

致黄仲咸教育基金会奖学金的感谢信(优秀5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

物流中心工作总结 寒假物流实习工作报告篇一

在本学期的期末，考试结束之后，学校组织了实习活动。通过对一些知名、且具有代表性的企业的现场的参观，还有企业的代表对同学们的问题进行回答，使我们可以把课本上的内容与现实的生产流程两者相结合，对学习以及知识的理解与运用都有莫大的帮助。

(一) 惠达陶瓷有限公司

基本概况：唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司始建于1982年。惠达集团拥有总资产11亿元，职工8800人，14条天然气隧道窑生产线，年产“惠达”牌卫生陶瓷750万件，产品已形成系列中高档200多个品种，并逐步形成了卫生陶瓷、墙地砖、塑料配件、压克力浴缸、五金配件等多元化、系列化、多品种、全配套生产经营的全国大型陶瓷企业集团。

过程及感悟：到惠达公司需要倒车好几次，距离很远，当时还未参观之前就有一个很大的收获：因为工厂的占地面积较大的缘故，为节省购买土地所付出的资金，所以厂址都会布局在远离市区，地价相对较低的地方，这和课本上讲的厂商的长期规划、成本的考虑很切合。到了惠达之后参观了两个地方一个是惠达的展馆，里面有惠达的一些具有代表性的产品，以及惠达的企业文化，企业精神的介绍：公司先后被评

为全国首批520家“重合同、守信用”企业、全国质量效益型先进企业、全国质量管理先进企业、河北省质量效益型先进企业，河北省质量管理奖、河北省先进集体等荣誉称号。被原国家经贸委和建设部确认为全国首批节水型便器定点生产管理企业。被国家科委、建设部等六大部委命名为“国家小康住宅建设推荐产品”，“惠达”牌卫生洁具被中国建筑卫生陶瓷协会评选为节水型洁具知名品牌。通过参观惠达展馆，知道了企业要想做大做强，除了要有自己的主打、主攻方面，还要有许多延伸发展。展馆中所有卫浴中陶瓷类的产品惠达几乎都涉及到了，除此之外，真正优秀的企业是懂得回报社会的企业，企业的资金来自社会，应该为社会做出一些贡献，惠达企业有以企业名来命名的宾馆、幼儿园、敬老院等。这些场所的建设一方面方便了人民生活，另一方面，在创造出公共公共效益的同时，为企业树立了一个非常好的形象，以此形成企业和社会的的一种和谐。沟通中了解到惠达的物流支出占总支出要占到一半多，可见物流的重要作用。并且了解到惠达的物流活动一部分是自己完成，也会通过物流外包的形式从事一些物流活动。废弃物物流方面，惠达材料都是可回收的，可重复利用，对企业来说可以减少很多花费。

- 1.寒假金工专业实习工作报告
- 2.大学物流专业寒假实习报告
- 3.寒假物流实习报告范文
- 4.大学生寒假物流实习报告
- 5.物流实习报告1500字, 物流实习报告
- 6.物流专业实习报告, 物流实习报告
- 7.物流毕业实习日记

8.物流实习报告

物流中心工作总结 寒假物流实习工作报告篇二

保税物流中心是封闭的海关监管区域，具备口岸功能。分a型和b型两种。

a型保税物流中心，是指经海关批准，由中国境内企业法人经营、专门从事保税仓储物流业务的海关监管场所。

b型保税物流中心，是指经海关批准，由中国境内一家企业法人经营，多家企业进入并从事保税仓储物流业务的海关集中监管场所。

保税物流中心（a型）

保税物流中心（a型），是指经海关批准，由中国境内企业法人经营、专门从事保税仓储物流业务的海关监管场所。

保税物流中心（a型）按照服务范围分为公用型物流中心和自用型物流中心。

公用型物流中心是指由专门从事仓储物流业务的中国境内企业法人经营，向社会提供保税仓储物流综合服务的海关监管场所。

自用型物流中心是指中国境内企业法人经营，仅向本企业或者本企业集团内部成员提供保税仓储物流服务的海关监管场所。

保税物流中心（b型）

一、保税物流中心的定义。

保税物流中心（B型）是指经海关批准，由中国境内一家企业法人经营，多家企业进入并从事保税仓储物流业务的海关集中监管场所。

二、可以存入物流中心的货物：

- （一）国内出口货物；
- （二）转口货物和国际中转货物；
- （三）外商暂存货物；
- （四）加工贸易进出口货物；
- （五）供应国际航行船舶和航空器的物料、维修用零部件；
- （六）供维修外国产品所进口寄售的零配件；
- （七）未办结海关手续的一般贸易进口货物；
- （八）经海关批准的其他未办结海关手续的货物

