

最新六一儿童节活动策划书(优秀14篇)

求职是一种对个人能力和素质的全面考验，它要求我们展现出自己的专业知识和技能。要写一份较为完美的总结，我们需要结合实际情况，给出明确且具体的发展计划和目标。每个人的求职经历都是独一无二的，但通过阅读别人的总结范文，我们可以借鉴其经验，提高自己的写作水平。

六一儿童节活动策划书篇一

重温“六一”，欢声笑语，洒在园儿

步入大学的我们儿童节已经早已不在是我们专属节日了。那些曾经的欢声笑语，追逐打闹，结帮拉伙的场面已然永远的成为了多彩的幻灯片，回想起时也只能在我们的脑海一遍一遍中放映着在我们的心中默默的观看。然而为了让影片当中的场景重回现实，重温儿时的回忆和让小朋友的节日变得更加丰富多彩。我们即将脱离大学的校园飞往小朋友的.地方和他们共度“六一”。

与小朋友一起共同度过一个快乐，有意的儿童节。并且追寻儿时的回忆，更重要的是积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，让孩子在活动中获得更多的精神，如：团结合作。

1、时间□20xx年6月1日，上午八点——下午五点

2活动总体安排：

第一阶段：前期准备：提前联系好幼儿园

第二阶段：中期准备□20xx年5月29日，把条幅分到位，剪刀，

胶水，透明胶等备齐。

第三阶段：后期准备[]20xx年6月1日，早上七点东校南门集合，带好活动用品。

幼儿园小朋友和聊城大学生物践行者协会全体成员

剑桥双语幼儿园

用废旧条幅与小朋友一起动手制成他们喜欢的样式，然后在t台上一展风采。

跟小朋友一起互动时注意小朋友的安全不要用利器上着他，要与小朋友处理好关系，相处融洽。

要有礼貌，活动后要主动打扫卫生。

来回路上要注意安全。

六一儿童节活动策划书篇二

全体师生

- 1、游园活动每班每个项目仅限一组（3~4人），所有项目的报名时间必须在xx年5月30日上午完成。
- 2、游园活动的道具，奖品领取由第一位负责老师于6月1日下午2时到x老师处领取，其他负责老师整理活动场地，保证各项活动顺利进行。
- 3、各位负责教师要互相配合，指导学生有序地参加游园娱乐活动，使学生在比拼活动中体验节日带来的快乐。
- 4、各负责教师要注意学生活动的安全，做好预防意外事故发

生。

1、趣味乒乓球

(1) 活动地点：校乒乓球台

(2) 游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，以6粒为终止，三局两胜制，胜出者得奖品。

(3) 负责人□xx

2、趣味夹珠子

(1) 活动地点：一（1）班教室

(2) 游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，在规定时间内夹珠数量最多者胜出得奖品。

(3) 负责人□xx

3、青蛙跳水

(1) 地点：一（2）班教室

(3) 负责人□xx

4、趣味保龄球

(1) 活动地点：二（1）班教室

(2) 游戏规则：每次1人站于指定位置，按照规定动作将球投向保龄球，击倒5球者得奖品。

(3) 负责人□xx

5、水中吹球

(1) 活动地点：二（2）班教室

(2) 游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，准备好6个盛满水的碗，将桌子排成两排，将碗放在桌面摆成两竖排，把两个乒乓球分别放在第一个碗里。游戏者不用手，把乒乓球从一个碗里吹到另一个碗里，最先吹到第三个碗里胜出得奖。

(3) 负责人□xx

6、两人三足

(1) 活动地点：四（1）班

(2) 游戏规则：每组2人参加，参赛者绑好双足，站于指定处负责人以哨声或手势发出信号后，从起点出发绕过终点最先到达起点者胜出得奖品。

(3) 负责人□xx

7、海狮顶球

(1) 活动地点：四（2）班

(2) 游戏规则：准备两个篮球。比赛分两组，每组两人。每组分两边站好，距离为两米。参赛者将篮球顶在头上，走到对面，由另一个人顶回。时间用得少的组胜出得奖。

(3) 负责人□xx

8、掌上明珠

(1) 活动地点：五（1）班

(2) 游戏规则：准备好一个乒乓球和一个乒乓球拍。参赛者将乒乓球平放在乒乓球拍上，沿着桌子走。走至终点，球未丢就得奖。（桌子竖排三张，参赛者沿桌子在规定时间内绕一圈。）

