

最新剧本合同优秀

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

最新剧本合同优秀篇一

甲方： _____

证件号码： _____

住所地： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

传真： _____

手机： _____

电子信箱： _____

乙方： _____

证件号码： _____

住所地： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

传真： _____

手机： _____

电子信箱： _____

鉴于甲乙双方一致同意合作进行暂名为《_____》
的电影文学剧本的创作，甲乙双方根据平等、自愿、诚实信用
的原则，经友好协商，特达成如下条款，以资共同遵守。

第一条 甲乙双方共同进行电影文学剧本（下称“剧本”）的
原创工作，此剧本暂时定名为《_____》。

第二条 甲乙双方的工作分配如下：

甲方具体负责： _____。

第三条 甲乙双方预计于____年____月____日之前完成剧本初
稿的创作。若剧本初稿届时未能完成，不视为任何一方违反
本合同，但甲乙双方应立即进行协商，采取相应措施，尽快
完成剧本初稿的创作。

第四条 剧本初稿完成后，甲乙双方根据需要共同进行相应修
改。对剧本初稿进行修改是双方应尽的义务，直至剧本定稿
完成。

第五条 若甲乙双方在创作剧本的过程中出现争议，应由甲乙
双方协商解决，协商不成的，以_____（甲方/乙方）的意见
为准。

第六条 甲乙双方因创作剧本而支付的费用由各方自行承担。

第七条 剧本定稿完成后，剧本的著作权由甲乙双方共同享有。

甲乙双方关于署名的先后等著作权中的人身权问题约定如下：
_____。

甲乙双方关于因剧本而取得的所有收益的分配比例等著作权中的财产权问题约定如下：_____。

方另行协商确定，并签订书面协议，本合同终止。

第九条 未经对方书面同意，任何一方不得擅自处置剧本。

第十条 若甲乙双方中任何二方决定转让其在剧本中的全部或部分权利，应以书面形式通知本合同另一方，并列明转让价格和条件等相关内容，被通知方享有在接到转让方通知之日起____日内优先购买的权利。

若被通知方未在上述期限内按转让方通知列明的价格和条件行使优先购买权，转让方有权将其在剧本中的全部或部分权利以通知列明的价格和条件转让给第三方，但应于转让完成之日起____日内向被通知方提供有关转让的书面资料复印件。

若转让方不论因为何种原因未完成与第三方的转让，而希望将其在剧本中的全部或部分权利另行转让他人，本合同另一方即上述被通知方同样享有本条款规定的优先购买权。

第十一条 若甲乙双方中任何一方在剧本创作过程中丧失创作能力或死亡，另一方有权单独或与别人合作完成剧本的创作，有权对剧本进行修改或作其他合理的处置。丧失创作能力方或死亡方依法享有相应的署名权，丧失创作能力方或死亡方在剧本中的其他合法权益由丧失创作能力方或死亡方的合法继承人享有。

第十二条 若甲乙双方中任何一方在剧本创作完成后死亡，另一方有权对剧本进行修改或作其他合理的处置。死亡方除依

法享有相应的署名权外，其在剧本中的其他合法权益由其合法继承人享有。

第十三条 若许可第三方以剧本为基础拍摄电影片，甲乙双方皆拥有在电影片及其衍生产品中的署名权。

甲乙双方对署名的先后约定如下：_____。

第十四条 除依据本合同的有关规定提前终止外，本合同有效期限截至剧本的著作权保护期限终结之日。

第十五条 甲乙双方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、文件、资料等，均应按照本合同扉页所列明的通讯地址、传真以邮寄或传真方式送达；一方如果迁址或者变更电话，应当书面通知对方。

通过传真方式的，在发出传真时视为送达；以邮寄方式的，挂号寄出或者投邮当日视为送达。

第十六条 未经甲乙双方签署书面文件，不得对本合同进行更改。

第十七条 事先未经对方书面同意，一方不得将其在本合同中的权利或义务全部或部分转让给任何第三方。

2. 任何一方均有权向_____人民法院起诉。

第十九条 本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国的法律。 第二十条 本合同文本由_____（甲方/乙方）提供，其已采取合理的方式提请对方注意免除或者限制其责任的条款并予以说明；甲乙双方对本合同各条款的内容均充分理解并经协商达成一致同意。

