物业春节园区氛围布置方案 小区物业春节布置方案(优质8篇)

在活动策划中，我们需要注意人员配备、资源调配以及风险管理等方面。以下是一些活动策划的实际案例，结合实际情况来学习活动策划。

物业春节园区氛围布置方案篇一

为切实加强领导，特成立区春节期间环境布置和氛围营造工作领导小组。

（一）统筹协调组

工作任务：

（1）负责与市路灯管理处、市城管委等上级部门协调联系；

（2）负责整个环境布置和氛围营造工作的整体策划和各工作组工作的协调。

（二）环境布置组

工作任务：

（2）区商务局负责胜利路步行街街区氛围布置；

（4）各街办、贤士湖管理处要按照属地原则，组织好辖区内社区、党政机关、企事业单位、学校、车站、宾馆、商场等进行春节期间门面环境布置，营造节日氛围。

（三）市容整治组

工作任务：

（1）负责春节期间公共休闲场所环境维护工作；

（2）负责重要道路、重点路段环境卫生维护及经营秩序整治工作。

（四）社会宣传组

工作任务：

（1）负责全区新春文化节活动的策划和宣传；

（2）负责春节期间领导走访，群众文化活动的新闻报导工作。

1、高度重视，加强领导。各相关单位负责人要高度重视，充分认识做好20xx年区春节期间社会环境布置工作的重要性和严肃性，提高责任性和自觉性，增强主动性和预见性，既要明确分工，又要协调配合和统筹兼顾，要精心组织和周密安排，确保节日氛围布置各项任务落到实处。

2、创新意识，突出成效。春节期间节日氛围布置，既要坚持传统，又要勇于创新；既要注重规模和数量，更要注重质量和效果。各相关单位要精心组织、精心策划、精心安排、精心落实，使春节社会环境布置大气醒目，充分融入春节、元宵节为主题的传统民族文化元素，要注重点面结合，既要覆盖面广，又要打造亮点景观，达到成规模、创新意、出气势、高水平的综合效果。

3、各相关单位要制定详细春节期间环境布置和氛围营造工作实施方案，环境布置要根据道路、街区的.地形特点统一风格，要做好环境布置设施的日常维护保养，如有损坏褪色需及时更换。

物业春节园区氛围布置方案篇二

物业要安排专人24小时值班，确保通讯畅通，做到随时接听投诉及报修电话。要坚持企业领导、项目经理带班制度，保证通讯畅通。要明确责任，及时受理业主、物业使用人的咨询及投诉并做好记录。发现问题及时解决，努力把问题解决在萌芽状态，问题严重的报告相关领导及有关部门。

“春节”前夕，物业要安排技术人员对项目共用部位、共用设施设备使用情况及隐患部位进行检查，发现问题要及时检修，确保节日期间设施设备的正常使用。

要做好维修、电梯、消防等突发事件的应急预案，每一位工作人员要掌握应急预案的流程，发生重大问题、事故时，应立即启动应急预案，企业和项目经理要在第一时间赶到现场，做好协调工作，并及时将情况上报。

各部门、人员要持联动状态，各部门、人员之间要有衔接，妥善处理业主、使用人提出的实际问题，避免应内部衔接问题而造成与业主间的矛盾。

1、加强维修服务，注重及时率、合格率、满意率

要按照合同定搞好物业的日常维修养护。实行24小时报修值班制度，切实做到急修报修按照合同约定时间到达现场，预约报修按双方约定时间达到现场，确保维修及时率、维修质量合格率和业主满意率。

2、加强秩序维护，做好车辆引导

要配置合理人员，加强安全防范工作，门岗室设专人24小时值勤，按照合同约定做好巡视。对进入项目机动车辆要严格实行登记换证制度并安排专人做好节日期间车辆疏导、停放秩序的管理，保证车辆行驶安全、道路通畅。中央监控室，

要实施24小时安全监控并记录及时，发现问题立即采取相应措施。

3、加强养护管理，确保设备设施正常运行

水、电、电梯、监控等设备人员要按时上岗，按照岗位职责、工作标准及相关规范等，严格遵守操作规程，做好运行记录、检查记录、保养记录等，确保物业共用设施设备的正常使用。