(3) 负责人□xx

9、巧占先机

(1) 活动地点：六（1）班

(2) 游戏规则：准备好四把椅子。椅子围成一圈。每次5人参赛。参赛者围着椅子跑。负责人以口号或手势为信号。声音一停，参赛者各自找椅子坐下。一局比赛后，没抢到椅子者自动淘汰出局，椅子依次搬掉一把。每局下来，人数椅子数递减。坚持到最后的者胜出得奖品。

(3) 负责人□xx

六一儿童节活动策划书篇三

为丰富我校文化生活，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，提高学生的全面素质，让学生度过一个快乐、祥和、向上的“六一”国际儿童节。我校将精心安排_年庆“六·一”文艺汇演活动。

组 长： _

副组长： _

成 员： _

音响、电器装备： _

横幅、气球悬挂□_x

化妆：五六年级女生

队形场地： _

评委： _

20xx年x月x日

放飞童心 快乐成长

xx小学

1. 本次节目内容要求健康向上、主题鲜明、题材新颖、富有感染力，突出少年儿童天真、活泼的年龄特点。
2. 节目形式不限，相声、小品、双簧、课本剧、歌舞、快板、器乐表演都可以。
3. 为了保证演出的质量，学校将进行初选、复选及多次彩排。
4. 各班可以自己承办，也可以联合演出，原则上每个年级上报至少两个高质量的节目。

1、为了提高节目质量，学校准备排练五个节目一是英语小品突出双语特色；二是经典诵读(由我校老师撰稿，歌颂双语人)、古诗韵律操突出明德特色；三是书画、器乐表演展现我校素质教育成果(其间加入我校宣传语)；四是教师节节目展现我校教师风采。五是开场舞由学校舞蹈队表演。

2、汇演结束后有全校师生、专家评出“我最喜爱的六一节

目”，从而评出一二三等奖。

3、向上级领导和友情演出的请帖印发彩页，学校宣传页也与演出当日散发。

六一儿童节活动策划书篇四

为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，**餐饮集团为孩子们精心准备了美味可口的儿童套餐、精彩纷呈的文艺晚会、五颜六色的蛋糕，各部餐厅大门饰以缤纷多彩的气球，六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。届时将推出系列精品菜肴和美食，通过本次活动的开展，提高江南在太原和山西的美誉度，吸引更多的家庭来江南各部消费，让家长和小朋友们来分享美食、体验快乐。

5月28日——6月1日

届时，各部通过策划主题活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的20xx年儿童节。

大酒店“欢乐童年精彩无限”艺术儿童节晚会节目设计

凡是点到大酒店儿童套餐的小朋友，在晚会开始前均可到主持人处报名参加以下活动比赛，获奖小朋友均有礼品赠送。

1、儿歌演唱比赛：曲目为背景音乐里的二十首儿歌，一部、三部、大酒店同时进行，各部根据情况确定小朋友报名数量。

2、儿童舞蹈演出：由东方佳艺演出公司提供，只在大酒店晚会中间参差进行，一一由徐鼎明负责落实。

4、趣味谜语竞猜：共设谜语100条一部、二部、大酒店同时进行，大酒店晚会随机进行安排，由主持人负责。

5、江南六一儿歌朗诵比赛：在一部、二部、大酒店同时进行。

联动促销

活动二：5月28日——6月1日活动期间，凡在六一期间来江南各店用餐者，均可免费获赠气球一个。

大酒店晚会现场装饰

1、舞台设计：“欢乐童年精彩无限”主题背景布，周边用粉纱和印有六一祝福语的气球装饰，突出童真、竞技的氛围。

2、宴会厅内布置：用气球装饰与彩色纸花布置。

3、其他点缀：在宴会厅内各个音响和玻璃上张贴征集到的儿童图画，作为展览。

2、门厅装饰：一部、三部、大酒店用气球做彩门装饰，营造六一热闹氛围。

3、媒体宣传：山西省交通台、太原交通台、山西日报《经济时讯》、生活晨报。

4、视觉宣传：5月28日各店开始宣传，主要以条幅、易拉宝、彩页菜单、口碑传播、向新老客户介绍等多种形式推广，以达到最佳的效。

本次活动套餐设计以营养为主，主要在大酒店宴会厅以销售套餐的形式进行，套餐分设六款，共计46套。

六一儿童节活动策划书篇五

透过开展庆祝“六一”活动，体现一种用心向上、乐观进取的精神，使队员在用心的参与中体验群众合作的快乐，开展以丰富多彩的活动，激发学生热爱校园、热爱学习、热爱生活的情感，欢度一个能回味、有好处的六一儿童节。

“我的六一，我做主”

