息技术中心的张惠敏，首先，非常感谢上海赛鼎公司举办的这次演讲比赛，今天我演讲的题目是“赛鼎与我同进步，共发展”。

20xx年是不平凡的一年，延续两年的经济危机让我们深深体会到发展进程的复杂和艰辛，众多企业还没有从“寒冬”中醒来。冬天的寒冷虽然刺骨，但阳光依然明媚，寒冷与温暖交织而存，严冬孕育着春天的气息。盘点我们共同走过的20xx年，值得我们铭记的有太多太多，上海赛鼎公司先进的经营理念、坚忍不拔、团结协作、开拓创新的企业文化始终贯穿着工作中的每一天，当金融危机波及实体经济，全球性经济寒冬来临，我们上海赛鼎公司依然保持了稳健发展，而且以更积极的姿态厉兵秣马、逆势出击、决胜未来！许许多多的不平凡使上海赛鼎公司在运营上不断扩展，上海赛鼎公司规模逐步扩大的前提下，依然做到了对员工负责、对企业负责、对社会负责，全面履行了企业所应担负的社会责任，也为建设和谐社会做出了企业应尽的贡献。

大河涨水小河满，员工要快乐，必须有物质基础，员工的物质基础只能来源于企业的效益，企业没效益，一切都是空谈。企业强大，是员工富足的前提，而企业要在今日之竞争社会立足，并获得长远的可持续发展，没有自己的核心竞争力又怎么能强大的起来呢？制度化管理是一个企业做大作强的根基，没有这样的根基，做大做强就成了一句空话，员工的一

切梦想也都成了海市蜃楼，但制度化管理必然会带来工作压力。面对压力我们要将敬业精神融入自己的血液，坚守和履行自己的责任，不断提高自己的专业技能，提升自己的执行能力，养成良好的工作习惯，以快乐的心情来工作，做到工作着并快乐着。我们能从许三多的成功中学到很多，他刚到部队时，连正步都走不好，最后却成为步兵中的“兵王”。这与许三的敬业，勤奋，认真，热爱部队是分不开的。即使在许三多被分到草原上驻守时，他依然日复一日的练习着自己的军姿，日复一日的坚持出早操，整理自己的内务，并修好了动用了一个排也没修好的路。

在新的发展机遇中我们必须要有改变，必须要有进步。我们可以因为年龄、因为习惯，因为林林总总的原因进步的慢一些，但你不可以不进步，哪怕每天只进步一点点。滴水穿石，我们在潜移默化的进步中，就会逐渐强大起来。多些感恩，少些抱怨，因为百害而无一利的抱怨毫无用处，我们要在平和的坚持进步中等待胜利，跟上企业的步伐！只有跟上企业步伐的人，才有机会与企业共享发展利益。

在工作中每个人都会遇到很多难以置信的挫折和失败，从而面临着许多考验和挑战，转眼间我从参加工作到现在已有将近半年的时间了，在这半年当中我也同样经历了挫折和失败，但我也同时学会了面对和战胜困难。在遇到困难、挫折，经历过痛苦失败后我也曾想过要放弃，但我明白不能轻易放弃，既然来了赛鼎，就要兢兢业业地做好自己的工作，加强学习，不断提升自己的专业技能，为赛鼎尽自己应尽的责任。经历了这么多之后，现在的我对自己的工作充满了热情和信心，相信在以后的日子了，只要脚踏实地的做好每一件事，生活就会一天会比一天更美好！

每一天，都是平凡的，但每一天也是精彩的；每一天都是琐碎的，但每一天我们都应该认真对待。既然我们选择了来这里，我们就要安心地在这里更好的工作。正因为这样，我们要不断学习和吸取新知识，勤于思考，善于思考，勇于实践。

与赛鼎同进步，共发展。

回首20xx年，我们走过了一段不平凡的历程，展望20xx年，新的一年开启新的希望，新的历程承载新的梦想。让我们的20xx年，扬帆远航、谱写华章！让我们携手并肩、满怀信心地迎接挑战，全力以赴、自强不息地向着更加高远的目标，去共同续写上海赛鼎公司的华彩新篇！

我的演讲到此结束，谢谢大家！

适合公司的演讲稿篇二

尊敬的各位领导、各位同仁：大家早上好！

今天我演讲的题目是“我与公司同行”。

我于20xx年8月加入这个大家庭，我很荣幸自己能够成为财务部的一员。

刚入司时，我就在心里暗暗对自己说：这里将是我的另一个家，这里将是我为之奋斗的地方。我目前所从事的岗位是会计，负责本部和各厅、点的账务处理及税务申报工作，月底市内厅财务报表及各项附表的上报。我会尽职尽责，全力以赴的完成本职工作，做到账实相符、账账相符，使每一笔费用的支出都有据可查。

没有完美的个人，只有完美的团队，个人只有融入到团队当中才能博采众长来弥补己之所短，才能创造1+12的效果。一个人的力量往往微不足道，但是，如果每个渺小的我们，都付出自己最大的努力，那么便能积小流以成江河。