4、加强保洁服务，营造干净整洁的小区环境

节日期间，清扫保洁人员要确保按时到岗，按照合同约定做好保洁服务。特别要做好小区的硬化地面、主次干道；公共楼道、扶手以及垃圾设施的清洁；对烟花炮屑要及时清扫；同时做到垃圾清运日产日清，无垃圾桶、果皮箱满溢现象等。通过保洁员的辛勤工作，给业主提供一个干净、整洁、舒适的生活和居住环境。

要积极开展便民服务活动，主动帮助老劳模、烈军属、残疾人员和特困家庭解决在物业管理服务中的问题。要积极配合业主在节日期间开展多种形式的社区文化活动，营造欢乐祥和的节日氛围。

1、做好温馨提示。要充分利用小区的宣传栏等多种形式做好两节期间的温馨提示，公布与业主正常生活有关的'政府职能部门的热线电话。做好各种提示告知工作。

2、加强宣传报道。要注意发现和收集节日期间的为业主主动做好服务工作的各种好人好事和典型事例，注意总结。

新的一年在向我们招手了，充满朝气、充满希望，让我们发扬老黄牛精神，辛勤播种、埋头耕耘，来年定会让我们有更大的收获。

在此，衷心地祝愿大家新年新面貌！新年新心情！新年新开始！新年新运气！新的一年里：所有的期待都能出现、所有的梦想都能实现、所有的希望都能如愿、所有的努力都能成功！

物业春节园区氛围布置方案篇三

3、通过活动建立社区文化，从而提升楼盘美誉度和品质，增强楼盘的`口碑宣传效果，促进销售进度。

拟定于20xx年xx月xx日

待定

1、由物管公司负责准备物业管理宣传资料和公司领导发言稿，准备会议用品、贺卡、礼品（由行政办公室协助准备）。

2、由策划部负责落实会场（布置现场、安排主持人、负责活动的摄像及照相）。

3、由销售部拟订参加团拜会业主名单及负责通知到位（提前天通知业主xx月xx日下午点钟入场）。

4、由开发部做礼仪形象接待。

5、由物管公司及销售部

物业春节园区氛围布置方案篇四

喜迎瑞虎传递祝福走进社区送春联

春联主要送给困难户、孤寡老人等弱势群体，让他们感受到节日的欢乐气氛。

x年2月10日

:

x社区x小区大门口

社区工作人员、社区书法爱好者

1、精心组织，周密安排。切实突出此次活动的主题，传递祝福和爱心。

2、要及时做好此次活动的宣传工作，整理文字图片资料，积极上报，营造良好的社会效应。

物业春节园区氛围布置方案篇五

为深入贯彻落实苏家屯区教育局下发的《教育局软环境建设工作实施方案》精神，大力促进我们职业学校又好又快的发展，加强我校干部队伍的思想作风建设和教师整体队伍的素质提高，全面提升行政效能及教书育人的水平，着力发展软环境建设，特制定如下实施方案。

一、指导思想

坚持以理论和三个代表重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧密结合创先争优活动以及师德师风建设的开展，以思想教育为基础、制度建设为根本、监督检查为手段、改革创新为动力，着力解决学校发展软环境方面存在的突出问题，促使学校各部门进一步解放思想、更新观念、改进作风、提高效率，提升服务水平、优化发展环境，为学校科学发展、跨越发展提供有力的保证。坚持稳定电大，发展中职，扩大短训的工作思路，不断提高办学水平，促进学校快速稳步发展。

二、总体目标

以软环境最硬，硬环境最优为目标，大力发展优化软环境建设活动，以树立教育形象、构建和谐校园、强化现代管理、服务广大师生、提升职业教育的办学竞争力为目标，全面发展职业教育为地方服务的办学宗旨。通过软环境建设，激发学校各职能部门及全体教职工强烈的事业心、责任感和开拓创新、勤政务实的精神，规范教育教学行为，改进工作作风，全面提高工作效率和工作水平，确保党的路线、方针、政策以及学校党支部、行政的决策和工作部署得到全面贯彻落实;进一步加强党风廉政建设，密切党群关系、师生关系，营造良好的教育教学氛围，确保学校教育教学顺利发展。使领导班子树立民主公正、团结务实、廉洁高效的形象，使教师树立互助合作、心情愉悦、积极工作的形象，使学生树立团结友爱、文明守纪、努力学习、健康成长的形象，积极创建我们职业教育中心的良好形象。

