

运输公司年终工作报告 道路运输公司年终总结

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

运输公司年终工作报告 道路运输公司年终总结篇一

一、克难奋进，突出重点，圆满完成各项运输任务。

交通运输行业是与人民群众生活密切相关的窗口行业，关系到社会稳定和发展。虽然今年随着国际油价的不断上涨，运输业遭受了前所未有的困难和压力，但我们依然克服种种困难，较好地发挥了专业运输企业的工作职能，在做好日本站常运输工作的同时，突出运输重点，圆满完成了各项运输任务。

每年春运等节假日旅客运输是我们工作的重点之一，运输压力也非常严峻。尤其是今年新增加的高二能力测试、女足超级联赛、“两节”活动等重大的政府性运输任务，公司上下高度重视，针对时间紧，任务重等特点，党政行管人员，放弃节假日休息，全心投入到车站，维持秩序，导乘导购。各部门也相互配合，客运公司及旅游分公司克服节假日车辆紧张、调度难等不利因素，认真组织，周密安排。安保科对所有承担运输任务的机驾人员进行安全教育、车辆进行检测，期间加强检查、指导和督促，保证了高峰期运输工作忙而不乱，确保了旅客走好、走了、走满意，得到社会各界的一致好评，树立了良好的企业形象。

二、强化管理、落实专项整治，不断净化运输市场环境和秩序。随着客运市场格局的不断变化，为适应现代客运市场和

满足广大旅客的需要，我公司逐步把不适应现代运输条件的车辆提前报废更新，车辆逐步向新、中档、高档化方向发展，不断改变运输条件，提升企业形象。今年公司投资x万元新增旅游高一级客车辆，投入x万元农公线更新了辆中巴上线，至20xx年11月底公司共有大客辆、中巴辆、普货辆，其中旅游客车辆，车辆总数已达辆。随着车辆的逐步增加，给运输管理工作带来了许多压力与困难，主要表现在：1、驾乘人员因收费服务问题方面时有举报发生，尤其是线为不缴乡下站点停车费，先后多人上访；2、并线车辆争道抢行、高峰期间短途客拒载、分组不合理常有断档；3营运车辆带病行驶，违章行为时有发生，今年来的几次事故都是由于驾驶员的安全意识不强造成的等等。面对以上存在的诸多问题，公司结合市处客运市场专项整治活动，认真进行了调查研究，查找问题根源，多次召集各线长商讨，拿出切实可行的合理方案，7-9月份公司会同公安、运管等三部门对问题尤为突出的、三条线进行线长改选和重新分组，事实证明，合理的分组，选出各线大家信任的线长，能净化运输市场环境和秩序，营造和谐的客运氛围，确保旅客运输安全。

技能水平，丰富企业的文化，6月中上旬，公司又抽出2个下午时间，举办了两期职工轮训班，对职工进行了安全、文明服务、业务知识等方面的培训；11月份又组织党员干部观看党的xx大召开，集中时间学习了党的xx大内容。通过一系列的培训教育，进一步增强了员工的自豪感和归属感，促进了企业的健康发展。

四、以“安全管理基础年”活动为契机，强化安全管理和检查。运输行业是服务性行业，也是高风险行业，“服务和安全”是运输工作的“左右手”，哪一个都不能偏废。今年公司调整了安委会成员，并根据局“安全管理基础年”活动要求，重新建立健全了各项规章制度和工作台帐，建立领导、部门、岗位三级安全管理网络，逐级签订安全目标责任书，进一步明确各部门和各岗位的安全职责，层层分解安全责任，

倡导互相监督，互相协作，相互提高，齐抓共管的和谐氛围。在日常工作中，安委会坚持每月召开一次专题会议，及时传达上级文件精神、解决公司存在的安全问题。每月定期召开驾驶员安全例会，由公安、交通分管领导对典型的交通事故案例进行学习、剖析事故原由，吸取经验教训，不断向机驾人员灌输安全知识，强化安全意识，有效地消除了事故中的人为隐患。为了不断强化全体员工的安全意识和安全理念，公司采用展板、展块、横幅、标语、安全宣传画、竞赛活动等多种形式加以教育和宣传。遇有冰冻、大雾等恶劣天气，及时利用广播、黑板进行车前喊话提醒注意事项。同时结合交通环境综合整治、安全月、“安康杯竞赛”、“两节”开幕、“安全管理基础年”等活动，分批对全体员工进行安全知识学习、岗位培训、安全知识竞赛，力求宣传形式多样化，调动一切积极因素，掌握安全生产的主动权。据统计安保科全年仅出板报就达12期、黑板提醒22次。

在加强宣传教育的同时，公司安委会要求安管人员和各部门负责人加大检查整改力度，不留后患。今年公司共组织安全大检查十多次，检查车辆台次；稽查队和安管人员定期、不定期上路上线检查车辆辆次，查出各类违章x余人次。通过一系列措施的落实，消除了一些隐患，推动了安全工作的正常进行。

