

物流包装工作总结 物流半年总结个人工作报告

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

物流包装工作总结 物流半年总结个人工作报告篇一

成为一名物流专员已经一年有余，在新年到来之际，在此对我的20_做个总结，希望可以在20_年里有更大的进步。

一、初进物流公司

因之前没有过任何物流方面的经验，很担心无法融入到物流的工作中，但是从我进入公司的第一天开始，公司一直强调的“齐心协力，志存高远”的企业文化、宽松融洽的工作氛围、以及施经理和物流部各位同事的耐心指导，使我在较短的时间内适应了公司的工作环境，也熟悉了公司的整个操作流程。在物流部的工作中，我一直严格要求自己，认真及时的做好领导布置的每一项任务，并虚心的向同事们学习，借鉴她们许多良好的工作习惯和在工作中积累的经验。公司注重时限和承诺，所以我们物流专员在受理、跟踪、查询和确认收货情况时，要本着公司的这种精神，言语得体，有礼有节，并且要非常的细心。我也会加强学习业务知识，不断提高和充实自己，希望能尽早独当一面，为公司做出更多的贡献。不过在工作中我也出现了一些错误，因此在处理各种问题时我会考虑得更全面，杜绝类似错误的发生。在此，我要非常感谢施经理和各位同事，感谢她们对我工作中出现的错误给予及时的提醒和改正。

二、转正之后

在成为_的正式一分子后，我对物流专员的工作有了更深层次的认识，在处理问题和突发事件上有了相对的提高。首先，我认为工作中“细心”是最重要的，比如在受理时，要尽可能详尽的得到货物信息和客户的要求；在跟营运部门登记和查询时，更要尽可能详尽的了解到货物的在途和到货实况，并有能力根据这些信息推测和判断后续情况，在应对客户询问时能够简言答之，令客户满意。

在工作中发现问题，找出原因，找到解决问题的办法不断改进不断提高。所以说注意物流工作的细节是非常重要的。其次，不要主观。若出现和以往不一致等异常的情况，要冷静观察，不可盲目去处理，认真落实。不要强调“以自我为中心”，而应该强调“整体利益优先”，在工作中要发扬“有人负责我服从，无人负责我负责”的精神。如受理时、回复客户时、接到领导指示的工作等不可凭主观想像做事，按部就班，简单的事情更要认真对待。记得有句话这样说的“简单的事情重复做，当成功来临时挡也挡不住”。对于物流来说成功就是准时、无误、高效率。再次，勇于承担。工作是先做人后做事，性格决定命运，态度决定一切，沟通解决一切。出现问题要勇于承担，比如输单时出现错误，或者周末值班时事情没有处理好，说一句“不好意思，我输的”或者“我值班”这没什么，否则大家一起承担，这样也不好。出现问题不要推卸责任。讲讲当时的情况，说说出现的原因，大家一起来借鉴一下，以免下次犯同样的错误，说不定领导还会夸他诚实呢，是个好员工。这样也会保证部门之间的平和和团结。第四，不可情绪化。当在工作中出现什么“拦路虎”了，生活中出现什么不开心的事，不可情绪化，不能影响工作或别人。把同事、领导当成朋友说出自己的想法和建议。因为你将随时应对意料之外的事情，所以物流工作要有一颗平常心，与人为善的心，说出的话会不会伤害到人家，会不会产生矛盾等等，要增加集体荣誉感，增强集体凝聚力。

最后，定期或不定期内外部培训。企来的战略在变，执行战略的能力要求也在变，所以对员工进行工作及生活的沟通，

思想沟通、对员工进行业务培训(如师傅带徒弟)、全方面素质培训。如航空常识培训、内部经验交流、外部参观学习、物流管理培训等等。益处是公司有了高素质人才，适应了当前的发展变化，而员工更好的充实了自己、更好的完成工作、更多的付出。

把公司当成家，节省每一点能源。把同事当成朋友，增强团员合作精神与集体凝聚力。心往一处用，劲往一处使，我想我们的20_一定会更好!