三、主要任务

(一)树立职教品牌。

围绕治庸提能、治懒增效、治散正气这一核心，严格执行学校的各项规章制度，明确工作职责，做到任务到人、责任到位。注重解决实际问题，为师生办好事、办实事。

1、坚持以服务为宗旨，以就业为导向的办学方针。

学校坚持稳定电大，发展中职，扩大短训的工作思路，结合实际，不断提高办学水平，促进学校快速稳步发展。中职办学要加强校企合作，扩大就业渠道，加大招生力度，利用好校企、校际合作的有利条件，根据社会需求调整专业设置。要坚持以服务为宗旨，以就业为导向的办学方针，以教育部《关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》和《教育部关于进一步深化中等职业教育教学改革的若干意见》等相关

文件为指导，加强常规管理。根据就业岗位需求，结合教学实践，进行整合课程，创编校本教材，注重学生专业实习，认真开展技能鉴定等工作。了解企业需求，进一步明确培养方向，抓住机遇，拓宽办学思路，为企业为地方经济建设服务。使我们职业学校站在一个更好更广的平台上发展。

2、增强服务意识，树立良好形象。

校领导及中层干部时刻树立为师生服务的意思，识大体，顾大局;在各方面都积极配合上级部署带头深入教育教学实践中，广泛倾听群众的建议，时刻注意自己的一言一行。领导干部及时围绕学校的总体布局积极进言现策，工作态度积极主动，工作思路不断拓宽，时刻牢记要为广大师生树立良好的学习型、务实型干部队伍形象。

3、强化学校教育教学管理，提升教育教学质量。

索，善于总结经验教训，努力使每一名教师成为学习型、研究型教师。校领导要经常监控课堂教学，掌握每位教师的上课情况，及时发现存在的问题，采取有效措施进行解决，以达到教学质量的不断提升。

4、深化师德建设工作，提高教师队伍素质。

全面落实《沈阳市加强和改进中小学师德工作实施方案》，加大领导干部和教师培训力度，加强师德师风建设，严格执行《中小学教师行为规范》，强化对教师师德的日常管理，逐步形成德才兼备的高素质的干部和教师队伍。要使教师树立积极向上的心态，发扬甘为人梯的无私奉献精神。要树立教师形象，廉洁从教，不参与社会力量办学，不办班补课，不讽刺、挖苦、歧视学生，不体罚或变相体罚学生，不组织学生集体购买教辅材料，不利用职务之便收受、索要或变相索要学生家长钱物，不采取冷硬挖苦的方式对待家长等。

(二)构建和谐校园。及时了解广大师生的思想动态，关注师生的心理健康，有针对性地做好引导工作;积极践行社会主义核心价值体系，培育良好的校风、教风、学风和服务作风，营造良好的校园文化，推动学校精神文明建设，主动维护学校安全工作，积极协助有关部门做好校园周边环境治理;主动排查矛盾纠纷，做好矛盾化解工作，消除安全隐患;在重大突发事件面前，正确引导，积极疏导，科学处理;全面贯彻落实党的教育方针政策，积极拓宽职业教育发展之路，促进职业教育大发。

(三)强化现代教育。要紧扣科学发展观这个主题，按照科学、依法、民主的要求，把以德立校、依法治校、人才强校、质量兴校的要求贯彻到教育工作的方方面面，形成促进职业教育科学发展的长效机制，为推进我校职业教育科学发展提供制度保障。

紧紧围绕学校教育改革和发展总体目标，紧密结合学校实际，理清发展思路、制定发展规划、落实目标措施，推动我们职业学校教育教学上水平，见成效;党员以模范行动影响和带领广大群众努力完成各项工作任务展。

(四)服务广大师生。我们职业学校要抓住培养什么人和

怎样培养人、办什么样的学校和怎样办好学校这两个根本问题，以办人民满意职业教育为宗旨，以社会所需人才为本、以教师和学生为主体的要求，牢固树立科学发展观，充分尊重师生，认真倾听师生的呼声，及时反映师生意愿，主动关心师生困难，积极参加党员志愿服务活动，多为师生做好事、办实事、解难事。

(五)加强党支部建设。学校党支部继续开展好创先争优活动，积极推进学习型党组织建设，增强党员队伍的生机和活力，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，争创先进集体、争当优秀共产党员。通过加强基层党支部建设，引导带动学校各

