

金昌市政府工作报告

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

金昌市政府工作报告篇一

本课程是财务管理专业的一门重要的主干实验课程，是在学生学习了税法专业课程之后的一门实验。通过本实验的学习，学生能够系统、全面地掌握国家颁布的各种税法及征收申报知识，加强学生对税法基本理论的理解、对税法基本知识的运用和对申报技能的训练，将税法专业知识和税法实务有机的结合在一起，使之掌握各税种的应纳税额的计算与纳税申报表的填写方法。

(1) 根据相关资料正确计算增值税一般纳税人应纳税额并正确填报纳税申报表。

(2) 根据相关资料正确计算消费税应纳税额并正确填报纳税申报表。

(3) 根据相关资料正确计算营业税应纳税额并正确填报纳税申报表。

2. 1 增值税纳税申报表（适用于一般纳税人）

增值税是对在中华人民共和国境内销售货物或者提供加工、修理修配劳务以及进口货物的单位和个人，就其货物销售或提供劳务的增值额和货物进口金额为计税依据而课征的一种流转税。在境内销售货物或者提供加工、修理修配劳务，是指货物的起运地或者所在地境内以及提供的应税劳务发生在

境内。在填写报表时，根据增值税一般纳税人认定书及相关资料填写税款所属时间、填表日期、纳税人登记号、所属行业、纳税人名称、注册地址、营业地址、开户银行账号等基本信息。然后，根据相关资料和票据填写表中相关数据，其中有一些数据是根据所给的资料计算出来的，计算时要运用所学知识正确计算，要细心，避免出错。

2. 2消费税纳税申报表

消费税是指对消费品和特定的消费行为按消费流转额征收的一种商品税。消费税可分为一般消费税和特别消费税，前者主要指对所有消费品包括生活必需品和日用品普遍课税，后者主要指对特定消费品或特定消费行为如奢侈品等课税。我国现行消费税是对在我国境内从事生产、委托加工和进口应税消费品的单位和个人就其应税消费品征收的一种税。它选择部分消费品征税，因而属于特别消费税。

收消费税，而不是对所有消费品都征收消费税。我国消费税目前共设置14个税目，征收的具体品目采用正列举，征税界限清晰，征税范围是有限的。只有消费税税目税率表上列举的应税消费品才征收消费税，没有列举的则不应征收消费税。

消费税的最终负担人是消费者，但是，为了加强源泉控制，防止税款流失，消费税的纳税环节主要确定在产制环节或进口环节。也就是说，应税消费品在生产环节或进口环节征税之后，除个别消费品的纳税环节为零售环节外，再继续转销该消费品不再征收消费税。

在计算消费税时应注意各种税目的各种税率，看看是从价定率征收、从量定额征收还是从价定率和从量定额复合征收。同时应注意，我国目前只对烟和酒采用从价定率和从量定额复合征收。

在填写消费税纳税申报表时，要注意不同产品的缴税依据，

看看是从价定率征收、从量定额征收还是从价定率和从量定额复合征收。最后，还要注意一下，应补缴、预缴、期初未缴、期末未缴等的税款，应根据所提供的资料分析填入报表中。

2. 3营业税纳税申报表

营业税是以中华人民共和国境内提供应税劳务、转让无形资产或销售不动产所取得的营业额为课税对象而征收的一种商品劳务税。营业税的计税依据为营业额全额，税额不受成本、费用高低的影响，对于保证财政收入的稳定增长具有十分重要的意义。在计算营业税时要注意营业额所属的税目，因为，不同税目的税率是不一样的。

2. 4企业所得税年度纳税申报表

写企业所得税年度纳税申报表总表之前，要根据相关资料填写一系列的附表，然后，根据附表填写总表。

金昌市政府工作报告篇二

一、前期工作做到了“四个到位”

工作网络，为县乡两级人大换届选举工作的顺利进行提供了有力的保障。

二是摸底调研到位。从本月初开始，我乡就提出了及早谋划，充分准备，精心安排，严密组织，保证换届选举工作顺利开展的要求。乡党委结合我乡实际，全乡共划分选区26个。将县人大分配的10名县人大代表分配到4个选区。61名乡人大代表按照每选区产生1-3名代表的方案要求分配到了各个选区。随后，组织包片领导、驻村干部、计生专干分赴各个选区进行摸底调查。通过摸底调查，乡人大以《选举法》、《凤台县县乡两级人大换届工作实施方案》为依据，经乡选举委员

会认真研究，有针对性的结合我乡实际，制定了《钱庙乡县乡两级人大换届工作实施方案》，确定了指导思想，提出了目标任务，明确了工作方法和工作步骤，强调了注意事项，为换届工作的顺利开展提供了政策依据与思想保证。

