

2023年事业单位医院工作人员年度考核 个人总结(精选6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

员工演讲题目篇一

你们好！

在这春风又起的季节，我们迎来了高考百日冲刺誓师大会。百米赛跑到了百米冲刺的时候了，嘹亮的号角已经吹响，我们听到了加速前进的命令：从现在起就要以傲视群雄的信心投入到高考的竞争当中，要以的精力投入到高考的复习当中，要以前所未有的毅力投入到决战攻关当中，去书写每一位同学的人生新篇章，书写我们__中的新篇章。

九百多天我们从风雨中走来了，我们踏过书山坎坷，我们渡过学海茫茫，让我们再用100天的勤奋来迎接命运的撞击，我相信一定会撞出闪亮的火花！

我们感谢生活，给我们留下了一百天的时间去努力。踏上最后的征程，我们更要沉着、冷静，以平常心对待学习和生活。学海无涯，还有许多知识我们没有很好的掌握，还有很多规律等待探索，还有许多技巧等待总结，还有很多错误等待纠正，每一个人都有做不完的事情，而且每个人都有难以想象的潜力，都有无尽的进步空间。放平心态，戒骄戒躁，潜力钻研，每一秒都有收获的契机，每一道题都有发现的喜悦。

最后，衷心祝愿辛勤培育我们的老师们身体健康，精神愉快，万事如意！

祝愿同学们一百天过得充实快乐，天天进步，六月高考，马到成功！

谢谢大家！

员工演讲题目篇二

首先感谢公司给了我这个展示自我的舞台，一年来发生的那么多的事情让人倍感温暖、感动。回首过去、对我们农资人来说这一年就要过去了，而我的思绪还在延伸。对上海易施特公司这种与生俱来的珍惜情结让我又想起了许多。

我现在谈谈从事营销这么多年的深切感触，对自己也算是个今年的总结吧！想当年初次来到上海易施特公司时，对农资这一行几乎是一无所知，更谈不上农资营销了。虽然学习化工专业，有一定的基础，但农资销售是截然不同的东西。实事求是的说当初的我并不喜欢做销售，看到那么多营销人在他乡顽强的打拼，心里很不是滋味。我的初衷是能有一个稳定的工作。和许多初涉商海的营销人一样，我经历了很多的困惑、彷徨、失败与放弃，但幸运、获得、变化、坚持却让我一直对生活、对营销充满着感恩。

通过几年的努力，认识到了许多农资界的朋友，有交流经验的、有探讨营销成长的；有诉说人生坎坷的；更多的则是鼓励的话语。记得有人说过销售人要“走过千山万水，说过千言外语，历尽千辛万苦，用过千方百计”！这就是营销人的真实写照。

初进上海易施特公司营销队伍时，感觉到迷茫，很多时候不知道如何着手，心里实在没底。我的优势在哪里？没有经验的我在这支优秀的团队中可能找到属于自己的一席之地。思索代替沉默，行动证明真理。几年来在江苏、安徽等地的实战让我在公司里奠定了自己的位置，获得了同事及领导的认可。

感谢上海易施特公司，几年前让我懂得了营销人在生活中还有比钱更重要的东西，开始了自己真正意义上的职业生涯规划。

“做最有思想力的员工”是我给自己的目标。喜欢读《销售与市场》，更喜欢在市场上学习一些思路、琢磨一些事情、思考一些问题。透过表象的东西，经过实践检验、总结经验、创新体验并付诸行动；慢慢提升了自己的综合素质和营销技能。其实，很多的时候我总认为经历多少并不重要，重要的是我们在经历中思考些什么，做了什么。记得在以前读过白岩松的《痛并快乐着》那本书，当时很不以为然，总以为是名人快嘴的为赋新词强说愁。想不到现在竟成了我营销最大的感受。“痛”吗？还真有点。销售中得到了很多东西，但也失去了很多。为了工作我们放弃了学习，为了工作我们放弃了生活。一位同仁戏言：营销是一门折腾人的学问，我觉得颇有道理。是的，营销很累，生活很苦。如果没有品尝酸甜苦辣的精神，也许它每个环节都意味着挑战。

