

最新合作协议框架合同 框架合同大全

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

最新合作协议框架合同 框架合同大全篇一

签订地点：

一、商品的供应

1、乙方向甲方供应商品的品种、数量以甲、乙双方签字确认并盖章的“订单”（详见附件一）为准。双方如需更改订单，须在接受订单后日内以书面形式向对方提出“订单更改通知”，并须经对方书面确认，否则仍按原订单执行。

1、乙方向甲方供应的商品的质量应当符合该商品的国家标准和行业标准，没有国家标准和行业标准的按照通常标准或符合合同目的的特定标准。

2、在乙方每次向甲方供应商品时，双方可在订单上对该商品的具体质量标准进行约定。乙方在供应甲方商品的同时应当提交所供应商品合格证或质量保证书。

三、商品的名称、型号、价格及保质期

四、供应商品的期限、地点、方式

1、订单的供货期限为乙方接到甲方订单之日起内，送货到甲方指定的交货地点。 2、若甲方更改订单，乙方在收到该更改通知后日内未提出书面异议的，则视为乙方同意按更改后的订单交货。

1、乙方须保证无条件退换有质量问题的商品（如不符合质量检验标准或与样品偏差较大、破碎、有损坏现象等）；无条件退回不符合或违反国家相关法律法规规定的商品。

2、在保质期内，甲方若发现乙方所供货物有质量问题，甲方均可向乙方提出质量争议，乙方应负全部责任。而且甲方因质量问题的退货不受时间限制。

3、乙方无条件为甲方及时更换保质期内有存在质量问题的商品。 4、所有情况下的退货运费由乙方负责。

签订前提供商品样品给甲方确认及留存作为本合同有关约定的执行标准。

七、合同期限

本合同期限为 年，自 年月日至 年月 日止。若合同期限届满前一个月内，甲乙双方均未提出异议，本合同有效期限自动延续一年，以此类推，顺延次数不受限制，顺延期间相关费用不变。

八、货款结算方式

1、分批按订单具体规定实销实结：在甲方收到乙方按订单所规定的货品及商品符合要求之日起 日后，由乙方提供货品的正式发票向甲方进行结算支付货款，甲方应在收到乙方提供货品的正式发票及相关货品签收凭证后日内以电汇的方式支付货款给乙方。

2、质保金：货款结算时，乙方应预留订单货款 %作为每批订单货品的质保金，待保质期满且不存在货品质量与维保问题后，由乙方向甲方提出申请，甲方应在收到乙方申请无异议后日内支付给乙方。

3、甲方支付方式为电汇。

1、乙方违反合同约定，多交、少交商品或延期交货到订单指定地点，甲方有权拒收多交的商品，一切经济损失由乙方负担；乙方少交商品或延期交货的，每天按该订单所规定商品总金额的%承担违约金；乙方少交商品或延期交货超过 日的，甲方有权免责终止本合同，并保留追究乙方违约金责任及取消乙方所在甲方的全部质保金。

2、甲方违反合同约定，延期付款的，每天按该订单所规定商品总金额的%承担违约金；甲方延期付款超过日的，乙方有权免责终止本合同，并保留追索甲方欠款、违约金及质保金。

3、若乙方向甲方供应的商品因所有权有争议或受到限制，或侵害他人的知识产权，而造成甲方的经济损失，乙方应承担赔偿责任。

乙方超过维保时限 日的，甲方有权免责终止本合同，并保留追究乙方违约金责任及取消乙方所在甲方的全部质保金。

5、若乙方在商品保质期内未按合同约定履行维保责任或不履行维保责任的，甲方有权免责终止本合同，并保留追究乙方违约金责任及取消乙方所在甲方的全部质保金。

十、甲、乙双方在履行合同的过程中发生争议，应当协商解决，协商不成，任何一方可向签订地点所在地人民法院提出诉讼。

十一、不可抗力

由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力事故，致使直接影响合同的履行或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况电传或电报通知对方，

并应在 日内，提供事故详情及合同不能履行或者部分不能履行、需要延期履行的理由的有效证明文件，此项证明文件应经事故发生地区的公证机构公证。按照事故对履行合同影响的程度，由双方协商决定是否解除合同，或者部分免除履行合同的责任、延期履行合同。

十二、附则

1、本合同连同合同附件共伍页，一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。 2、本合同自签字盖章之日起生效。本合同期满除商品保质条款依然有效外，即告终止。