三、物流中心经营企业可以开展以下业务：

- （一）保税存储进出口货物及其他未办结海关手续货物；
- （三）全球采购和国际分拨、配送；
- （四）转口贸易和国际中转业务；
- （五）经海关批准的其他国际物流业务。

四、设立物流中心应当具备下列条件：

- （二）符合海关对物流中心的监管规划建设要求；

（六）设置符合海关监管要求的安全隔离设施、视频监控系统等监管、办公设施。

五、物流中心经营企业应当具备下列条件：

（一）经工商行政管理部门注册登记，具有独立企业法人资格；

（二）注册资本不低于5000万人民币；

（三）具备对中心内企业进行日常管理的能力；

（四）具备协助海关对进出物流中心的货物和中心内企业的经营行为实施监管的能力。

（一）申请书；

（二）省级人民政府意见书（附可行性研究报告）；

（三）企业章程复印件；

（四）企业法人营业执照复印件；

（五）法定代表人的身份证明复印件；

（六）税务登记证复印件；

（七）会计师事务所出具的验资报告等资信证明文件；

（八）物流中心所用土地使用权的合法证明及地理位置图、平面规划图。

七、设立物流中心□b□型的申请由直属海关受理，报海关总署审批。

八、物流中心□b□型的验收。

企业自海关总署出具批准其筹建物流中心文件之日起一年内向海关总署申请验收，由海关总署会同国家税务总局、国家外汇管理局等部门或者委托被授权的机构进行审核验收。

物流中心验收合格后，由海关总署向物流中心经营企业核发《保税物流中心□b型）验收合格证书》和《保税物流中心□b型）注册登记证书》，颁发标牌。物流中心在验收合格后方可开展有关业务。

获准设立物流中心的企业确有正当理由未按时申请验收的，经直属海关同意可以延期验收，但延期不得超过6个月。如果有特殊情况需要二次延期的，报海关总署批准。

物流中心工作总结 寒假物流实习工作报告篇三

姓名；所在岗位：

2011年12月19日

尊敬的各位领导、同事：

2011年11月，我很荣幸公司领导能给予我这次锻炼的机会到局物流管理中心挂职学习的机会，经过在局安监部的安全学习考试，11月14日我到物流管理中心报到，一转眼我已来到局物流管理中心一个多月，我自觉的遵守各项工作制度，不迟到、不早退、严于律己；另一方面，吃苦耐劳、积极主动、努力工作，在完成领导交办工作的同时，积极主动的协助其他同事开展工作。现将本人到物流管理中心的工作、学习情况等作简要小结，不妥之处敬请批评指正。

一、主要工作开展情况

（一）加强学习，不断提高自身素质

在县公司，我主要的是从事纪检监察、党风廉政建设的工作，现在我转岗到物流管理中心学习招投标、物资管理，我需要学习的专业知识非常多，既有理论知识，也有实践经验。为使自己能够跟上工作环境的变化、改变的步伐，除工作外我还抽出时间进行学习物资、招标管理方面的业务知识，虚心向身边的大哥、大姐请教，使自己在编写合同谈判（招标）文件方面不断得到提高。

（二）积极做好部门主任交办的工作

合同谈判（招标）项目六个的工作，经过编写合同谈判邀请书、谈判（评标）文件、谈判（评标）人员的抽取等到组织项目的谈判（评标），我与合同谈判组人员、招标班组成员进行了交流，增长了对合同方面的知识，为今后开展好招标、合同谈判工作打下了一定的基础。

二、取得经验和成绩

通过经一个多月的学习，对谈判（招标）工作有了一个大概的认识，了解谈判（招标）工作的基本流程，对下达谈判（招标）任务、标书编制、发布谈判（招标）公告或发投标邀请书、发售谈判（招标）文件、谈判（招标）文件澄清、投标、开标、评标、定标、签约等步骤。通过参与项目的开展，提升了自己的综合素质，能以积极的态度应对问题和困难，努力尽心做好每一项工作。

在谈判（招标）工作中坚持严格要求自己，倡正气，禁邪气，时刻做到自重、自省、自警、自励。在思想上不断完善，业务上不断求精，使自身综合素质不断提高，更好地适应当前的谈判（招标）工作。在谈判（招标）工作中始终养成勤收集、勤整理的习惯，做完每一个谈判（招标）项目做到资料齐全、完整，符合归档要求，最后形成pdca循环。

三、存在的问题和困难

一是谈判（招标）工作中常遇到一些从未接触的问题，致使自己在工作中会出现需改进和提高的问题，故要求自己要不不断创新工作。

二是谈判（招标）知识专业性较强，涉及知识较广，自己需要加强学习。

四、2012年工作打算

二是进一步加强项目的后续管理工作。加强谈判（招标）事前事后管理，及时了解合同签订情况，完成保证金清退工作。加强谈判（招标）的管理工作，使招标程序化、规范化、专业化。

