

调味品工作报告 公司调味品委托代理合同

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

调味品工作报告 公司调味品委托代理合同篇一

乙方：

第一条产品及价格：（具体见价格表）

第二条现质量问题，甲方全权负责。

第四条交（提）货方式、地点：乙方指定站。

第五条运输方式及到达站（港）和费用负担：铁/汽运，甲方/乙方承担。

第六条检验标准以甲方检验报告为准，质量如有异议，货到五日内，乙方有权提出。

第七条结算方式：（报货凭传真、注明条码）款到发货

第八条甲乙双方约定每月对账一次，甲方向乙方发出对账单，乙方若有异议，必须在三日内书面列出明细与甲方财务部联系，否则视为认可。

第九条本合同解除的条件：甲乙双方如有一方违约，另一方有权提出解除合同，由此给对方造成的经济损失，由违约方承担。

第十条违约责任，按民法典执行。

第十一条本合同有效期：年月日至年月日。

第十二条如在合同期间双方产生争议，双方应共同协商解决，若达不成共识，由甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十三条甲方的销售人员不能以任何理由向乙方借款、借物否则甲方不负任何责任。

第十四条本合同一式两份，甲乙双方各执一份，如有未尽事宜，由双方共同协商做出补充协议及合同附表，与本合同具有同等效力。

第十五条约定事项

(1) 市场需要促销时需先申请，待书面批复后方可操作。

(2) 合同期内如果乙方连续个月不发货，即视为放弃渠道经销权，甲方有权在乙方的渠道内开发第二家客户。

(3) 乙方只允许在双方约定的渠道内销售，如果超区域销售，甲方有权中止此合同。

(4) 甲方产品在保质期内出现质量事故，乙方应以书面或电话形式通知甲方销售人员，由销售人员写出书面申请，待甲方批复后方可退货，乙方负有协助处理的义务。

(5) 从出厂日期始一年内，如乙方提出不适销的产品，甲方给予调换货，乙方承担调往其他地区间全部费用，并承担10%的货物损耗，甲方负责协调工作。

(6) 门头广告报销须按批复要求提供名称、规格均相符的户外广告照片，并提供制作广告公司的正规发票，制作图案不得随意改动，品牌宣传图案必须在总图案的正上方，并不得少

于总图案的三分之二，否则不予处理。

(7)如遇甲方价格调整，需提前一个月通知乙方，乙方需严格执行；

(8)汽运每次报货不得低于吨；铁路报货只能报吨箱或车皮；

第十六条：经销商销售任务：乙方承诺在合同期内完成销售任务为万元，且须按照下表进度完成，任务一个季度考核一次，如果乙方在一个季度内不能完成合同规定的任务，即视为放弃渠道总经销权，甲方有权在乙方的渠道内开发第二家客户。

第十七条：其它约定事项：

1、合同期间，乙方的年销售任务为万，完成销售任务给予返点%；完成销售额万，给予万元以上增长部分返点%，未完成任务无返点。

销售任务考核期：截止至月日，报货办款为准，逾期不列入本年度销售额之内。

2、乙方在冬季来临前应合理保证产品的冬季正常销售库存，年底储存库存为平时月销售的四倍，年底最晚发货期为十一月份底，冬季发货甲方须做好保暖措施，不是由于甲方的保暖措施不到位现象造成冻破损现象，甲方一律不予承担相关责任。

合同备注：

甲方(公章)：

法定代表人(签字)：

年 月 日

乙方(公章):

法定代表人(签字):

年 月 日

调味品工作报告 公司调味品委托代理合同篇二

机器人是未来制造业创新的核心技术之一。相比于此前在汽车行业的广泛应用，今后机器人将广泛应用于电子、零售、医疗、物流、服务、教育以及政府部门等诸多行业。而用工成本不断增加、熟练劳动力相对短缺、机器人系统成本下降和可靠性提升以及国家层面的政策扶持是驱动机器人普及的重要推手。

随着国内劳动力人口增长趋势，但是劳动力确是在逐渐的下降。为了防止未来将面临劳动力短缺的状况，最有效的方法就是进行制造业的自动化升级改造。因此，机器人概念或将持续火爆，市场参与的热度将继续上升。