有成功的经验，也会有灰色的记忆。让我最刻骨铭心的就是：那是在20xx年，为了赶任务、冲销量。在局部市场上赊帐太多，在没有很好地考察市场、考察客户的前提下，把产品赊销给了安徽安庆的一个客户，到最后客户由于其他原因不能继续经营，最终客户潜逃。给区域及公司造成了损失。教训是深刻的、沉痛的。也许这就是思想放松付出的代价。

1) 态度决定一切。积极心态是我们事业成功的金钥匙“心态决定行为，行为决定习惯，习惯决定未来”。“播下一种思想，收获一种行为。播下一种行为，收获一种习惯。播下一种习惯，收获一种性格。播下一种性格，收获一种命运。”因此做农药销售这项工作，尤其在上海易施特公司这个上进的组织里态度最重要。

2) 学习成就将来。营销人需要广袤的知识和专业的技能。只有不断持续学习、总结、改进，我们的源头活水才不会枯竭。

只有把工作中遇到的问题总结和分析，不断积累经验，以后才可能就会少犯一些类似的错误。营销的水平才能不断提高。才能不断超越他人、在未来的竞争中立于不败之地。

做一件事情，悟一个道理。每做一件事我们都要总结、创新。只有悟出道理来人才有可能进步。

3)成功源于坚持。坚持是一种大德，成功是一种习惯。我们要经常不断地对营销的感悟做些总结。我的许多灵光一现的东西都要及时的记录下来然后总结学习。许多的成功都是平时积累的结果。

生活总有太多的不如意，可这就是现实，你我谁都无法改变！我最喜欢的一句话就是“心静，思远，志在千里”。在这一年里有欢乐有荣誉，有泪水也有失败，这些都成为过去。营销教会了我如何规划人生、获得机会、思考忧患。总以为，人有时候需要一点坚持，在销售这条路上患得患失只能使我们固步自封。坚持一下，等你走过了这个过程再回过头看，我们也许得到的会更多。

公司要发展，员工要成长！温暖的20xx给我们留下了太多的感动！新的一年在上海易施特公司前进的征途中更会意气风发。我们期待着！

20xx年的成绩即将成为历史□20xx年又是充满希望和美好的一年。从上海易施特公司未来的发展蓝图上，大家可以看到，我们将发展成一个注重研发和营销的、多元化的大公司。我相信，只要我们大家众志成城，群策群力，我们的目标一定会实现，我们的梦想总有一天也将变成现实。

展望未来，我深信上海易施特公司在王总、荆总的带动下，发展道路会越走越宽广，越走越灿烂！我们将以全新的工作态度来安排工作，让我们共同努力，共创上海易施特公司辉煌的明天。

再次感谢大家!并祝此行愉快!身体健康!家庭幸福!万事如意。

员工演讲题目篇三

我告诉你们一个紧急事情，现在，世界上的水已经在大量减少，虽然世界上有好多水，但能让人饮用的只有一点。我们每天都会减少5%的水，在每个人的用水中平均十分之二的水被漏掉。而现在海水、湖水、河水等各水已经不增加了，只在减少。

目前好多农民家没通自来水，只能在土里挖井，可是现在有了人类的污染——好多废弃物和烟还有大雾霾。挖出来的水也很脏，需要过滤以及去菌等才能成为真正的饮用水。在古代河水都能喝，而现在光能喝自来水，所以要保护这个大地球才能拯救水资源。

现在，有好多贫苦国家，没有水源，有些国家为一条涌泉而战。

现在的水急速涨价，但依然有好多人不节约用水，把水不当回事，我来提醒你们!不能浪费水!

注意了，听我的这个办法：只要世界上每一个人能在每一次洗手的时候不漏一小勺水，就能救世界上7个城市的水源!赶快行动吧!

现在，我们要做：节约用水!做个环保的城市!做到不浪费水的习惯!

现在，开始行动吧!按我说的做!

员工演讲题目篇四

大家好!