运输公司年终工作报告 道路运输公司年终总结篇二

一、建立健全各项规章制度，使人事管理工作更加规范

俗话说，没有规矩，不成方圆。成功的企业源于卓越的管理，卓越的管理源于优异、完善的制度。规章制度作为企业管理工作的基础和保障，是我们工作中不可或缺的重要环节。但是，由于种种原因，我公司的人事管理制度极不健全，人事管理各项规章制度都是x年以前制定的，一直沿用到现在。由于企业面对的客观环境以及企业发展、人员流动等方面的变化，这些“过期”的制度已经远远不能适应企业发展的实际需

要，企业人事管理规章制度方面几乎处于“真空”状态。

为了扭转这一局面，我工作后的“重头戏”之一就是在现代管理理念的指导下，结合企业的实际情况，建立健全各项规章制度，使人事管理有章可循，有据可依。一段时间以来，我修改了员工考勤制度，并相继起草了20x年员工绩效考核实施细则、员工培训管理制度、人事部工作流程、劳动合同管理流程、公司员工各岗位职责等多项管理制度，将各项人事管理工作纳入科学管理、规范运作的轨道。

二、清理完善人事档案管理工作，夯实人事管理基础工作

我公司现有员工422人，除公司本部外，还包括下设的河北、四川和广西三家分公司，员工区域跨度大，管理工作的任务量也较大。鉴于公司以往人事管理方面较为混乱，所以，担任人事部经理以来，我在摸清员工基本情况，建立清晰、规范的员工管理档案方面开展了一系列的工作：首先，我带领部门员工完成了“员工第二档案”的建立、清理和员工电子档案的录入工作，对公司员工的基本情况做到了心中有数；其次，我和部门同志一道，以贯彻执行新的劳动合同法为契机，对公司与员工签订的劳动合同进行了彻底清理、审核和补签，对到期员工的劳动合同及时终止，对未到期但明显不能胜任工作或有其他违纪行为的员工的劳动合同予以解除。

这些工作说来容易，但却是一项“大工程”，耗时耗力，枯燥乏味，在终止和解除合同的过程中，弄不好还会得罪人。但是，凭借对工作的责任感，我带领大家圆满地完成了这一工作任务。通过这样一次“拉网”式的梳理和审查，我们夯实了人事管理基础工作，为员工绩效考核等一系列管理工作规范的制定和实施奠定了坚实的基础。

在公司领导的正确领导和大力支持下，我们兴中木业公司面对日益激烈的市场竞争形势，求发展，讲执行，抓落实，公司全体员工团结一致，奋力拼搏，较好地完成了年初公司下

达的各项任务。现将本年度的工作情况作如下总结。

一、各项经济指标完成情况

1. 销售额：全年实现销售额2334.7万元，比计划完成的2160万元增加了174.7万元，增长率为8%，其中外埠市场销售额1190.6万元，比计划完成的1100万元增加90.6万元，增长率为8.2%。

2. 利润：全年实现利润180万元，比计划完成的148万元增加了32万元，其中外埠市场实现利润46万元。

3. 利润指标分析：销售价格随市场波动频繁，原材料价格有所上涨，x年木材价格每方比去年同期平均增长120x元，全年用量为6504立方，成本增加51万元，影响了利润的增长。

二、加大销售力度，力求扩大市场。

年初我们就制定了x年和细化指标，在经营工作中强化销售人员服务意识，为客户提供人性化服务，定点定人服务老客户和开发新市场，取得了良好效果。

(一) 内埠市场

在保证质量的前提下，为客户提供更人性化的服务，客户满意度明显提高，增强了客户的忠诚度，为企业稳定发展奠定了良好基础。

(1) 以高质量、低价格、优服务，稳定了政府机关、各企业及其它中小客户。

(2) 继续走联合之路，利用我们在规模上的优势为其他小型木器厂加工板材，以达到互利互惠。

(3)积极开拓市场，开发了本县六大机焦企业为新用户，扩大了销售范围。

(二)外埠市场

兴中木业公司的外埠市场的开发工作取得进一步发展，市场需求量增大，新推出的系列新产品成功运作。高质量的产品，优质的服务为我们赢得了良好的企业信誉，对这些周边地区产生一定的影响力。

三、车间内部管理

作为销售工作的坚强后盾，车间内部从各个角度，强化了内部管理：

(1)规范生产管理

车间领导小组响应厂部号召，实行“定岗”“定员”“定编”，强化了定额管理，并为推行定额、定员管理做了三项准备：、各工序进行了摸底，测算。二是带领职工“走出去，请进来”，学习同行业先进生产管理经验。三是根据自身情况借鉴试行。并根据厂部定岗定员号召，实行减员增效，将6名职工调往人才流动中心，对在职职工有很大触动，为车间进一步强化管理，提高生产效率打下坚实的基础。