与国外相比较国内工业的机器人起步相对于比较晚的。总体研发与技术水平都落后于世界先进水平，与国际水准还是有差别的。无论是在产品还是人才的建设中都是需要投入更多的研发力和时间精力。

当下人口老龄化加剧和劳动力成本飙升，其他社会刚性需求增多，在这样的背景驱动下，服务机器人的普及成为必然。另外，在此新兴行业，中国发展程度与外国差距较小，结合本土文化开发特色需求场景，可获取竞争优势。因此，服务机器人产业具有更大的机遇与空间，或将成为未来机器人制造业主力军，市场份额不可估量。

国内机器人产业因政府利好政策和极具潜力的市场空间引来大量跟风资本，存在过热隐患，为缓解机器人行业盲目扩张和

“高端产业低端化”的趋势，政府将进一步规范完善鼓励扶持体系，助力市场有序化形成，促进机器人行业良性稳健发展。

由于现有的智能机器人的智能水平还不够高，因此在今后的发展中，努力提高各方面的技术及其综合应用，大力提高智能机器人的智能程度，提高智能机器人的自主性和适应性，是智能机器人发展的关键。

调味品工作报告 公司调味品委托代理合同篇三

油、盐、酱、醋,我们日常生活中不可或缺的调味品。那么调味品代理合同是怎样的呢?以下是在本站小编为大家整理的调味品代理合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

一、合作范围

1、甲方授权乙方在 区域内为唯一代理商销售 产品 ，指定区域为乙方专享的。

二、合作原则及规定

乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可越区销售，不可蓄意诋毁甲方或其他代理商的名声。如有相关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他产品时，甲方有权立即取消本协议。

三、甲方的权利和义务

1、甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品，

提供产品销售资料和市场信息，筹划产品的宣传广告、产品演示和市场推广等。

2、甲方应对乙方进行商务和产品培训和支持。

3、甲方有权要求乙方提供库存量、产品流向、销售定单和其下级代理商的明细/销售网点等，以供甲方审查备案。

4、甲方应对乙方提供的商务信息严格保密，未经乙方同意，不可将其泄露给第三方。

5、甲乙双方将按约定的销售指标，每年度考核进度和表现。如不能达标时，甲方可提前1个月以书面通知乙方取消个别或全部指定区域的代理权直至终止本协议。

6、乙方应在每次订货前提交真实且完整的产品使用信细表交由甲方审核。

四、乙方的权利和义务

1、乙方应在指定区域内须按照甲方拟订的价格规定销售产品，不可以跨区窜货和/或低价倾销。如有跨区销售，须征得甲方同意。

2、乙方不可在指定区域外与其他代理商竞争客户。

3、乙方可要求甲方给予市场销售和产品服务支持，以及要求甲方共同参与在指定区域内开展的产品宣传和招商会。

4、乙方应在每次产品订货前提交真实且完整的产品销售信息调查表，如若所提供信息虚假且不完整，造成产品超过保质期，则相应经济损失由乙方承担。

五、销售行为规定

1、产品价格：见价格表附件一，指导零售价3元。并提供销售支持。

2、付款条件：乙方需按订货量付款甲方发货。

六、生效及协议的解除

1、本协议自双方签字盖章后生效。自本合同生效之日起将取代以前所有的口头或文字协议。

2、任何一方如不履行本协议中规定的义务或违反本协议中的有关规定，另一方应及时以书面形式通知违约方停止该行为。如违约方在接到要求改正的通知后十五(15)天内仍未改正，发出通知的一方有权立即终止本合同，并要求违约方对因此造成的损失进行赔偿。

3、任何一方可在本合同的有效期内提前三个月以书面形式通知另一方终止本合同。

4、如果发生了不可抗力事件合同自行解除。

七、争议解决

如双方对本协议有争议或在履行过程中产生争议，双方应协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

八 本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份为凭。

九 首批进货量要求

乙方应按照甲方要求首批进货5000元以上，品类甲方不给予乙方限定。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