这个故事，让我感悟到：责任重于泰山！奉献、敬业、忠诚、责任，这四个词汇在人的一生中占有很重要的位置。在以后的工作中我也会遵循这样的一个原则：用心、专心、细心，

踏实地完成好每一项工作，对自己的工作付出多一点，奉献多一点，对自己所做的工作负责、对结果负责。

诗人艾青说过这样一句话，让我记忆犹新：

“为什么我的眼里总充满泪水？因为我对这片土地爱得深沉！”在，我是鱼，企业就是那渊博的水；我是鹰，企业就是那广阔的天；我与企业的关系，就是一滴水与大海的关系；我与企业的情意，就是绿叶对根的情意！我与企业共发展，我与企业共命运！

适合公司的演讲稿篇三

我的优势主要体现在以下两个方面：

一是具有基层管理经验。在5年的基层管理工作中，我在全车间先后推行了班组优化组合，实现了人员双向选择，动态流动，进行了班组整合，将7个专业组合并精简为3个，大大提高了工作效率，实施了设备包机到人，制定包机责任制共6章48条，坚持了每季一次的技术测试，在分配上实行了竞岗分配。通过这些管理措施，逐步把平均年龄只有29岁的机电车间职工，锻炼成了技术过硬、纪律严明的机电维修队伍。20xx年度，机电车间取得了机电设备台时0.58小时/万吨的好成绩，在全公司所有选煤厂中名列前茅。

二是我有在非煤领域干事创业的激情。随着煤炭主业的逐步萎缩，就业压力的越来越大，非煤产业的位置就越来越重要，我之所以从轻车熟路的车间主任的岗位上，来竞聘恒邦公司副经理，就是想把握当前非煤发展的战略机遇，发挥自己年轻、易于接受新事物，能够熟练利用互联网等现代传媒获取信息、学习新知识的优势，在非煤产业干出一番成绩，为非煤产业支撑起半壁江山，做出自己应有的贡献。

第一，牢固树立“安全第一”意识，切实承担起安全生产直接

责任者的责任，认真抓好全公司的安全生产。

第二，牢固树立“大成本”意识，一切从效益出发，强化对生产环节中的成本控制，努力实现生产管理由粗放型向集约型转变。

第三，牢固树立创新意识，立足当前，着眼长远，通过加强管理和技术创新，确保“恒邦”产品富有较强的生命力和较高的市场占有率。我的“三步走”的工作目标是“提高质量，服务本矿；以质取胜，打入超市；产品研发，走向社会”。为实现这一目标，我将采取以下措施：一是利用两个月的时间，深入到生产厂点，深入到使用本公司产品的单位，调查研究，掌握情况，倾听用户的建议和要求，然后拿出提高产品质量的具体意见，并狠抓措施落实，使恒邦产品更好地为我矿的安全生产服务。二是利用三到五个月的时间，抓巩固，促提高，求创新，提高技术含量，使恒邦公司的产品在与集团公司兄弟单位的竞争中，打好质量牌，做到“人有我优”，以质取胜，让恒邦的产品全部顺利打入矿区超市并站稳脚跟；在确保现有产品市场占有率的同时，以市场为导向，抓好现有项目的技术开发，如精密铸造项目，其主打产品市场前景相当可观，要发挥这一优势，尽可能地上规模、上档次，增加产品品种，尽可能地拓宽和延伸产品领域，发展关联性产品链，形成产业优势，打造我们自己的拳头项目。三是利用一年左右的时间，搞好新项目、新产品的开发，在这方面，我会加强和部分高等院校的联系，利用他们的技术优势，利用互联网等现代媒体，学习、引进和掌握前沿技术，为我所用，提升现有产品的科技附加值。同时，牢牢把握市场占有率和产品生命力两个基本点，争取上一到两个高科技含量、高市场占有率、高附加值的骨干项目，使我们的恒邦产品冲出矿区，走向社会，为把我矿非煤产业做大做强打下坚实基础。

适合公司的演讲稿篇四

辛苦一年了，向您和您的家人问好，并给你们拜年了！

在过去的一年中soho中国公司取得了历史上从来没有过的好成绩，超额完成了年初预计的各项任务。我们为北京又建设出了一批具有时代感的、漂亮的建筑，它们已经成了城市的亮点，吸引着无数热爱生活、崇尚美感的人们的目光，得到了大家的赞许，又给一批公司和个人提供了工作场所。我和大家一样为这些成绩感到自豪和骄傲。

我和大家一样为这些成绩感到自豪和骄傲这些销售成绩和建筑成就，是全公司每一位同事辛勤努力的结果，是用自己的心、用自己的汗水浇灌出来的果实。在这个过程中，大家克服了无数困难，也经受了許多考验，甚至是非常艰难的考验。但这些困难和考验让我们每个人、每个部门的精神品质都在成长，让我们更加诚实、更有责任心、更有服务意识、更加团结，让我们懂得付出和收获之间的奥秘。走进我们的办公室，走进我们的每一个工地，看到每位同事的笑脸，专注、专业的工作态度和精神，都不会简单地认为这只是为了利润指标的完成，只是一座座大楼的建成，而这背后一定有精神、灵魂的成长和进步。