(2)质量管理工作

在生产经营过程中，我们注重产品质量的稳步提高，取得了较好成效。1999年5月20x1号两天顺利通过了iso9001质量认证中心第二次复审。通过认证工作，有效的控制了产品质量，使得生产质量管理工作更加系统，基本上实现了全年无重大质量事故。

(3)环境建设

根据木器生产的行业标准，严格执行公司及下设科室的环境建设行为准则规范要求，注重人文素质培养，通过板报、会议、宣传小册子等形式教育职工，提高职工的自身素养，使职工伴随着创建学习型企业的步伐一起成长，营造了整洁文明、高效生产的工作氛围。

(4) 安全、文明生产

车间始终把安全生产放在首位，经常对职工进行安全教育。在“生产安全月”充分利用板报、安全生产知识答卷、张挂横幅标语等宣传形式，使《安全生产法》《交通安全法》深入职工。为了强化安全文明生产，我们制定了兴中木业公司安全生产应急预案，补充完善安全操作规程，对职工坚持每天的班前、班后会教育，取得较好效果，实现了全年无重大安全责任事故。

(5) 设备改造和引进

在全体技术人员的努力下，完成新生产机组的安装和旧机组的改造工作，在公司领导的大力支持下，积极引进质量检测设备，使原材料采购和成品检验得到有效控制，为产品质量的稳步提高提供了保证。

四、做好职工的思想工作，增强干部职工的凝聚力

1998年我们及时传达公司的会议精神和下达文件，积极做好宣传工作，使职工充分了解企业发展动态，与企业相互融合，达到共同发展。我们还积极参加了厂部和工会组织的各项活动，如职工大会、庆“三.八”妇女节拔河比赛、篮球比赛和乒乓球比赛等活动，通过这些活动培养了职工高度的集体荣誉感，使企业职工形成一股强大的合力，有效的推动了企业发展。

五、存在问题和不足

(1) 由于历史原因，职工的市场竞争意识不强，缺乏危机感。

(2) 职工队伍基本稳定，但生产效率相对低下，职工潜能需进一步挖掘。在x年我们将继续加强职工队伍建设，通过思想教育与技能培训等方式，强化职工的整体素质，以解决现存问题。

(3) 产品质量还存在不稳定的情况，对产品的检测手段及方式还有待于进一步加强。

x年是成功的一年，奋斗的一年，也是经验与教训并学的一年，在这一年里，市场有压力、有阻力，但我们通过全体干部职工的共同努力，依然取得了较好的成绩。x年我们会一如既往的努力，为x木业公司的繁荣兴旺做出不懈的努力。

运输公司年终工作报告 道路运输公司年终总结篇三

时代在发展，幼儿的生活环境日新月异，他们的身心每时每刻都在发生微妙的变化。“与时俱进、因人制宜、提高素质、保教并重”是我们一直坚持并将继续努力的方向，来年我们有决心和信心在各级领导的领导下，发挥我园优势，为武陵源的幼教事业做出自己更大的贡献。我园以“蒙以养正”作为办园理念，认真学习贯彻执行国家和省、市、区的有关学前教育法规及上级主管部门的规定，做到保教结合，教养并重，能以保教工作为中心安排工作。以《幼儿园指导纲要》为指导思想，努力做好后勤服务工作，使家长放心的把孩子交到我们手中，让孩子在幼儿园健康快乐的成长。

我园实行园长负责制，以园长为领导核心，班子成员分工合理，职责明确。从制度上规定安全措施，从设施上保证安全无隐患，从人员管理上加强督促检查。做到定时定期专人检查，及时消除隐患。幼儿的一巾一杯也按规定消毒。我园每期幼儿体检两次，体检率达到100%，每年参加妇幼保健院体检一次，并按照规定建立合理的幼儿作息制度，确保幼儿

身体健康发育。并经常组织教职工学习安全防护知识，将安全知识教给孩子，在此期间每学期进行教师消防演练、教师防爆演练，对幼儿进行消防安全教育及消防演练活动。每天坚持晨午检，检查孩子有无异常情况并做好登记，有无携带危险物品，及时消除危险。经常与家长保持联系，共同重视幼儿安全工作；坚持接送幼儿，家长打卡接送，确保幼儿安全离园。我园积极进行内部管理体制变革，实行岗位责任制，教师聘任制。并依据幼儿身心特点和本园情况实际制定了各项规章制度。各项规章制度、计划、总结健全、明确、符合本园实际，落实较好。重要制度悬挂上墙。促进幼儿园各项工作的完善和进步。加强教职工观念与行为的转变与更新，重视教师基本功和教学技能的训练，能掌握并运用现代化教学手段，提高工作能力。