使全乡各级干部明确了这次选举的目的、意义、原则、要求、程序和各个阶段的工作重点等。努力在全乡营造一个良好的选举工作氛围，充分调动全乡各方面参与选举的积极性。

四是氛围营造到位。我们紧扣各阶段工作重点，充分利用广播和在固定场所张贴悬挂宣传标语等形式开展换届选举宣传工作。宣传人民代表大会制度的重大意义、人大代表的地位和作用。全乡累计悬挂横幅10条，张贴宣传标语100余条。目前为止，我乡已有6村完成选民登记。

二、下一步工作努力做到“六个确保”

一是确保选民登记不错、不漏、不重，于本月底完成全部选民登记工作。

二是确保做好代表候选人推荐、登记、公布、介绍工作。三是确保做好正式代表的选举及选举结果的上报工作。四是确保严肃法纪，严禁贿选及扰乱选举秩序等情况的发生。

五是确保做好相关材料的整理上报归档工作。

六是确保1月17日新一届乡人代会顺利召开。

金昌市政府工作报告篇三

电梯中，门是掌管电梯出入的生命线。门本身的质量与安装，保养的好差直接影响到电梯的舒适度与安全性！所以电梯门方面的实训是大家不容忽视的一课。

目前门电机使用较广的：有三相异步电机和三相同步电机。原理就不便多说了。此次实训主要是拆装门吊板，要求保证尺寸，垂直度、水平度及间隙、噪声等。

持续一个星期的实训让我受益匪浅，学到书本不能传授的知识，懂得实际与理论间的差距。在此，谢谢指导老师对我的教诲，没有你们的帮助我们可能到现在还不能把那个中分双折门调整好，至少是不合格。在老师的提示与帮助下我们能较快，较准确、有技巧地将轿门，层门安装好。最终结果也比较满意。

- 1、门槛水平度；
- 2、门扇两个方向的垂直度（小于千分之一）；
- 3、门扇与门扇间隙□1——6mm□□
- 4、门扇无明显喇叭口；
- 5、开关门噪音；
- 6、门刀安装要求。

等等还有很多需要注意的要求。很多时候理论与实际操作往往相差很大。

就像调整门扇的垂直度，如果没有一定的技巧没有一定的经验会觉得很吃力，到头来效果还很不客观。刚开始指导老师没有给我们讲解需要注意的问题前我们就干活，做了很久，很累，但是还是没成效。因为我们没有经验，不知道应该怎样走捷径也不知道技巧。后来在不断的摸索中找到了技巧，懂得在干每个部位时需要注意的细节！需要把握的尺寸。最后我们分组比赛！我就采用老师教我们的技巧。在门板下塞垫片的方案，不但减少了测量的时间同时准确度更高。同时，

引用一紧二靠（即先把一扇门调节准确作为基准，再采用靠近贴紧的原则安装对应的门）就这样使我们在短短的四十分钟完成。而且老师也较为满意，我收获了知识，感到很满足！

金昌市政府工作报告篇四

你们好！

为期四天的军训活动即将结束，相信每一个同学都有了深刻的感悟。几天来，教官们不畏炎热，言传身教，要求严格；同学们严于律己，顽强拼搏，表现出色。绝大多数同学能克服自身困难，坚持训练不掉队，磨练了自己的意志；在训练中，同学们能坚决彻底地服从命令，这便是遵守纪律的表现；军训中，同学们互相帮助，汇演时同心协力，这就是集体主义精神的体现。

军训是成功的，它让我们所有同学，在刚入学时便磨练了自己的意志，规范了自己的言行，同时也培养了我们相互关爱的品格，也培养了集体主义精神。军训的成功，得益于素质过硬、教导有方的教官；得益于全身心投入的班主任老师；也得益于勇于拼搏的全体学生。在此，我代表学校，向你们表示诚挚的慰问！

几天来，同学们离开父母的照顾，开始打理自己的生活。整理自己的床铺和衣物，洗刷自己的餐具和衣服……尽管这些都是琐碎的小事，但是我必须祝贺你！因为你已经迈出了自立人生的第一步。希望你勇敢的坚持下去！

许多同学在家里衣来伸手饭来张口，享受着父母的关爱而不知感恩。有时埋怨父母，甚至和家人吵闹。几天军训下来，许多同学开始想家，开始怀念家庭的温暖，开始体会到父母的关爱。这很好！懂得感恩，是提高自身品格的基础。懂得感恩，你才能发现生活中的种种美好，你才会懂得珍惜，你才会善待别人和自己。你才能形成一个健全的人格。学会做

人，是我们接受教育的首要问题。我希望所有同学都总结一下军训的收获，首先要学会感恩父母，感恩老师和教官，感恩所有帮助过自己的人，这样才能提高自己的修养和品格。

对同学们来说，军训也许很苦。为什么今天要吃这种苦？就是为了将来你们不怕苦，能吃苦。今天让你们多流汗，就是为了将来让你们少流泪。今天让你们体验艰苦，就是为了将来能让你们从容面对各种坎坷！我相信，这次军训，一定会带给你们许多财富，在未来的学习和生活中，伴你成长，祝你成功。