第二十一条 本合同附件为本合同的组成部分；本合同及其附件内空格部分填写的文与印刷文字具有同等法律效力。

第二十二条 未尽事宜，由双方当事人另行协商确定。

第二十三条 本合同一式两份，由双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

第二十四条 本合同自甲乙双方或其各自的授权代理人签字之日起生效。

第二十五条 本合同由甲乙双方在中华人民共和国_____签署。

甲方：_____ 乙方：_____

授权代理人：_____ 授权代理人：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

最新剧本合同优秀篇二

3. 收视有线电视境外电视节目需按规定进行审批。

第二条 收费

1. 乙方收看日照有线数字电视，除基本节目外，其他节目可以自行选择，按节目资源收费标准实行年度一次性预缴收视费，逾期没有续缴费的用户，甲方将暂停提供服务。原有线模拟电视基本节目资费标准不变。

3. 乙方应确保在甲方指定的缴费银行账户上有足够的资金，如因账户冻结或余额不足等原因而未能划款向甲方银行支付收视费，甲方有权暂停服务，并每天按应交费总额

的_____‰收取违约金。

4. 乙方对有线数字电视收费有疑问，可向甲方查询，甲方有责任向乙方提供相关费用查询。

第三条使用与维修

1. 收看数字电视必须是在数字电视已开通的范围内、办理各种注册手续并按时缴纳费用的有线电视合法用户。

2. 甲方承诺向乙方提供有线数字电视服务，乙方有权监督服务质量，并提出批评、建议及申告。

3. 机顶盒及软件实行_____年内包修、_____天内包换服务(非人为损坏)包修期以外，负责终身维修，收取维修成本费。

4. 乙方私自更改有线电视线路、变更机顶盒使用注册地址和不良操作，导致收视效果不好，甲方不承担责任。

5. 甲方传输的有线数字电视节目，若因国家政策变更、不可抗力因素、资费调整等客观原因而无法继续提供给乙方时，甲方有权暂停或调整节目的内容、频道以及节目数量，并且甲方将以业务通告的方式通过公共媒体通知乙方。

最新剧本合同优秀篇三

(一)

甲、乙两方经友好协商，就店面转让达成以下协议：

第一条甲方将位于街(路)号的店铺(原名为：转让给乙方使用，建筑面积为平方米；乙方租用时间从_____年___月___日开始，到_____年___月___日到期。本合同依附于甲方与___市地王广场商铺使用租赁合同之上，甲方需保证乙方

同等享有甲方与____市地王广场签订的原有店铺租赁合同中所享有的一切权利与义务。

第二条甲方已与地王广场签订了租赁合同，合同到期时间为_____年___月___日，月租为人民币，店面交给乙方使用后，乙方同意代替甲方履行租赁合同，每月交纳该合同约定由甲方交纳的月租，管理费，水电费等各项费用。

第三条该店铺现有装修，装饰，工具，设备等全部无偿归乙方使用。店面交给乙方使用后，乙方能够自己装修，装饰。甲方需协助乙方进行装修工程及设备申报等相关报建审批工作。

第四条乙方在_____年___月___日一次性向甲方支付该店铺转让费人民币(大写)万元{小写：元}，但甲方依然拥有原租赁合同中的两个月押金，租赁期满后甲方自行向____市地王广场管理处拿回。

第五条自合同签订之日起，甲方等同自愿放弃位于街(路)号的店铺(原名为与商场优先续约的权利。如甲方违约收回使用权，需赔偿乙方的双倍转让费用，人民币(大写)万元{小写：元}。如果乙方在双方转让合同租用期间违约，不继续租用，需赔偿甲方双倍转让费用，人民币(大写)万元{小写：元}。