本次庆祝“六一儿童节”以上海世博会为契机，以玉树地震为教育主线，透过开展“祖国发展我成长”黑板报评比、“庆六一书画展”评比。庆六一合唱比赛，“快乐童年我做主”庆六一文艺汇演四个一活动来展现我们队员的风采。

2019年5月18日——2019年6月1日

- 1、活动总负责□x
- 2、活动安排□x
- 3、后勤总负责□x(包括物品购买、分发等)
- 4、安全负责人□x
- 5、拍照□x
- 6、音响□x
- 7、节目编排□x
- 7、环境布置：庆祝大会会场布置(x负责)。

六一儿童节活动策划书篇六

一、活动意义：在“六一”国际儿童节来临之际，为了让全体学生过一个快乐、祥和的“六一”国际儿童节，经学校研究决定，举行六一庆祝活动，各班要围绕活动方案精心组织，庆祝活动总体要求是简单而隆重，激励广大少年儿童积极进取、奋发向上。

二、活动安排：

1、总体规划。（校长室）

2、文艺汇演、卡拉ok比赛组织。（车学靖、王艳）

3、校园文化布置一横幅、评委席、彩旗。（邹积波、王杨、王文军）

4、宣传发动、组织。（姚建波、张涛）

5、后勤保障。（刘景云）

6、奖品书写。（王杨）

7、摄影、电影播放。（王杨）

8、趣味运动会。（张涛、苏宗文、邹积波）

三、时间安排：

1、5月13日准备酝酿。

2、5月17日各班级对照活动方案认真组织活动。

3、5月23日至27日完成各项活动的前期评比、汇总报张涛老

师处。

4、6月1日学校举行大型庆祝活动。（7：30—11：00）

四、主要活动设想：

1、新队员入队仪式。

2、表彰各类积极分子。

3、文艺活动。（1）开展班级卡拉ok比赛，5月17日至25日着手准备，5月25至27日班内开展评比活动。5月27日选出一名选手参加学校比赛，名单5月27日报张涛老师。（2）器乐兴趣小组组队。（3）文艺队汇报演出。（4）幼儿舞蹈。

4、趣味运动会：（1）运球比赛：低年级（垒球，每班二人，一年级四人）；高年级（篮球，两人一组，每班二组）。（2）团结向前：低年级（二人绑腿跑，每班二组）（3）板凳运人：3—5年级（每班男女各二人）；（4）单腿跑（低年级男女各2人）；运伤员（3—5年级，男女各6人）；（5）拔河比赛：平行班对抗赛（每班男女各五名，三局两胜）。

5、看电影：《西游记》6、活动地点安排：一年级门口。

五、趣味运动会裁判：

裁判长：张涛（起点）、苏宗文（终点）

裁判员：孙佑光、于世森、王臣贵、王文军六、卡拉ok比赛评委：

组长：车学靖组员：姚建波、邹积波、王润秋、王杨、王艳、张涛、王迎霞、王臣贵七、

大门值勤：王臣贵、刘景云八、校医、卫生：王润秋九、

注意事项：1、将安全：服从负责老师的安排，按要求活动。

2、将文明：自觉排队，不乱挤，礼貌谦让。

3、讲卫生：搞好个人卫生，不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，并能主动收拾身边垃圾。活动结束后，打扫干净活动场所。学校将组织检查评比（值勤人员由张涛老师安排，6月2日公布值勤情况）。

4、讲纪律：统一着装（天热，着夏装；天凉，着秋装），戴红领巾，遵守各项规定，有事向班主任请假。

5、班主任、裁判员加强责任心，确保无事故。

备注：

1、中午播放电影，自愿参加，但要保持会场秩序。

2、如果天气太热，卡拉ok比赛将延期举行。荫子完小

六一儿童节活动策划书篇七

20xx年“六一”国际儿童节即将来临，为了让我校全体同学过一个丰富多彩、富有意义的儿童节，根据本校实际，现将庆祝“六一”国际儿童节之“祖国好，家乡美”系列主题活动作如下安排，望相关教师抓紧抓落实。