20xx年的销售成绩和建筑成就，是全公司每一位同事辛勤努力的结果这一年来，我们公司和每位同事的进步，离不开客户对我们的支持，离不开几百家合作单位的支持和配合，更离不开近万名工人辛勤的劳动和努力，我们只是这伟大项目和工程中的一个部分、一个环节。团结合作是这个时代最重要的特征，是我们必须锻炼和提高的美德之一，也是最重要的美德。在此向与我们合作的所有单位、尊敬的朋友们，以及近万名工人致以节日的问候，给大家拜年了！

soho中国基金会其中一个重要项目“美德在行动”今年将要覆盖300所学校，超过10万名学生受益，他们与我们一起进步！

当我们追问人的本质是什么，答案是精神的，是灵魂的。

当我们追问我们企业的基础是什么，答案是诚实、团结、创

新的美德。这是我们不变的追求，是我们建造楼房、创造物质财富的基础，是指导我们每一个决策、每一句话、每一个行动的标准。“诚实、团结、创新”更是我们的企业文化，在此与大家共勉！

最后，祝20xx年各位同事成长、进步、快乐！

适合公司的演讲稿篇五

公司演讲稿范文，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢？以下是公司演讲稿范文，欢迎阅读！

尊敬的各位评委、各位领导、各位同事：

大家下午好！

非常高兴能参加这次演讲活动。

首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“以人为本，践行文化”。

伴随国家经济的飞速发展，在7年的风雨历程中□xx公司始终勇立时代潮头，不断实现自我超越，创造了一个又一个的辉煌成绩。

企业文化归根是一种人的文化，是一种意识，企业文化真正的核心是——人。

xx公司以“客户满意、尊重个人、持续创新、追求卓越”为企业核心价值观，与xxx公司的“以人文本”相得益彰。

如何弘扬xxx公司文化，如何尽善尽美的做到以人文本，就是

要实现自我价值、提高个人修养，提高个人修养其根本就是弘扬企业精神。

“敬业、笃学、诚信、创新”的汉德精神，不仅仅是一种口号，更是企业对员工要求的道德底线，是企业与员工和睦融合的有效见证，更是我们人力资源工作者秉承的宗旨和行为准则。

也许有人会说：我只是为了生存而打工，企业文化的事儿与我无关。

要知道我们都是企业的栋梁。

当面对竞争对手甚全社会时，每个员工也都是很好的招牌。

一个得体的表现会给世人留下美好的印象与长期的信任。

这远比要看大量华丽的文字、图片、广告更有效。

相反，一个不雅的举动或错说一句话，就很有可能破坏掉大家心目中的良好印象。

企业文化就这样通过我们这些企业人自身潜移默化地影响着周围的人慢慢形成的。

“企业之文化，人之灵魂也。”

它是通过企业的具体运作后总结出来能真正体现企业风格的简单语言，她引领我们怎么做人、怎么做事、怎么生活。

今天，作为人力资源的一名职员，就通过人力资源方面谈谈我对企业文化的认识和感受。

在人力资源管理中，我们不仅要做到“招得来，留得住，用得好”，还要把人力资源管理活动与企业文化相结合，把企业文

化的核心内容灌输到员工的思想之中，体现在行为之上。

在招聘过程中，我们将企业的价值观与用人标准结合起来。

我们不仅对应聘人员专业知识进行审核考评，对其价值观、品德品行也进行了解考察，择优选择对汉德文化认同较高，又适合岗位要求的高素质人才。

在培训管理中，我们将企业文化贯穿于企业培训之中。

汉德公司有三级培训教育，入职前就有企业文化课程及相关的学习手册，让新员工一进公司就了解汉德文化，并受其熏陶和引导。

工作过程中我们也有灵活多样的培训课程，改变以往的生搬硬套的模式，如管理游戏、管理竞赛、参观学习、团队训练等，在提高员工培训兴趣的同时，也将企业价值观在不经意地传达给员工，潜移默化地影响员工的行为。

在绩效管理过程中，我们将企业文化融入员工的考核与评价中。

大部分企业在评价员工时，以关键业绩指标为主，往往忽略了“德”的考评维度，很难有效的提高整体绩效，而汉德公司在完善日常行为考评、兼顾业绩考评的同时，加强了职业素质、工作态度、创新成果的`考评力度，使考核体系与企业精神和核心价值观密切融合，更有效的鼓励员工士气，达到了激励员工、提高整体绩效的目的。

总之，人力资源有了企业文化的熏陶和引导才会更加生机勃勃、英姿英发，企业文化有人力资源的推进和践行才会更加五彩斑斓、绽放光芒。

就让我们这些栋梁携手奋进、共同打造我们的国际品牌吧，

让我们放开歌喉，唱响陕汽之歌，共同践行我们的企业文化吧。

尊敬的商务部领导、尊敬的各行业协会领导和各位同行友人：

大家好！

十分荣幸能够参加此次盛会，并作为企业代表在此发言！

首先，我代表各企业界的朋友，感谢商务部领导及各行业协会、各新闻媒体对企业的关心和支持；同时，也感谢《出口商品技术指南》筹备人员的忘我工作。

谢谢你们！

作为专业化生产空调企业，国际化市场对企业的发展越来越显著，据海关统计□ xx年我国空调出口2334多万台，出口额34亿美元，占总产量的1/3左右。

随着我国家电产品对外出口的逐年增加，各国的各项法规和技术要求的制修订工作越来越制约了企业的出口贸易。

xx年我公司出口量大幅度增加。

尽管企业主动开展各项技术投入，加强市场竞争的技术实力，加大市场准入的各种投入。

但还是无法摆脱各国日益增加或修改准入规则的种种壁垒和被动局面，给企业带来了沉重的负担。

为摆脱困境，我们更应该积极参与国际间交流、国家标准的起草，及早掌握市场技术法规、标准和认证的动态；采取灵活应变的方式，多渠道、多形式的开展出口贸易活动，使得出口业绩更快增长。

