

# 最新益智区找不同教案 说说两种树的不同教案(通用6篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 公益总结报告 公益口号篇一

爱的奉献，心的呼唤。

爱心成就梦想，真情点燃希望。

爱心大舞台，有你更精彩。

爱心点点，温暖人间。

爱心点燃希望，奉献成就未来。

爱心接力棒，传递暖大家。

爱心你我她，真情靠大家。

爱心凝聚力量，希望成就未来。

爱心万人行，万人献爱心。

爱心无限，大爱无边。

爱心相连，超越无限。

爱心相连，精彩尽现。

爱心助学，点燃希望。

爱意无限，真情永在。

爱自心中生，心以爱作魂。

帮困助学，敬老扶残。

帮困助学好风尚，敬老扶残真善举。

播撒爱心，真情永溢。

播洒爱心，成就未来。

播洒爱心，点燃希望。

播种爱心希望，成就未来梦想。

倡导无私奉献新风尚，谱写文明城市新篇章。

成长路上有爱同行。

传递爱的真心，延续爱的希望。

传递爱心，人间温馨。

慈善公益人人参与，奉献爱心从我做起。

慈善融真情，爱心无止境。

慈善送温暖，爱心献社会。

慈善献红心，真情华夏人。

慈心为民，善举济世。

从今天的爱心看明天的希望，从明天的希望看未来的中国。

大爱善举，牵手你我他；慈心为民，同奔现代化。

大爱无疆，真爱永恒。

大疆有域，爱心无垠。

## 公益总结报告 公益口号篇二

- 1、树木拥有绿色，地球才有脉搏。
- 2、除了相片，什么都不要带走；除了脚印，什么都不要留下。
- 3、地球是我家，绿化靠大家。
- 4、一花一草皆生命，一枝一叶总关情。
- 5、来时给你一阵芳香，走时还我一身洁净。
- 6、小草有生命，足下多留“青”。
- 7、小草对您微微笑，请您把路绕一绕。
- 8、欲揽春色入自家，无可奈何成落花。
- 9、我是一只小小小鸟，总是飞呀飞不高。
- 10、 $1 + 1 = 2$ ，一棵树 + 一棵树 = 一片树林
- 11、绿色是地球的本色
- 12、地球是我家，绿化靠大家
- 13、保护树木，就是保护自己

- 14、芬芳来自鲜花，美丽需要您的呵护
- 15、绿色——生命之源
- 16、踏破青毡可惜，多行数步何妨
- 17、红花绿草满园栽，风送花香碟时来
- 18、花开堪赏直须赏，莫要折花空赏枝
- 19、花草丛中笑，园外赏其貌
- 20、我为你美丽的心灵绽放
- 21、带走的花儿生命短暂，留下的美丽才是永远
- 22、愿君莫伸折枝手，鲜花亦自有泪滴
- 23、森林是氧气的制造工厂
- 24、草木绿，花儿笑，空气清新环境好
- 25、来时给你一阵芳香，走时还我一身洁净
- 26、种一棵树，种一枝花，世界会更美好
- 27、草儿可爱，大家爱
- 28、距离产生美，谢绝亲密接触
- 29、绕行三五步，留得芳草绿。

## **公益总结报告 公益口号篇三**

1. 农村医疗合作化，利国利民又利家。

2. 合作医疗保健康，一人生病众人帮。
3. 农民得病有人管，政府资助度难关。
4. 合作医疗人人夸，大家合力办好它。
5. 你参加，我参加，合作医疗靠大家。
6. 合作医疗为农民，互助共济献爱心。
7. 农村合作医疗实在好，大病报销小病还有补。
8. 合作医疗，健康微笑。
9. . 国家单位，权威机构，专家品质，专业打造，值得信赖
10. 音乐起：“让我枕着您的名字入梦……”
11. 医院——圆您做父母的梦
12. 医院——让患者明明白白寻医问药，清清楚楚花钱治病
13. 医院，是您治疗疾病及疾病的首选医院。
14. 绿色生命需要精心的呵护！
15. 遭受泌尿性疾病伤害的人们，都渴望走过这生命的严寒季节！
16. 事业重要，家庭重要，健康的身体更重要！
17. 上帝创造女人，我们塑造魅力！
18. 美容找专业，美丽不打折。