军训结束了，他留给我们的印记是严格的纪律性和顽强的拼搏精神。希望同学们把我们的优良作风保持下去，带到我们今后的学习和生活中去，高标准，严要求，规范自己的言行。切实遵守学校的规章制度，勇于进取，敢于拼搏，走好人生的每一步。

同学们，军训结束了。下一个考验又开始了，让我们奋发向上，为创造一个光辉灿烂的明天，努力奋斗吧！

最后，再次向各位教官表示诚挚的谢意！祝大家工作顺利！

谢谢大家！

金昌市政府工作报告篇五

1、精简文件方面。进一步规范了文件印发流程，文件传送以政务协同平台报送为主，控制纸质文件印发，对可发可不发的文件果断精简。20xx年共计精简类文件25个，实现了精简文件10%的目标。

2、精简会议方面。结合会议提前计划，会前做好充分调查，对参会人员相同、内容相仿的会议在时间允许的情况下合并召开，统筹安排会议时间和内容，对需要研究的议题集中安

排，压缩会议时间，提高会议效率，杜绝止议而不决，反复开会现象。部分信息或简单的事项，均通过微信群或qq群发布，达到工作传达目的，尽量不召集开会。今年共召开局党组会20次，局务会15次，会议次数较去年减少15%。

1、纸质公文文件的印发还比较多，需进一步精简，特别是还存在各类业务工作函来函往的问题。

2、会议议事的统筹性和计划性还不够，还存在随时、随行、随意开会的现象。

1、严格控制纸质文件，文件传送以电子公文为主；对能通过传真、函件等文字形式解决问题的，不予发文；能单独发文的不联合发文；能以部门联合发文或议事协调机构名义发文的，严格控制升格发文，引导减负工作走深走实。

2、加强会议的统筹整合，减少或合并召开部署单项工作任务的会议，能以开小会、开短会解决问题的，尽量不开大会，解决实际问题；能以电话、传真、函件、网络等形式完成工作任务，或能以书面形式征求意见建议的，原则上不召开会议。

金昌市政府工作报告篇六

我公司内有集装架1000余只、简易架6000余套，因长期闲置，导致其中露天摆放的一部分已产生严重锈蚀，无法满足包装需要。我部建议由企划部监督、维修部鉴定后，对该批集装架、简易架进行报废出售处理。

考虑到，近期废铁市场行情较差，且受我公司作业场地的限制，以及为了我公司环保工作需要，我部建议对该批集装架、简易架不解体，直接装车过磅，并根据一定比例扣除集装架、简易架上的垫皮，以及钢管内有锈蚀的铁渣的重量之后出售处理。

为了确保公司利益，建议由工会、企划部、维修部、工程部、财务部以及我部共同对3家有意向的单位进行询价，最终由出价最高的单位与我公司签订废旧物资出售合同。

p.s.我公司有约38吨包装防霉纸因xx年9月遭大雨受潮，无法使用，我部建议在该次询价时一并进行询价，并由出价最高的单位与我公司签订废旧物资出售合同。

以上报告，请领导阅示。

物流仓储部

20xx年x月x日

金昌市政府工作报告篇七

各位领导：

上午好！我来自xx县人社局，我叫xx[]很高兴有此机会，向各位领导汇报xx宣传工作的一些做法。我今天汇报的题目是：《用好“四颗心”，不断提高宣传工作质量》。在汇报之前，先跟各位领导分享一个真实的小故事。

上周，我们全体机关干部到扶贫驻点村，开展环境卫生大整治，30余人拿着镰刀、铁锹、扫把对一个公共水塘进行清理，我们所有人砍的砍、抱的抱、扫的扫，每个人可以说都是挥汗如雨。一位近70岁的老婆婆走近我们，问我们：“你们是哪个单位的呀？”，我们说：是人社局的。老婆婆二话没说，赶紧叫他旁边的小孙子去拿了几瓶水塞给我们，边塞还边说：人社局我知道，我们养老的钱就是你们发的，累坏了吧，快喝点水吧！

一是用热心铺就宣传工作通道。

对于宣传工作，我深有感触：再好的政策，如果不为民众所知，那么也只是放在桌上的几张纸；再新的举措，如果不加以推广，那么也只是跌入井底的一只蛙；再好的成绩，如果不加以宣扬，那么也只是自我欣赏的一支花。近年来，我县人社系统高度重视宣传工作，把信息宣传工作作为意识形态工作的重要组织部分，纳入了党组议事日程，将信息宣传工作纳入工作计划，与重点工作同部署、同安排、同研究，每召开专题宣传工作会议，布置安排宣传工作重点和任务，形成了主要领导亲自抓，分管领导具体抓，办公室与业务部门协调抓的“大宣传”格局。组织和领导对宣传工作的热心，促使了我县宣传工作的爬坡升级。