三是工作始终坚持以认真、负责、一丝不苟的工作态度，认真完成好部门领导交给的各项工作，加强岗位职责和“应知应会”的深入掌握，讲究工作方式方法，与中心同事多沟通和增进理解。

最后，对关心、支持、鼓励、照顾我的领导和同事们表示衷心的感谢，是您们给我创造了一个展示自我的机遇和实现自我的平台，同时也让我学会了更多的知识，懂得了更深的做人道理，虽然自己的表现不尽如意，但我会时刻的将自己的不足之处铭记于心，在新的一年里更加努力工作、更加努力学习，更加扎实基础，以最好的状态迎接新年新挑战。

元旦降至、春节不远，最后我衷心祝愿物流管理中心各位领导及全体同事，新春愉快、全家幸福、万事如意！

谢谢大家！

物流中心工作总结 寒假物流实习工作报告篇四

一. 研究动机：经过一学期《物流基础》的学习，对物流的定义、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

二. 研究目的：了解第三方物流服务的特点、主要设备和作业流程，对其进行分析，并结合所学的理论提出改进意见。

三. 研究方法：访问法、资料收集法。

资料收集的方法：网上收集。

四. 公司概况

1. 基本情况：上海商业物流中心位于曹杨路1500号，交于铜川路，比邻武宁路，交通便捷，与上海西站及其铁路沿线仅一步之遥；地处内环线与外环线之间，距离内环线1.5公里，外环线3.5公里，并且距离沪宁和沪嘉高速公路出口处分别仅为1.5公里和4公里。物流中心占地面积为26万平方米，各类仓库10万平方米，拥有4条铁路专用线和40辆箱式货车。

2. 公司简介：上海商业物流中心系上海商业储运有限公司的子公司，隶属上海一百集团有限公司。中心始建于1952年，是全国商业系统大型的社会化第三方物流企业[]20xx年初被国家经贸委确定为全国发展商品配送重点单位。

3. 主要设施：

铲车，中心拥有1.5吨至3吨的汽、柴油叉车和干充式电瓶叉车以及前移式高位货架库专用干充式电瓶叉车多辆。

手推平板车，拥有多辆手推平板车，手推液压车和登高车6辆，

以及国际标准1m*1.2m地台板。

运输车辆，中心拥有多辆10吨全封闭厢型货车，8吨全封闭厢型货车，5吨全封闭厢型货车，及2吨以下的厢型货车。同时拥有2个联盟型车队，可调动车辆近百辆。

铁路专用线，拥有4条共计长度为1654米铁路专用线，是目前上海商业系统内唯一拥有铁路专用线的专业物流企业，具有100万吨的铁路运输发运能力，以方便客户的产品运输方式有多种选择余地。

集装箱场地，拥有1万平方米集装箱场地，龙门吊负载能力为10吨至20吨，适合金属类商品以及集装箱储存业务。

4. 仓库类型：

高平台彩钢板结构仓库。拥有高平台彩钢板结构仓库计24621平方米，可利用空间高度为7-8米，1700平方米的仓库已安装了高位货架，该类型仓库的优点是建筑结构合理，面积利用率高，防汛、防潮、隔热性能良好，全部有雨棚和外平台，库外周转场地大，便于商品装卸及进出仓。

高平台铝合金结构仓库。拥有高平台铝合金结构仓库计16800平方米，可利用空间高度为6.5米，该类型的仓库的优点是防汛、防潮性能良好，库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

楼层恒温库。拥有楼层恒温库10100平方米，可利用空间高度为5米，该类型仓库的建筑条件为满足某些产品在温度控制上的不同要求提供了先决条件。

铝合金结构平房库。拥有铝合金板平房库5700平方米，可利用空间高度为6米，该类型仓库的优点是库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

易燃品仓库。拥有可储存易燃品仓库1000平方米，该类型仓库能提供属于易燃危险品类的特殊商品储存。

其它库房40000平方米，该类型仓库多数属于砖木结构，单幢仓库面积小于上述仓库类型，具有冬暖夏凉的自然调节功能。

5. 仓储系统服务：

市内/国内配送，单品/综合配送，常温/冷藏配送。备有各式车型，承运商品包括：百货用品、冷藏保温、特殊商品。

贵重物品配送。提供门到门的服务，确保商品的安全抵达用户手中。

隔日零担配送。对于零担配送，公司承诺货物隔日上车、发车。

上架陈列。对于市内各大商场、各类超市、连锁网点的配送服务，公司还提供协助客户商品上架陈列的服务。

6. 仓储系统服务：

常温/恒温仓库储存，高层/堆垛货架储存。

存货即时控制。有效的货卡登记制度，可随时了解库存商品的数量。确保商品质量，随时检查，出现质量问题及时上报、调整。定时观察库房条件，确保库房内温湿度不超标。

加工整理。提供完善的分拣、换包装等加工服务，物流中心内还设有专门的包装加工单位，可随时满足客户的各种要求。

订单处理。对订单处理要求做到及时、准确、高效，并承诺：单据收到15分钟内，操作人员到达现场，可开始收发货。

退货处理。全力协助货主公司进行退货收货作业，并且填写

收货单和进仓单，并及时反馈货主公司，以便货主公司尽快对退货做出处理决定。退货收货时，对于原封箱之产品如无货主公司特别指令，即可作为商品入库处理。非原封箱退货按货主公司指令要求，做到清点、分类、整理后方可入库。

