

# 乡心阅读感悟(汇总6篇)

今年是脱贫攻坚的决战决胜之年，“扶贫号”一路劈波斩浪，满载着人民期盼和丰硕成果，所向披靡。下面是小编整理的**2023脱贫攻坚工作总结范文精选5篇**，希望能对大家有所帮助。

## 2023脱贫攻坚工作总结范文 篇1

20\_\_年以来，我乡认真贯彻落实关于扶贫工作系列重要讲话精神和县委、县政府的安排部署，进一步理清思路、强化责任，增添举措，切实在精准扶贫、精准脱贫上努力下功夫，脱贫攻坚工作扎实稳步推进。

### 一、扶贫开发工作基本情况。

\_\_乡位于\_\_县境西北部，其东、北两面与犍为县毗邻，西北角与沙湾区接壤。乡驻\_\_乡\_\_寺街1号，距\_\_县城75千米。下辖同心、严湾、和平、青山4个村33个村民小组。总面积19.7平方千米。\_\_年末辖区共有2095户，总人口7265人，其中农业户1935户，共7043人。\_\_年我乡根据全县制定的规模进行总量控制，并将贫困户按照上浮10%的标准分配到各村。按照年人均纯收入2736元的标准顺利识别出贫困农户269户，贫困人口972人，贫困村1个，其中严湾村90户368人，同心村74户220人，青山村19户77人，和平村86户307人。贫困对象识别后，通过入户登记，实事求是地获取了贫困对象的各项信息资料，并组织信息录入员将对象信息录入电脑系统，建立电子档案，做到户有表、村有册、乡有电子档案。

### 二、全面贯彻落实上级精神。

我乡认真贯彻落实中央、省、市、县有关扶贫开发工作系列文件、会议精神，并按照县委、县政府“加快发展、加快转

型、加快扶贫攻坚”工作思路，结合我乡实际，制发了《\_\_乡精准扶贫工作实施方案》(海委发〔20\_\_〕13号)、《\_\_乡精准扶贫工作考核办法》(海委发〔20\_\_〕14号)、《关于组建驻村工作组加强精准扶贫工作的通知》(海委发〔20\_\_〕16号)等文件，全面统筹加快推进我乡扶贫开发工作。

### 三、切实加强组织领导。

一是加强领导明责任。成立了以党委书记、乡长为组长，党委副书记、各党委委员为副组长，乡属各单位负责人为成员的乡精准扶贫工作领导小组，设置乡扶贫开发办公室。形成了党政“一把手”负总责，分管领导专门抓，扶贫专干具体抓的工作机制。二是严格考核明奖惩。制定了《\_\_乡精准扶贫工作考核办法》，把减贫任务和扶贫开发项目列入年度综合目标管理考核重点工作，强化督查和考核奖惩。机关和乡属各单位帮扶责任人按照科级干部500元、一般干部200元的标准向乡政府缴纳精准扶贫工作立标定责保证金，全乡共缴纳保证金4600元。

### 四、深入抓好驻村帮扶工作。

按照县委、县政府《关于加强精准扶贫工作的实施意见》的要求，我乡制定并印发了《关于组建驻村工作组加强精准扶贫工作的通知》(海委发〔20\_\_〕16号)文件，在4个行政村建立驻村帮扶工作组，落实帮扶责任人，实现“一村一组、帮扶到户”的精准扶贫。通过近3个月时间，所有结对帮扶的党员干部都进村入户1次以上，对全乡269户972人建卡贫困户进行走访摸底，全面了解和掌握了建卡贫困户的家庭情况和致贫原因，建立帮扶档案，结合基础设施、产业发展、民政保障、社会解贫等帮扶政策措施，量身定制脱贫计划，进行挂牌公开帮扶。

