

美容导师半年工作总结 美容导师年终总结

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

美容导师半年工作总结 美容导师年终总结篇一

美容院文化本身包括了理念文化、制度文化、行为文化和物质文化等四个方面的内容，可以让员工对美容院的各个方面都有一个比较全面的了解。另外美容院文化是美容院员工长期积累并得到美容院认可的价值观和行为体系，将美容院的文化传授给他们，可以使他们快速融入美容院。

1、在时间投入方面：没有安排专门的时间，只是在不自觉中进行了一些相关方面的'培训，未上升到一定的高度。在后期工作中，没有及时跟进，一讲完事，将美容院文化工作简单化。

3、在内容方面：主要是将自己的一些口号式的观念给员工念一念，大家根本不曾了解这些内容对自己今后开展各项工作的重要性，也无从理解这些观念在工作中的具体体现。即使有真正的文化培训，也是局限在行为、制度的约束上，重点突出的是不准干什么，美容院文化的真正的核心部分未进行重点展示。

1、突出文化的作用与文化建设的重点，让大家在第一时间就对美容院的文化有一个比较系统的认识，并树立一种必须在行动、思想上与美容院保持一致的意识。此项工作必须由一

个比较了解美容院发展历程、战略思想及美容院文化的精髓的资深员工来完成，包括美容院的发展历程、美容院文化的核心及形成的一些行为、制度文化和有效的文化建设方法与载体。

2、很多大中型美容院的员工上班了两三年还不知道美容院的高层管理人员的模样，更无美容院高层对员工的态度与思想。如果让员工在进美容院的第一天就与美容院高层领导见面，会让新进者对美容院及美容院领导有一种油然而生的亲切感，在第一时间树立一种为美容院服务的意识。

3、准备一份优秀的学习性文本，有一份全面介绍美容院各方面情况的员工手册等，让员工可以进行随时随地学习，对自己的思想与行为进行调整和约束。

4、动态信息掌控。每隔一段时间对新入职员工进行一次互动交流，如部分员工的座谈会，问卷调查等，了解员工在融入美容院过程中所遇到的问题，进行有针对性的帮助与教育。

1、美容院如何对待员工的主要思想与配套措施，如美容院如何对待员工，有哪些福利措施，为员工实现个人价值创造了哪些环境，个人在美容院的发展前景等。

2、突出美容院的文化愿景、战略及核心价值观。

3、发生在美容院的有名的故事与案例，让大家在一种身临其境的过程中学习美容院的文化。

4、文化对美容院发展的重要性及与美容院文化保持一致的方法与重要性。

5、美容院员工的行为准则。

美容导师半年工作总结 美容导师年终总结篇二

首先，我清楚的明白自己的工作职责所在，按照店里的相关规定按时上下班，没有迟到或早退。其次，在上班时间内尽心尽力，做好本职工作，表现良好。再次，与同事相处和睦，关系融洽。另外，与顾客的关系也处理得当，既没有怠慢顾客，又把自己的工作做的得心应手。

作为一名美容师，我说一下这个年来掌握到工作经验：

(1)、微笑服务：它能够给对方良好的第一印象。通过微笑，你能够展示出你的个人魅力和亲和力，从而影响顾客的心情，给顾客创造一种轻松愉快的心情。

(2)、亲情服务：美容师要时刻站在顾客的立场上，想顾客所想，尽可能的为她们排除内心的顾虑和疑问，给顾客一种宾至如归的感觉。

(3)、超值服务：尽量提供给顾客超值的服服务，让其真正有物超所值的感感觉。

(1)、具有了良好的工作习惯，顾客就会很容易很快的接受你，认同你，继而她就会认同你的产品，接受你的服务。

(2)、要具有准确的审美观，要懂得如何欣赏顾客，赞美顾客，让顾客满意、高兴地接受你和你的产品及服务。

(3)、在工作时，要向顾客充分体现你良好的精神面貌。把情绪带到工作中是忌讳。干净、端庄、大方的打扮也是体现你良好精神面貌的一方面。

要了解与本职工作相关的基础生理知识、营养学、化妆品常识和心理学知识；注重当今美容行业的发展新动向，以便准确无误的展开咨询服务，实事求是的回答顾客提出的各种问

题，持续提升自己的鉴赏水平，以便高水平地为顾客服务。

美容护肤是一门技术，也是一门艺术。美丽无暇的肌肤实际上是美容师实行构思，精心绘制的图画。所以，美容师不但要有较深的艺术修养、准确的审美观，而且要掌握高超的美容、皮肤护理的技巧和数量准确的手法。这样，才能在美容服务中取得主动权。