二是用耐心拓宽宣传工作渠道。

宣传工作既不能单靠一家之力，也不能局限于一种方式。因此，做好宣传工作就需要我们用充足的耐心，既拓宽宣传阵地、形成联动、增强合力，又放开眼界、多措并举、全面开花。我们建立县、乡、村三级宣传工作联动机制，对人社工作中的先进经验和做法积极收集和反映。充分利用宣传部门及新闻媒体从事专业宣传工作优势，与其建立了沟通联络机制，每年定期与县委宣传部新闻科、宣传科及县电视台召开一至两次座谈会，争取他们对人社宣传工作的支持，共同研究和改进宣传工作策略，相互交流宣传工作经验。今年5月份在湖北日报发表的题为《孝昌送技能到贫困户“家门口”》的报道中，就是由宣传部门主动争取，人社部门积极配合，相互协作的结果。在此基础上，我们在宣传工作中，不仅仅拘泥于一种宣传形式，而是将传统媒体与新兴媒体相结合，既充分发挥传统媒体诸如报刊、杂志对主流价值观的引领作用，又注重利用新兴媒体诸如论坛、网络、微博传播快、效率高的特点。此举，不仅拓宽了宣传工作渠道，更使我们的宣传工作实现了从被动到主动的转变。去年初，我们的春风行动，个别居心叵测之人在孝感槐荫论坛上质疑和造谣，我们通过论坛和网络依靠事实及时进行了强有力的辩驳和澄清，赢得了一片叫好声。我们在《中国人力资源和社会保障》上

发表的题为《用两个坚持实现两个腾飞》的文章，就是杂志社在网络上看到我们的文章后，主动约稿的结果。

三是用细心提高宣传工作质量。

人社工作政策性强，涉及面广，为切实提高宣传工作质量，让我们更多的政策和做法见诸各类媒体，我们的宣传策略，可以用投其所好来形容。既投民众所好，又投媒体所好，只有做到两相结合，才能最大限度的加大对人社工作的宣传力度。在宣传过程中，我们既注重细心把握政策、突出重点、发现亮点，又注重细心研究和把握各类媒体对热点问题的追踪，善于发现一个时期和阶段媒体所报道的重点和喜好。坚持将涉及民众切身利益的政策、做法、经验和成绩的推广以及对人社工作的创新与思考作为宣传工作的主战场。另外，我们也时刻注重投稿质量，投稿过程中，我们坚持以政策为准绳，以事实为依据，以特色为重点，每一份稿件我们都逐级审阅把关，既保证投稿数量，更保证投稿质量。今年，人社部职建司李京梅副司长到我县调研技能扶贫工作后，因为汇报精准到位，亮点凸显，我们第一时间将向李司长的汇报材料改为了标题为《“授人以鱼”不如“授人以渔”》的宣传报道，向省厅《人力资源和社会保障》杂志进行了投递，当天杂志社编辑就主动给我打电话，就有关事项进行了探讨，并在今年第五期杂志上进行了大篇幅报道。在这里提一下的就是，其实我们的很多工作汇报，当中很多内容就是我们的工作特色，尤其大型的对上汇报，需要动很多脑筋、用很多功夫，稍加提炼修改就是一份很好的报道，这也可以说是我惯用的办法。

四是用决心完善宣传工作机制。

我们从健全宣传工作机制，配齐宣传工作队队伍，搭建宣传作平台入手，制定了《孝昌县人社局宣传工作实施办法》，依靠制度推进和鼓励对人社工作的宣传，从组织、后勤、人员等各方面给予全方位保障。组建了一支由基层乡镇通信员

和各单位办公室主任为宣传专班的宣传工作队队伍，在重大宣传任务、重要舆论导向等方面坚持集体研究。在注重精神奖励的同时，对信息宣传工作做的好的单位和个人在评先评优上予以优先考虑，有力的调动宣传工作者的积极性和主动性。每年邀请信息宣传方面的专家到人社局讲解授课，并通过以会代训等形式，开展通信员讲座培训，以提高孝昌人社信息宣传工作整体水平。与此同时，积极参加省市各级举办的宣传通讯员培训班，不断提高宣传工作质量。积极订阅《劳动保障报》等各类涉及人社方方面面的报刊杂志，为宣传工作搭建平台。

各位领导，最后我想说的是，再华丽的衣裳，如果没有躯体的支撑，也只是摆设；再锋利的笔杆，如果没有事实的体现，也只是虚无。所以，宣传工作的根，还是需要我们紧紧在市局的领导之下，扎实苦干，奋力拼搏，用一流工作业绩支撑宣传工作的蓬勃发展！