同时，认真贯彻落实好干部人才驻村帮扶工作动员大会会议精神。在全县百名干部人才驻村帮扶动员大会召开后，来自

市、县、乡三级的干部人才组成工作组，对我乡省定贫困村严湾村实行全覆盖驻村帮扶。由1名县级干部任工作组组长，1名驻村第一书记、1名驻村科技人才、1名乡包村干部为成员的严湾村驻村帮扶组已到岗到位。驻村帮扶组从8月17日开始对严湾村贫困户进行逐户调查走访，分析致贫原因，为帮扶户量身定制脱贫计划，采取有效帮扶措施，做好帮扶记录。截至目前，驻村帮扶组深入联系点90余人/次，走访贫困户78户，化解矛盾纠纷2件，解决生产生活实际问题17个。

## 五、扶贫解困项目扎实推进。

在县委、县政府的统一安排和部署下，我乡积极推进贫困户扶贫解困工作。\_\_年实施巩固退耕还林成果种植业项目和危房改造项目，实现贫困人口27户，111人脱贫。20\_年将实施和平村和同心村精准扶贫工作，全力打造“一村一品、一户一业”的农村特色产业，投入产业扶持专项资金19.9万元，养殖土杂鸡6100只，种植核桃27.5亩，新建农房120平方米，改建农房60平方米，预计将实现47户156人脱贫致富。截至目前，已完成20\_年扶贫解困脱贫人口29人，完成比例27%。20\_年精准扶贫项目实施进展顺利，6100只土杂鸡已签订采购合同，预计9月上旬发放到户；1100株核桃已提交采购计划，预计9月初采购到位；新改建农房正在实施过程中，即将申请县级部门验收。

## 六、实施贫困对象动态管理。

按照县委、县政府要求，强化对全乡农村贫困户动态管理。督促各村按时上报贫困对象变化情况，及时更新信息，做到贫困对象有进有出，进出有据，保证贫困人口信息真实、可靠、管用，实现动态管理。已完成对建档立卡贫困户以外的农村人口摸底调查工作，对年人均纯收入低于2736元、未进《扶贫开发建档立卡信息采集系统》的贫困户进行了摸底调查，同时在乡、村两级进行为期7天的公示。目前，已筛查新增贫困户67户。同时，在全乡范围内开展建档立卡贫困

户中识别不精准户工作，对年人均纯收入高于2736元的贫困户进行筛查处理。

七、存在的问题。

一是部分贫困户自身发展动力不足、思想保守、因循守旧，不愿改变、创新生产、生活方式。二是部分贫困户因病、因残，劳动力缺乏，脱贫路径狭小。三是部分基础设施建设等相对滞后，项目扶持、资金帮扶等有待加强。

八、下一步工作措施。

“授人以鱼，不如授人以渔”，坚持以发展扶持为主，资金扶持为辅的做法，整合资源，集中力量搞好贫困村、贫困户脱贫规划。

县扶脱贫工作总结篇

## 2023脱贫攻坚工作总结范文 篇2

今年是脱贫攻坚的决战决胜之年，“扶贫号”一路劈波斩浪，满载着人民期盼和丰硕成果，所向披靡。如今这艘战舰面向最终胜利的冲刺关头，更当慎始如终，铆足一马当先的闯劲、一篙不松的韧劲和一鼓作气的干劲，正“心态”之船帆、稳“人才”之船身、实“产业”之船舱，以只争朝夕的靶向心态、雄姿英发的领路姿态和全力以赴的奋进状态，行稳脱贫攻坚的“后半程”，驶向人民幸福、国家富强的辉煌彼岸。

一、扶正“心态”船帆，坚定不跑偏的“攻坚心态”。脱贫攻坚的收官阶段，就如烹饪菜肴的收汁勾芡，关乎成色和质量，切不可掉以轻心。要获取脱贫攻坚战的全面胜利，扶贫工作务必保质保量，力不足者，不足以至矣。对于广大扶贫干部而言，越是在接近胜利的时候，越是要稳住心神，越是要求真务实，不能有“涂鸦式”的漫不经心，不能有“打卡