第一条 产品及价格：（具体见价格表）

第二条 现质量问题，甲方全权负责。

第四条 交(提)货方式、地点：乙方指定站。

第五条 运输方式及到达站(港)和费用负担：铁 / 汽 运，甲方 / 乙方 承担。

第六条 检验标准以甲方检验报告为准，质量如有异议，货到五日内，乙方有权提出。

第七条 结算方式：(报货凭传真、注明条码)款到发货

第八条 甲乙双方约定每月对账一次，甲方向乙方发出对账单，乙方若有异议，必须在三日内书面列出明细与甲方财务部联系，否则视为认可。

第九条 本合同解除的条件：甲乙双方如有一方违约，另一方有权提出解除合同，由此给对方造成的经济损失，由违约方承担。

第十条 违约责任，按合同法执行。

第十一条 本合同有效期： 年 月 日至 年 月 日。

第十二条 如在合同期间双方产生争议，双方应共同协商解决，若达不成共识，由甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十三条 甲方的销售人员不能以任何理由向乙方借款、借物否则甲方不负任何责任。

第十四条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，如有未尽事宜，由双方共同协商做出补充协议及合同附表，与本合同具有同等效力。

第十五条约定事项

(1) 市场需要促销时需先申请，待书面批复后方可操作。

(2) 合同期内如果乙方连续 个月不发货，即视为放弃渠道经销权，甲方有权在乙方的渠道内开发第二家客户。

(3) 乙方只允许在双方约定的渠道内销售，如果超区域销售，甲方有权中止此合同。

(4) 甲方产品在保质期内出现质量事故，乙方应以书面或电话形式通知甲方销售人员，由销售人员写出书面申请，待甲方批复后方可退货，乙方负有协助处理的义务。

(5) 从出厂日期始一年内，如乙方提出不适销的产品，甲方给予调换货，乙方承担调往其他地区间全部费用，并承担10%的货物损耗，甲方负责协调工作。

(6) 门头广告报销须按批复要求提供名称、规格均相符的户外广告照片，并提供制作广告公司的正规发票，制作图案不得随意改动，品牌宣传图案必须在总图案的正上方，并不得少于总图案的三分之二，否则不予处理。

(7) 如遇甲方价格调整，需提前一个月通知乙方，乙方需严格执行；

(8) 汽运每次报货不得低于 吨；铁路报货只能报 吨箱或车皮；

第十六条：经销商销售任务：乙方承诺在合同期内完成销售任务为 万元，且须按照下表进度完成，任务一个季度考核一

次，如果乙方在一个季度内不能完成合同规定的任务，即视为放弃渠道总经销权，甲方有权在乙方的渠道内开发第二家客户。

第十七条：其它约定事项：

1、合同期间，乙方的年销售任务为 万，完成销售任务给予返点 %；完成销售额 万，给予 万元以上增长部分返点 %，未完成任务无返点。销售任务考核期：截止至 月 日，报货办款为准，逾期不列入本年度销售额之内。

2、乙方在冬季来临前应合理保证产品的冬季正常销售库存，年底储存库存为平时月销售的四倍，年底最晚发货期为十一月份底，冬季发货甲方须做好保暖措施，不是由于甲方的保暖措施不到位现象造成冻破损现象，甲方一律不予承担相关责任。

合同备注：

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

采购方(甲方)：

供货方(乙方)：

为搞好我校师生生活管理，确保食品卫生安全，明确安全责任，减少采购中间环节，减轻学校负担。我校决定对食堂所需的食品原材料(调味品)实行统一采购、配送。经甲、乙双方共同商定，特订立本合同。

一、资质验证要求

1、乙方必须向甲方提供相关有效证件的复印件，营业执照、经营许可证、卫生许可证、食品流通许可证、本人身份证及

健康证。

2、乙方向甲方提供所进食品原料生产单位(或个体)的营业执照、卫生许可证、生产许可证、税务登记证、各批次质检报告等。

二、配送具体要求

1、乙方根据学校的需要(学校食堂管理人员电话通知乙方)将调料等物品按所需数量不计运费配送到学校,由学校食堂管理人员复核验收并在食堂原材料采购凭证上签名认可后到食堂经费管理人员处付款。