7. 信息系统服务：

物流信息系统设计。分析客户物流流程，提供物流系统设计，系统咨询。

仓储管理系统设计。依据客户对仓储条件的要求和储存商品特点，进行仓储管理系统的个性化设计。

运输配送管理系统设计。针对大企业配送系统，专门设计了一套配送订单管理系统，实现单证处理的通用化，以适应各种客户对配送的要求。

销售供货分析。从客户利益出发，进行常规供货、出货、流通周转、及安全库存的定量分析，替客户计算出最经济的租仓面积。

其他信息管理需求。秉承客户至上的服务理念，提供全方位的信息服务：通过wms,tms系统与客商电脑联网及通过公司内部局域网的架设，实现各仓间库存信息及时反馈，控制。客户公司可通过电话拨号上网连接我公司局域网，实现客户实时查阅商品库存的信息。

8. 作业流程（以中国物流公司为例）：

进仓：乙方提前一天将《入库通知单》传真给甲方确认；甲方收货时根据《入库通知单》上的内容逐项核对，（如货损，货差，货单不符将记入《进仓单》）；二小时内甲方将《进仓单》传真回乙方后归档，月底制定报表。

出仓：乙方提前一天将《提货通知单》传真给甲方，写明出货的时间，车队名和所提货品的货号、数量；当天车队携带正本《提货单》到相应的货仓，甲方根据乙方签字样本，《提货通知单》与正本《提货单》核对《出仓单》，并由提货方在《提货单》和《出仓单》上签字；完毕后甲方立即把已签字的《提货单》传真回乙方，并把《提货单》、《出仓单》归档。

物流中心工作总结 寒假物流实习工作报告篇五

实习地点：__物流公司

实习目的：了解物流企业的运作和相关设施，设备与人员技术技能，物流设施设备等的基本常识；掌握物流系统的构成和物流基本环节，掌握运输，仓储，包装，装卸搬运，配送，信息处理等基本的物流作业功能；理解本课程理论知识和学习该专业其他课程提供感性知识，并依据学习的理论提出自己的意见。

一. 实习公司简介：

1. __物流公司：该公司自20__年11月开始设计，位于航海路第一大街，并于20__年10月破土动工，20__年5月投入使用。其配送能力可同时满足30家大卖场，200家便利店需求，配送距离可达半径300公里范围。

其仓库总占地面积105亩，，拥有两座现代化库房，合计24000平方米。建筑主体高13米，采用钢结构主体。

2. __物流公司：河南省__物流股份有限公司是河南省交通厅公路管理局20__年1月成立的企业。经过五年多的探索，现已拥有七个公司和一个仓库，总资产1.2亿，形成了以现代物流业务为龙头，以材料和设备销售为支柱，以培训、绿化、咨询服务为辅助，多元经营、共同发展的集团企业。豫鑫物流

目前拥有省内外网点260多个、配送基地4个、配送车辆600余辆、铁路专用线400多米、自控仓库19万平方米(省内同行业第一)。业务覆盖河南、陕西、湖北、河北、上海、山东、山西、安徽、甘肃、湖南全境，辐射整个中西部地区。

二. 实习公司流程:

1. __公司: 由供货车到达月台开始, 经进货作业确认进货品后, 便依次将货品入库储存。为确保在库货品得到良好的管理, 需进行定期或不定期的盘点检查。当接到客户订单后, 先将订单依其性质做订单处理, 之后即可按处理后的订单信息将客户订购货品从仓库中取出进行拣货作业。拣货完成后一旦发觉拣货区所剩余的存量过低, 则必须由储区来补货, 当然, 若整个储区的存量也低于标准, 便应向上游采购进货。而从仓库拣出的货品经整理后即可准备出货, 等到一切出货作业完成后, 司机便可将出货品装上配送车, 将之配送到各个客户点交货。