物流包装工作总结 物流半年总结个人工作报告篇二

今年以来，*区商务局在区委、区政府的正确领导和市商务局的大力支持下，认真学习贯彻区委十届四次全委（扩大）会议及全市商贸物流工作会议精神，以建设东北地区区域物流中心为目标，我们进一步理清思路、突出重点、积极工作，全面提升科区商贸流通产业的档次和水平。

一、主要经济指标完成情况

*年1-6月份，全区社会消费品零售总额完成亿元，完成年度计划的；实现外贸出口3,036万美元，同比增长146%，为年度计划的101%；招商引资完成到位资金3000万元，完成任务的42%；旅游接待游客56万人次，同比增长36%；实现旅游收入亿元，同比增长35%。

二、物流及重点项目进展良好

（一）*五金建筑材料装饰城项目

项目基本情况：该项目由呼市和沈阳客商合资兴建，计划总投资亿元，占地面积480亩，建设经营板材、地砖、卫生洁具、五金水暖、油漆胶水、家具内饰等产品为主，同时具有仓储、

配送、会展等多功能区的建材专业市场。项目分两期进行。一期工程占地200亩，计划投资亿元，建设五金、洁具、墙地砖、门窗木线、石材等功能厅（区）以及市场服务设施。二期工程占地280亩，建设商品展区、仓库区和生产加工区。项目全部运营后，年可实现销售收入亿元，税收2,300万元。

项目进展情况：一期工程已于4月12日开始建设，共分八个标段开工建设。32栋楼盘中多数楼盘已完成了主体二层，形象进度已完成工程进度的40%。3栋公寓楼也完成了主体二层。二期工程已经完成可研报告、环评报告和发改委立项工作，《工程项目选址意见书》已经通过市规划局批准。

项目推进目标：确保一期工程保质保量进行施工建设，力争10月份交付使用。积极完成二期工程土地规划许可证、工程规划许可证办理工作，尽快完成设计院的规划设计工作，确保9月份开工建设。

（二）日升日美物流配送中心项目

项目基本情况：日升日美公司计划投资亿元，建设为“万村千乡市场工程”配套的商品物流配送中心，项目集信息管理、电子商务中心、采购、加工和仓储运输物流配送等于一体，面向农村进行商品物流配送。项目分三期建设。一期工程计划投资4,800万元，选址在原*市变压器厂西区，占地面积万平方米。二期工程在一期工程建成后，根据运营及资金筹措等情况择时开工。三期工程正在规划中。项目投入使用后，货物吞吐量可达到8—10万吨的规模，带动实现销售收入5亿元，利税5,000万元。

物流包装工作总结 物流半年总结个人工作报告篇三

在本学期的期末，考试结束之后，学校组织了实习活动。通过对一些知名、且具有代表性的企业的现场的参观，还有企

业的代表对同学们的问题进行回答，使我们可以把课本上的内容与现实的生产流程两者相结合，对学习以及知识的理解与运用都有莫大的帮助。

(一) 惠达陶瓷有限公司

基本概况：唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司始建于1982年。惠达集团拥有总资产11亿元，职工8800人，14条天然气隧道窑生产线，年产“惠达”牌卫生陶瓷750万件，产品已形成系列中高档200多个品种，并逐步形成了卫生陶瓷、墙地砖、塑料配件、压克力浴缸、五金配件等多元化、系列化、多品种、全配套生产经营的全国大型陶瓷企业集团。