在教研过程中，根据教师教学中出现的问题开展相应的教研活动。各位教师细心观察幼儿，注重教学积累，积极做好孩子的观察记录，及时与家长沟通，做到发现问题及时解决问题。以《3-6岁儿童发展指南》为指导，以幼儿的年龄特点为标准，我园科学、合理安排幼儿一日活动，制定保教目标，教学计划。活动计划中各领域相互渗透，体现综合性、寓教于乐。激发幼儿的学习兴趣，培养幼儿良好的学习能力与学习习惯，教师在活动中创设宽松和谐的环境，激发幼儿主动学习、主动探索的学习兴趣。幼小衔接一直是我园十分注重的方面，通过培养幼儿良好的作息观念、卫生、行为习惯、怎样和同学进行沟通等方面，让孩子从身体、心理上做好进入小学的准备，通过“课间十分钟”“我是小学生”等主题活动，让孩子从心理上向往小学生活，帮助孩子顺利过渡到小学生活。在本年度我园不仅注重自己园所的发展，还邀请了各领域的专家来园指导工作，并邀请同行参与，仅今年暑假期间就接待国培园长培训班成员240人，一杰保育保健主题培训140人，将优质的资源共享给同行的老师们是我们一直在做的事情。因此，今年我园还被湖南省教育厅评为省优质教育资源幼儿园。

我园注重与家庭联系，为密切家园联系，发挥家长作用，提高教育的合力。我园开展了独具特色的家长志愿者活动，邀请家长参加我园教育教学活动的组织与实施，通过亲子阅读分享活动促进亲子关系，培养孩子们的阅读兴趣，并开办家长学校：召开了新生家长说明会、学期课程说明会等。各班成立了家长委员会，家长委员会各成员分工明确，责任到人。今年六月，在家长委员会和老师的共同努力下，我园举行了“弘扬中华优秀传统文化”六一活动专场演出、重阳节将爷爷奶奶请进幼儿园和孩子们一起过节、万圣节和家长们一起体验国外节日的习俗，元旦节开展的20xx年亲子彩跑活动以爱国祝福祖国为主题，从小培养孩子的爱国情操，增进家长与孩子的亲子关系。幼儿园还建立了微信工作平台，让家长利用网络了解孩子在园的情况，并获得丰富的育儿知识，各班级会利用微信群、朋友圈将孩子在幼儿园的活动向家长们一一展示，让家长们及时了解孩子在幼儿园的情况。

一直以来，我园会把安全工作放在首位。时刻提醒老师们做到：眼中有孩子，心中有安全，处处有教育，时时有记载。我们会不定期的对园内设施、大型玩具、线路、消防器材等进行安全检查，做到及时发现及时整改，不留安全隐患。还利用视频来对孩子进行辅助教学，增强幼儿的安全意识，时刻防范一切不安全的因素发生。在每一个日常环节都有安全提示，特别是课间入厕洗手，室内游戏，户外活动等关键时间更是时时提醒以提高师生的安全防范意识。每学期，幼儿园和老师们签订安全责任书，明确各自的职责，贯彻“谁主管谁负责”的原则，除此之外，幼儿园也会和家长们签订安全责任书，确保幼儿安全健康的成长。为了提高师生的安全防护能力，开学前会开展老师的消防、防爆演练。学期中，会根据情况开展消防、防骗、防汛等安全演练，让孩子在演练中积累经验，增强自我保护的能力。

总之□20xx年在教育局的正确领导和全园教职工的共同努力下，本园取得了很好的成绩，得到了家长及社会的认可。同时也存在一些问题和不足，我园会继续发扬成绩，克服不足，争

取来年取得更加突出的成绩来回报领导、家长及社会对我们的帮助和认可。

我园园舍设置合理，活动场地中错落有致地摆放着各种大型玩具，是幼儿嬉戏锻炼身体的好去处，更是增添了占大篮球架和篮球、彩虹伞等体育用具，让孩子们从小养成爱运动的好习惯。活动室空间宽敞，采光充足，分区合理，材料充足，幼儿和教师共同布置的室内外环境充满童趣和教育意义。幼儿食堂干净卫生，厨房按规定设置，开通了明厨亮灶的项目。建立食堂食品卫生检查管理制度、食品安全制度，食品、餐具、炊具均按规定消毒，室内设置有冰箱、消毒柜、油烟机等现代化设备，保证了食堂的安全卫生，为幼儿的身体健康成长提供了有力的保障。严格制定幼儿食谱，合理安排营养平衡，促使幼儿在幼儿园不仅要学知识，更要保证幼儿身体健康成长。

运输公司年终工作报告 道路运输公司年终总结篇四

交通运输行业是与人民群众生活密切相关的窗口行业，关系到社会稳定和发展。虽然今年随着国际油价的不断上涨，运输业遭受了前所未有的困难和压力，但我们依然克服种种困难，较好地发挥了专业运输企业的工作职能，在做好日常运输工作的同时，突出运输重点，圆满完成了各项运输任务。

每年春运等节假日旅客运输是我们工作的重点之一，运输压力也非常严峻。尤其是今年新增加的高二能力测试、女足超级联赛、“两节”活动等重大的政府性运输任务，公司上下高度重视，针对时间紧，任务重等特点，党政行管人员，放弃节假日休息，全心投入到车站，维持秩序，导乘导购。各部门也相互配合，客运公司及旅游分公司克服节假日车辆紧张、调度难等不利因素，认真组织，周密安排。安保科对所有承担运输任务的机驾人员进行安全教育、车辆进行检测，期间加强检查、指导和督促，保证了高峰期间运输工作忙而不乱，确保了旅客走好、走了、走满意，得到社会各界的一