部门的建设。

三、实施步骤

(一)深入学习， 宣传动员阶段

1.部署动员□20xx年4月22日，学校马校长在中层干部会议上传达了教育局的软环境建设工作方案，并在全校教职工大会上召开了软环境建设动员大会，对学校软环境建设活动进行了动员和部署，要求全体教职工要迅速参与开展建设活动中来。教育和引导全体教职工牢固树立发展环境就是教育环境，抓软环境建设就是促发展的理念，为我校教育教学发展夯实思想基础。进一步明确我们职业学校发展所面临的形势和任务、机遇和挑战，充分认识软环境建设的重要意义。

2.广泛征求意见和建议。深入征求广大教职工对软环境的意见建议。通过交心谈心、问卷调查等方式、发放征求意见表、召开座谈会、走访等形式，广泛征求社会各界特别是社会、家长的意见建议。主动查找我们职业学校发展的差距、深入剖析未来发展的原因，进一步增强工作的责任感和紧迫感;深入分析查找学校开展软环境方面存在的问题。

(二)具体实施阶段

学校要在查清找准问题的基础上，研究制定切实可行的整改方案，认真抓好整改落实。

重点做好以下工作：

1.进一步创建和谐的领导班子

学校领导班子是创建软环境建设的第一要素。建立和谐的人际关系，是实现育人使命的需要，是创建和谐校园的需要。坚持集体领导、民主集中、会议决定的原则，严格执行议事

规则和决策程序，按照教育规律办学和治校，提高自觉性、主动性、前瞻性，提高决策科学化和民主化水平。领导对师生要做到公正、公平，领导干部要始终与师生同呼吸、共命运、心连心，重实际、说实话、办实事、求实效，形成人心思进、团结和谐、共促发展的良好氛围。

2.进一步建立健全学校制度

要进一步建立健全各项规章制度，从严管理，规范运作，确保学校教育教学工作的有序、高效，努力创造公平、公正的育人环境，不断推动教育教学工作质量的稳步提高。制定制度要集思广益，不合理的落后的制度要及时改革;努力完善《学校中职任课教师考评方案》、《班级工作量化评比方案》、《教师考勤管理制度方案》等一系列管理制度。

3.进一步加强师德师风建设

教师队伍建设是构建软环境建设的主要因素，要认真贯彻《公民道德建设实施纲要》，落实《中小学教师职业道德行为规范》。广大教师牢固树立敬业精神，增强主人翁意识，就能自觉地把自己和学校发展紧密结合在一起，提倡宽容、诚信、友善精神，弘扬正气，推崇高尚，不断提高心理健康水平和个人品质素养。学校要制订出校本教研、校本培训的近期、中期和长远发展目标。以尊重人、激励人、关爱人、发展人为前提，为教师智慧和才能的发挥创造机会和条件，营造平等友爱、融洽和谐的人际环境，创设民主、积极向上的学术气氛。

4.进一步廉洁公正公开透明 加强效能建设

坚持收费公示制度，认真治理教育乱收费，严格执行教育收费政策，严格按规定收费标准收费。坚持教育收费公示制度。

坚持校务公开。对学校招生及就业政策等信息、教师引进、

人事任免、职称评聘、评先评优等应当公开的事项，一律进行公示。对学校的基建修缮项目、教材采购、学生用品、大宗物资采购一律实行招投标。

在构建软环境建设活动过程中，效能建设要进一步在力度、深度、效度上下功夫，尊重广大教职员工的知情权和其他民主权利，增强广大教职员工对学校建设的参与意识，激发他们的责任感，让大家能以主人翁的心态积极接受或参与学校改革。每年定期举行教代会，建立公正、公开、透明的管理机制，给予教师知情权、参与权和监督权，全力营造融洽、和谐的校园环境。

5.进一步创建和谐平安的校园环境

我们学校是中等职业学生和高等职业学生聚集在一起的学校，所以说校园平安稳定是构建软环境建设的基础，要严格落实校园安全工作责任制，健全安全管理制度。加强校风建设，严格教风、学风和服务作风建设，不断提高教育教学质量;加强后勤和食品卫生安全管理，确保师生身体健康;加强校园精神文明建设和社会治安综合治理，强化安全教育管理。中职相关部门要及时和电大有关部门共同做学生思想工作，及时对校园各个部位进行排查和解决各种隐患，一起创建安全校园环境。加强对学生安做安全教育、健康教育和法制教育工作，确保学生安全，无违法犯罪事件。树立以学生为本，安全第一的思想，加强校园文化建设，努力创建安定、祥和、优美的校园育人环境。