与此同时，企业意识到，要削弱技术壁垒，争取更多的利润，摆脱被动局面，必须联合起来，共同应对。

在此，我们很高兴的看到，政府提供了《出口商品技术指南》这样一个公共产品；它系统、实用，为企业解决了应对国外技术壁垒的实际困难；对企业提升技术水平、提高出口产品竞争力具有重要的指导作用。

《出口商品技术指南》缩短了企业对国际市场技术法规、技术要求和市场准入的广泛认识过程，加强了企业应变能力，加快了企业出口贸易进程，在信息化时代，《出口商品技术指南》对企业是一个共有财富。

我们非常感谢政府和行业的大力支持和帮助！

随着我国经济发展，出口国际市场的产品日益增加，越来越多的信息资源急待了解和掌握。

我们将积极参与政府和行业的《出口商品技术指南》的推进工作，响应和落实行业协会联合倡议，重视产业技术进步、产品质量和创新水平提升；优化配置资源，培育、发展关键技术；积极参与制修订“技术指南”；扩大国际交流与合作，互通信息，共同维护行业和企业利益。

最后，预祝《出口商品技术指南》在商务部的领导下、各行业协会和各企业的共同努力下越办越好；愿出口商品遍及全球。

谢谢大家！

曾几何时，“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的诗句常在耳边回响；曾几何时，“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”的古训仍在心头萦绕；“勤俭节约、艰苦创业”这个古老而又年轻的命题，如今重又被赋予新的历史使命和战略意义。

如今，我国正处在经济和社会建设高速发展的时期，能源和资源总需求日益扩大，资源对经济发展的制约作用日显突出。

我们正面临严峻的考验，节能降耗，是我们每个人都必须认真思考的问题。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。”

勤俭节约一直是中华民族的美德，是五千年文明古国的优良传统。

厉行节约的宴婴，“一钱太守”刘宠，一代名相魏征，伟大的民主革命先行者孙中山，都为我们留下了一份份勤劳天下的宝贵遗产。

毛泽东掷地有声的一句话：“浪费是极大的犯罪”，指引着几代人艰苦创业、自力更生，使年轻的共和国迅速医治了战争创伤，甩掉了一穷二白的帽子，让中华民族重新屹立于世界民族之林。

“强本而节用，天不能贫。”

我国是一个人均资源相对缺乏的国家，勤俭建国，节约开矿是时代的需要，也是提高经济效益的需要。

从资源拥有量来看，虽然我国资源总量不少，但人均资源相对贫乏，资源紧缺状况将长期存在。

从新中国成立以来资源的勘探、开发和利用来看，我们走的是依靠高消耗资源、粗放式经营的经济之路，存在着高投入、低产出和浪费严重的现象。

为保证经济、社会可持续发展，缓解资源约束的矛盾，党中央提出了：“必须按照科学发展观的要求，坚持资源节约与

开发并重，把节约放在首位，加快建设节约型社会”的重大决策。

作为矿山职工，作为21世纪中国的建设者，必须从有效开发和利用资源出发，崇尚节俭、适度消费，牢固树立资源危机意识、勤俭节约意识和节约资源人人有责意识，以崇尚节俭为荣，以骄奢淫逸为耻。

这是时代赋予我们的要求，也是我们责无旁贷的使命。

“克勤于邦，克俭于家。

滴水可以成河，聚沙可以成塔，集腋可以成裘。

建设节约型社会离不开我们每一位职工在学习、工作和生活上的努力实践，资源的循环利用和社会环境的净化需要从我做起，从身边做起，从一点一滴做起。

“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米、节约一分钱、节约一寸土”，使用循环用水、节能产品和再生材料，倡导俭朴的生活方式和适度消费，推广办公电子化和资源变废为宝。

只要我们持之以恒，我相信，干涸的蓄水池一定会清水长流，断开的电闸一定会再度合上。

历史和现实告诉我们，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的国家是难以繁荣昌盛的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的社会是难以长治久安的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的民族是难以自立自强的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的企业是难以持续发展的。

勤俭节约的美德如甘霖，能让贫穷的土地开出富裕的花；勤俭节约的美德似雨露，能让富有的土地结下智慧的果。

让我们牢固树立勤俭节约的思想观念，把建设节约型社会，建设节约型企业的热门话题变成永恒的主题，让艰苦朴素成为最流行的时尚，让节约成为最有品位的生活方式和生活习惯。

创建节约型企业演讲稿 我国能源紧缺，人口众多，生产效率偏低的基本国情决定了必须走建设节约型社会的道路。

这就需要全社会合理利用和保护各种资源，以尽可能少的消耗，获得最大的经济效益和社会效益。

国家如此，作为一个自主经营，自负盈亏的企业来讲，就更应该在节约上下工夫，俗话说：“不省不成家”，企业就是一个“大家”，只有这个“大家”发展了，我们各自的“小家”才能够殷实。

也就是印证了“大河有水小河满，大合无水小河后干”的这句话。

虽然大家都知道“节约光荣，浪费可耻”，但在实际工作中却存在长明灯，白昼灯，水长流，长待机等现象；虽然在工作业绩考核中加大了对各项费用的考核，但仍存在丢一个无所谓，废了就换的思想。