致好评，树立了良好的企业形象。

随着客运市场格局的不断变化，为适应现代客运市场和满足广大旅客的需要，我公司逐步把不适应现代运输条件的车辆提前报废更新，车辆逐步向新、中档、高档化方向发展，不断改变运输条件，提升企业形象。今年公司投资320万元新增旅游高一级客车5辆，投入56万元农公线更新了6辆中巴上线，至201x年11月底公司共有大客31辆、中巴158辆、普货4辆，其中旅游客车18辆，车辆总数已达193辆。随着车辆的逐步增加，给运输管理工作带来了许多压力与困难，主要表现在：1、驾乘人员因收费服务问题方面时有举报发生，尤其是薛埠线为不缴乡下站点停车费，先后多人上访；2、并线车辆争道抢行、高峰期间短途客拒载、分组不合理常有断档；3营运车辆带病行驶，违章行为时有发生，今年来的几次事故都是由于驾驶员的安全意识不强造成的等等。面对以上存在的诸多问题，公司结合市处客运市场专项整治活动，认真进行了调查研究，查找问题根源，多次召集各线长商讨，拿出切实可行的合理方案，7-9月份公司会同公安、运管等三部门对问题尤为突出的西阳、登冠、薛埠三条线进行线长改选和重新分组，事实证明，合理的分组，选出各线大家信任的线长，能净化运输市场环境和秩序，营造和谐的客运氛围，确保旅客运输安全。

一是围绕安全、生产等中心工作，做好宣传教育，发挥了宣传喉舌和鼓劲加油的作用。随着我公司新客运站的投入使用，公司的软硬件建设得到了进一步的加强，公司专门开辟了宣传阵地，采用横幅、标语画廊、黑板报、电视广播等形式和载体，画廊、黑板报坚持每月更换一次，3月份我们通过江苏经济频道专门制作了专题片，进行宣传，从形式到内容都有了充实和创新。4月份，公司组织办公室文秘人员参加了常州交通局组织的信息员培训班，从新闻写作、摄影摄像、节目制作等方面的进行业务培训，不断强化和充实信息员的业务能力，提高了宣传队伍的整体素质，保证了宣传工作的水平和质量。下属各部门也根据公司的部署和要求，紧紧围绕企

业改革、生产经营、劳动竞赛等活动，认真组织宣传发动和跟踪报道工作，有力促进了中心工作的顺利进行。

二是加大培训力度，提高了职工队伍的整体素质。今年年初，公司新录用了一批站务员，公司党总支部和工会对其进行了岗前培训。为全面加强企业干部职工的思想政治教育，提升职工的业务技能水平，丰富企业的文化内涵，6月中上旬，公司又抽出2个下午时间，举办了两期职工轮训班，对职工进行了安全、文明服务、业务知识等方面的培训；11月份又组织党员干部观看党的召开，集中时间学习了党的内容。通过一系列的培训教育，进一步增强了员工的自豪感和归属感，促进了企业的健康发展。

运输行业是服务性行业，也是高风险行业，“服务和安全”是运输工作的“左右手”，哪一个都不能偏废。今年公司调整了安委会成员，并根据局“安全管理基础年”活动要求，重新建立健全了各项规章制度和工作台帐，建立领导、部门、岗位三级安全管理网络，逐级签订安全目标责任书，进一步明确各部门和各岗位的安全职责，层层分解安全责任，倡导互相监督，互相协作，相互提高，齐抓共管的和谐氛围。

在日常工作中，安委会坚持每月召开一次专题会议，及时传达上级文件精神、解决公司存在的安全问题。每月定期召开驾驶员安全例会，由公安、交通分管领导对典型的交通事故案例进行学习、剖析事故原由，吸取经验教训，不断向机驾人员灌输安全知识，强化安全意识，有效地消除了事故中的人为隐患。为了不断强化全体员工的安全意识和安全理念，公司采用展板、展块、横幅、标语、安全宣传画、竞赛活动等多种形式加以教育和宣传。遇有冰冻、大雾等恶劣天气，及时利用广播、黑板进行车前喊话提醒注意事项。同时结合交通环境综合整治、安全月、“安康杯竞赛”、“两节”开幕、“安全管理基础年”等活动，分批对全体员工进行安全知识学习、岗位培训、安全知识竞赛，力求宣传形式多样化，调动一切积极因素，掌握安全生产的主动权。据统计安保科

全年仅出板报就达12期、黑板提醒22次。

在加强宣传教育的同时，公司安委会要求安管人员和各部门负责人加大检查整改力度，不留后患。今年公司共组织安全大检查十多次，检查车辆5950台次；稽查队和安管人员定期、不定期上路上线检查车辆1280辆次，查出各类违章120余人次。通过一系列措施的落实，消除了一些隐患，推动了安全工作的正常进行。今年以来共发生一例死亡事故、2起重伤事故，伤亡人数和经济损失同比去年分别下降了75%和55、6%，安全形势日趋好转。