祖国好，家乡美

1、邀请家长参与学校、学生活动。使学校、家长、学生有一个相互交流的机会。

2、举行表彰仪式，使每位少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。

3、各班组织各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

1、新少先队员入队仪式。请一年级班主任于5月20日前完成学生入队前的相关事宜

2、表彰优秀学生，各班将优秀学生名单于5月15日前上报少先队大队部。

3、文艺汇演活动

(2)学校定于5月22日下午进行彩排。

20xx年5月29日 学校操场

1、全校师生及其学生家长积极参与此项活动。

2、各班做好各种形式的表演准备工作。

1、校长讲话。

2、教管中心领导讲话。

3、少先队员(毕业生)代表讲话。

4、村委会领导讲话。

5、新少先队员入队仪式。

6、文艺演出20xx年六一儿童节活动策划方案活动方案。

7、表彰仪式。

- 1、注意个人环境、卫生、不乱扔废弃物
- 2、各班班主任组织好各班学生，注意各项安全。
- 3、安全管理员做好各种安全措施。

六一儿童节活动策划书篇八

一年一度的“六一”国际儿童节即将到来，为了让孩子们过一个丰富多彩、快乐的节日，给队员们一次表现自我的机会，同时，也为了展示我校素质教育取得的丰硕成果，经学校决定，我校将隆重举行主题为“金色童年，飞舞梦想”庆六一系列活动。

“金色童年，飞舞梦想”

5月31日上午：

活动一：阳光体育活动(拔河赛、接力赛、跳长绳)

活动二：书画展览欣赏活动

活动三：游园活动

游园活动项目：

- 1、吹乒乓球
- 2、团结向前
- 3、打保龄球
- 4、猜谜语
- 5、盲人击鼓

6、钓鱼

7、快乐呼拉圈

8、套瓶子

9、掌上明珠

10、投篮球

11、夹珠子

5月31日下午：

活动四：许先生奖教奖学颁奖仪式

活动五：庆“六一”文艺汇演

操场、各班级教室、科技楼综合活动室

活动总指挥：

活动协调：

活动总策划

活动各场所总负责人：

各项活动场所学生秩序维持负责人：3至6年级红领巾文明监督员

活动安全：

活动器材：各项活动负责人自备

写邀请函：

场地布置：

音响设备：

主持人辅导：

主持稿：

奖品准备：

领奖人员指挥：各班主任

礼仪队员：

入场指挥：体育组

演员化妆：全体教师

活动摄影：

1、全体队员穿着夏装校服，佩戴好红领巾和各类标志。

2、游园活动时，学生在每个活动场所的后门处排队等候，并保持安静，学生从后门进入从前门出去。全体队员要体现出互相帮助良好氛围，大学生让小学生，不拥挤不奔跑不推搡。

3、活动负责老师负责发放奖品并做好记录。

4、每项活动具体由2至3位老师共同协作组织完成，负责老师要组织好各项活动室内顺利开展的同时，更要负责室外等候学生，让学生有组织讲秩序，根据时间地点及现场情况做出合理安排和协调。

- 5、各中队辅导员按要求带领队员按指定地点就座，会前对学生进行纪律教育，维持好会场的安静。
- 6、搭班老师随班就座，协助辅导员管理好队员。
- 7、各中队参加节目表演的队员，辅导员安排方便出入的座位，并提醒队员上台候场。
- 8、聆听领导发言、观看节目表演时适时鼓掌，掌声热烈。

六一儿童节活动策划书篇九

通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，让孩子在游戏中获得更多的精神，如：团结合作。进一步感悟幼儿教育的新观念，从而对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象；增强教师、家长、孩子们的环保意识。

- 1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境（5月23日布置操场，张贴宣传标语“追求童年、追求快乐、追求智慧！”，5月23日前各班布置“六一儿童节”主题画展）。

- 2、以班（大班、中班、小班）为单位作好参加活动的准备

- 2.2注意收集制作环保玩具的废旧物品（纸盒及其它相应材料）；

- 2.3每班设计一个“亲子”游戏或其它游戏（游戏计划第九周交），并做好物品准备工作（物品准备5月20日日检查）。

- 2.4各班开展幼儿进行续编故事教育活动，使幼儿获得续编故事的经验。

2.5各班调动家长的积极性，根据孩子的兴趣和老师共同挖掘和培养孩子的某些“才艺”。

3、各班做好班级内的“二幼之星”比赛时间安排，交一份计划到园长室。

4、准备活动奖品和礼品。

5□xxxx做好主持工作准备。

6、利用板报向教师、家长发出倡议和向每个幼儿的家长发出倡议书，引起家长的重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