勤俭节约是中华民族的传统美德，而美德为什么在如今就不能充分发扬呢？关键是人们心中缺少节约理念，缺乏节约意识，缺乏主人翁责任感。

要使每位员工增强责任心，树立正确的节约理念，需要从节约制度建设，创建节约文化氛围等方面进行培训。

企业文化是企业持续发展的灵魂，构建节约型的企业文化，同样要从领导，干部，党员等管理人员做起，培养每位员工的节约意识，养成良好的节约习惯。

人人都要讲节约，事事都要讲节约。

适合公司的演讲稿篇六

尊敬的各位领导、评委、朋友们：大家好！

我是来自销售公司运营物流部的李扬今天我演讲的题目是《我愿做一颗螺丝钉》。

作为__制药光荣的一员，我所在的岗位是销售公司运营物流部电子监管。小小的我，大大的_药，我愿化身为_药的一颗螺丝钉，为__制药这台大机器的顺畅运转默默奉献。

请不要小看小小的螺丝钉，螺丝钉具有很多可贵的精神：奉献、敬业、坚忍、团结，而这些精神正是当今企业发展所需要的。一滴水只有放入大海才永远不会干涸，只有把自己和集体融合在一起，才能最有力量。

我所在的部门主要工作是将订单变为出库单，再一次扫码出库，通过物流将药品、出库单、药检发给客户并保证药品安全、无误，到达客户手中。看似简单的工作，其实并不简单！

运营物流部，就像__制药这台大机器上的一个小部件，而我就是这小部件上的一颗螺丝钉。

作为运营物流部的一名电子监管员，我深知岗位的重要。现在的工作不同于两年的前业务代表，以前每一天都要为业绩奔波，现在每一天都要保证安全无误的完成每个环节，每一个细节都不能忽略。

这的工作没有从前的那种锋芒，反而带来的是每天早八晚五的生活。没有了紧张的销售指标落实，却是每天都要高度的认真和仔细。开始的时候还有些不大适应，每天都要做不断

重复的工作，起初觉得不难，但想保证每天每一批产品都安全无误的顺利出厂就不是简单的事了。渐渐的一颗漂泊的心开始安静下来，开始沉淀自己的人生。渐渐的感觉到不管在那，都是在为__制药这台高速运转的机器贡献一颗螺丝钉全部的力量！

在运营物流部这两年我学会了很多，也得到了很多帮助。这里的前辈们教会了我如何平静下来做好每一个细节，因为他们深知在这里哪怕是一个小小的失误都会给公司带来重大损失。前辈们虽然每天都忙碌这不断重复的工作，但还是一丝不苟的对待每一个细节，为一线业务员做好后方运输工作。保证安全无误。在这里我感受到了集体的力量，在这里大家紧紧团结在一起通力合作，完成每天看似简单的工作。

是_药教会了我如何面对困难、战胜困难。_药就像航标灯，指引我方向，像一所大学教育我健康成长。_药就是我的伯乐，是我的恩师，给我现在拥有的一切！

其实我们所从事的每一个工作岗位，均是__制药这台机器上不可或缺的部件，我深知，我人生的意义就是把浑身的力量凝结在这颗小小的螺丝钉上，做好本职工作，为__制药这台大机器提供一个螺丝钉应有的强力支撑。

有人问我这样坚守是否值得？

我说：我只知道这份坚守也是一种美好的人生。

有人问我这样辛苦吗？

我告诉他：我与我的集体并肩，我与_药同行。

这就是我的人生价值。

作为新一代的_药人，我无比自豪！

我愿化身为__制药的一颗小小的螺丝钉，用尽全力坚守着自己的岗位，为_药这台大机器的顺畅运转默默奉献我的一切！

谢谢！

适合公司的演讲稿篇七

大家好！

中国有句话叫“一滴水有回报”。父母对我们的好不仅仅是“一滴水”。那是一片海，从出生到成年，从小学到初中到大学，父母为我们操劳了多少个日日夜夜。落叶在空中盘旋，组成一个感恩的乐章，这是大树对大地的感恩。白云漂浮在蓝天上，画出一幅动人的画面，这是白云对天空的感激。乌鸦回嘴，小羊下跪。自然界有那么多感恩的现象，我们要学会感恩。

亲爱的同学们，让我们珍惜父母在身边的日子！父母是我心中的骄傲。不要等到失去他们的那一天，才发现还有很多事情没有做。让我们现在就开始感恩父母，真诚的为父母做点事，哪怕只是捶打肩膀，洗碗，哪怕只是散步聊天。让我们一起继续这份感激，让父母的冬天不再寒冷，黑夜不再漫长。

在此，祝天下父母平安幸福！

适合公司的演讲稿篇八

大家好！

我今天演讲的题目是“流汗不如哭”。哭和出汗都是生理现象，但如果仔细分析，就不一样了。当我们遇到困难或挫折时，有些人总是喜欢鼻涕和眼泪。有时候甚至会哭很久，也不知道为什么会哭。记得有一次我几道数学题都解不出来，就哭了。然后爸爸走过来对我说：“孩子，你不能因为几道

数学题就哭，知道吗？流汗比哭好。如果你花时间思考和学习，也许你可以解决你面前的所有问题。与其哭，不如多汗。”听完之后，我立刻擦干眼泪，然后坐下来仔细分析了题目中的每一个字。汗水虽然滴下来，但我没有擦，因为我知道了“眼泪比汗水好”的道理。