团结能让我们脱颖而出，克敌制胜。比如说踢球，踢球是多人项目，所以队员之间要有默契。有一次，我和小伙伴们一齐踢球，分成两组踢。比赛开始后，我只要抢到球就一向往前冲，我想：我自我一个人也能进球。结果总是一个不留神，就被对方球友团团围住，只能眼睁睁看着球被抢走。之后，我最终吸取了这个教训，也明白了一个人的力量毕竟有限，与同伴团结合作才能成功进球。最终，在全队成员紧密配合的情景下，我们最终转败为胜。我也真正明白了“团结就是力量”这句话的真正含义。

团结同样能变弱为强。有一天，我在家里看《动物世界》，电视里讲的是蚂蚁。当蚂蚁要寻找食物的时候就会让一个排头兵先行寻找。如果找到的食物小，它就自我搬运回营地，如果食物大，它就会回到组织同伴一同搬运。蚂蚁看似弱小，但它们群体内部分工明确，各司其职，但只要听到同伴召唤，总能团结一致，完成令人意想不到的艰巨任务。团结或许是弱小的蚂蚁得以存活的重要原因。

团结还能拯救生命。前不久，九寨沟发生了七级地震，山体滑坡、巨石压顶，许多游客、受伤群众被困，他们随时可能再次遭遇灾难，就在这危机时候，我们的人们解放军，民间的志愿者、医疗队……第一时间赶赴现场，组织游客及群众有序撤离。来自全社会的捐款更为他们的后续生活供给了保证。“一人拾柴火不旺，众人拾柴火焰高。”大规模的救助单靠任何个人都不可能实现。应对灾难，仅有全社会团结的力量才能帮忙我们共度难关。

我深信：只要万众一心，团结一致，我们必须能克服一切困难。

员工演讲题目篇五

各位领导、各位同事：

大家晚上好！

今天我演讲的题目是——感恩的心。——有感于5.12汶川地震

历史将永远铭记地球的这一个坐标：北纬31度，东经103.4度。人类将永远铭记历史的这一个时刻：公元2008年5月12日，北京时间14时28分。一场8.0级的强烈地震，突然袭击了中国西部的四川省汶川县，强大的地震波震动全川，摇撼全国，在瞬间夺去了成千上万人的生命。这是自1976年唐山大地震以来，中国遭受的伤亡最重的自然灾害，举世为之震惊，无数国人为死难同胞落泪。

13亿中华儿女在这一刻为战胜巨大的灾难而握紧拳头，凝聚力量。一方有难，八方支援，举国上下，全体动员。在应对这场突如其来的自然灾害的过程中，我们悲痛着、牵挂着、同时我们又感动着、振奋着、自豪着。党和国家领导人与人民同呼吸，共患难，他们穿行在灾区，决策在前线，英明指挥，鼓舞斗志，领导全党全军全体中华儿女万众一心、众志成城、迎难而上、不屈不挠；那些忘我救援的人们，激励着经历灾难的人。他们用生命挽救生命，用顽强回报顽强，用泪水抚慰泪水，用爱心书写爱心；“大灾有大爱”的呐喊激荡着每个人的心胸。同胞有难，每一位中华儿女都是志愿者，有钱出钱，有力出力，13亿中国人顷刻间汇聚起巨大爱的暖流，给受灾的亲人们以莫大的慰藉。

我们杰克公司的领导和员工也以最快的速度在震灾的第二天就向灾区伸出了援手，总裁阮积祥首先带头捐款，全体员工积极响应踊跃捐款。并对受灾严重的四川籍员工提供了资金的支持，使他们以最快的速度得以回家看望受灾家人。

这就是中华民族万众一心、众志成城的力量，这力量来自于我们心底的真爱。

说到爱，下面的这个故事，可以为我们勾勒出一幅大爱的图像。

5月13号，救援人员在一片废墟瓦砾中发现了一名遇难者，当救援人员确认她已经停止心跳以后，余震又开始了，救援人员不得不迅速撤离了救援现场，就在这个时候，救援队的队长以特有的职业敏感又回到了那片废墟中。因为他看到：一名妇女双膝跪地，上身呈匍匐状，他确认这样的姿势一定有特殊的含义，于是又一次仔细的观察，这时候才发现这名妇女的身下，紧紧地护着一个才三、四个月大的婴儿。经过努力，婴儿得救了。因为母亲的呵护，这个婴儿毫发未损，在给孩子检查的时候，发现在他的襁褓当中，有一个手机，上面有一封没有发出的短信。信是这样写的：孩子，如果你能幸免于难的话，你要记住：妈妈爱你。