式”的浅尝辄止，不能有“突击式”的火急火燎，这些心态都是扶贫快进道上的“拦路虎”，必然影响扶贫政策的落实和扶贫成效的巩固扩大。当前，脱贫攻坚进入“倒计时”，扶贫干部要分秒必争，警惕跑偏心态的出现，排出“时间表”和“路线图”，以最中正的标准和最严格的要求踢好正步，集中火力啃下“硬骨头”，身姿端正地站好最后一班岗，摆正“扶贫号”船帆，为冲破前浪蓄足力量。

二、扶稳“人才”船身，培养本土化的“人才队伍”。“扶贫号”的船身要行得稳，离不开人才力量的支撑。人才既是“脱贫”的关键，也是“发展”的动力。在人才引流上，可以通过定向招录、降分录用、学费全免、研修培养、兜底安置等柔性引才制度，确保人才引得进来又扎得下根，促进人才队伍的本土化；在人才培养上，要注重实用教学，力求专业、精细、高效、系统，可以充分利用本地教学资源进行现场教学，通过产教融合，强优势、补短板，填补人才在农业技能和本土产业发展实情上的盲区和空白点，培养技能迁移能力，提升人才的综合能力；在人才体量的壮大上，可以通过“人才培养人才”“人才带动人才”的帮扶传递形式，搭建人才“桥梁”，形成以点带面的“人才培育链”，不断开拓本土的人才资源，释放人才活力。

三、扶实“产业”船舱，培育利长远的“特色产业”。产业扶贫是脱贫攻坚奏鸣曲中的“主旋律”，要结合区位优势和地域资源，坚持绿色发展思路，坚持市场导向，因地制宜找对具有独特且显著优势的产业。在产业发展上，一方面，要以政策激励、基地建设和示范带动促进产业的集约化和规模化，做大做强特色产业，提升整体效益，形成农村产业现代化的发展格局，走向产业可持续发展的广阔前景；另一方面，要以“一体化”思维推动特色产业向纵深发展，如将特色产业与旅游资源、文化资源相结合，融入多样元素，丰富特色中的特色，从而扩大产业的市场竞争力和影响力，此外，可以通过做精加工、品牌打造、激活民间资本和搭建合作平台等方式来提升特色产业的抗风险能力和核心竞争力，结合市

场需求动态调整产业结构，推动产业的融合、升级，打造稳定长效的产业链条。

“其作始也简，其将毕也必巨”，“扶贫号”战舰以志在必得的信心和不获全胜决不收兵的决心擂响重锤、踏浪远征，必将夺取脱贫攻坚战的全面胜利，驶向全面小康的幸福港湾。

县扶脱贫工作总结篇

## 2023脱贫攻坚工作总结范文 篇3

文成镇党委、政府始终把精准扶贫脱贫攻坚作为“一把手”工程来抓。一年来，我们以“村情民意直通车网格化管理”为载体，紧扣“基础设施、产业扶持、民生保障”三项重点，科学制定发展规划，积极争取项目扶持，多方筹措帮扶资金，建立健全扶贫机制，强化落实扶贫责任，走出一条脱贫攻坚新路子。

### 一、基本情况

\_\_镇位于\_\_县西大门，距县城5公里，下辖13个行政村101个村民小组，总户数7534户，人口32800人，经评议、两次公示、镇村再次审核，国家扶贫开发建档立卡信息采集系统710户2236人，其中脱贫44户208人；\_\_市大数据采集系统666户20\_\_人，其中大中型水库移民后期扶持直补人员4户6人，贫困发生率6.18%。按贫困属性，扶贫开发户245户799人，扶贫低保户276户964人，纯低保户75户183人，五保户70户82人。按贫困成因分，因灾、因病、因残致贫占72%，因学致贫4%，因缺资金、技术、产业致贫占24%。其中\_\_、\_\_、\_\_、\_\_等村贫困户基数较大。