3、本合同文字打印同填写部分及合同附件均具有法律效力。

4、本合同如有补充条款，经双方协商一致签字盖章后生效，补充协议同本合同均具有法律效力。

甲 方： 乙 方： 代表人： 代表人： （签章） （签章）

签署日期： 年月日

最新合作协议框架合同 框架合同大全篇二

乙 方： 地 址： 法定代表人：

1、方是东莞康特尔云终端系统有限公司（以下简称康特尔）指定供货商；乙方受康特尔公司的委托，以自己的名义代表康特尔公司与甲方签署本《购销合同》（以下简称“本合同”）及采购本合同约定的货物。

2、乙双方经平等协商，依据相关法律法规达成本合同，以资共同遵守。

4、 运输方式和费用负担： 运输方式： 由甲方自行确定；运输

费用由甲方负担。

5、 验收办法：货物原厂外包装完好，乙方予以签收，否则乙方有权拒收。乙方对货物的签收不代表对货物质量的认可，货物质量由康特尔公司确认。

6、 货物质量：按产品说明书的技术标准，由康特尔公司予以验收确认。若甲方货物存在质量问题，按国家三包规定执行。（请酌情增加）

7、 结算方式、期限：乙方以远期90天l/c方式付款，甲方应提前向乙方开具发票。

8、 因本《采购框架合同》发生任何争议的，双方应及时协商解决，协商不成的，双方一致同意将争议提交乙方或乙方分支机构所在地法院解决。

9、 本《采购框架合同》一式两份，双方各执一份，自双方加盖有效章后生效。传真件为有效文件。

10、本协议任何一方的商业秘密，对方均有义务保守，未经许可，不得向第三方披露，亦不得用于履行本协议约定之外的事务。保密义务的有效期限为本协议签署之日起五年。

11、如因甲方原因对乙方造成损失的，甲方有赔偿乙方全部损失的义务。如因乙方原因对甲方造成损失的，乙方有赔偿乙方全部损失的义务。如因甲乙双方原因造成的，需双方界定、协商各自应承担的责任，如由于不可抗力事件原因造成的损失各方自行承担。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

最新合作协议框架合同 框架合同大全篇三

11.3供方人员：供方须确保供方人员在需方场所进行服务时遵守需方的有关规定。

11.4部分失效：如果本合同的任何条款被合格的司法机关裁定在某些方面不可执行，且这种不可执行性不会对双方在本合同中的权利造成实质性的影响，则本合同的其他条款继续有效。

11.5弃权：本合同的有效弃权须经弃权方书面签署；一方对另一方不履行本合同的义务和责任的某些事件放弃追究并不表示对以后发生的事件也放弃追究。

11.6本合同以下条款在本合同终止以后仍然有效：保证条款、违约责任条款、知识产权及保密条款、抗辩条款、法律适用条款、仲裁条款。

11.7本协议的签署只是为双方合作提供法律依据。供、需双方仍是独立法人，仍可继续在各自政府授权的经营范围之内开展其合法经营活动。供、需双方并未通过本协议的签署而在相互间建立任何合伙、联营、代理、信托等关系，并且供、需双方也无意建立类似关系。

11.8本协议自双方授权代表签字并盖章之日起生效。

12. 法律适用

本合同适用中华人民共和国的法律。

13. 纠纷解决

有关此合同的争议应通过双方友好协商解决。协商不成的，

双方可将争议提交需方所在地人民法院裁决。

14. 合同期限

本合同有效期壹年。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

购货单位：（以下简称甲方）

供货单位：（以下简称乙方）

为了确保双方实现各自的经济目的，根据《中华人民共和国合同法》等有关法律规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以资共同信守。

第一条 标的(名称、品牌、规格、数量、单价)：

第二条 产品的质量标准，按下列第 项执行：

1. 按国家标准执行；
2. 无国家标准而有部颁标准的，按部颁标准执行；
3. 无国家和部颁标准的，按企业标准执行；

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收：

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点

1. 产品的交货单位： 。
2. 交货方法，按下列第项执行：

(1) 乙方送货

(2) 乙方代运

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式： 。

4. 到货地点和接货单位(或接货人)。

5. 现场卸货由负责。

6. 产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法： 。

第五条 产品的交(提)货期限： 。

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格，双方商定为元市场价格发生较大变化，双方可协商适当调整价格。