在稻田里，我们经常可以看到农民日出而作，日落而息，一遍又一遍地用锄头翻土。看，汗水顺着他们的额头流下，滑过他们的脸颊，但他们不在乎，所以他们继续工作。他们努力，流血流汗，最后总会有收获。所谓“不劳无获”才是真理。可以说，成功的果实是汗水换来的。一滴眼泪不同于一滴汗水。流眼泪的人最后一无所有，流汗努力的人终于能尝到成功的果实。

“流眼泪比流汗好”。让我们不要浪费这宝贵的时间。想想：当你播下努力的种子，成功的果实就在萌芽中，收获的果实就在离我们不远的地方。同学们，努力吧，多出汗，创造自己的伟大事业！

我的演讲到此结束。谢谢大家！

适合公司的演讲稿篇九

明阳天下会议服务公司

各位领导、各位同仁们大家好：

请见谅我用这不太标准的普通话和大家进行汇报。

很荣幸能得到这么好的机会站在这个讲台上代表深水部进行发言，简单的谈谈自己在xx公司的点点滴滴。

我的发言主要分了三个部分：回忆自己在xx的历程，分享自

已在xx的收获，及感谢xx让我成长。

第一部分，回忆在xx的历程。

刚踏入xx时，我才工作了两年，对海工这个行业什么也不太懂什么也不知道，这时xx给我们提供了良好的学习氛围，我们不定期的举行培训，学习成了我们工作和生活的一部分，通过不断的学习强化自身素质，我们才能够不断的成长以适应公司发展的需要，才能够出色的完成任务。

xx是我职业生涯的第二个公司，很高兴也很幸运能加入这个年轻的大家庭中，伴随着它的成长，并见证着我的成长。来这公司已经快三年了，大大小小的项目也已经经历20来个了，有些做得很好，有些做得很一般。但是在每个项目的执行过程中，通过领导的指点、同事的分享，总能收获到自己想要提高的经验或者知识，对自己的完整的知识体系的建立起着很重要的作用。

第二部分，分享自己在xx的收获。

明阳天下会议服务公司 当今的社会日新月异，信息的更新传递越来越快了，特别是我们这些依靠着技术吃饭的工程师来说，挑战也就更大了。每天对着如此大量的信息，如何进行有效的过滤，在最短时间内吸取自己的需要，以保证顺利的完成工作，提升自己的工作效率与质量，以上的种种都是很有挑战性的工作，需要我們用自己的聪明才智去找一条自己合适的路来走。

在xx的三年工作中，通过各类型的项目锤炼，渐渐的总结出了一个体会，可以用一句简单的话进行概括：知识是能力的基础，思考是行动的先导。一个人的能力取决于知识、思考、行动的相互作用，其中思考是最为关键的。今天，任何知识的价值都无法与自己的思考力相媲美。

以上我说的这段话，在无数的场合中我们也都曾听领导说过，做人做事要有自己的思考和判断力。戚总曾经在我们的部门周会上说过，希望我们年轻的工程师每天都能花上个5分钟对自己的一天的事情进行回忆总结，这样对我们的成长是有莫大的好处的。

在信息的收集与整理上，我也总结了一套比较适合自己的小秘诀，主要是由4个过程串连起来：收集、学习、思考、输出。

收集，就是通过各种手段进行相关项目需要的资料进行收集，可以通过同事、朋友、以及网络等。在这个阶段，我们会收集到大量有用无用的信息，我们需要对这些信息进行一个大概的浏览，并把自己觉得的'重要信息进行记录，以备以后可以再次查询。

明阳天下会议服务公司 学习，就是在收集的阶段上，对已经有的信息进行一个全面的处理，把和自己相关的信息进行整合记录。在学习的过程中，一定要对自己觉得重要的资料进行仔细的阅读，并把关键的部分作好自己的心得体会，切记一知半解的情况出现。

思考，是我觉得最重要的一个过程。任何的知识或者经验，没有经过自己的思考，没有储存在自己的脑海中，在时间的长河中，会很快的就将这部分的知识洗刷干净。并且我们在阅读资料的时候，我们会看到各种各样的观点，当我们理性的分析这些观点的时候，我们会得到这些观点是正确的还是错误的结论。

但是当我们用感性的方式重新将所有的观点杂糅到一起时，我们会得到一种新的、超越所有观点的结论。我将这种过程看做真正的思考，每当经过这种思考，我的思维水平就会有大幅度的提高，我的眼光也不会仅仅局限于书中人物的观点了。

思考的结果将成为我灵魂的一部分。

输出，就是通过我们的完整思考，我们将自己思维中的结果用自己的语言，文章等手段进行与他人的分享。我们在做一个项目的过程中有中期检查和最终审查，这些就是需要我們用自己的语言和辅助工具进行我们的成果的输出。但并不是每个同事都能在这样的场合进行ppt讲述，那我们就需要自己在平时多给自己训练的机会。

首先通过交谈，你可以将你思考的成果与他人分享；独学而无友，则孤陋寡闻也。其次通过写作，你可以把你思考的结果整理加工，以文字的形式记录下来，为以后的思考作参照。最后通过制作ppt并自己尝试着去完整的叙述。