今天我想告诉我们所有的人，也让我们给这位母亲发一封短信，如果天堂能够收到的话，我想告诉她：我们所有的人都会像她一样，爱她的孩子。

我想听了这个故事的人，无不为之动容，潸然泪下。但是我也想到了许多网友的留言：不哭、不哭、祖国母亲不哭，灾区人民不哭，就让我们一同努力，让这个因为爱而幸存的生命能够在未来的日子里健康成长。

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深

刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

演讲稿特点

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听

众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

员工演讲题目篇六

你们好！

这天我演讲的题目是《圣洁的天使，无私的奉献》。

服务群众，质量第一，医德不灭，做个让病人满意，让家属欣慰的医护人员是我们不断追求的目标。我相信，在全国深入开展贯彻的“三好一满意”活动中，这一目标已不再可望而不可及，它就在眼前，就在我们医护人员的手中，就在我们不断跳动的心中。

现今，医患问题不断升级，患者对医护人员信任感不断降低，前有潮州“砍杀门”，后有哈医大事件，对于种种现象，我们医护人员要从自身做起，从小事做起，从基础道德做起，从服务群众做起，从爱岗敬业做起。医院是一个家庭，那些病人是我们细心呵护的孩子，我们要用一双双勤劳的手，托起他们生命的摇篮；用一颗颗滚热的心，挑起社会所付的重担。既然我们选取了这个职业，就要让这个职业因我们而完美，因我们而神圣。一种职业的辉煌不是因这个职业做什么，而是因从事这个职业人都做了什么，我们不能让“白衣天使”的称号从我们手中坠落，更不能让“白衣魔鬼”的称号流于坊间。

怎样才能做到“三好一满意”呢？我认为，最基本的是要做到爱岗敬业。社会是一个大家，岗位是一个小家，而我们医护人员这个岗位更为特殊，我们肩负着这个社会大家庭的生命健康，我们是这个大家庭的生命所系，健康所依。繁荣茂盛

的森林，是由一丛丛枝蔓组成的；奔腾汹涌的河海，是由一滴滴水珠汇成的。枝蔓常青，水滴饱满，是我们个体生命的需求，也是我们生存的社会需求，为了这两种需求，充分的爱岗，充分的利用岗位成就自己，充分的把岗位回报做到，充分的在岗位让一张张痛苦的面孔绽放光彩，这是每个人需求之外的一份不可推卸的职责，是填满灵魂的一份心灵鸡汤。

工作是连接社会的必经之路，工作是人实现自我的'舞台，工作是人维持生计提高生存质量的物质保证。我们没有理由轻慢自己的工作，没有理由在工作中率性而为，这不仅仅仅仅是为了患者，这也是为了我们自己。

我们是一名护士，护士这个岗位包含双重职责：

一是应对宝贵生命时严肃严谨的职责，职责的对象是人，是生命，护士值班时，负责的是全病区几十个生命，稍有疏忽或懈怠，都有可能给人之最宝贵的生命造成永远无法挽回的损失，这种损失是世间任何东西都无法弥补的。

二是应对细微的护理工作时琐碎繁杂的职责，我们要做好每一件小事，满足病人的每一个合理要求，小到一次翻身、一个表情，都可能带给病人不同的感受，都与护士的职责息息相关。

怎样看待“护士每一天应对痛苦与欢乐、生命与死亡”？哲学家说，痛苦与欢乐是人对情绪“两极”的不同体验；生命与死亡是自然赋予人类的变更交替的规律。护士也是有血有肉有感情的人，因为职业的关系，对病人的情绪体验自然有着更深的感受，我们深切的体会着病人的痛苦与欢乐，感悟着人世的生命与死亡。能够说，病人的欢乐与生命中，包含着护士的辛劳与付出，病人的痛苦与死亡中，也包含着护士的无奈与内疚。

我坚信，只要我们做好自己的职责，将病人的生死当做是生

命所系，“服务好，质量好，医德好，群众满意”的“三好一满意”会像春雨滋养大地，濡养每个医护和患者的心灵。每个医护人员都会是其病人心中的南丁格尔！

谢谢大家！