2. __公司: 整合货源为先导, 实现传统业务与现代物流业务的整合, 通过多方式、多层次、多渠道的整合配送货源, 顺利实现传统仓储业务与配送、代理、加工、包装、信息处理等现代物流业务的整合, 豫鑫物流可为家电、服装、食品等几十个行业提供整个物流供应链服务。联想集团、松下集团、日立集团、科龙集团将豫鑫物流作为河南省指定物流商, 国内知名家电连锁企业苏宁电器、国美电器、五星电器的郑州市内配送也全部由该公司运输、配送, 同时, 四川长虹、科龙电器、夏新电子、广西玉柴、山东张裕、敖东药业、辅仁药业等大型知名企业也将豫鑫物流作为长期战略合作伙伴。与此流程相配套的, 是豫鑫物流以战略合作为试点, 实现全程供应链业务整合。

物流中心工作总结 寒假物流实习工作报告篇六

近年来, 我县城市建设工作在县委、县政府、县人大、县政

协几大家领导的关心和支持下，在上级主管部门的指导下，通过全县人民的共同努力，按照县委、县政府确定的基本工作思路，围绕富民强县的总体目标，按照“四高”的总体要求，以城乡规划为龙头，以城镇管理为重点，加大城镇基础设施建设力度，做活“城镇拉动”文章，真抓实干，负重奋进，取得了较好的成绩。城镇基础设施建设步伐进一步加快，城镇面貌明显改观，城市品味得到提高，城区面积初具规模。

一、基本情况

目前，我县现有城镇人口21.25万，其中县城人口8.2万；建城区面积23.2平方公里，其中县城8平方公里；规划区面积45.6平方公里，其中县城16平方公里；人行道面积9.7万平方米，路灯2436盏，排水管道26公里，园林绿化公共绿地46公顷，五年来县财政直接投资城市基础设施建设万，三纵两横的城区框架基本形成。

二、坚持扩容与提质并举，重在提质，做好城市建设工作。

近几年来，我们始终围绕县委、县政府经济工作提出的扩容提质，重在提质的指导思想认真开展城建工作，在先后完成了雪峰路建设，雪峰广场工程建设的基础上，一是在扩容上大做文章。开始规划筹措工业园区，先后完全县城16平方公里的总体规划评审，为了使县城总体规划上档次、上水平、有超前意识，县委专程请湖南大学专家进行总规设计，并完成了羊丝坳商贸区、和平街、工业园区三块的详细规划。今年又安排25万元资金，完成从文昌北路入口至教师进修学校（即弦武路中段）2平方公里的详细规划。并对县城中心三块水淹区（即杨柳冲、团干宿舍后、过境路西段）合计120余亩，进行规划，对外招商，打捆进行招标，现在正进行报批的程序中。二是在提质上狠下功夫。近年来，我们以道路建设和街道改造为重点，多渠道筹措资金，加大城镇基础设施建设，加快基础设施建设步伐，为城镇居民创造了舒适、优雅、卫生的生产生活工作环境。积极向上级争取800多万国债资金用

于县城老水厂改造和新水厂建设，提高和改善了城镇居民饮用水质量；计划投资500多万元修建新的垃圾填埋场和垃圾中转站，从今年开始分期投资规划建设迴龙洲休闲设施配套，以改善人民居住生活环境和卫生条件，目前已经完成了垃圾填埋场的选址和征地工作并进入建设阶段，垃圾中转站建设正在全面铺开；完成县城主干道“三纵两横”的硬化、亮化、绿化、美化工作及基础设施的配套建设，积极配合县城综合整治，对主干道人行道树木、园林实行改种整容；同时为了进一步提高城市品味，树立外部形象，今年又引进外商老板投入资金2000万元，兴建天然气供气工程。

三、切实加强城市管理工作。

城市建设“三分建 七分管”。在县委、县政府的高度重视下，我们围绕创建文明城镇的工作目标，坚持标本兼治，实行划行归市，加大了对城镇环境的综合整治力度，依法行政，从严治队，初步形成了道路畅通、市容整洁、市场繁荣的良好局面，改善了人民居住环境。一是广泛宣传，提高了市民的文明意识。我们进行大规模的宣传，宣传了有关城市管理的法规、规定，在新闻媒体上开辟了城市管理专栏，宣传城管执法，跟踪报导城管整顿成果，让市民耳闻目睹县城市容变化。同时，设立了城管监督热线，让老百姓参与城市管理，提出建议与意见，消除了各种思想隔阂，使城管工作得到了市民的支持与配合。二是强化监管，规范县城的市容市貌。我们严格按照县委、县政府的规定和要求，在大正市场、大桥市场等几个专业市场和11个露天市场，每天都安排专人进行轮流值班，采取“堵与疏”相结合的原则，进行强化管理，基本上做到了货不出店门、人行道上无摊担、水果批发市场规范有序、游卖现象基本杜绝。去年我们就纠正规范处理违章占道洗车和处理游卖摊担4500余起，为对县城户外广告的规范管理，我们采取先申请后审批的原则，统一规划、统一设计、统一制作，每天在整顿市容市貌的同时，还要进行清理陈旧不规范的广告牌，收缴占用人行道上的广告牌，清理街道“牛皮癣”等工作。县城面貌明显改观。三是因势