第六条该店铺的营业执照已由甲方办理，经营范围为服装，_____年___月___日前，该店铺继续以甲方名义办理营业执照，税务登记等相关手续，但相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手前(_____年___月___日)，该店铺的所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。

第四条提及的甲方依然拥有原租赁合同中的两个月押金除外。甲方不得违约收回使用权。

第八条本合同一式二份，双方各执一份，具有相同法律效力。
自签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

(二)

转让方(甲方)：____身份证号码：

受让方(乙方)：____身份证号码：

出租房(丙方)：____身份证号码：

一、转让店铺位于位于____，建筑面积平方米；丙方为上述转让店铺的所有权人和出租方。现对甲、乙双方根据本合同约定转让上述店铺承租权的行为，丙方表现同意。原甲、丙双方所签《租房协议》的权利与义务转由乙方享有和履行，乙方与丙方不再另行签订租赁合同。本合同生效和店铺交接完毕后，甲、丙双方之间原店铺租赁合同终止履行，权利义务自行解除。

二、丙方与甲方已签订了《租房协议》，约定的租期为年，即自____年__月__日起至____年__月__日止，月租金为____。租金为每年交付一次，并于约定日期提前一个月交至丙方。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有《租房协议》中所规定的条款，并且每年定期交纳租金及该《租房协议》所约定的应由甲方交纳的水电费及其他各项费用。

三、转让店铺现有的装修、装饰及其他所有营业设备在转让后归乙方所有。乙方在接收该店铺后，有权根据经营需要或经营状况，在保证房屋安全使用的状况下进行再次装修或再次转让。

上述费用已包括

第三条所述的装修、装饰、设备及其他相关费用，此外甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、甲方就应协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件的过户手续，但相关费用由乙方负责；乙方接手前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责；接手后的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。

六、如乙方逾期交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让费的千分之一作为违约金，逾期____日的，甲方有权解除合同，并且乙方务必按照转让费的10%向甲方支付违约金。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方同样承担违约职责，并向乙方支付转让费的10%作为违约金。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁店铺，其有关补偿归乙方。

九、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

另注：如前承租人即甲方转让店铺时有隐情，（比如合同签订前政府已下令拆迁店铺或是有其它会给乙方经营造成影响的问题，但在转让时未能如实告知乙方），乙方有权解除合同并要求甲方退还转让费。

甲方签字：____乙方签字：____丙方签字：____

____日期：____日期：____日期：_____

附甲方与丙方《租房协议》原件一份。

(三)

甲、乙双方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、甲方同意将甲、乙双方共同拥有的位于_____店铺转让给乙方单独使用，建筑面积为_____平方米；并保证乙方同等享有甲、乙双方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲、乙双方履行原有店铺租赁合同中所规定的条款，并且定期交纳租金及该合同所约定的应由甲、乙双方交纳的水电费及其他各项费用。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备和房屋装修等；营业设备等全部归乙方。

四、乙方在_____年____月____日向甲方支付转让费共计人民币_____元整，（大写：人民币_____元整）

五、该店铺所有的一切债权、债务均由乙方单独负责；接手后的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。

六、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁店铺，其有关补偿归乙方。

七、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方(签章)：

最新剧本合同优秀篇四

甲方：

乙方：

一、合作事项

- 1、代理期限：自 年 月 日起至该剧首轮播出结束时止。
- 2、代理地域范围： 。
- 3、代理方式：非独家代理。
- 4、乙方应自本协议签订之日起 月内联系到广告发布方并促成甲方与广告发布方签订植入广告协议。
- 5、未经甲方书面同意，乙方不得将依据本协议获得之代理权转授予他方。

本协议中，片中植入广告指将产品、品牌、服务内容及其代表性的视觉符号策略性融入该片中，通过场景的再现，让观众留下对产品及品牌的印象，继而达到营销的目的。

二、有关该片

- 1、片名：《》（暂定名）。
- 2、集数： 集（暂定）。
- 3、预计开机时间和地点：该片预计于 年 月于开机。
- 4、该片主创：编剧： ； 导演： ； 演员： 等。
- 5、该片预计播出时间： 年 月。