19. 女人因为健康才美丽

20. 走进医院，请把健康带回家。

## 公益总结报告 公益口号篇四

1、消费权益在你手，据理力争要开口。——(中国消费者委员会公益广告词)

2、英特尔：给电脑一颗奔腾的芯。

3、备耐力轮胎：力量无非来自于控制。

4、莱卡：收放之间自是风光无限。

5、七喜饮料：非可乐。

6、微软鼠标：按捺不住，就快滚。

7、摩托罗拉：飞越无限。

8、新北京，新奥运。——(北京市奥申委公益广告词)

9、丰田汽车：车到山前必有路，有路必有丰田车。

11、我饿了，喂喂我吧？(青岛城市垃圾箱上的广告公益广告词)

12、义务献血：我不认识你，但我谢谢你！

13、当心车祸，您的亲人正在家中等着您。——(北京防止交通事故公益广告词)

14、绿，来自您的手。——(北京植树造林广告公益广告词)

- 15、请大家告诉大家。——(预报台风季节即将到来公益广告词)
- 16、勤俭节约，关注生活点点滴滴
- 17、做好事、长好心、当好人、得好报
- 18、厉行勤俭节约，反对铺张浪费
- 19、关爱他人、关爱自然、关爱社会
- 21、共建诚信家园，共铸食品安全
- 22、爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献
- 23、敬老、爱老、尊老、助老
- 24、大兴文明礼仪之风、读书学习之风、勤俭节约之风
- 25、开展“日行一善”活动，做一个有道德的人
- 26、讲文明从我做起，树新风从现在做起
- 27、弘扬雷锋精神，参与志愿服务，倡导文明新风
- 28、学习雷锋、奉献他人、提升自己
- 29、开文明车，行平安路，回幸福家
- 31、用心点燃希望，用爱撒播人间。
- 32、我们爱心的一小部分却是他们生命的全部。
- 33、学习雷锋精神，参与志愿服务，共建美好家园。

- 34、恪尽职守，爱岗敬业，以一流业绩纪念英雄。
- 35、波涛让江河澎湃，热血使生命沸腾！
- 36、人间自有真情在，献出鲜血播下爱。
- 37、一点一滴做起，传扬烈士精神。
- 38、一滴血，一片心，一份爱。
- 39、涓滴之水成海洋，颗颗爱心变希望。
- 41□ups快递：珍惜所托，一如亲递。
- 42、宝马汽车：驾驶乐趣，创新无限。
- 43、通用电器□ge带来美好生活。
- 44、555香烟：超凡脱俗，醇和满足。
- 45、水是生命源泉，节约用水，人人有责。——(北京城市节水用水办公室公益广告词)
- 46、自食其果得不偿失。——(上海梅林食品公司公益广告词)
- 47、多一份热情，多一份力量。——(声援北京申办奥运会广告公益广告词)
- 48、从垃圾箱里拾回您的公德心。(台湾来宝证券公司公益广告词)

## 公益总结报告 公益口号篇五



1. 随着经济的飞速发展和社会的不断进步，人们对自然资源的开采和使用越来越大，对环境造成的污染也越来越严重。为保护环境，中国已经在国民经济和社会发展“十五”计划中增加了可持续发展的重要指标；同时加大了国家环境保护机构的能力建设；实施了大规模生态工程；并在经济结构战略性调整中把加强环境保护作为重要内容。保护环境是每一个地球公民的义务。为进一步加大环境宣传教育力度，结合昆明市委、市政府将昆明市创建为“全国卫生城市”“国家环境保护模范城市”的目标和“中国公民道德建设”的活动要求，更让昆明市民深刻的认识到环境保护的重要性。因此，作为一个春城市民，我们积极的策划倡导一次全民的“环保在你身边”活动。

2. 昆明市妇联巾帼社区服务中心丰盛服务站是一个以安置下岗失业人员、低保人员再就业为目的的非正规就业组织，近两年来，得到市委、市政府、市妇联、市工会、市劳动和社会保障局、市就业局等各部门以及有关领导的大力支持与帮助，取得了一定的成绩。为感谢各级部门和领导的支持与帮助，我们也在积极地想办法支持他们的工作，努力动员和帮助更多下岗失业的兄弟姐妹，并在自己力所能及的范围内对社会做一点贡献，我们希望通过此次活动的举办募集一定的资金，为广大热爱环保的市民提供不少于10万条绿色购物布袋。