利导，净化县城客运秩序。针对县城客运秩序混乱的局面，我们采取多种办法，主动出击，设点守候，跟踪调查，共查处各类非法营运76台次。同时向社会承诺，对非法营运实行有奖举报，建立了由城市客运办、出租车管理联组以及220台出租车全天候监督机制，使非法营运在县城无法立足，维护了县城客运秩序。全年举办出租车从业人员培训班四期，加强了职业道德教育，改善了服务态度，开展优质文明、安全行车活动，“桔城出租”品牌已初具雏形。

四、强化管理，狠抓建设行业职工队伍建设

到全县大局中去思考、去研究、去把握，摆正自己的位置，明确自己的职责，做到协调配合，不相互推诿、相互扯皮，做到有令必行，有禁必止。二是加强责任性，搞好优质服务。建立严格的责任制，做到一级管一级，一层管一层。把具体工作落实到具体人员，定职责、定任务、定期限、定标准，形成层层落实、人人负责、环环紧扣的工作机制，签订好年度目标管理责任状。同时进一步提高服务质量，简化办事程序，提高办事效率。继续推行政务公开制、服务承诺制和首问负责制，建立办事高效、运转协调、行为规范的行政管理体系和运行机制，不断推动工作效率和服务质量的显著提高。三是增强法制意识做到依法行政。在目前市场经济条件下，我们要求建设系统每个干部职工认真学习建设行业的法律法规政策，增强法制观念和依法办事能力努力使自己成为自觉学法、知法、守法的国家工作人员。严格以国家法律法规管理建设工作事务，不以言代法，不以情枉法，不以权压法。

在开展“外树形象、内强素质”的活动中，我局所属各单位都能根据自身工作特点，制定出不同的管理制度，县城管中队根据市容市貌管理和城市客运工作特点，提出了换位思考，对队员实行末位淘汰制，每季度考评一次，对于那些出工不出力，工作吊儿郎当的队员让其下岗待聘，待聘时间一般为半年，这样对所有队员起到了较强的警醒作用。县规划局则采取竞聘上岗制，今年对各镇规划办主任岗位实行竞争上岗，

让符合条件的竞争对手在同一平台上通过笔试、面试、演讲等方法竞聘主任岗位，再由主任根据各工作岗位需要聘任工作态度好，业务能力强的工作人员，这样，有效地调动了广大职工的工作积极性。

五、存在的问题和建议

（一）城市的快速发展与城市基础设施不配套的矛盾。

近几年县城常住人口与流动人口增速较快，基础设施无法跟上发展的需要。老城区、城乡结合部连基本的化粪池都没有，无法谈排污达标，更谈不上大街小巷的硬化、灯化、美化。

（二）投资需求缺口大与投资渠道狭窄的矛盾。从我县城市基础设施投资结构看，由于受市场开放程度不高，以及价格偏低的影响，政府投资仍然占主体地位，其他投资所占比例严重偏小，非政府投资比重远低于沿海发达地区，如浙江省城市基础设施投资中非政府投资比重占一半以上。

（三）执法环境差，执法难度大。建设执法范围广，牵扯面大，一方面，我县的重点工程、形象工程越建越多，城区面积越来越大，市民强烈希望一个有序、文明、卫生的环境，而另一方面，城管执法、规划执法、建筑执法等等得不到正确执行，执法人员有时甚至受到围攻、恐吓，间接导致负面效应；市民素质不高在一定程度上影响了城市整体功能的发挥，如何协调建设与管理依然有待探索。

（四）房屋建设监管难以到位。对于单位和私人集资建房，招商引资工程项目、重点工程项目，本来国务院、建设部和省都有明确的法规，要从质量和安全上严格监管。但长期以来，受各方面的影响，一直无法监管到位，工程安全质量实行终身负责制在各级没有引起足够重视，每年要用2万元到法院为建设部门在责任上进行解脱。

（五）城市管理长期在矛盾中工作，无法得到各级和社会理解。城市管理覆盖社会各个方面，社会对城市管理的期望值高，管理的难度也就越来越大，各个层次的人群对城市管理的理解和要求也各有不同，为此，管理中发生的矛盾也在所难免。

物流中心工作总结 寒假物流实习工作报告篇七

经过一学期《物流基础》的学习，对物流的定义、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

了解第三方物流服务的特点、主要设备和作业流程，对其进行分析，并结合所学的理论提出改进意见。

访问法、资料收集法。

网上收集。

1、基本情况：

上海商业物流中心位于曹杨路1500号，交于铜川路，比邻武宁路，交通便捷，与上海西站及其铁路沿线仅一步之遥；地处内环线与外环线之间，距离内环线1.5公里，外环线3.5公里，并且距离沪宁和沪嘉高速公路出口处分别仅为1.5公里和4公里。物流中心占地面积为26万平方米，各类仓库10万平方米，拥有4条铁路专用线和40辆箱式货车。