一是狠抓了党员干部的学习，提高了党员干部的理论水平和业务水平。公司党总支部3月中旬下发了《2007年中心组学习计划》，明确了学习的内容，对党员干部的政治学习和业务学习提出了具体要求。4月8日召开了党建思想政治工作会议，对公司党建思想政治工作作出了全面具体部署，中心组每月至少一次的学习，班子成员坚持做好了学习笔记，写好了学习心得。3月份，公司2名入党积极分子参加局组织的党校培训班。11月份组织公司全体党员干部全面、认真、系统的学习领会了党的主要内容，班子成员和党员干部的理论学习进一步引向深入。

二是狠抓了党组织自身建设和党员队伍建设，发挥了党组织和党员的重要作用。公司党总支部下属的三个支部于去年进行了改选，公司按照标准健全了企业党组织，坚持了正常的组织生活制度。对党支部的考核进行了深化细化，修订了考评细则，纳入了文明创建的考核。“党员示范岗”活动更加扎实有效，涌现出了一批优秀党员示范车、示范岗。6月初，公司向局推荐了三名常州交通系统“三个十佳”先进典型候选人，并上报了事迹简介和先进事迹材料。

三是狠抓了党风廉政建设，密切了同职工群众的联系，按照“八个坚持，八个反对”的要求，继续加强各级干部的风建设。坚持党风廉政建设的各项制度，组织广大党员干部

收看了反腐倡廉录像片，加强治理商业贿赂“回头看”专项工作。党员干部进一步转变作风，经常深入基层、深入一线，及时解决职工工作、学习和生活中的实际困难。

四是支部积极组织好职工和妇团活动。今年以来开展了大量内容丰富、形式多样的活动，如：春节期间，工会举办了迎新文体活动，“三八妇女节”组织妇女党员干部及全体女职工开展了集体活动、5月份组织人员积极参加市总工会、劳动局等部门主办的第九届“翔天杯”驾驶员技能比赛，并取得了优异的成绩。6月中旬，团支部完成了换届选举工作，并选出了参加局团代会代表人员。8-10月份组织职工积极参加局系统运动会；年初公司还开展了“送温暖工程”、“献爱心”等活动，对50名退休工人进行了慰问，慰问金6千余元；对3名困难职工进行补助，补助金600余元；春节、端午用于发放职工福利20000元左右；向慈善总会捐款5200元。通过一系列活动的开展，使广大群众感受到企业的温暖，支部的凝聚力得到进一步的加强。

第一、生产活力不够，经济效益增长缓慢。

第二、驾驶员的安全管理工作有待进一步加强，今年以来的几起交通事故都是由于驾驶员安全意识薄弱造成的。

第三、创建工作中缺乏特色，客运服务软环境有待进一步改善和加强。

上述问题，我们高度重视，采取切实措施，在今后的工作中有针对性地认真加以解决。

运输公司年终工作报告 道路运输公司年终总结篇五

我司下属汽车站修建年代久，站房条件差，设备简陋，已远不能适应现代运输市场的要求，同时今年初随着大部份跨省班线车辆年限将到，车况严重老化，安全隐患突出，及广大

旅客对出行乘车工具的要求与日俱增，过境车辆的竞争加剧，社会停车场经营车辆一旁也是“虎视眈眈”，公司效益激剧下降，看起来天天是有那么多的车在跑，却因为站场条件差、车辆档次低、车况差，票价上不去，整个运输市场呈现“买方市场”，公司陷入了低谷困境，收入连创“新低”，处于这样一个危机关头，公司领导果断决策，本着“两手抓，硬件先行”的原则，在公司财力十分紧张的情况下，一如既往的对车站加大投入，在前年投资xx余万元修建下水道、围墙、混凝土车坪、厕所和去年投资x万余元维修候车室、更新站场设施及修建隔离护栏的前提下，今年上半年又投资xx万余元率先在总公司范围内安装了录像监控系统，下半年投资xx万元修建了车辆检测站等设施，继续完善优化了站场环境，另外积极为车辆经营者提供优惠、出面担保贷款，在今年春节前基本上将全司跨省班线旧车全部换为高档空调影视卧铺车，另外全年预计共更换新车xx台，一方面提高了车辆档次，消除了安全隐患，另一方面也吸引了旅客，抬高了票价，提升了经营环境的“人气”，更重要的是在春运即将来临的关键时刻，补充了运力，解决了车辆不足、档次低有客不能拉，有客不愿坐的燃眉之急，为今年春运的大丰收打下了坚实的基础。