2. 产品货款的结算： 。

第七条 验收方法：

1. 验收时间： ；

2. 验收手段： ；

3. 验收标准： ；

4. 验收方： ；

5. 在验收中发生纠纷的处理：货物验收不符合约定的，甲方有权采取包括拒绝付款在内的措施，并追究乙方违约责任。

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格和质量等不合规定，应及时向乙方提出书面异议(在紧急情况下，先行电话通知并补充提出书面异议的，视为电话通知时已提出书面异议)。
2. 乙方在接到甲方异议后，应在天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的%(通用产品的幅度为1—5%，专用产品的幅度为10%—30%)的违约金。
2. 乙方所交产品品种、型号、规格、质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。
3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或丢失的，乙方应当负责赔偿。
4. 乙方逾期交货的，应向甲方支付货物总价%的逾期交货违约金，并应赔偿由此甲方造成的其他损失。
5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际

支付的保管、保养等费用，应当由乙方承担。

6. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和货物总价 %的逾期交货违约金。

7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任。

第十一条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条 其它

1. 解决合同纠纷的方式：凡因履行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，应向有甲方所在地法院提起诉讼，诉讼费用和胜诉方的律师费用应由败诉方承担。

2. 本合同正本一式份，甲乙双方各执盖章之日起生效。未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新合作协议框架合同 框架合同大全篇四

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

签订地点：上海(以下简称需方)签订时间：2012年1月1日依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，供、需双方本着平等、互惠互利原则，经协商一致，就需方向供方采购、供方向需方供应产品签订本合同。

一、供货方式及交货周期：

1. 由需方以《物料订购单》传真方式向供方下达采购订单，供方须按照订单要求提供产品。
2. 供方在收到《物料订购单》传真后应回传确认函(合同)，如有任何问题必须在半个工作日(4小时)内书面通知需方，否则视为默认。
3. 需方有权根据生产计划的变更以及供方产品的供货质量、采购订单的执行情况、售后服务质量等条件对供方的供货品质及数量进行及时调整，供方有义务积极配合。
4. 交货期以双方协商确定的交货期为准。

二、产品的质量要求和品质保证：

1. 供方应按需方认可的产品供货，未经需方事先书面同意，不得对产品本身和生产场地有任何改变。
2. 供方需严格按照经需方认可的质量和技术规格要求生产和供应产品，如有任何改变，需方负责知会供方更新有关图纸等，供方积极跟进相关的变化。

3. 供方应保证所生产或供应的产品均符合有关环保法规要求及国家标准、行业标准。
4. 供方应保证所使用的原材料符合需方要求，对未曾使用过的原辅材料的变更，必须提前书面报需方确认。
5. 供方应建立有效的质量保证体系以满足需方要求，需方有权随时对此进行检查考核。
6. 供方供货前应严格按照要求自检，其检测项目不得少于需方标准和图纸所规定的进货检测项目，并有书面记录。
7. 对需方提出的质量问题和要求整改意见，供方必须及时解决和整改，若在规定期限内未得到解决和整改，需方有权停止供方供货。
8. 质保期限：供方对提供的产品实行3年保修。

三、包装要求：

供方须按需方要求定量包装，并在外包装上标识订单工作令号、物料名称、材质、型号、规格、数量等，包装物应适应装卸、长途运输，符合防潮、防震、防尘要求，因包装、运输不当引起的锈蚀、损坏等由供方负责。

四、交货地点及运输、装卸费用承担：

交货地点：

五、价格及付款方式：

1. 价格构成：

供、需双方均应不断改进，通过提高质量与效率来降低成本及价格，并让利给最终客户，双方确认努力保持这种降低成

本的趋势。

2. 供、需双方同意在本合同明确的交货条件及付款条件下，共同遵守经买卖双方协商后的价格。

3. 付款条件和付款方式：每月根据发票进账情况支付货款，12月30日前全部付清。付款方式原则上采取电汇方式，可采用承兑汇票付款。

六、交货及验收：

1. 供方须按需方要求定量包装，并按订单要求的交货时间将货物送至指定地点，并附上《送货清单》及供方的出货自检报告或证明(必要时需提供第三方检测的材料性能测试报告)供需方备查。《送货清单》须列明需方订购单号及物料信息(制造批号、物料名称、材质、规格、颜色、数量等)。