### 二、工作成效

(一)严把“四道关口”，精准识别到户。精准扶贫首先要找

准扶贫对象并建档立卡，重点是要解决“扶谁的贫”问题。在贫困户识别上，我们重点把好了“四道关口”：

一是严把政策宣传关。通过镇村政务栏、村情民意微信群、群众代表会议等形式广泛宣传精准扶贫相关政策，确保群众知晓率；

二是严把培训指导关。加强对第一书记、扶贫工作组成员、支部书记、主任在工作要求、民主评议、识别认定、公告公示等关键环节的业务指导；

三是严把公示公开关。坚持公开透明，阳光操作，初选对象对次公示，并记录在案，接受群众监督；四是严把核查验收关。由第一书记、支部书记、镇扶贫工作站成员层层把关，重点核查贫困对象是否经过民主评议、是否公示公告、是否存在弄虚作假违规的现象，确保扶贫对象的精准性。目前，全镇扶贫对象596户1725人已全部精准识别到户，并建立了贫困户档案，录入上饶大数据系统。

## (二)解决“三大难题”，民心工程到户

一是实施道路硬质化工程，解决出行难问题。投资600余万元对\_\_、\_\_、\_\_、\_\_等村组实施道路硬化，全长16.6千米，以往的狭窄泥洼路变成干净康庄道，直接受益贫困群众199户568人；

二是实施小农水工程，解决灌溉难问题。投资60余万元完成\_\_村小水机排灌工程；投资65万元对\_\_、\_\_、\_\_三个村灌溉渠进行提升改造；投资120余万元对\_\_、\_\_、\_\_小(二)型水库进行维修加固，彻底解决下游农田在早期灌溉得不到满足，影响农作物收成问题，也避免了不必要的纠纷，直接受益贫困群众312户873人；三是实施农村安全饮水工程，解决饮水难问题。投资600余万元的农村安全饮水工程主管道已全面铺设，预计年底可入户投入使用，实现自来水户户通，让群众都能

喝上放心水。

### (三)推行“二大模式”，产业扶持到户

一是合作社+基地+农户模式。大力扶持农民专业合作社发展，\_\_、\_\_、\_\_等村农民专业合作社根据本村气候、土壤等特点，大力发展特色产业，目前已建成了蔗糖基地、苗木基地、马家柚，规模均达500亩以上。其中，\_\_村红砂糖、红芽芋、菜籽油种植面积已达1200亩，土蜂养殖户28户，年产值达2720万元，带动周边140户贫困户。

二是互联网+农户模式。大力发展农村电子商务，今年，全镇成立了7家农村淘宝店并投入运行，打通了农副产品线上销售渠道其中\_\_村电商服务占线上交易额已达200余万元。

### (四)打造“一个平台”，社会帮扶到户

按照镇党委、政府统一部署，以“村情民意直通车网格化管理”工作机制为抓手，全镇13个村党支部牵头创建“微党建”服务平台——村民互动微信群，积极引导社会各界全员参与到精准扶贫行列。其中\_\_村党支部成立的微信平台——“\_\_乡情群”，自组建以来，已收到捐赠资金、物资总计价值人民币18万元，惠及贫困学生家庭50余户。

## 三、存在问题

(一)贫困户素质偏低。贫困户小农意识根深蒂固，思维方式和行为方式落后，“等、靠、要”的依赖思想严重。

(二)贫困户发展“三缺”。通过建档立卡发现，大部分贫困家庭发展都存在缺资金、缺技术、缺劳力的问题，金融扶贫可以解决当前发展缺资金问题，但缺劳力和缺技术的问题确实是一个很难马上解决的问题。

(三)贫困户因灾因病返贫。贫困户中有长期生病或重大疾病患者，不仅不能通过劳动获得收入，高昂的医疗费用，导致一些农民债台高筑，甚至重新返贫。

#### 四、下步工作

牢固树立扶贫先扶志的工作理念，切实增强贫困户增收脱贫的信心和决心，把增进人民福祉作为发展的出发点和落脚点，高度重视民生保障，大力推进精准扶贫工作。今后，我们将紧紧围绕基础扶贫、产业扶贫、科技扶贫、保障扶贫和社会扶贫“五大工程”，继续以“村情民意直通车网格化管理”工作机制为抓手，全面建立“核定对象、因户施策、责任帮扶、限期摘帽”的精准扶贫工作机制，通过各项帮扶措施的落实，力争20\_\_年脱贫400人。