美容师的个人仪表必须与职业需要相符合。个人仪表能够让顾客对你有良好的第一印象，从而能够协助你和顾客更好的沟通。

美容师的个人仪表具体体现在以下几方面：（1）端庄的仪表：无论坐、立、行、走，上下楼梯时，都要随时提醒自己，保持体态直立。这样能够给顾客以精神，向上的良好感觉。同时，女性拥有均衡挺直，灵活优雅的举止，往往会成为被羡慕的对象。（2）大方的仪容：总结、素雅、大方的妆扮，能给人清新，自然的感觉，使顾客能用轻松的心情享受美容师带给她的服务。同时，也体现出了美容师独有的女性美。（3）开朗的形象：此处所指的开朗，是指处事态度诚恳、乐观、充满自信，而不是随意的，不分场合的喧闹，哗众取宠。

（1）语言：作为一名优秀的美容师，在面对顾客，与顾客交流时，必须要做到声音柔和，悦耳，吐字清晰，表达准确。柔和悦耳的声音，能够使顾客放松原本紧张，警惕的心情，能静下心来听你的叙述；清洗的吐字能让顾客很快的明白你所要表达的东西；而准确的表达则能很好的体现美容师的专业度和对产品的熟悉水准，让顾客放心于你的服务。

不知不觉之间□20xx年即将过去。在过去的一年里，我流过了辛勤的汗水，也品尝到了收获的喜悦。在xx店长的准确领导下，在各位亲爱同事和家人们的协助下，我严格的要求自己，并且顺利的完成了今年的工作，总来之，收获多多！

而在今年，我做到了这个点，尽心尽力的为顾客服务，注重接待的细节，让顾客感到非常的满意。不足之处是，工作时候不够主动，缺乏信心。

另外在公司举办的销售培训课程中，能够积极的回答问题，顺利的通过了考核。不足之处是，有些时候不敢主动的开口，在培训中不能积极的分享自己的心得。

在工作中，我努力的学习，尽可能的充电，希望获得更多的知识，这也让我在今年提升了很多。不足之处是，对于美容手法这方面仍然欠缺。

搞好专业培训。

培训是确保整个营销动作的重要手段之一，它具体表现在：营销人员素质的提升靠培训来实现；营销人员专业、技能在培训中得到提升；营销人员的晋升是培训的结果；营销政策的传达以培训为主要手段；营销计划的实现，培训是不可忽视的很需要环节；团队精神、企业文化在培训中得到强化。体验营销团队的培训主要健康知识培训、心理知识培训、企业文化培训和服务礼仪等方面的培训。

“身体是革命的本钱”。因为体验营销工作的性质所决定，生活环境在持续地变化，所以要能适合这种艰辛的工作，一个重要的基本保障就是“体验营销人员必须具备强健的身体”。否则，一个营销人员经常体弱多病，力不从心，势必会影响工作的展开。另外，良好的心理修养又是建立在健康的生理体能的基础上的，健康的体质使人经常保持旺盛的热情和精神状态，使人具有敏锐的观察力和缜密的分析力。为此，作为一名营销人员应该经常注意自己身体素质的锻炼，在工作之余能够根据自己的实际情况，作一些体能训练，在工作之余能够根据自己的实际情况，作一些体能训练并实行一些简易放松运动，使自己的健康的体魄迎接每天的工作。

当两个人面对面实行交谈时，他们往往不是用语言，而是用心在对话。所以，作为体验营销员就是这样一种用心与顾客对话的职业，他不但要善于体察客人的苦心、烦心、需求心，而且还要奉献自己的耐心、细心、诚心，他们既是感情的奉献者又是感情的驾驭者，他们每完成一次心理的奉献就必然会得到客户的悉心回报，这就是一位体验营销人员心理战术的魅力。所以作为一位体验营销人员要想顺利实现和完成这个系列活动，必须具备良好的心理素质，并能把握客户的消费心理。体验营销人员应具备的心理素质包括：富有吸引力的仪表和风度，丰富的专业素质，敏锐的观察力和灵活的反映水平，良好的语言表达水平，较强大心理自控水平。

消费心理的形成和变化受多种因素的影响和制约，主要影响因素有生理因素、消费者实际收入，消费者自身的思想道德观点和科学文化素养。作为一名体验营销人员必须把握以下几种常见的消费心理；求廉心理、求实心理、安全心理、求新心理、求美心理、自尊与表现自我心理、追求“”和仿效心理、猎奇心理、获取的心理、“交际欲”的心理。

企业文化是指企业的经营理念、价值体系、历史传统和工作作风。如果说得具体一点，就是企业成员的整体精神，共同的价值标准，统一的行为准则，沉稳的职业习惯，一定的道德规范和文化素质。作为企业的上层建筑和意识形态，企业文化是企业经营管理的灵魂，是一种无形的管理机制。它有利于形成一种凝聚力，把企业内部对员团结起来，为一个共同的目标而不懈奋斗。

男士以“洁”、女士以“雅”为原则，不能过度夸张。注意会面礼仪和电话礼仪，并尊重人们的风俗习惯和信仰。

美容导师半年工作总结 美容导师年终总结篇三

一、为员工进行文化培训

美容院文化本身包括了理念文化、制度文化、行为文化和物质文化等四个方面的内容，可以让员工对美容院的各个方面都有一个比较全面的了解。另外美容院文化是美容院员工长期积累并得到美容院认可的价值观和行为体系，将美容院的文化传授给他们，可以使他们快速融入美容院。