2、公司简介：

上海商业物流中心系上海商业储运有限公司的子公司，隶属上海一百集团有限公司。中心始建于1952年，是全国商业系统大型的社会化第三方物流企业[]20xx年初被国家经贸委确定为全国发展商品配送重点单位。

3、主要设施：

(1) 铲车，中心拥有1.5吨至3吨的汽、柴油叉车和干充式电瓶叉车以及前移式高位货架库专用干充式电瓶叉车多辆。

(2) 手推平板车，拥有多辆手推平板车，手推液压车和登高车6辆，以及国际标准1m*1.2m地台板。

(3) 运输车辆，中心拥有多辆10吨全封闭厢型货车，8吨全封闭厢型货车，5吨全封闭厢型货车，及2吨以下的厢型货车。同时拥有2个联盟型车队，可调动车辆近百辆。

(4) 铁路专用线，拥有4条共计长度为1654米铁路专用线，是目前上海商业系统内唯一拥有铁路专用线的专业物流企业，具有100万吨的铁路运输发运能力，以方便客户的产品运输方式有多种选择余地。

(5) 集装箱场地，拥有1万平方米集装箱场地，龙门吊负载能力为10吨至20吨，适合金属类商品以及集装箱储存业务。

4、仓库类型：

(1) 高平台彩钢板结构仓库。

拥有高平台彩钢板结构仓库计24621平方米，可利用空间高度为7——8米，1700平方米的仓库已安装了高位货架，该类型仓库的优点是建筑结构合理，面积利用率高，防汛、防潮、隔热性能良好，全部有雨棚和外平台，库外周转场地大，便于商品装卸及进出仓。

(2) 高平台铝合金结构仓库。

拥有高平台铝合金结构仓库计16800平方米，可利用空间高度为6.5米，该类型的仓库的优点是防汛、防潮性能良好，库外

周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

（3）楼层恒温库。

拥有楼层恒温库10100平方米，可利用空间高度为5米，该类型仓库的建筑条件为满足某些产品在温度控制上的不同要求提供了先决条件。

（4）铝合金结构平房库。

拥有铝合金板平房库5700平方米，可利用空间高度为6米，该类型仓库的优点是库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

（5）易燃品仓库。

拥有可储存易燃品仓库1000平方米，该类型仓库能提供属于易燃危险品类特殊商品储存。

（6）其它库房。

40000平方米，该类型仓库多数属于砖木结构，单幢仓库面积小于上述仓库类型，具有冬暖夏凉的自然调节功能。

5、仓储系统服务：

（1）市内/国内配送，单品/综合配送，常温/冷藏配送。备有各式车型，承运商品包括：百货用品、冷藏保温、特殊商品。

（2）贵重物品配送。提供门到门的服务，确保商品的安全抵达用户手中。

（3）隔日零担配送。对于零担配送，公司承诺货物隔日上车、发车。

(4) 上架陈列。对于市内各大商场、各类超市、连锁网点的配送服务，公司还提供协助客户商品上架陈列的服务。

6、仓储系统服务：

(1) 常温/恒温仓库储存，高层/堆垛货架储存。

(2) 存货即时控制。有效的货卡登记制度，可随时了解库存商品的数量。确保商品质量，随时检查，出现质量问题及时上报、调整。定时观察库房条件，确保库房内温湿度不超标。

(3) 加工整理。提供完善的分拣、换包装等加工服务，物流中心内还设有专门的包装加工单位，可随时满足客户的各种要求。

(4) 订单处理。对订单处理要求做到及时、准确、高效，并承诺：单据收到15分钟内，操作人员到达现场，可开始收发货。

(5) 退货处理。全力协助货主公司进行退货收货作业，并且填写收货单和进仓单，并及时反馈货主公司，以便货主公司尽快对退货做出处理决定。退货收货时，对于原封箱之产品如无货主公司特别指令，即可作为商品入库处理。非原封箱退货按货主公司指令要求，做到清点、分类、整理后方可入库。

7、信息系统服务：

(1) 物流信息系统设计。分析客户物流流程，提供物流系统设计，系统咨询。

(2) 仓储管理系统设计。依据客户对仓储条件的要求和储存商品特点，进行仓储管理系统的个性化设计。

(3) 运输配送管理系统设计。针对大企业配送系统，专门设计了一套配送订单管理系统，实现单证处理的通用化，以适应各种客户对配送的要求。

(4) 销售供货分析。从客户利益出发，进行常规供货、出货、流通周转、及安全库存的定量分析，替客户计算出最经济的租仓面积。

8、其他信息管理需求。

秉承客户至上的服务理念，提供全方位的信息服务：通过wms□tms系统与客商电脑联网及通过公司内部局域网的架设，实现各仓间库存信息及时反馈，控制。客户公司可通过电话拨号上网连接我公司局域网，实现客户实时查阅商品库存的信息。