运输生产的环境改善了，并不意味着客源滚滚，钱从天下掉下来，还需要以我们优质的服务、以人为本的经营理念、业务扎实的服务人员等方面来吸引旅客，让他们体会到什么是“宾至如归”的感觉，什么是家庭式服务，我们不但要他们乘我们的车，还更要坐回头车、放心车。首先我司集思广义，建立健全了以岗位责任制为主的包括劳动纪律制度、安全管理制度、财务管理制度、工作交接班制度等十多项规章制度，并分发各职工组织学习，在工作中突出以制度管理的特点，体现了公平性、透明性及适用性，受到了广大职工的。另外针对个别工作不扎实，无责任心，不能胜任工作的班组成员，毫不心软，按“能者上，庸者下”的原则，进行了调换，在今年xx月份，车站更是在内部班组工作体制上“别走

途径”，敢于突破，全站工作人员一律分为两个大组，下达任务，公平竞争，工资浮动，按劳取酬，打破了原来那种“有人没事干，有事没人干，干不干都一样”的状况，现在人人争着做，抢着干，极大的提高了职工的积极性，人人有了动力和压力。

为提高服务质量，树立文明“窗口”，我司开展了“交通杯”劳动竞赛，围绕“优质、安全、速度、效益”四大目标，充分调动广大干部职工的思想道德、科学文化、技术业务素质，通过一系列的`主题劳动竞赛活动，促进了我司经济经济效益的飞跃提升和“两个文明”建设的全面发展。从x月份起，至今已举办了五期业务知识培训□xx余人次参加了听课，在x到x月份还分三期举行了职工业务知识考试，共计发放学习资料xx多份，全体上岗职工全部参加了业务知识考试，通过率xx%□每个月我们还分班组组织学习安全知识，并要求人人撰写学习心得体会；另外在全年长期开展岗位练兵活动，做好真正切实把提高职工素质。上下面貌焕然一新，职工的业务素质也得到了极大的补充和提高。

通过我们的努力，企业和个人的经济效益都得到了提高，到年底，公司预计实现招揽收入xx万元，比原计划增加xx万元，增加x%□同比增长xx万元，增长x%□职工的工资每月同比增长xx元，全年增长xx元，而且基本上实现了人人上岗，并为每位职工订做制服两套。

“一年之计在于春”，春运对于我们运输企业来说更是至关重要，春运工作的好坏直接关系到我司全年的效益。

领导重视、机构健全是做好春运工作的关键，为此我司专门成立了以经理为组长，书记、副经理为副组长，制定了“xx分公司春运管理办法”，“春运车辆管理规定”，“春运安全管理规定”对春运的各项工作分工明确，责任到人，确保了春运工作的顺利完成。

精心组织、运力充裕是做好春运工作的基础，在春运前我司在科学预测旅客流量，分析客流规律的基础上，制定了适应市场需求的运输工作方案和应急预案，如成立了“春节道路运输紧急运力组织调配指挥中心”，准备了较为充裕的运力，基本上满足了旅客的出行需要。

采取措施、严格管理是做好春运安全的保障，运输安全历来是春运工作的重中之重。由于今年春运安全目标明确，抓得早、措施严，使运输安全形势好于往年。春运开始前，我司对投入春运的运输工具、设施进行全面检查，对所有春运参运车辆强制进行了一次二级维维护保养，坚决落实各项安全措施，加强了对司乘人员的教育，增强安全意识，采取有效措施，严防驾驶员疲劳驾驶和超速行驶，并广泛发动宣传严禁携带“三禁品”上车，依靠公司领导及全体干部职工的共同努力，凭着广大司乘人员高度的责任心和职业道德，取得了春运期间无一起大小事故的好成绩。

在其它方面，我们转变观念、改善服务，全面提高春运质量。为广大旅客提供了更为舒适、便捷的运输服务，为旅客排忧解难，让旅客走得顺心舒心，在这之中涌现出一批让人感动的人物事迹，如稽查员曹炎同志身体有伤，仍坚持在春运工作的最前线，就是在手术后钢针断裂出体外的情况下也不肯回家休息，其敬业、爱岗、爱企业的精神令人感动。

通过以上措施和努力，今年春运实现开行班次xx个，完成客运量xx万人，省际加班xx车次，包车xx趟，地际加班xx车次，创营收xx余万元，比去年同期增长xx%[]为历年之最。

我县的客运市场并不是“风平浪静”的，特别是在长途客运市场，因为客源相对较好，票价较高，效益较好，是我司的一条黄金线、经济线，占我司整个招揽收入的近x%[]在经济杠杆的作用下，有许多的外部车辆同我们抢市场，拉客源、争这一杯“羹”，同时内部的车辆经营者也是千方百计，想尽办法钻企业的空子，偷客使客，为自己“创收”，再来

这些年来随着运输市场放开而形成的一个特殊的买客卖客、私设站点的职业：“票贩子”，从中搅浑水，牟取暴利。面对各方面的挑战，在公司领导的周密部署和安排下，我们一方面从外部争取有关主管部门的支持和配合。