2. 需方依据双方约定的品质标准、技术要求和检测方案，并参照原封样件的要求进行检验和判定是否合格(为初步验收)。

3. 需方检测不合格应及时通知供方，供方如对检测结果有异议，应及时向需方提出书面申请意见复检，否则视同接受。

4. 虽已检验合格入库，但在需方装配和使用过程中发现的不合格品，供方仍应承担质量责任，并及时配合需方采取有效措施予以补救。

5. 需方对供方产品所行使的检验，并不能免除供方对产品质量的责任。

七、供方违约责任：

1. 供方交付的产品品种、型号、规格等质量不符合合同规定的，如果需方同意利用，应当按质论价;如果需方不能利用的，

应根据产品的具体情况，由供方负责挑选、返修或退换，所发生的费用由供方负责；如使用紧急需挑选、返修时，则供方应立即组织挑选、返修或需方直接组织挑选、返修，因此发生的费用由供方承担；供方不能返修或调换的，按不能交货处理。

2. 供方因产品包装不符合规定，必须返修或重新包装的，供方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用，需方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，供方应当偿付需方该不合格包装物重新包装的所有费用。因包装不符合规定造成货物损坏或丢失的，供方应当负责赔偿。

3. ，供方必须事先与需方联系，说明原因和解决方案，并获得需方同意后方可实施，并向需方支付逾期交货的违约金，违约金按每逾期一天一千五元计算，同时供方还须赔偿因逾期供货而给需方造成的损失。如供方交货时间完成，需方未提货，壹个月内不收滞库费，超过壹个月部分按银行同期利率结算。

4. 供方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、颜色等质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际发生的保管、保养等费用以及非因需方保管不善而发生的损失，由供方承担；供方提前交货，需方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款，合同规定自提的，需方可拒绝提前提货。

5. 因供方产品不合格进行挑选、返修或退换，而造成需方生产停工待料时，需方有权视情况严重程度要求供方支付违约金，每延误一个工作日支付至少壹仟元违约金，延误需方出货期而致需空运交货或遭到需方客户延误交期索赔而产生的费用由供方承担。

6. 因供方提供需方的产品质量问题导致需方客户投诉，造成需方损失的，需方对其有形损失(费用、索赔)及无形损失(公司信誉)进行核算后，以书面通知供方，经供需双方对质量问

题确认后从供方货款中扣除，如供方对质量问题有异议，可提交合同签订地质量技术监督局进行质量鉴定，。

八、保密条款：

1. 在未取得双方事先许可的情况下，不得将本协议内容向第三方公开或泄露。
2. 供方从需方得到的图纸、规格书、技术文件、模具和样品等，未经需方同意，供方不得向第三者转让、公开、泄露或被使用。
3. 供方绝不允许把需方提供的图纸、技术文件和模具转让给第三方加工、制作产品出售，其所造成的后果，均由供方负全部责任。
4. 本规定在本合同终止后继续有效。

九、合同解除：

1. 供方有以下任何事项时，需方不需要任何通知，可马上解除本合同：
 - a. 违反本合同条款约定的行为或事实时；
 - b. 在供应期间内，不能满足需方数量及品质要求，无能力供应时；
 - c. 被政府机关停止或取消营业资格处罚。
2. 协议一旦解除，供方接到需方通知后，应立即归还需方所提供的模具、图纸、技术文件等，并偿还一切债务。
3. 因违反合同条款造成需方损失的，需方有权要求供方赔偿

损失。但买卖双方因不可抗力不能或延迟履行销售合同义务时，均不承担责任，不可抗力应指遭受不可抗力方无法预见的且超出其合理控制的事件，包括但不限于：自然力、自然灾害、劳工纠纷、封锁、战争状态、阴谋破坏、火灾、履行销售合同的关键设备瘫痪、运输阻滞或交通事故、政府行为(例如但不限于修改法律规定和取消进口许可)以及疫情的爆发。