过程及感悟：到惠达公司需要倒车好几次，距离很远，当时还未参观之前就有一个很大的收获：因为工厂的占地面积较大的缘故，为节省购买土地所付出的资金，所以厂址都会布局在远离市区，地价相对较低的地方，这和课本上讲的厂商的长期规划、成本的考虑很切合。到了惠达之后参观了两个地方一个是惠达的展馆，里面有惠达的一些具有代表性的产品，以及惠达的企业文化，企业精神的介绍：公司先后被评为全国首批520家“重合同、守信用”企业、全国质量效益型先进企业、全国质量管理先进企业、河北省质量效益型先进企业，河北省质量管理奖、河北省先进集体等荣誉称号。被原国家经贸委和建设部确认为全国首批节水型便器定点生产管理企业。被国家科委、建设部等六大部委命名为“国家小康住宅建设推荐产品”，“惠达”牌卫生洁具被中国建筑卫生陶瓷协会评选为节水型洁具知名品牌。通过参观惠达展馆，知道了企业要想做大做强，除了要有自己的主打、主攻方面，还要有许多延伸发展。展馆中所有卫浴中陶瓷类的产品惠达几乎都涉及到了，除此之外，真正优秀的企业是懂得回报社会的企业，企业的资金来自社会，应该为社会做出一些贡献，惠达企业有以企业名来命名的宾馆、幼儿园、敬老院等。这些场所的建设一方面方便了人民生活，另一方面，在创造出公共公共效益的同时，为企业树立了一个非常好的形象，以

此形成企业和社会的的一种和谐。沟通中了解到惠达的物流支出占总支出要占到一半多，可见物流的重要作用。并且了解到惠达的物流活动一部分是自己完成，也会通过物流外包的形式从事一些物流活动。废弃物物流方面，惠达材料都是可回收的，可重复利用，对企业来说可以减少很多花费。

物流包装工作总结 物流半年总结个人工作报告篇四

- 1、通过本次实习使我能够从理论高度上升到实践高度，更好的实现理论和实践的结合，为我以后的工作和学习奠定初步的知识。
- 2、通过本次实习使我能够亲身感受到由一个学生转变到一个职业人的过程。
- 3、本次实习对我完成毕业设计和实习报告起到很重要的作用。

二、实习时间

实习为期两个月。

三、实习地点

__公司位于__城区。公司地理位置十分优越，公司创建于20__年，是一家集注塑成型、烫金、印刷、组装为一体的专业压克力容器、真空瓶的生产企业。企业经营灵活，既生产自行研发市场需要的新型产品，又加工客户需求的指定型产品。公司拥有国际先进水平的全电脑注塑机、自动印刷机、自动烫金机，硬件设施先进齐全。同时公司拥有一支雄厚的技术力量队伍和一套行之有效的管理制度，软件建设相当完备。这是确保产品质量、提升企业形象、满足客户需求的有力保证。通过近一年的奋斗拼搏，公司已形成年生产500万套压克力容器的生产规模。

四、实习单位

此次实习主要是在物流部门进行，职责包括对于公司的生产的产品如塑料制品、金属制品、铝塑制品、橡胶制品、玻璃制品的等的. 运输、储存等环节的管理;对物流系统，物流活动进行规划，制定原料采购，产品运输过程中的的预算情况，管理及培训物流人员同时对运输过程进行监管。处理定单，采购，库存，补货及拣货等物流活动中各种信息。为规划，制定预算、流程等提供基本信息，并对有问题的地方及时补救改进。

五、实习主要内容

我选择了物流部门。接着见到了我的指导老师__先生，实习第一个礼拜，算是适应期。主要了解一些公司的背景、产品、发展方向等。另外，尝试和同事多沟通，从交谈中也能够学到不少东西。同事们都很热心，很照顾我，经常在我碰到困难的时候便主动伸出援助之手，令我非常感动。

然后开始在同事的帮带下，做一些业务相关的活，主要是在一旁协助处理一下简单的事情。也就是打基础。可别小看了这些活，虽说简单，但都是疏忽不得的，每件事情都至关重要，因为它们都是环环相扣的。为了保证最后能够成功，前面的每一步基础都要打好。为了能够真正的学到知识，我很严格的要求自己去做好每一件事情，即使再简单的事情我都会认真考虑几遍，因此，虽然做得不算快，但能够保证让同事们满意。