六一儿童节就要到了，幼儿园的小朋友们要怎样度过一个快乐的六一呢？以下是幼儿园的六一儿童策划方案哦。

1.1目的：培养幼儿对文学作品的兴趣；培养幼儿对文学作品的表现力。

1.2要求：每班准备一首幼儿诗歌；选材符合本班幼儿水平；幼儿人人参与；表演活泼、大方；服装设计符合诗歌内容需要；有一定的背景、表演道具；朗诵效果、配乐良好。

1.3评奖：

根据表演评出最佳表演奖、最佳舞台设计、最佳音色奖。

2.1目的：通过利用纸盒进行环保玩具设计和制作比赛，培养幼儿的动手制作能力、创新意识、环保意识；进一步树立教师、家长良好的环保意识。

2.2内容与要求：要求幼儿人人参与，即参与收集废旧纸盒、纸箱及其他废旧材料，参与环保玩具设计和制作；在制作

过程中保持周围环境的清洁；要求幼儿的制作在1小时内完成（主要材料用纸盒，可添加其它废旧材料）。

2.3比赛形式：以班为单位进行比赛，由带班教师和生活老师组织指导幼儿制作活动，备课教师到抽签的其他班跟班检查、评比。

2.4评奖：根据幼儿的设计和制作情况评出班级奖和最佳作品奖。

4.1目的：通过开展比赛，促进我园幼儿的语言表达能力的进一步提高，即幼儿爱说、会说、敢说；培养幼儿大胆展示自我的精神面貌。

4.2内容与要求：要求所有的选手均要参加以下三项内容的比赛：

a□故事续编比赛：选手根据给定的故事线索进行故事续编，续编时要求能按照故事的线索编构出合理的故事情节和结局。

b□才艺比赛：要求选手们根据自己的兴趣、特长表演一个节目；随后根据其表演节目回答有关的问题（表演和回答问题各4分，服装2分，满分为10分）。

c□智力抢答：要求选手们根据主持人提出的问题进行抢答（分大、中、小三组进行抢答），每答对一题给1分。

4.3比赛形式：各班在进行班级赛的基础上，选派出3名幼儿参加年级赛，在年级赛中，学前班和大班共选出6名幼儿、中班选出5名幼儿、小班选出4名幼儿参加全园的决赛。

4.4评奖：根据参赛选手的总得分评选出“二幼之星”10名，其余评为优秀选手。

4.5比赛时间：班级赛可在5月灵活进行，年级赛在5月中旬进行，全园决赛在5月30日进行。

六一儿童节就要到了，幼儿园的小朋友们要怎样度过一个快乐的六一呢？以下是幼儿园的六一儿童策划方案哦。

5.1活动目的：使幼儿通过参加游园活动，进一步感受到“六一儿童节”的快乐，感受到幼儿园生活的快乐，感受到父母对自己的爱；培养幼儿与别人合作与交往的能力，并使他们体验到合作与交往的快乐。

5.2游戏内容：每班设计一个游戏项目（亲子游戏或其它游戏）。

5.3活动形式：家长可与自己的孩子一同游戏。

目的：通过广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月20日至6月1日。

5月26日：庆“六一儿童节”系列活动开幕式暨幼儿诗歌表演比赛，并向家长发放“环保”宣传资料。

5月27日：环保“有用的纸盒”制作比赛；

5月30日：“二幼之星”比赛；

5月31日：庆祝“六一儿童节”“结对子”游园暨颁奖大会。（内容有：幼儿舞蹈表演；器械操表演；颁奖；“结对子”亲子游园活动）

六一儿童节活动策划书篇十

一年一度的儿童节是幼儿最隆重的一个节日，为了更好地让孩子们在自己的盛大节日里，留下一个愉快、难忘的回忆，今年我园的“六一”儿童节将以开展系列庆祝活动的形式来进行，方案如下：

2、使家长在参观和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的新观念，从而对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象。

活动主题：学会合作、展示才能、放飞梦想

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境(5月30前各班创设庆“六一”环境，布置“六一”主题画展，布置户外演出环境，悬挂庆“六一”宣传标语、彩旗、舞台)。

2、以班为单位做好参加活动的准备：

(1)各班各排练一个表演节目和一个集体节目，亲子画展、户外创新活动；

(2)各班布置好各班的绘画主题和画卷。

3、由幼儿园准备活动奖品。

(一)活动倡议：

1、目的：为了使幼儿能度过一个愉快、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本园全体教师和全体家长积极为幼儿创设欢度“六一”的节日环境与氛围，共同鼓励幼儿积极参与“六一”节的各项活动。