6.进一步加强教师队伍及党员作风建设。

风来促进职业办学水平的不断提高。

7.进一步创建和谐的教育关系，提高教学质量

教学质量是创建软环境建设的核心，和谐的教育关系是提高

教育质量的前提。结合新课程改革，不断更新观念，改进方法，解决教学中存在的不和谐问题。在教学过程中要注意创设和谐的情境与氛围，设计和谐高效的教学过程，调动学生学习积极性，促进学生主动学习，创建和谐的教育关系，形成默契、和谐的教风、学风，全面提高教学质量。

(三)总结阶段

认真总结软环境活动开展以来存在的实际问题和取得的成功经验，迎接上级验收检查。

四、成立软环境工作领导小组

为贯彻落实学校开展软环境建设活动，解决好工作中遇到的问题，及时提出相关建议，加强对优化软环境工作的督促检查。

物业春节园区氛围布置方案篇六

会展经济，是通过举办各种形式的展览、展销，带来直接或间接经济效益和社会效益的一种经济现象和经济行为。展销会为商家和消费者建立对接的平台，有利于企业和消费者进行面对面的沟通，促进品牌和产品的推广，最终带动产品销量增长。

一年一度的春节已悄然临近，年货巨大的市场需求正逐渐形成，这正是商家大展宏图之志的时刻，年货市场成了商家的必争之地，同安食品公会下属食品企业涵盖了肉制品、豆制品、粮油、糕点、蜜饯等行业，这些产品刚好是年货市场的“主打”产品，因此，由同安食品公会牵头组织年货展销会，有利于年货市场形成集群效应，对企业来讲，可节省大量的宣传和组织成本;对消费者来讲，可为年货购买提供更大的优惠和便利，是一种共赢互利的模式，能创造更多的.社会效益和经济效益。

按照中央关于扩大内需的有关要求及商务部《关于做好扩大消费相关工作的指导意见》，为开拓节日市场，繁荣春节供应，扩大内需，同安食品公会特策划本次年货展销会。

为食品企业和消费者建立购销对接平台，增进消费者对本土食品企业的了解和关注;扭转年货展销会不赚钱的局面，实现展销会的良性循环。通过整合公会旗下食品企业做年货展销，既有利于扩大企业的知名度，又能为消费者购买年货带来方便和实惠，实现政府、公会、企业、消费者的“四赢”。

由政府引导，企业参与，传媒推动的厦门本土品牌年货产品的一次展示和整体营销推广活动。

1、20xx年1月29、30、31日一场(地点：厦门人民会堂)

2、20xx年2月5、6、7日一场(地点：同安体育馆)

主题：同安区首届名优食品年货展销节

主办单位：同安区政府

承办单位：同安区食品公会、厦门日报社

参展企业：银祥集团、惠尔康、好年东米业、黄则和、向阳坊、中盛、鹰万等

策划执行机构：厦门大界营销策划有限公司

策划人：吴成龙

活动宣传要充分发挥报纸媒体的作用，整个活动的宣传以报纸宣传为主导，如活动前利用报纸报道和夹报dm单进行活动的预热和告知;活动期间邀请报纸媒体到现场采访;活动后期再加以及时的跟踪报道，如在报纸上评选“最厦门伴手礼”，

既是对参展企业的一种鼓励，也是对活动本身的一个宣传。

(一)活动前期

(二)活动期间

3、辐射区派发dm单：安排5名传单派发员，身戴写有“‘同安食品公会’首届年货巡回展销节”字样的红色绶带，分5路，到人流量大的路口或活动地周围社区发放dm单，在发放dm单的同时向消费者简要介绍活动地和形式，引导民众到活动现场;(派发的dm单与夹报dm单一样，可兑换谷粒谷力及参加现场抽奖)

4、现场布置：以喜庆的布置展现春节即将到来的氛围，激发消费者购买年货的冲动。

(三)活动后期

2、只有评选过的dm单才能将副券(评选专栏在副券上)放到抽奖箱中参加现场抽奖，展会结束后，组委会统计投票结果，选出“最厦门伴手礼”，并由报纸进行报道宣传，同时为下一轮展销会做铺垫。