同事通常也不催促，都把任务安排好，然后便交给我自己去处理，同时还不时提供一些帮助。等慢慢熟悉起来，做起事情也越来越顺手了。第一个礼拜的实习，我可以简单的总结为几个字，那就是：多看，多问，多观察，多思考!一方面要发扬自主思考问题的能力，在碰到问题的事情，自觉努力去独立解决，这样对问题便能够有一个更深刻的了解，当解决

的时候也会获益良多。另一方面，要发扬团队精神。

公司是一个整体，每个人都需要跟其他人更好的沟通和交流，互相帮助，合力完成共同的目标，团结众人的智慧才能够发挥的效能。工作都是辛苦的，特别是周末前的一两天，电话特别的多，似乎大家都想在周末前做完一些事情，等到放假的时候可以安心的休息。电话一多就容易乱，幸好有同事在旁边一同应付，更多的时候他们帮我，有时候我也帮他们。大家互相帮助也使问题容易解决得多了。

六、实习总结和体会

平时在寝室晃晃荡荡没事干，觉得日子过得好慢好无聊。而在公司里，就完全不一样了，每天紧张的工作状态，完全没有时间考虑其它事情。于是不知不觉的，就发现原来我短暂的一个月的事情就快要过去了。其实如果可以的话，真想多留几天，虽然也许以后我不会从事这个行业，这个岗位，但这次的经历却是实实在在的，就感觉自己每天都在进步，每天都能够接触新的事物，一点一点的吸收进去。初踏社会便有了很深的感受，正应了那句话：社会是一所的大学。果然没错。

两个月的时间，虽然短，但学到的东西可不少，如果快速的适应公司的环境，融入企业的团体，如何更好的跟同事沟通，更好的完成既定的任务。这些都不是信手拈来的。都需要一个逐步的从点到面的认识，今天我学到的所有这些都必将对我将来的就业产生深刻的影响。而对我来说，真正的就业也已经不远了。我庆幸也感谢有这样一个学习的机会，能够在就业前很好的提高自己、锻炼自己。

物流包装工作总结 物流半年总结个人工作报告篇五

近年来，随着rfid技术的发展，rfid技术被广泛应用于物流、交通、医药等领域，针对传统仓储管理模式普遍存在的人力

成本高、业务流程多、货物跟踪困难、资金和货品周转效率较低、物流管理的信息和手段落后等缺点，提出基于rfid技术的仓储管理系统的设计思路和实现方法，从而实现对物流全过程的实时跟踪和监控。rfid技术具有无接触、大容量、快速、抗干扰、安全可靠的信息识别等特点，在物流仓储管理中得到了很好的应用。

关键词：

射频识别技术[rfid] 仓储物流， 货品安全， 信息安全

1 仓储配送业务流程

rfid物流仓储配送系统的目标是在物流体系中建立一条基于rfid技术的快速通道，实现库房高效管理，收发货高速自动记录，形成一个完整的基于rfid自动识别技术的仓储配送系统。具体流程如图1所示。工作人员将商品入库信息提前发送到仓储中心的物流管理系统，由物流管理系统自动处理，生成预入库信息。货物被放置在带有感应器的托盘上，入库时通过仓库入口通道处的rfid读取机，不需要拆开包装，即可将货物相关信息自动输入到仓库管理系统。系统将实际入库信息与预入库信息进行比较，如果无误或误差在规定范围内，则准许入库并将预入库信息转换成库存信息，如果出现错误，则由系统输出提示信息，由工作人员解决。物流管理系统按最佳的储存方式，选择空货位，通过叉车上的射频终端，通知叉车司机，并指引最佳途径，抵达空货位，扫描货位编码，以确定货物被放置在确定的货位。货物就位后，再扫描货物的电子标签，物流管理系统即确认货物已储存在这一货位，可供日后按订单发货。