2、时间□20xx年5月30日xxx31日

3、对象：本园全体教师、幼儿和家长。

4、办法：通过飞信向幼儿家长发出倡议引起家长的重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

(二)系列活动：

本次“六一”儿童节活动以“幼儿体操”、“幼儿才艺展示”、“户外小能人比赛”、“亲子绘画展”、“教师与家长才艺展示”等系列活动的形式来进行。

20xx年5月30日分别进行两次节目彩排；5月31日上午举行庆“六一”活动

总体策划：潘xx

节目编排□xx

后勤保障：尹xx

场地布置：何xx

现场音响、摄像：慈xx

主持人：杨xx

目的：通过新闻界的报道及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月31日上午

媒介：电视、网络报道、本园家长。

方法：发电视、网络新闻通讯

1、幼儿团体操表演

2、大合唱《庆六一》xx大班全体幼儿

3、幼儿舞蹈《兵娃娃》xx崔丽娜、董晨苏等部分幼儿

4、幼儿舞蹈《最炫民族风》xx大班幼儿

5、幼儿舞蹈《桃花朵朵开》xx中班全体幼儿

6、幼儿舞蹈《瘦身操》xx小班全体幼儿

7、幼儿时装模特表演《酷酷的我》xx夏雅婷、王梓冰等部分幼儿

8、教师舞蹈《唐古拉风》、《为祖国添彩》、广场舞等

9、家长广场舞

10、幼儿交谊舞xx夏雅婷、马梦凡

11、幼儿京剧表演xx董颂馨及爷爷

13、各班户外活动比赛xxxx大班《爬树比赛》、中班《梅花桩》、小班《背沙包》等。

六一儿童节活动策划书篇十一

通过开展“六一”系列活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童

节;使家长在参观和参与节日庆祝活动中,进一步感悟幼儿教育的观念,从中使自己对如何教育孩子有所启发,通过向家长、社会展示“六一”活动,进一步塑造本园的良好形象。

1、活动主题:阳光快乐成长。

2、宣传口号□xxx是孩子们快乐的天地,做快乐孩子,做快乐家长,做快乐老师!多一份细心,多一份关怀,多一声问候,多拥抱孩子,微笑每一天(解放孩子的思维,使孩子会学;解放孩子的'嘴巴,使孩子会说;解放孩子的双手,使孩子会玩;解放孩子的双手,使孩子会做自己力所能及的事。

xxx学大礼堂舞台

参加对象:全体师生

表演形式以歌舞为主,也可采用相声、小品、快板、独唱,也可以器乐演奏、时装表演、课本剧、情景剧等其它类型。

1、内容积极向上,能反映小学生朝气蓬勃的精神面貌和快乐的童年,形式自定,服装、道具、化妆自备。

2、一至六年级以班级为单位,每班报一个节目作为的表演。

3、学生集体歌舞要求统一服装。

1、总指挥:

2、副总指挥:

3、会场布置:

4、会场组织:

5、主持人：

请各班老师认真排练学生，保证节目质量；按时按要求将节目报给陈夏芸老师，保证工作得以顺利开展。

1、上报节目时间□xx月xx日下午放学前。

2□xx月xx日，所报上的节目交由陈夏芸老师进行编排，然后将编排好的打印成节目单。

六一儿童节活动策划书篇十二

20xx年“六一”国际儿童节即将来临，为了让我校全体同学过一个丰富多彩、富有教育意义的“六一”国际儿童节，现根据本校实际，现将庆祝“六一”国际儿童节之“快乐六一，智慧成长”系列主题活动作如下安排，望相关教师抓紧抓落实。

一、活动主题：庆祝六一儿童节暨发展新队员主题大队会

二、活动目的：

1、邀请家长参与学校、学生活动。使学校、家长、学生有一个相互交流的机会。

2、举行新队员入队仪式，使每位新入队的少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。

3、各中队组织队员开展各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的‘六一’。

三、活动内容：

1、发展新队员，各班将新队员名单于5月10日前上报少先队

大队部。

2、文艺汇演活动

(1)、每班至少准备两个节目（节目类型可以是舞蹈、相声、小品朗诵、合唱等），班主任、科任教师及音乐教师组织排练，于5月10日前将节目上报到少先队大队部。

(2)、少先队负责组织排练一套学校节目。

(3)、学校定于5月23日下午进行彩排。

四、活动形式：

1、发展新队员。2、文艺汇演活动。3、集体活动

五、活动时间□20xx年6月1日

六、活动地点：学校操场

七、参加人员要求：

1、全校师生及其学生家长积极参与此项活动。

2、各班正副班主任做好本班各种形式的表演准备工作。

3、要求各年级班主任做好学生入队前的准备工作。

八、组织机构：学校

九、活动步骤：

1、做好新生入队的各项准备工作。

(1) 新生入队名单

(2) 新生佩戴领巾方法和入队誓词的练习

(3) 新老队员代表讲话稿

十、组织规模：大队活动（全校师生参与）

十一、注意事项：

1、注意个人环境、卫生、不乱扔废弃物。

2、各班正副班主任组织好各班学生，注意各项安全

六一儿童节活动策划书篇十三

六一到了，这是孩子们的节日。在这个充满欢声笑语的季节让我们抛开不悦，用心陪伴孩子们度过这个让他们期盼已久的节日。让我们唤起童心携手孩子们一同走进他们的世界，嬉戏间孩子们可爱天真的笑脸、憨趣幽默的表情将是留给我们最难忘的记忆。借此龙湾戴斯商务酒店特为小朋友准备一场丰富多彩的主题活动！