(一)大力实施基础扶贫，打造“造血式”大环境。结合实际，着力谋划“十三五”扶贫和移民规划，在20\_\_年有计划有步骤实施20个民生项目。

一是实施易地搬迁、危房改造等项目，改善贫困家庭居住条件，力争惠及100户贫困对象；

二是实施村庄整治建设，对贫困比重大的村优先安排新农村建设村点，同时加大农村生活垃圾处理力度，扎实开展村居环境整治；

三是实施农村安全饮水入户安装工程，力争实现自来水户户通；四是加大对交通不便、贫困发生率高的村组在水利、电网、路网等方面的提升改造力度。

(二)大力实施产业扶贫，培育增收内生动力。

一是围绕我镇已初具产业特色和规模的红芽芋、土榨红糖、果蔬、花卉苗木产业发展，结合村情和贫困家庭人口资源、

技能、贫困原因和产业发展意愿，大力支持、鼓励、引导贫困户加入到富民产业中来，打造“一村一品”特色扶贫产业体系；

二是建立产业发展合作组织，培育和引进农业龙头企业，采取“公司+基地+农户”或“专业合作社+市场+农户”等模式，提高贫困户的参与度和受益度，鼓励贫困农户以土(林)地承包经营权作价入股，参与发展优势特色种植业、养殖业，力争2—3年覆盖带动当地农户1000余户；

三是积极对接县信用联社，实施“产业扶贫信贷通”。摸清建档立卡对象自主创业意愿，帮助贫困对象争取产业贷款项目，切实解决贫困农户产业发展资金不足的困难。

(三)大力实施科技扶贫，提升就业创业能力。充分发挥毗邻县经济开发区区位优势，对接县就业局等培训机构，组织贫困家庭劳动力参与“雨露计划”、“金蓝领工程”、“新型农民职业培训”等培训工程，实施“订单式”培训，力争每个有条件的贫困家庭劳动力都能掌握1—2项就业创业技能，积极为扶贫对象提供职业指导、就业信息等就业服务，让在“家门口”就业成为现实。

(四)大力实施保障扶贫，实现发展成果共享。加强特困扶贫对象救助，实施精准特惠救助扶贫。

一是建立长效的助学计划，确保贫困家庭的孩子上得起学；

二是积极争取乡镇卫生院和村级卫生室达标建设项目，及时提供大病救助、大病保险等医疗政策；

三是加大应急救灾力度，对遭遇突发事件、意外伤害、重大疾病或其它特殊原因导致生活陷入困境，其它社会救助制度暂时无法覆盖或救助之后基本生活仍有严重困难的家庭及时给予救助；

四是实施民政托底保障，对符合农村低保条件的建档立卡贫困户，由民政托底，实现“应保尽保”，确保贫困群众“有饭吃、有衣穿、有学上、有房住、有医疗”。

(五)大力实施社会扶贫，合力推进扶贫攻坚。充分发挥“10.17中国扶贫日”平台作用，

一是充分发挥“微党建”服务平台——村民互动微信群，广泛动员社会各方面力量参与到扶贫开发；

二是搭建社会志愿者互动平台，适时成立志愿者协会，引导和鼓励在外创业文成籍成功人士关心、关注家乡发展，关爱、帮扶贫困家庭走脱贫奔小康路，激发社会潜在扶贫资源向贫困群众有效直接供给，切实强化社会合力，全力推进我镇脱贫攻坚工作再上一个台阶。