9、作业流程（以中国物流公司为例）：

(1) 进仓：乙方提前一天将《入库通知单》传真给甲方确认；甲方收货时根据《入库通知单》上的内容逐项核对，（如货损，货差，货单不符将记入《进仓单》）；二小时内甲方将《进仓单》传真回乙方后归档，月底制定报表。

(2) 出仓：乙方提前一天将《提货通知单》传真给甲方，写明出货的时间，车队名和所提货品的货号、数量；当天车队携带正本《提货单》到相应的货仓，甲方根据乙方签字样本，《提货通知单》与正本《提货单》核对《出仓单》，并由提货方在《提货单》和《出仓单》上签字；完毕后甲方立即把已签字的《提货单》传真回乙方，并把《提货单》、《出仓单》归档。

1□swot分析。

(1) 优势：企业长期从事物流服务业务，拥有一支物流管理

及实际操作经验丰富的专业队伍，能为客户提供各项物流服务；仓库类型齐全；作业场地宽敞。

(2) 劣势：人员配置不尽合理，员工人数过于庞大，影响企业效益；信息系统未能得到充分的利用；货仓的出租形式过于单一、死板，租金较高。

(3) 机遇：申博的成功必将给上海物流业带来前所未有的发展良机，许多的跨国厂商商品的周转必定要依托本地的物流企业。

(4) 挑战：物流企业间的竞争日趋激烈，如何优化自身的作业流程，充分利用企业已有的设备设施降低成本。

2、企业仍然依照老旧的仓库出租模式收取租金，以至于使得仓库的利用率浪费，造成客户的流失，可根据仓库的实际加大空间利用率，根据仓库的实际利用情况进行收费，这样既提高了仓库的使用率又间接的降低了租金，争取到了更多的客户。

3、铁路专用线的使用效率不高，只要少数客户选择这一运输方式，其实铁路运输在我国现阶段的长距离、高密度的运输中，仍然有着其不可替代的作用，特别是这种门到门的运输，更可以降低企业的物流成本，提高商品的流通速度，企业应主动寻找适合的客户推销这一特色服务。

4、企业虽然已建立了一套较为完善的信息系统，可以将一系列的商品信息、仓库状态、作业流程、养护情况及业务合同记入其中，但在实际操作中这一系统并没有得到充分的利用，企业往往仍然依靠传统的人工方法和票据进行作业及信息传递。应尽快在企业中提倡信息化的作业方法，使每名员工都能使用信息系统进行操作与管理。

5、健全物流加工服务，流通加工也是物流的一项重要功能，

作为第三方物流企业应该重视流通加工，将其同其他服务一起视作一个重要的利润来源，提高服务的档次与水平，重点抓住有高附加值的商品进行加工整理，吸引住长期客户。

1、企业要发展，企业形象至关重要，因此每个企业都十分注重自己的企业形象，宁可花多点的钱去租用昂贵的美观的现代化仓库，也不愿去租用那些老式破旧的仓库，因此可以花费点资金整修老式的仓库，使企业自己本身的形象提高，这样客户会更加愿意来租用仓库了。

2、进货堆放货。

物时不能只顾着一时的方便，应该考虑到出货时的方便，不能耽误客户的时间，因此要按照标准把货物堆起，堆放要整齐合理，以免倒塌。

3、要严格按照仓储管理的要求，对于过期的货物要及时与厂家联系，并得到应允后及时销毁，不要堆积在仓库中，浪费仓库容积，更不要和正常的商品同放一起，带给人一种杂乱无章的感觉。应该另外准备一间仓库，使那些一时无法销毁的商品有地方储存。

4、商品的大类要分清楚，如食品归食品储存，生活用品归生活用品储存。若把食品与化妆品放置在一起，化妆品包装如若破裂，其化学物质会污染到食品的卫生。

5、应注重运用现代化技术，把计算机应用作为一项系统工程来抓，实现与工厂、销售计算机信息的联网，以及以上海市区配送为主辐射华东地区的运输配送网络。

6、应多重视专业人才的培养，提高员工的综合能力及素质。应多学习和借鉴国外的先进技术，使企业更好地向前发展。

目前物流中心正面临许多问题，批次越来越多而批量却越来越

越小，造成物流管理上的一个难点。产前物流、企业内部物流、销售物流，在供应链的管理上如何把握住这三块之间的关系。国内的物流利润太低，仅占5%，如何把利润搞上去。面临一系列的难题，物流中心还得多借鉴国外的物流策略，提高自己企业的效益。