活动具体安排

时间□20xx年x月x日（周日）

地点：酒店大堂外停车场

人数：预计x人

内容：含小吃、甜品、气垫城堡、手工制作。

主题：缤纷六月童趣无限

1. 制作宣传海报

2.x月xx日前将宣传海报摆放完毕，跟进参加儿童人数。

3.x月x日确认手工制作物品及奖状样式

4.x月x日所有物品全部到货。

x—x前期准备工作

x—x儿童及家长进场自由活动

x酒店咖啡厅用餐

奖项设置

1、最佳创意奖[x岁以下儿童橡皮泥比赛、涂色比赛) 奖品：铅笔盒

2、最佳制作奖[x岁-x岁儿童拼装玩具比赛) 奖品：拼装模型

1、餐饮直接成本[x元

2、手工制作物品[x元（橡皮泥、涂色、拼装玩具、气球）

3、酒店奖状成本[x元

费用及成本[x元

1. 市场销售部

1) 活动总体安排、协调工作；

2) 设计宣传海报；

3) 手工制作样品定制

- 4) 确认参加儿童人数
- 5) 活动当日主持人工作
- 6) 联系气垫城堡

2. 财务采购部

负责采购手工制作物品、气球。

采购清单：

- 1、彩色橡皮泥x套
- 2、铅笔盒x套
- 3、气球x个
- 4、拼装玩具x套

3. 餐饮部

- 1) 小吃及甜品备餐工作；
- 2) 准备活动音响设备及儿童音乐；
- 3) 准备矿泉水；

4. 客房部

- 1) 保洁工作；

5. 安保部

- 1) 车辆疏导；

2) 安保工作;

6. 工程部

负责取送及搭建气垫城堡工作。

六一儿童节活动策划书篇十四

“六一儿童节”是孩子们的节日，也是家长们的节日。崇高的母爱会使我们对子女的健康和生存环境倍加关注，我们也希望每个孩子长大以后，都有对家对学校对社会的美好记忆和理解。为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，汇一城为孩子们精心准备了精彩纷呈的文艺汇演。

六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的汇一城度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。通过本次活动的开展，提高xxx的知名度和美誉度，吸引更多的消费者来此观看，也让家长和小朋友们来体验快乐、分享快乐。

一、活动时间：6月1日

汇聚欢乐，心连一城

三、活动地点□xxx

加深消费者对广场的外在形象与内在了解，试图建立品牌偏好，引发偏好性的购买行动；

活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的年儿童节。

三大游戏乐园(凡在xxx消费才可参加)

1、亲子互动乐园：每个家庭可以在白tshit上面自行设计属于自己家庭的亲子装。

2、家庭欢乐乐园：

留下每个家庭的笑容，印上杯子处，让个性的马克杯记下当天的欢乐。（现场拍照，然后把照片印在马克杯上，立即制作，完毕后的杯子赠送给所属来宾，约15分钟/个杯子）

3、征集乐园：（照片在xxxx官方微博上进行投票和现场投票，角逐出最欢乐笑脸等奖项。）

方式一：每个小朋友笑脸参选作品都需要写清楚地址，姓名、电

话。将作品邮寄或送到现场、@官方微博、发邮件到主办方邮箱。可获礼品一份。

方式二：进行街拍，工作人员在汇一城场内找小朋友进行街拍和赠送礼品。

时光邮筒：（凡在xxx消费才可参加）

每个家长都可将今日的祝福将成为小朋友明日美丽的回忆。

2、工作人员将将这些珍贵的纪念以邮递的形式发送给参与的家庭，让美好的回忆统统在未来等待的小朋友。再回首，岁月荏苒，光阴匆匆，彼时的回忆涌上心头，都是一份最美的留念。这就是“时光漫游”活动想传达给每个家庭的心意。

卡通人物互动：

卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念。

儿童服装秀(活动表演环节);

小朋友穿上商家提供的服装在舞台;

上进行时尚服装秀;

小朋友当家(活动表演环节);

活动开始前征集及登记参赛的小朋友;

泡沫魔术(活动表演环节);