十、合同纠纷解决：

本合同未尽事宜，双方友好协商解决。因执行本合同发生争议，由争议双方协商解决，协商不成，双方同意向合同签订地或合同履行地仲裁委员会申请仲裁。

十一、合同期限：

本合同经双方签章后，即刻生效。本合同一式两份，供、需双方各执一份。

合同期限为：2012年1月1日至2012年12月31日。

鉴于供、需双方合作的长期性和稳定性，在本合同期满前三个月内，如合同一方提出需延长合同的有效期，经另一方确认后延长合同期限。

十二、合同所有附件是本合同不可分割的组成部分，具有同等法律效力。

十三、本合同未尽事宜，应由双方共同协商，作为补充合同，补充合同与本合同具有同等效力。

十四、其他事项：

最新合作协议框架合同 框架合同大全篇五

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

委托方： 承揽方：

单位名称(盖章)： 单位名称(盖章)：

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

最新合作协议框架合同 框架合同大全篇六

承 租 方(乙方)： _____

经双方协商一致，签订汽车租赁合同，设定下列条款，共同遵守，个人汽车租赁合同。

1、乙方因需要向甲方承租车辆，租车期限自___年___月___日时分至___年___月___日时分。租还车地点均为淮安市*西路77号。

2、甲方按每天 元，将车辆租给乙方使用。乙方现预付租金元，押金元，用车辆期满凭押金收据结算。

1、甲方为乙方提供证照齐全有效，技术状况良好的车辆。

2、甲方负责向保险公司对租赁车辆投保财产险和第三者责任险，缴纳养路费。

3、乙方违约，甲方有权收回租赁车辆。

4、对因非甲方原因造成的损失，甲方不负连带责任。

5、协助乙方处理发生的交通事故和及时按规定办理索赔手续。

6、甲方有按时收取租金的权利、有权以乙方的押金和其它抵押物抵缴租金和车辆损坏缺件，保险理赔不足部分的赔偿，押金仍抵压不足的，有继续索赔的权利。

1、乙方提供给甲方的资料应保证真实有效(如身份证、户口簿、驾驶证、单位营业执照副本等)否则就此产生的责任均由乙方负责。

2、乙方认真检查并掌握租赁车辆的各种性能和操作方法，点清车辆附件，验收签字后驶离。凡因乙方操作不当，保管不善造成车辆遗失或造成附件损坏，乙方应向甲方赔偿。

3、乙方租用的甲方车辆不能从事其它营业性客货运输、不能转租、转包、抵押、投资、赠与，不能赋予自己对车辆任何超出本合同规定的其它权利，不能私自拆装甲方的车体(件)。否则甲方有权收回车辆并要求乙方赔偿所造成的损失。

4、乙方利用租赁车辆从事非法活动，转租所导致的后果，均由乙方负责，同时甲方有权解除合同。

5、乙方租用车辆除缴纳租金外，另须缴纳押金，(押金为现

金，支票需三天扣提车)乙方不可以押金视作租金使用。

6、乙方要求延长汽车租赁合同，必须提前到本公司办理延期手续。还车时应保持车内外的清洁，否则将收取20元清理费。

7、乙方合同到期不按规定还车，又不办理延期手续，按延时实际小时收取每小时超时费20-40元，租车以每天24小时为一租车日计算，*均每天使用不超过200公里，根据不同车辆每超过一公里加收租费1-3元，合同范本《个人汽车租赁合同》。

8、车辆发生事故，乙方应立即通知甲方及有关部门，车辆修理由甲方安排修理地点，乙方不得擅自安排修理，一旦车辆损坏，禁止继续使用，乙方应全力配合交通管理部门处理好车辆事故，发生交通事故造*员伤亡时，将按照管理条例处理。

9、车辆发生事故，修理费由乙方预先支付，在停驶或修理期间的租费由乙方承担，同时还应赔偿本车辆加速折旧费，折旧金额按修车实际发生额的50%计算。若发现乙方发生事故不报告，擅自修理将按正规修理费的3倍罚款。