明阳天下会议服务公司 通过这四个步骤的加工润色，任何信息都会被你吸收利用，成为自己头脑的一部分。

第三部分，感谢xx让我成长。

在这里，我非常感谢公司的陈锦铃，他是我进入公司时的第一个项目经理，在他的手下干活，无时无刻不感觉到他的那种严谨的工作精神和敬业的工作态度，当我不懂的时候他会非常乐意的指点我提示我应该怎么努力学习并解决困难，并时刻告知我在这个行业中得小心谨慎的做好自己的设计，别让自己的一时疏忽给别人造成了一辈子的影响，任重而道远。

谢谢大家，我的讲话完毕。

首先，倡导企业文化的建立是企业 在市场经济条件下的必然要求。

由于社会主义市场经济体制的确立，中国经济实现了前所未有的持续高速增长，市场供求关系出现了巨大的变化，市场交易关系越来越复杂，既有市场领域的经营者必须严守合同，

恪守信用，一切交易关系均按照市场游戏规则，依法律和双方协议办事。违约失信，就会丢掉用户，失去市场。

因此，市场对企业的诚信管理提出了更高的要求，即要求企业坚持用户至上的经营理念和合作共赢的竞争理念，以信用和信誉为生命，经营中遵纪守法，重视遵法自律，树立良好的市场形象，提高自身的知名度、美誉度和客户忠诚度，靠诚信文化取得市场优势地位。随着中国市场经济的进步发展和知识经济的兴起，企业文化的实践探索将更加深入。

现在，企业文化建设成为中国现代管理的一股潮流，成为成功企业的一种标志，成为推动企业提高管理素质、提升形象、提高核心竞争力的途径。

其次，企业文化建设也是企业制度建设自身的客观要求。

由于现代企业管理制度建设的逐步完善，多数企业实现了全员劳动合同制以及用工制度、人事制度和分配制度的改革。

造更好的条件，探索新的劳动关系条件下民主管理的形式，确保劳动者在企业管理中的主体地位。也就是说，通过企业文化建设，坚持以人为本，激发员工积极性和创造性，提高企业凝聚力，营造和谐环境。再者，建立企业文化是本公司发展的迫切要求。我们和其他的公司一样，也是有一个从小到大的过程。

由于前期没有注重企业文化建设，存在功利主义、领导者主观意志盛行，员工纪律松散，缺乏凝聚力等等诸多问题，使我们企业发展滞后，团队战斗力不强，难以适应企业发展的要求无法跟上时代发展的步伐。

为此，我们感到必须彻底改变这一现状，摒弃与现代企业文化建设格格不入的现有东西，用企业文化引领企业向更高的层次发展。

通过企业文化建设，总结提炼一套先进的文化理念，设计一套漂亮的文化手册，开展丰实多新的文化活动，营造积极向上的文化氛围，树立个性鲜明的文化形象等，无疑是必要的。但企业文化说到底是一种执行文化，他是一个完整的体系，并和制度建设相互推动，这就是我所制定《员工手册》的原因所在。

一、如何看企业？

什么是企业？传统地认为它是营利性经济组织，认为企业只是一个向社会提供有效产品和服务，以收抵支，取得利润的经济实体。直接说，企业就是一个赚钱的机器。因此，衡量一个企业办得好坏，结果往往只是以盈利多少为唯一标准；企业改革往往在产权变革和利益机制上做文章。

实践证明，只把企业视为经济组织的观点是狭隘的。无论从仿生学

的角度还是从文化学的角度看，企业除了具有追求利润的物质属性外，还有精神与文化属性，具有生命体的基本特征。人是有思想、有需要、有感情、有愿景、有追求的。企业作为由人组成的生命复合体，也是有思想、有需要、有感情、有愿景、有追求的。

企业存在的目的不光是生产产品与赚钱，企业存在真正目的是生产快乐、创造幸福。当我们把企业视作一个生命体时，不难发现，要想使企业活的精彩、有意义、健康长寿，获得长期稳定的发展，必须要有比赚钱更高的理想和追求。

只重视物质财富的创造与积累是不够的，必须注重精神文化财富的创造与积累。一个企业精神文化财富的创造与积累，如果滞后与物质财富的创造和积累，这个企业肯定会出毛病，肯定走下坡路。只有这两种财富的创造与积累相互适应、相互推动，企业的生命力才会更旺盛。

二、为什么要提倡企业文化?

一个人应该有一种精神，一个企业也应该有一种精神。企业管理如果只见物不见人，重物质、轻精神，缺乏精神支柱和正确的价值观念，经营就缺乏动力，就不会产生活力。与此同时，企业的各项经济活动都与企业全员的道德水准、风俗、传统、习惯等文化因素有关，只有创造良好的文化，各项经营活动才能顺利进行。

相结合，积极推进企业文化建设。企业文化建设已经成为中国企业现代管理的一股潮流，成为成功企业的一种特点，成为推动企业提高管理素质、提升形象、提高核心竞争力的途径。我们企业也是其中一份子，也置身潮流之中，绝不能置身事外。

三、什么是文化?什么是企业文化?什么是企业文化体制?

《辞海》对文化的解释是：从广义来说，文化指人类社会历史实践过程中新创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义来说，指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织结构。企业文化是一种微观文化现象。

企业文化是指一定的社会大文化环境的影响下，经过企业领导者的长期倡导和全体员工的积极认同，实践与创造所形成的整体价值观念、信仰追求、道德规范、行为准则、经营特色、管理风格以及传统和习惯的总和。

企业文化不应该是单独的，他有一定的体制。其内容构成包括各个部门，即企业价值观、企业精神、企业伦理道德和企业形象。

四、我的企业文化是什么?