(一)、现场氛围营造

1□dm单“抢兑”谷粒谷力并抽奖：活动期间，凭dm单到活动现场可兑换谷粒谷力一盒，每天500盒，兑完即止，每人仅限兑换一盒;此外，将dm单上的抽奖副券放到抽奖箱中即可参加抽奖。一等奖1名，获价值666元的年货礼包一份;二等奖2名，获价值366元的年货礼包一份;三等奖3名，获价值166元的年货礼包一份;幸运奖若干，奖品另定。

3、产品展示：每个企业每场活动各有15分钟上台推介年货产品的机会。产品推介将以讲演配合走秀、竞答、场上场下互

动的形式为主。

4、免费试吃：部分产品可免费试吃，试吃有利于积聚人气，消费者在体验产品后购买的概率会更大。

(二)、促销形式：

1、折扣优惠(参展企业自拟，尽量拿出最大的优惠力度，以不低于岛内卖场年货促销力度为标准)

2、团购折上折：5个人以上一起购买年货的，可在折扣优惠的基础上再集体享受9.5折优惠！

物业春节园区氛围布置方案篇七

“我们的节日”——情满两节、爱在社区两节系列活动

为深入践行“三个代表”重要思想，为广大居民提供更多文化服务，不断满足广大居民对文化生活的.需求。促进社区物质文明、精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

为切实开展好社区的文化活动，成立社区20xx年春节文化活动筹备组，组长为社区书记，成员为社区工作人员。筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组评委裁判组负责策划、活动场地布置及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供活动所用的器材及奖品等。

1.社区迎春趣味运动会，定于x月x日到x日x天，比赛分为乒乓球比赛，拔河比赛和趣味顶气球和绑腿走比赛四个项目。乒乓球比赛和趣味顶气球时间定在x月x日，参赛人员：社区居民，男女不限，年龄不限，参赛人员由楼门组长选送或自愿报名。比赛地点：社区小广场。拔河比赛和绑腿走比赛时间定在x月x日。拔河比赛由各楼长选送男、女各1支队伍(每支队伍成员不超过12人)，绑腿走比赛，以社区居民三口之家

为参赛单位，比赛地点：社区小广场。

2、迎春文艺大联欢：时间定在x月x日。在社区二楼活动室举行，由社区委居民参与进来，内容包括独唱、诗朗诵以及舞蹈、黄梅戏、健身舞及拉二胡等节目。大家一起欢聚一堂，载歌载舞，迎接春节的到来。

3、春节大联欢棋艺书画大比拼，时间定在x月x日，在社区活动室举行，把社区居民中的书法爱好者组织到一起，写春联，对对子，丰富社区居民的节假日文化生活，通过象棋友谊赛增进社区居民之间的沟通及联系。

4、“庆元宵猜灯谜”，活动时间定在x月x日下午。社区居民自由选择灯谜，猜中者由社区工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。猜灯谜地点：社区活动室。

物业春节园区氛围布置方案篇八

20xx年1月x日——20xx年1月x日

百万现金券大放送，欢天喜地迎春节

1、喜迎春节，红包免费送

活动期间，凡来xx电子市场购物的顾客，不论购物多少，均可凭市场统一销售票据，在市场服务中心领取红包一扎。

2、畅享春节，赛格送“旺”

活动期间凡来xx电子市场购物的客户，无论消费多少均可凭购物凭证至服务中心参加幸运抽奖，获得1次抽奖机会。

中奖等级名额奖品设置奖品价值

一等奖5名旺旺大礼盒150元

二等奖10名旺旺大礼包50元

三等奖50名旺仔牛奶5元

纪念奖20xx名旺旺仙贝1元

一、进店就有礼。厨柜、衣柜、电器、厨房用品系列产品，统一最低5折，进店有礼，送环保购袋(进门必须送，不送处罚！)。

二、交定金500元，即送380元电子砂锅产品1套。

三、订满再送。(折后价为准)

1、订购总金额厨柜、厨房用品(不含电器)满5001元—10000元者，直送价值500元抵扣券。

2、订购总金额厨柜、厨房用品(不含电器)满10001—15000元者，直送价值1000元抵扣券。

3、订购总金额厨柜、厨房用品(不含电器)满15001元—xx0元者，直送价值1500元抵扣券。

20xx年1月1日-20xx年1月8日，凡购买xx手机，均有便携式旅行小音箱赠送。

赠品介绍：该赠品为便携式旅行小音箱，主要的用户利益点在于手机音乐的共享，可以在郊游，聚会等时刻，随时随地播放手机中存储的音乐。