10、乙方在承租期间，若遗失牌照或有关证件，乙方应向有关部门申请补办，补办期间的车辆租赁费及补办手续费，由乙方承担，直至车辆能正常行驶时为止。

11、乙方在用车期满，应完好无缺损将车辆交给甲方。不得卸下里程表和故意损坏里程表，如有发生按日里程1000公里收费，不得更换车辆零部件。

12、严禁酒后开车，严禁使用车辆进行违法活动、当教练车、参加竞赛及作测试使用，严禁装载易燃、易爆易腐蚀物品。

13、按照中国人民保险公司的条款规定，车辆发生意外时保险公司实行限额赔偿，乙方须承担保险限额以外的所有费用，

甲方所投保的第三者责任险仅限于甲方允许的驾驶人员。

14、全车丢失后至保险公司赔偿前，该期间的租赁费由乙方承担。

15、赔偿时，乙方应向保险公司提交保险单，事故证明，事故调解结案书，损失清单和各种有费用的单据，如实填写机动车辆出险报告单。

16、乙方在车辆租用期间，汽油、润滑油、路桥费、停车费自行负责。

1、担保方同意作为本合同乙方的保证人，保证乙方完全履行本合同中的全部义务，担保期限直至乙方完全履行义务为止。

2、如乙方不能履行合同或违约时，则由担保方承担连带责任，甲方可以直接向担保方提出要求。

3、本担保与乙方实际租赁期间产生的债权。本担保系不可撤销的担保，并独立于本合同其它条款，不以合同无效而无效。

1、以上有约定的按约定处理，其它有违约行为的，违约一方负有赔偿对方损失的责任。

2、本合同一式叁份，经甲、乙双方签字盖章后生效。

3、本合同的纠纷诉讼归清浦区人民法院管辖。

发车：___年___月___日___时___分

还车：___年___月___日___时___分

最新合作协议框架合同 框架合同大全篇七

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、产品的名称、规格型号、数量和价格：

甲方每次采购产品的名称、规格型号、数量和价格以甲方入库单据或者甲方盖章或其经办人签字确认的乙方出库单/销售单/送货单为准。

乙方供货价格为含税价格。如为开具增值税专用发票的订单，则需在甲方出具的入库单据或者甲方盖章或其经办人签字确认的乙方出库单/销售单/送货单上注明，没有注明的均为开具普通发票的订单。

二、产品的技术质量要求：以甲方订购的相关产品厂方质量标准为准。

三、交货的时间、地点和运输方式：

1、交货的时间：以甲方每次采购时要求的交货时间为准。

2、交货的地点：乙方负责将货物送达甲方在成都市内指定的地点。

3、运送方式：运输方式由乙方自定。

四、货物的接受及提出异议的期限：

1、货物接受：货物到达甲方指定地点，甲方应向乙方出具入库单据或者由甲方经办人在乙方出库单/销售单/送货单上签字确认，经办人不在时，由甲方在乙方出库单/销售单/送货单上盖章确认。

2、异议期限：如有质量异议，甲方在货到7日内向乙方提出，

乙方应在接到甲方异议后予以处理。

五、结算方式、付款方式及期限：

1、结算方式和依据：每月5号为双方对上月业务的结算日。结算依据为甲方向乙方出具的入库单据或者由甲方盖章或其经办人签字的乙方出库单/销售单/送货单。

2、付款方式：结算日当日，甲方根据乙方提交的结算依据向乙方付款，付款后乙方向甲方开具票据。

六、售后服务：

品牌产品由甲方直接向厂方寻求售后服务。厂方不直接向最终客户提供售后的，由乙方按厂方的售后标准向甲方提供售后服务。

七、甲乙双方均应按合同的约定全面履行，如有违约，违约方应向守约方支付货款的10%作为违约金。

八、甲方指定为采购产品的经办人，经办人如有变动，甲方应当书面通知到乙方。

九、双方在履行本合同的过程中如发生争议或纠纷，应友好协商解决。如协商不成，诉讼解决。

十、其他约定：

1、双方约定以下地址和电子邮箱均为法律文书有效送达地址：

甲方地址：电子邮箱：

乙方地址：电子邮箱：

2、甲方每次采购产品，不再另签合同，以本合同及当次采购

的入库单据或出库单/销售单/送货单为准。

3、本合同一式四份，双方各执贰份，自双方签字并盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

代表： _____ 代表： _____

电话： 电话：

20xx年xx月xx日 20xx年xx月xx日

最新合作协议框架合同 框架合同大全篇八

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收

通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

1. 在广告发布期间，)如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为

3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：

单位名称（章）：

乙 方：

年月日：

最新合作协议框架合同 框架合同大全篇九

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽常州宝尔曼斯服饰有限公司和广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

二、广告牌安装

安装地点：常州宝尔曼斯服饰有限公司办公楼高炮；江苏东宝印染有限公司厂区。

三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元整。

2. 支付方式：

合同签订时甲方预付30%工程款计：。制作安装完成后，经甲方和客户方验收合格，付60%工程款项。其余10%作维修保证金，期满后即付清。

四、工程期限

1. 自合同签订甲方预付工程款之日起上大风)工期顺延。

2. 因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，

可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其它有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。甲方提供乙方安装施工时必须条件。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报清甲方协商修改确定。

六、关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达8级。

七、违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工、停建、拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖象、广告词及其它因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的

由金坛市仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日