县扶脱贫工作总结篇

## 2023脱贫攻坚工作总结范文 篇4

20\_\_年扶贫专项工作在区委、区政府健全领导下，认真贯彻国家、省、市决策部署，大力实施精准扶贫、精准脱贫战略，创新工作思路，强化工作措施，真抓实干，扎实开展社会扶贫工作，取得了显著成效。现将工作情况总结如下：

### 一、基本情况

区20\_\_年精准识别贫困村114个，贫困人口x户x人，面临着贫困人口量大、面宽、贫困程度深的严峻形势。精准扶贫以来，我区始终把社会扶贫作为脱贫攻坚的一项重要工作来抓，充分发挥社会扶贫巨大的主体优势和潜在实力，搭建社会参与平台，完善政策支撑体系，营造良好社会氛围。

### 二、工作机制

全区围绕贫困村“十个一”目标，创新扶贫工作机制，扎实推动社会扶贫工作。即：一个区级领导挂包联系一个村，一个区级部门(单位)结对帮扶一个贫困村，一个驻村工作队，一个村一名第一书记，一个强有力的村“两委”班子，一个有实力的新型经营主体，一个规模支柱产业，一个功能配套聚居点，一笔支持贫困村发展的扶贫基金，一条可持续发展的扶贫路子。

### 三、20\_\_年工作完成情况

区20\_\_年度社会扶贫专项计划总投资x万元，全年完成各项投资x万元，占年度计划的129%。其中：市级部门对口帮扶及扶贫日公募资金x万元；争取中央、省、财政无偿援助资金x万元；争取国家、省级部门对口帮扶资金x万元；扶贫招商资金x万元；吸引社会资本参与农村基础设施建设资金\_\_万元。

### 四、重点工作推进情况

#### (一)“挂包驻帮”定点扶贫。

在定点扶贫方面，通过创造帮扶条件、示范引领带动等方式，分别向省、市级机关和企事业单位争取对口帮扶资金x万元；在“挂包驻帮”方面深入推进帮扶行动，在原帮扶机制不变的基础上，向未脱贫人口超过20户以上的180个非贫困村派驻第一书记，持续推动庭院形象改善、庭院经济增收等见实效。

一是深入开展定点扶贫。为做好省级领导和定点帮扶单位来我区开展定点帮扶工作，我区成立了联合帮扶工作领导小组，并积极向省定点帮扶领导和部门汇报工作。

一年来，省政协副主席、农工党省委主委带领相关部门先后八次深入到我区挂联点大和乡村调研指导精准扶贫工作并协调x万元资金用来改善电网和贫困户产业发展，省农业厅农机处共栽植核桃、菩提树560亩。省能源电监办在对村、村基础

设施建设和产业发展充分调研基础上，在城市电网建设上，我办与省能源局、电力公司进行沟通协调，根据《\_\_区域发展和扶贫攻坚规划(20\_\_—20\_\_年)》和区实际情况，合理调整相关项目资金x万元

## (二)民营企业扶贫

在民企帮村方面，全区促成了12个企业(专合社)与贫困村签约，投资达\_\_万元。在电商扶贫方面，完成电商服务站4个和村级电商扶贫点31个，投资x万元，培训电商骨干经营人才130名。在扶贫招商方面，成功回引397人返乡创业参与脱贫攻坚完成投资x万元，在连片扶贫区域吸引社会资金参与产业基础设施配套建设，发展家庭农(牧)场完成投资x万元。

## (三)扶贫公益活动

通过开展各项公益活动，发动省、市定点帮扶单位，各级帮扶干部、爱心企业、爱心人士共捐赠1218万元(含以物折资)。

一是广泛宣传引导。“扶贫日”期间，在电视台等区内主要媒体及其所属微博、微信平台、新闻客户端等新媒体宣传我区扶贫开发成就、先进典型，播刊“扶贫日”公益广告、倡议书等，在街道、社区、乡村张贴海报、制作墙报、悬挂扶贫日宣传标语，营造了浓厚扶贫济困氛围。

二是开展“扶贫日”募捐。在“扶贫日”当天举行公募活动，充分调动社会各界参与扶贫济困的积极性，畅通社会各界参与扶贫济困的渠道，全区各界爱心人士踊跃参与，共募集款物x万元。