魔术师在舞台上与小朋友互动魔术表演;

话剧《灰姑娘》寻找水晶鞋(活动表演环节);

真人版《灰姑娘》倾力为大家上演一齣简短西方童话故事。

主办方创建官方微博，进行前期活动预告及活动征集、活动报道、活动投票等。

六一儿童节的活动策划篇五

“六一”国际儿童节不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良好的企业形象，增强品牌势能。同时希望通过这次六一儿童节的促销活动能提高新世纪在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。

一、目标受众

经过心连心超市或者来心连心超市购物的有家长陪同的4—15岁的小朋友。

二、促销实施方案

1、促销实施主题

“庆六一，欢乐送。活动多，礼品多。”

2、促销时间

20xx年5月27日——20xx年6月3日

3、促销商品

主要是儿童类消费品，比如童装、童鞋、玩具、文具、体育用品、图书、零食饮料等。

4、促销宣传

卖场海报

人员宣传：在心连心超市门口安排人员对过往的人进行宣传(主要针对带着小朋友的家长)，吸引他们进来参加促销活动。

派发传单：安排工作人员到幼儿园、小学和初中发放宣传单，扩大本次促销的知名度。

5、促销方式：

(1) 儿童类商品88折销售

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点□xxx超市

活动对象：任意消费者

活动内容：在本次活动期间，购买童装、童鞋、儿童用品、学生用品，以及指定的零食和饮料全场6折——9折，其中根据商品的利润和销售量来确定商品的打折力度。

(2) 卡通面具大放送

活动时间：5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市的六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领取卡通面具

活动内容：1000个卡通面具免费大发放，凡在超市进行消费的消费者可以凭购物发票免费领取卡通面具一个。

(3) 个个有奖，礼品大放送

活动时间：在5月27日至6月3日的期间

活动地点：xxx超市六一儿童节的领取礼品专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以参加抽奖

活动内容：凡在物美超市消费满50元的消费者可以凭借购物小票到心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜进行抽奖，每个人都能获得一份奖品。

奖品如下：

特等奖1名：英汉电子词典

二等奖10名：乒乓球拍一副

三等奖50名：铅笔一只

安慰奖：心连心促销气球一只

(4) 爸爸妈妈比划，宝宝猜比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天早上8点30——11点，下午2点——5点。

活动地点：心连心超市门口广场

活动对象：4——15岁的小朋友。4岁——6岁一组，7岁至10岁一组，11岁至15一组。

活动：5分钟

活动内容：参加比赛的家庭选出一位家长和小朋友一起参加本次活动。由家长比划所出的物品，宝宝来猜。所选取的物品是小朋友经常接触的物品，难度根据小朋友的年龄不同有所不同，4岁——6岁，7岁至10岁，11岁至15。难度随着年龄的增加而增加。能猜出两个的小朋友可以领取气球一只，猜出5个的小朋友可以领取铅笔一只，猜出10个小朋友可以领取哇哈哈爽歪歪一瓶，猜出20个小朋友可以领取喜羊羊玩偶一只。

三、促销注意事项

1、保证比赛和抽签的公平性

在本次促销活动中必须保证抽奖和比赛的公平公正性。由于参加比赛的小朋友年龄段不同，比赛的难度有所差异，我们要尽量做到比赛的公平，避免在比赛中有不公正的行为，引起家长的不满和反感，提高顾客对我们物美超市的认可度。

2、保证奖品存量足够

由于本次促销活动，需要放松很多的奖品，我们要确认奖品

存量的足够，避免有顾客来领取奖品或者抽取奖品时，奖品却不够的尴尬情况。

3、提早准备好比赛现场

提早搭建好比赛的场地，工作人员早点就位，防止小朋友来了，比赛现场由于一些原因还不能开始，比如工作人员没有就位，比赛现场还没搭建好、话筒出现问题等原因。

4、确保活动的安全性

确保本次促销活动中人员安全，避免由于人多、比赛而产生的一些不安全的情形，比如说小朋友私自去抢奖品、由于多人而给小偷偷窃的行为、多人发生踩踏的行为。确保每个来到我们物美超市的顾客和小朋友都能愉快地来，愉快地走。

5、现场氛围营造

节日活动气氛包括两部分，一是现场氛围，包括气氛海报、pop张贴、装饰物品的布置、恰到好处的播音与音乐，这些将会在很大程度上刺激顾客的购买欲望。

具体而言，做好主题广告宣传，从色彩、标题到方案、活动等均突出节日氛围，以主题广告营造节日商机；另外一种氛围就是员工心情，这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态。其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

六一儿童节的活动策划