由于我县是途经沿海发达地区的必经之地，长途客源较好，于是一些过境车辆为争抢这块“肥肉”，一是降低票价，二是私设站点，雇请“票贩子”拉客，三是超载超员装客。这样我司的客源被他们抢去不少，长途班线车辆的效益迅速下滑，尽管我们也想了不少办法，如向有关部门反映，治理私设站点问题，还有派车到下面各乡镇接送旅客，更有的车辆经营者一时冲动，在外拦堵过境车辆，但这些办法都只治得了一时，治不了一世，风头过后，又是原样，真是伤透了脑筋。为此公司领导经过多方奔走联系，几经劝说，终于在今年x月xx日在我司召开了由xx□xx班，xx班，xx□xx班车辆承包经营者及各客运分公司领导参加的车辆联营座谈会，与会各位人员畅所欲言，各述己见，最后基本上达成“按线联营、利润分成、风险共担”原则的走车辆联合经营的这样一条路子，变过去窝里斗为现在的一致对外，企业和个人共同增长经济效益的双赢局面，为今后公司的线路经营管理带来了新的思路，为明年公司效益的进一步提升打下了良好的基础。

对于内部车辆偷客使客，私收票款的问题，我们加强稽查盖章制度和现场的售票管理，稽查盖章制度是我司的一项老制度，为使之不流于形式，我司曾多次召开生产会强调此项制度，并反复推敲稽查点的位置，最后将地点由原来的xx□xx方向迁至xx□xx分路的三岔路口，更好的发挥了稽查的功能和价值，同时公司多次组织对稽查点进行明查暗访，考查工作人员的责任心和业绩，今年全年稽查点共补票x万x元，其中春运xx万元，共增收x万元。

说到底，现场的售票力度是我们实现营收的关键，这一直是我司管理的重点，今年来，我们改变以往那种轮班式、形式

化的售票方式，由原来站务员轮流排班上车补票，改成“人盯车、人盯人”式的补票模式，一人一车，一人一线，从车子摆出来应班开始，一边帮助招揽客源，另一边来一个旅客主动上前询问，并带到票房买票，不让那些“票贩子”偷客及有的车辆经营者悄悄使客出站的机会，见平时做惯了“闲人”的工作人员这么卖力的喊客，总比让那些“票贩子”偷客给外面过境车辆好的多，驾驶员也乐意让我们补票，大大提高了我们的售票率，营收自然上去了，可谓一举两得。

我司原来因制度不规范，机构较多，人浮于事、开支乱、杂、多的现象比较严重，据初步计算，今年全司每月收入在xx万元左右，但每月支出实际在xx万元左右，加上每月折旧费x万元，现每月亏损在xx万元，全年预计亏损在xx万左右，如再这样下去，再不采取措施，公司将无法经营，不要说赢利，职工工资都是个问题。在这种情况下，在今年xx月份公司新的经理上任后，提出了岗位改革、绩效考核、控制成本、压缩开支、寻求利润最大化的目标思路，首先在财务上严格执行一支笔签字制度，坚持压缩各种开支，对各种占用企业资金，不能创造效益的资产进行公开招标拍卖，如最近公司准备对车站稽查用车、江垭旧站房等公开拍卖，盘活企业资金，预计收入x万元左右；公司每月对下属各二级单位进行任务完成情况考核，对完不成任务的和开支超支的二级单位领导坚决按考核制度扣发工资，对有突出事迹的人员给予奖励，如车站原来每月可控成本开支就基本在xx元以上，通过采取措施后，每月开支基本上在xx元以下，取得了良好的效果，今年全年通过绩效考核共扣发二级单位人员工资总额xx元左右，其中最多的光x月份就扣除车站领导工资的x%□对他们的工作起到了激励和警示作用。

客运招揽收入是我司收入的主要来源，占x%以上，但随着运输市场的竞争加剧，这块业务的利润必定降低，我们除了采取提供更优质服务增强竞争力，开辟新线路增长收入等措施外，更应该把眼光放在增加非招揽收入所占比重的思路中来，

走多元化经营，提高企业抗风险能力，公司新的领导班子成立后，在x月份新的动作频频，如车站下属中心停车场实行了承包经营，由原来的每月上交xx元增加到现在的xx元，每年增加收入近xx多元；成立了“追缴欠款领导小组”和“门面招标领导小组”，前者对职工、车辆承包经营者长期所欠的xx万元公款着重进行清理，整理材料，采取停发社保金，停岗、报请市公司作除名处理、进入司法程序等手段，决不手软，坚决将所欠公款一文不少的追回来，如公司职工杨清林就长期欠公款xx元，多次去他家追讨，可他就是一直不还，现我司已整理了材料，准备公开登报申明，并报请市公司作除名处理；今年x-x月份，“门面招标领导小组”对公司长期存在的门面由内部职工转包出去得牟利，个人得大头，企业得小头和租“霸王房”的现象进行整治，重新对门面进行清理，按市场价重新出租，到目前为止所有门面都基本上签订了新的合同，预计每月增加收入xx万元，全年预计增加x万x元。