3. 此次活动，通过采取统一回社区住户捐赠的废旧纸张、塑料等废旧物资，销售后的款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会发到各家庭的活动方式，将绿色环保与献爱心两个社会公益活动主题有机地结合在一起。让更多的市民和单位参与到此次活动中来，将自己没有利用价值的废旧物资作为捐赠品，既力所能及、不增加经济负担，还有助于保护环境，这是一种创新的社会公益捐助方式，并希望真正做到全民联合起来，共同保护人类赖以生存的环境。

4. 拟在昆明市五华、盘龙区各修建5个“垃圾废物收集

亭”（贷款），配合昆明市环境保护局创建“环保绿色社区”，做一些探索和示范工作。

5. 通过此次活动，吸纳更多“环保志愿者”参予到各种环保活动当中来。逐步组成一支长期从事环保宣传和推广的“环保志愿”队伍。

三、活动名称：“环保在你身边”关心春城社会公益活动

四、活动时间□200x年

五、活动内容：

1. 启动仪式□200x年月日，某办事处社区（某社区广场）。邀请市委市政府、市环保局及有关部门、单位的领导和新闻媒体参加。

2. 收集废旧物品：在昆明市范围内，以街道办事处为单位，组织开展宣传活动，在指定的时间和地点收集捐赠的废旧书报和废弃塑料瓶。在有关部门的监督下由丰盛服务站统一收购。

3. 捐赠：所有物资回收后销售款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会散发到各家庭。所有回收的废旧塑料将统一送到加工厂加工成红、黑、白三种颜色的垃圾袋，回赠给绿色社区示范点的居民住户。

4. 在活动结束时，举行仪式现场捐赠。拟邀各有关领导参加，并对本次有突出贡献的单位和个人给予表彰。

六、活动宣传形式：

1、现场宣传由各有关单位组织人员与承办单位临时聘用人员共同开展。

2、对外的宣传将邀请省、市电视台和《昆明日报》《春城晚报》、《生活新报》、《滇池晨报》等媒体进行报道。

七、活动所需的费用：通过企业对本次活动冠名给予赞助。以上是我单位对本次活动的简单策划，望政府有关领导给予指导和支持。并帮助协调有关部门使活动顺利开展。

## 公益总结报告 公益口号篇六

### 公益捐赠活动定义

淘宝公益捐赠活动是淘宝网卖家自愿参加的公益捐赠活动。卖家预先设置成交后捐赠比例或具体金额，在淘宝网上交易成功后，捐赠相应数目的金额给指定的慈善基金会（具体慈善基金会由卖家在设置公益宝贝信息时自愿选择）。

我本人作为卖家，自愿参加淘宝公益捐赠活动，承诺遵守淘宝网商品发布管理规则。

本人已知晓并同意如下事项：

捐赠比例需介于0.1%—100%之间。

按成交额比例捐款：

成交后的捐赠金额=商品实际成交金额（包含物流费用）×捐赠百分比；

商品实际成交金额与物流费用的判定以支付宝中的交易结果显示为准；

按指定金额捐款：

公益商品成交后将按照卖家指定的捐款金额扣除捐款自动完

成捐赠，成交金额不足指定金额的将全额捐款。

3、捐赠时间和方式：买家确认收货时，支付宝公司会将捐赠金额转移到卖家发布时指定的慈善基金会支付宝帐户，剩余款项支付给卖家。

4、如果购买的商品支持消费者保障服务，在买家进行先行赔付申请并申请成功后，已经捐赠给慈善基金会的. 款项无法退回，由卖家承担。

5、公益捐赠商品违规处理：

卖家有任何违规行为或与捐赠要求不符，淘宝网在根据规则处罚的同时，还有权取消其发布公益捐赠商品的权限。

6、如淘宝网对公益捐赠活动流程进行修改，同意按变更后的内容参加公益捐赠活动。