二、存在的不足

1、在时间投入方面：没有安排专门的时间，只是在不自觉中进行了一些相关方面的培训，未上升到一定的高度。在后期工作中，没有及时跟进，一讲完事，将美容院文化工作简单化。

2、在形式方面：没有制作规范性的文本或讲义，只是天马行空式的进行一些说教。同时未设立专门的美容院文化工作部门，仅由某些人事或行政管理人员兼职，未对美容院文化工作进行系统的研究。

3、在内容方面：主要是将自己的一些口号式的观念给员工念一念，大家根本不曾了解这些内容对自己今后开展各项工作的重要性，也无从理解这些观念在工作中的具体体现。即使有真正的文化培训，也是局限在行为、制度的约束上，重点突出的是不准干什么，美容院文化的真正的核心部分未进行重点展示。

三、宣讲美容文化要注意的几个细节

1、突出文化的作用与文化建设的重点，让大家在第一时间就对美容院的文化有一个比较系统的认识，并树立一种必须在行动、思想上与美容院保持一致的意识。此项工作必须由一个比较了解美容院发展历程、战略思想及美容院文化的精髓的资深员工来完成，包括美容院的发展历程、美容院文化的核心及形成的一些行为、制度文化和有效的文化建设方法载体。

2、很多大中型美容院的员工上班了两三年还不知道美容院的高层管理人员的模样，更无从了解美容院高层对员工的态度与思想。如果让员工在进美容院的第一天就与美容院高层领导见面，会让新进者对美容院及美容院领导有一种油然而生的亲切感，在第一时间树立一种为美容院服务的意识。

3、准备一份优秀的学习性文本，最好有一份全面介绍美容院各方面情况的员工手册等，让员工可以进行随时随地学习，对自己的思想与行为进行调整和约束。

4、动态信息掌控。每隔一段时间对新入职员工进行一次互动交流，如陪分员工的座谈会，问卷调查等，了解员工在融入美容院过程中所遇到的问题，进行有针对性的帮助与教育。

四、美容院文化知识培训的主要内容

1、美容院如何对待员工的主要思想与配套措施，如美容院如何对待员工，有哪些福利措施，为员工实现个人价值创造了哪些环境，个人在美容院的发展前景等。

2、突出美容院的文化愿景、战略及核心价值观。

3、发生在美容院的有名的故事与臻例，让大家在一种身临其境的过程中学习美容院的文化。

4、文化对美容院发展的重要性及与美容院文化保持一致的方法与重要性。

5、美容院员工的行为准则。

以上是我在20_年里担任美容导师，希望我能在20_年里做到更好，更上一层楼。

美容导师半年工作总结 美容导师年终总结篇四

1、美导的梦，只有我们懂，你来就有！

2□xx公司，美导梦想开始的地方！

3、我们需要一位新的美容导师，上一个去当老板了。

1、世界那么大，为何不来这里看看？

2、这里将是你看遍世界的第一站！

3、就造你会嫌弃，但不来怎么知道我的好？

年轻的人喜欢接受有挑战的事，也最不怕事儿，所以招聘美容导师广告语可以适当挑衅，比如“敢不敢来”，“够不够胆”，不过要注意不要挑衅过头了。

1、招的就是你，有胆就来！

2、这里有你想要的一切，就看你敢不敢来！

3、你来，我就能给你想要的！

总之，招聘美容导师的广告语也要有创意而不落俗套。

美容导师半年工作总结 美容导师年终总结篇五

美容导师职位的需求量很大，所以很多公司几乎全年都在招聘美容导师。一些hr在与毕业生交流的过程中发现，很多美容企业虽然表现出，也确实想招聘美容导师，但是这些hr在招聘美容导师的时候，却忽略了很多东西，让很多趁兴而去

的.美容导师毕业生失望而归。

第一：美容企业没有专业的人员接待美容导师，让学员感觉被忽视，应聘流程不正规。同时，随便叫来的人员素质不一，对面试美容导师缺少技巧，缺少了解，甚至态度不好，都是让美容导师应聘者对公司没有好印象的原因。

第二：美容导师初求职者，多半是年纪比较小的，现在越来越多的90后进入职场，他们关心的不仅仅是薪资，还有工作氛围和工作环境。美容企业在招聘的待遇要求中，一定要考虑到这一点，不能再用以前招聘70后、80后的通用招聘广告，比如可以写一些有试下符合年轻人心理趣味的广告词，这样对于一些应聘者也是一种“与时俱进，年轻”的体验。

1. 有礼貌，注意自己的形象（穿的干净就行，不要有不雅姿势）
2. 主动，要表现的自己善于交流
3. 主动要联系方式，过后主动打电话联系