我的企业文化是：诚信、和谐、创新、进取！

我的企业价值观是：先做人后做事，诚信创造和谐！

我的企业精神是：自强不息，创新不止！

我的企业形象是：守法纪、倡忠诚、讲文明、求和谐。我的企业理论是：尽心尽意，尽善尽美！

五、为什么要讲诚信？

1、做生意成功的第一要诀就是诚实。

在雇主和雇员的关系中不说谎；不对股东隐瞒企业状况；做广告时说实话；经常检查分级企业活动，确保及时发现并消除不诚实和不遵法现象。

2、市场经济是信用经济。

没有信用，不讲信誉，缺少游戏规则，市场经济就没有良好的秩序，也不会产生比其他经济体制更高的效率。

实际上，坚守信用是企业文化的底线，是根基；信誉是信用的积累，构成企业的无形资产。信用机制的构成有三个层次。

一是建立在人格和特殊感情关系基础上的特殊主义的信用机制，依靠道德约束。

二是建立在法律和契约基础上的普遍主义信用机制，依靠法律约束。

三是建立在价值观基础上的以体现经济价值理性和信仰的神圣信用机制，依靠文化约束。

经营服务和管理活动中，在公共关系活动中，取信于顾客，取信于合作者，取信于社会公众。在企业内部，领导取信于员工，员工取信于企业。

六、为什么要提倡和谐?

企业是一个系统，是一个由若干个人靠契约结合的团队，和谐共享是企业的本质属性。

企业和谐的基础是协作意愿。企业内部是一个众人协作体，对外开展经营活动也是在与他人协作之中进行的。市场经济无疑要倡导竞争，但不能忽视合作，通过协作创造整合力量，实现经济利益的较大效应，实现企业与员工以及各种利益相关者的价值共享。在此基础上产生的和谐关系才是牢固的。

和谐文化与中国天人合一、天人合德的人文精神有关。

企业倡导和谐文化是主张人和谐、人与事要和谐、人与环境要和谐。人与人和谐，也就是要把员工与企业之间的法律契约升华为一种以共同愿景和价值追求为基础心灵契约；人与事和谐，也就是要有良好的人——机关系；人与环境和谐，即指企业要与顾客、合作者和谐也要与社会和谐。勇于承担社会责任，还要与自然和谐，保护生态环境。

和谐和共享是相关的，共享促进和谐，和谐推动共享。企业通过经营所创造的物质成果与精神成果，不仅要与员工、顾客共享，而且要与社会共享。

除了维护社会公共利益外，特别要关注自然生态价值，通过保护并合理使用自然资源，通过开发绿色技术、绿色产品，推行绿色营销、绿色包装、绿色服务等，促进社会经济的可持续发展。同时也关系社会文化价值，努力通过自身的经营行为和公益活动。向社会传播先进的价值观和生活方式。和谐与共享文化真正使企业面向社会，在谋求自身和谐的基础上，与投资者、竞争者以及其他社会成员取得和谐，与自然环境中取得和谐，在和谐中实现价值的共同增长。

七、为什么要促进创新?(见附页)

八、为什么讲求进取?(发挥)

九、企业文化管理和制度管理的关系是什么?

我们要正确认识文化管理与制度管理的互动性。制度与文化是相互推动的。

当管理者认为某种文化需要倡导时，他可能通过培养典型的形式，也可能通过开展活动的形式来推广和传播。但要把倡导以新文化迅速渗透到管理过程，变成人们的自觉行动，制度是最好的载体之一。人们普遍认同一种新文化可能需要经过较长时间，而把文化装进制度，则会加速这种认同过程。

当企业中的先进文化或管理者倡导的新文化已经超越制度文化水准，这种文化又在催生新的制度。

当制度的内涵未被员工认同时，制度只是管理者的文化，对员工只是外在的约束。当制度内涵已被员工接受并自觉遵守时，制度就变成了一种组织文化。比如，企业要鼓励员工提合理化建议，先制定一项制度，时间长了，员工接受了这一制度内涵，制度就变成空壳，产生了参与文化。

当企业倡导的文化优秀且主流文化认同度较高时，企业制度成本就低；当企业倡导的文化适应性差且主流文化认同度低时，企业的制度成本就高。由于制度是外在约束，当制度文化未形成，没有监督，工人就可能越轨或不能按要求去做，其成本自然就高。而当制度文化形成后，人们自觉从事工作，制度成本大为降低，尤其当超越制度的文化形成，制度成本会更低。

值得注意的是，制度再周密也不可能凡事都规定到。但文化时时处处都能对人们的行为起约束作用。

制度永远不能替代文化的作用。文化管理也不可能替代制度

管理。由于人的价值取向差异性，对组织目标认同的差异性，要想使个体与群体之间达成协调一致，光靠文化管理是不行的。实际上，在大生产条件下，没有制度，即使人的价值取向和对组织的目标有高度认同，也不可能达成行动协调一致。这就是我们这次培训的原因。

- 1.感恩公司演讲稿大全
- 2.公司演讲稿开场白大全
- 3.电信公司竞聘演讲稿范文大全
- 4.公司标语大全
- 5.公司新年祝词大全
- 6.公司厕所标语大全
- 7.公司宗旨标语大全
- 8.装修公司标语大全