2、乙方所配送的调料等物品,应有产品检验合格证,不添加违禁添加剂防腐剂等,不超保质期。若因乙方提供的物品导致的中毒事件,由乙方承担全部责任。

3、乙方货物送达时,经学校食堂负责人、安全员的相互监督下经过质量检验后进行计量并结算货款。

4、乙方所配送的物品价格不得高于当地市场价格(或略低于市场价格),并随市场的波动而变化。

三、合同期限:本协议执行时间为20xx年9月1日始,每年由食堂管理委员会审计一次,若无违规现象本协议长期有效。若因政策性、不可抗拒或不可预见性的外因需要终止合同,甲乙双方应及时终止合同并共同协商处理好相关工作。

四、此合同一式二份,甲、乙双方各执一份。从签订之日起生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

调味品工作报告 公司调味品委托代理合同篇四

乙方：_____

数量：_____

单价：_____

金额：_____

合计：_____

三、商品的价格及定货明细表

2、甲方供应的商品交易价格以双方确认的定货清单为准

五、供应商品的期限、地点、方式

1、甲方自合同签订日起向乙方供货

3、供货的地点为各店配货中心

5、甲方交货时，送货的运费由甲方负责

六、检验的标准与方式

2、乙方收货时仅对甲方所供应物的数量的进行验收或只对货物进行抽检

七、供应商品的退货

3、甲方同意为乙方更换保质期剩余两个月内的产品

6、所有情况下的退货运费有甲方负责

八、货款结算方式

- 1、于甲方开始送货起30日内付清本次定货单货款
- 2、乙方支付方式为银行转账
- 3、若无发生任何质量问题情况下，乙方要全年购进双方指定的商品
- 4、如有超出定货清单的货物，双方协商补货，补货款下一季初支付

九、违约责任

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

主要负责人：_____主要负责人：_____

调味品工作报告 公司调味品委托代理合同篇五

- 1、让幼儿认识几种常见调料的名称和其味道的特点。锻炼幼儿用嗅觉、味觉、视觉等感官对事物进行辨别的功能。
 - 2、通过对调料的认识，使幼儿学会简单的使用方法。丰富幼儿的生活知识和提高生活技能。
 - 3、培养幼儿努力合作的良好行为习惯。
- 1、白糖、味精、盐、酱油、醋、辣椒油、香油、蒜泥等调料分类放好。
 - 2、黄瓜、西红柿、豆腐皮、葱、胡萝卜、火腿、白萝卜等切好分盘。

3、 筷子、透明口杯若干。

4、 环境布置“宝贝厨房”一处。

一、 布置活动室，将调料分盘放好。导入主题：

二、 幼儿参观探究各种调料的名称和特点，并利用调料制作简单的凉菜。

1□

教师提问：“刚才小朋友们看到的是哪些调料？”幼儿回答：“白糖、鸡精、盐、酱油、醋、辣椒油、香油。”再请幼儿说出是如何知道这些调料的，引导幼儿分别从嗅觉和味觉、视觉的感受说出各种调料的名称和其味道的特点，例如糖甜、盐和酱油咸、味精鲜美、醋酸、油香等。

3、 出示各种切好的菜类，先请幼儿讨论说出日常生活中见过的这些菜的吃法，调制凉菜。

教师：“今天，我们用这些调料和蔬菜自己来做凉拌菜好吗？”请幼儿分四组进行活动。每组幼儿根据自己的意愿挑选调料和蔬菜到桌子旁，在注意卫生方法和安全使用的前提下，将各种菜加入调料用筷子进行搅拌，教师进行指导，提醒幼儿味道搭配合理，甜和辣的冲突，每一个菜有其突出的特点，四组小朋友的菜尽量不重复。搅拌完毕之后幼儿试尝，然后根据不足进行补充加料。如淡的加盐，咸的加点鸡精或醋等。教师提醒幼儿不要将调料撒到外边，如果有用抹布随时清理。

做力所能及的家务事。