三是积极引导企业扶贫。实施““万企帮万村”精准扶贫行动”，积极引导企业参与脱贫攻坚，成都宏华太阳能科技有限公司向全区30个乡镇114个贫困村无偿捐赠净水器151台，并为扶贫对象提供20\_\_万元的产品补贴让贫困人口喝上健康

水。\_\_公司向花溪乡天花村捐赠x万元、向江北岳家坡村捐赠\_\_万元、\_\_银行支行向x村捐赠8万元用于村内基础设施和产业发展。

四是提供免费医疗教育服务。组织专家医疗工作队深入贫困村为患病贫困群众，开展集中免费诊断治疗；组织专家到贫困村，深入田间地头，对有劳动力的贫困户开展实用技术培训；对贫困村产业带头人和致富能手进行集中培训。五是深化扶贫志愿行动。动员扶贫志愿者到贫困村开展扶贫工作；从大学生中招募具有扶贫意愿和能力特长的人才，区“三支一扶”工作办公室根据各乡镇招募计划，招募大学生到乡镇、贫困村开展支教、支医、支农和扶贫活动；鼓励和支持青年学生、专业技术人才、退休人员和社会各界人士参与扶贫志愿者行动；建立了扶贫志愿者服务网络。

(四)扶贫助学活动。全通过争取光彩事业、希望工程、雨露计划、百工技师等项目共完成扶贫助学达x人次、扶贫助学资金x万元。

## 五、明年

(一)引进民营企业帮扶打造一个贫困村，在全区起到示范引领作用。

(二)建议我国第5个“扶贫日”即20\_\_年\_\_月\_\_日在全区范围内集中开展一次集公募活动、脱贫攻坚表彰、文艺演出大型的活动。

(三)做好20\_\_年社会扶贫专项各项工作。

县扶脱贫工作总结篇

## 2023脱贫攻坚工作总结范文 篇5

在国家的一盘棋谋划指挥下，在社会各界力量拧成一股绳的团结协作下，国内新冠肺炎疫情防控阻击战已取得显著成效。战疫要紧，战贫也不能滞后。2023年，正是脱贫攻坚决战决胜之年，在这全面收官的关键阶段，我们的扶贫工作不仅要扎实干，更要“三思”而干。

一思“精”，因地制宜，做到精细帮扶。随着国内疫情形势的逐渐好转，多数外出务工人员已恢复工作，但仍有部分贫困户还滞留家中。作为一线帮扶干部，我们要做到分类帮扶，针对已经到外地开始工作的贫困户，我们要主动帮助其申请务工车费补贴；针对仍滞留家中的贫困户，主动了解就业难处，同时大力宣传当地扶贫车间工作岗位、公益性工作岗位信息和产业补助政策，确保帮扶信息、帮扶政策精准传达，帮扶措施合适有效。

二思“新”，别出心裁，谋划脱贫新招。针对大部分贫困户农产品滞销、销售无门的困境，我们要充分利用新平台、新形式，提供有力帮扶。利用新平台，充分利用“网上电商”“淘宝助农”等平台，帮助农产品滞销的贫困户拓宽产品销售渠道；二是采用新形式，可通过“书记带货”等形式进行网上直播，进一步宣传当地农产品，增加产品销售量。

三思“长”，巩固成果，形成长效帮扶。当前，脱贫攻坚已到了决战决胜、全面收官的关键阶段，又逢“抗疫考”，持久的疫情防控阻挡了部分贫困户的复工之路，导致少数易返贫困户可能重新面临失去工作、收入不够等难题。要进一步健全长效机制，不断强化企业在脱贫攻坚中的带动作用，提供就业岗位，助力脱贫；进一步强化产业帮扶，因地制宜规划产业，形成长效帮扶，巩固脱贫成果，确保不出现因疫致贫、返贫情况。

县扶脱贫工作总结篇