货物配送时，订单到达仓库后，物流管理系统按预定规则分组，区分先后，合理安排。例如：交由快运的，要下午2时前发货；需由公路长途运输的，要5时前发货；有些货物需要特

别护送等。仓储管理系统按这些需要，确定安排如何最佳、及时地交付订单的货物，并在系统内生成货物拣选方案。物流管理系统按照货物拣选方案，安排订单拣选任务。拣选人由射频终端指引到货位，显示需拣选数量。经扫描货物的电子标签和条码，仓储管理系统确认拣选正确，货物的存货状态转换成待出库。货物出库时，同入库一样，通过出库口通道处的rfid读取机，货物信息传入仓库管理系统并与订单进行对比，若无误，则顺利出库，货物的库存量相应减除；若出现错误，则由仓库管理系统输出提示信息，由工作人员解决。货物配送时，系统可以根据标签和标签读写设备信息对货物进行定位，实时了解货物状态等信息，货物抵达下一级配送中心或零售商处时，系统更新产品状态。

2系统设计

：（1）订单处理模块订单处理模块直接面向商户服务，是物流配送系统的对外接口。其主要功能是：1）订单接收。接收商户发送来的配送需求订单，按一定的规则对订单进行分组排序（如按照商户的送货时间要求和商户信誉度优先级）；2）订单审核。根据商户订单查询商户货物存量、商户信誉资质、商户财务情况，以确定是否接受货物运送任务，并向商户发送这一信息的反馈；3）订单查询。为订单处理中心管理人员和商户提供订单查询服务。

（2）配送决策模块配送决策模块是系统各模块的协调和联系的核心，主要功能：1）合并计算订单。按照不同的送货方式、送货路线对订单进行分类，再按一定时间内需要运送的货物进行合并，为下一步配送计划的生成提供依据；2）配载计划决策。根据订单合并计算的结果，调用配载决策算法生成本次送货的配货计划，并输出配货单，即仓库的预出库货单；3）运输路线决策。根据配货计划调用路线决策算法，生成本次送货的运输计划；4）车辆调度决策。根据配载计划调用车辆调度算法，生成本次送货的车辆调度计划，并输出提货单（发送到车辆调度中心作为从仓库提货的依据）和交易单

（作为送货司机和消费者进行货物交割的依据）。

（3）车辆调度模块车辆调度模块主要根据配送计划进行车辆调度和驾驶员的安排，并对运输过程中的车辆进行跟踪。其主要功能是：1）车辆资料管理。对调度中心的车辆动态资料进行维护和管理，如车辆的种类、数量、运送能力等；2）车辆调度管理。根据配送决策中心发来的车辆调度计划，安排具体的车辆、驾驶员实施运送；3）运输跟踪管理。对车辆的货运状况进行实时的跟踪，如在途情况、送货计划变更等；4）驾驶员管理。提供对驾驶员信息的维护和管理。

（4）仓库管理模块仓库管理模块主要是为商户提供临时仓储服务，包括入库和出库管理。其主要功能是：1）入库管理。根据产品需求和生产情况组织货物入库，更新库存信息；2）出库管理。根据配送决策中心发送来的配送计划，组织配货、拣货和出货；3）库存盘点。根据需要，库管人员可以对货物的库存情况进行查询和统计分析；4）货物查询。提供其功能模块对货物进行查询的能力。

（5）仓储环境监测模块仓储环境监测模块主要用于工作人员对仓储环境的实时监控和管理，主要功能有：1）温湿度等仓储环境指标的检测；2）仓储环境指标的查询，工作人员可以查看历史环境指标；3）仓储环境调节，该功能与产品存放冷库有关，对仓库的温、湿度等指标进行调节。

3系统特点

使用先进rfid技术实现货物标识以及科学的管理模式：使用手持读写设备扫读电子标签，可以减少出错率；通过rfid技术盘点货物并且系统自动进行盘点对比，盘点效率更高；物品查询快捷，工作人员可以通过信息系统查询货物位置；在仓库门口设置防盗系统，电子标签在非规定时间出仓库时报警可以实现货物防盗；实现产品存储环境监测，有利于产品的存储。

参考文献