6、该片预计播出计划：

三、前期准备工作

1、本协议签订之日起7日内，甲方向乙方提供该片完整故事大纲、剧本等材料。

2、本协议签订之日起7日内，甲方为乙方出具授权书，并在此后向乙方出具乙方履行本协议所需的该剧各种合法手续及文件。

3、甲方为乙方提供的上述文件的所有权及全部 知识产权 均由甲方享有，乙方仅可出于履行本协议之目的使用上述文件，且不得损害甲方的合法权益。否则，乙方应向甲方承担 违约责任 ，并赔偿甲方全部损失。

4、乙方应按本协议的约定对甲方提供的上述文件承担保密义务，并保证知悉上述文件内容的广告发布方（含已签约及未签约）对上述文件承担保密义务。否则，乙方应向甲方承担违约责任，并赔偿甲方全部损失。

5、本协议第二条约定的该片的全部有关信息均为暂定，如发生变化，甲方应及时通知乙方，甲方并无需承担其他责任。

四、广告招商工作

1、乙方依据本协议的约定从事广告招商工作。

2、乙方在从事广告招商工作过程中，如有要求甲方协助、配合的，则甲方应在力所能及的范围内，及时、有效地配合乙方工作。

3、乙方对广告发布方关于该片广告招商事宜的任何承诺，均应事先取得甲方同意，否则发生的任何法律责任，均由乙方

独立承担，造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

4、与广告招商事宜有关的全部协议均由甲乙双方共同与广告发布方签订。协议所有协议条款必须事先经过甲乙双方确认。甲方有权对乙方联系的广告发布方进行甄选，并对是否与该广告发布方签约拥有最终决定权。

5、在与广告招商事宜有关的全部协议中，招商资金的入款账户视客户要求与实际情况下由甲乙双方协商确定。

6、乙方在广告招商过程中应维护甲方及该片的声誉，不得从事任何有损甲方及该片声誉的行为。否则，乙方应向甲方承担违约责任，并根据具体情况而定，赔偿甲方损失。

7、乙方不得利用甲方及该片的名义从事与本协议约定的广告招商无关的其他行为。否则，乙方应向甲方承担违约责任，并赔偿甲方全部损失。

8、因乙方进行广告招商发生的全部纠纷，均由乙方负责出面解决并承担全部责任，甲方可予以配合；如该纠纷造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

五、招商资金及分配

1、乙方促成的每笔招商资金扣除收取该笔资金应缴纳的税款后，甲方获得70%，乙方获得30%。

2、付款日期：广告发布方支付的款项到协议规定帐户三个工作日内收款方向另一方帐户按分配比例拨款。

3、该片中植入广告的广告发布方为该片的拍摄、发行、宣传活动等提供服装、道具、其他用品等应折合的金额由甲乙双方协商确定，甲方享有最终决定权，甲、乙双方按照上述比例以实物方式进行分配。

4、乙方自行承担与从事本协议约定代理行为有关的全部费用和支出。

5、收款方应就其收取的招商资金向广告发布方开具相应金额的正式发票。

6、如客户有特殊要求，双方另行商定。

六、知识产权及署名

1、该片（含片断、图像、人物形象等）、该片档案资料和宣传材料（包括宣传片、剧照及海报）、该片剧本等有关的全部版权、其他知识产权及相关全部材料的财产权均由甲方享有。

2、乙方对该剧不享有任何权利。

七、违约责任

1、甲乙双方应按约定履行本协议。任何一方违反本协议约定的，守约方应通知违约方在十（10）日内予以纠正；如违约方不予纠正的，守约方有权解除本协议，并要求违约方赔偿因此造成的全部损失，本协议另有约定的除外。

2、如甲方发现乙方在该片广告招商过程中存在甲方认为的不当行为，则甲方有权即时以书面或传真方式取消乙方的该片广告招商代理权。

4、如自本协议签订之日起4个月内乙方未能依据本协议的约定与广告发布方签署协议，或自本协议签订之日起3个月内甲方通过乙方的代理行为取得的净收入（即甲方获得的收入扣除相应税款后的收入）未能达到50万元，则甲方有权立即单方书面通知乙方终止本协议，乙方收到甲方通知后应立即向甲方支付未付款项（如有），停止对该片物料的使用、归还

甲方提供的全部物料且停止一切代理工作。

八、不可抗力条款

1、本协议所称的不可抗力是指一切不可预见、不可避免并不能克服的客观情况，包括但不限于洪水、地震、飓风、火灾等自然灾害及战争、动乱等情况。

2、因不可抗力或者国家政策法律的变化而致使本协议中任何一方或双方不能部分或全部履行本协议的，遭受不可抗力的一方无须向对方担负责任，但应及时通知对方并提交不可抗力的合法证明材料。

3、如不可抗力情况消失后，本协议具备继续履行的条件，双方应继续履行本协议。因不可抗力导致本协议无法继续履行的，本协议任何一方都有权要求解除本协议而不向对方承担法律责任。

九、法律适用及争议解决

1、本协议的订立、解释、履行和争议解决等均适用_国法律法规。

2、本协议履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，任何一方均可将争议提交 上海 仲裁委员会、按照该会届时有效的仲裁规则以中文进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；被裁定有过错的一方应承担无过错一方为解决纠纷而发生的合理费用，包括但不限于仲裁费、差旅费、公证费、 律师 费等。

十、 商业秘密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业

秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息、该片有关信息及材料等) 予以保密。未经该资料 and 文件的原提供方同意, 另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

十一、通知

甲乙双方因履行本协议而相互发出或者提供的所有通知、文件、资料等, 均应按照本协议首部所列明的通讯地址、传真号码以邮寄或传真方式送达; 一方如果迁址或者变更其他联系方式, 应当书面通知对方。通过传真方式的, 在发出传真时视为送达; 以邮寄方式的, 挂号寄出或者投邮第三日视为送达。

十二、其他

- 1、甲乙双方均保证各自拥有洽谈、签订、执行本协议所需的主体资格及有关资质。
- 2、本协议未尽事宜, 由甲乙双方另行协商确定并签订书面补充协议。
- 3、本协议自甲乙双方签字并加盖公章或合同专用章之日起生效, 有效期至该剧首轮播出结束之日止。
- 4、本协议一式两份, 甲乙双方各执一份, 每份具有同等法律效力。

(以下无正文)

附: 授权书

授 权 书

代理期限： 年 月 日至 年月日。

代理地域范围： 。

代理方式：非独家代理。

未经授权人书面同意，被授权人不得将依据本协议获得之代理权转授予他方。

与广告招商事宜有关的全部协议均由授权人与被授权人共同与广告发布方签订，所有协议条款必须事先经过授权人盖章确认。

特此授权！

授权人：

年 月 日

最新剧本合同优秀篇五

广告代理发布单位(以下简称乙方)： _____

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布电视广告□cf片名称为_____。

二、广告发布媒介为_____。

三、单位广告规格为_____。

四、单位广告刊例价为_____元，折扣价为_____元，发布总次数为_____次，重播_____次发布总金额为_____元(大写：_____元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面；乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供ac尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，广告播错时段)情况，漏播(指在一个播出日内，播出次数不足的)，由乙方按照错一补一，漏一补二的方式，在错播、漏播的次日起，3个播出日以内予以补播，错播后未如期补播的，按漏播处理；如在合同日期内出现多次首播漏播情况，漏播天数超过3个播出日(包含3天)，则除了按照合同由甲方指定日期补播外，乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播，则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外，另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的，则乙方须提前以书面形式通知甲方，否则，甲方将有权按照漏播处理；因电视台临时调整导致播出次数减少的，相应价款应予以扣除。

八、违约责任：一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定，应当对另一方的损失承担赔偿责任，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲

方允许，乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效，任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决，若发生纠纷，解决方式为：仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项：