

公会的工作计划和目标(通用10篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

公会的工作计划和目标篇一

各阶层人员现有薪资状况的了解，建议尽快建立公司科学合理的薪酬管理体系。原因有二：一是由于公司长期以来员工的薪资是由公司高层决定，人力资源部缺少员工薪资管理的依据，所以给人才引进造成一定困难，也使部分员工认为薪资的多寡是看公司高层的感觉与亲疏，而不是立足于自身工作能力，人力资源部无法给予员工合情合理的解释，加上还存在同工不同酬的现象，盲目攀比，不利于调动员工积极性和提高工作效率。二是目前的员工薪资的初定、调整均无让人信服的依据，工资结构简单，只要上司或老板感觉不错即可调薪。容易形成不是向工作要工资而是向上级、老板要工资的不正确思想。

人力资源部把公司薪酬管理作为本部乃至公司20xx年度的重要目标之一。本着“对内体现公平性，对外具有竞争力”的原则，人力资源部将在20xx度的完成公司的薪酬设计和薪酬管理的规范工作。

1□20xx年3月底前人力资源部完成公司现有薪酬状况分析，结合公司组织架构设置和各职位工作分析，提交公司薪酬设计草案，即公司员工薪资等级□20xx年度人力资源部工作目标之四：

员工福利与激励

员工福利政策是与薪酬管理相配套的增强企业凝聚力的工作之一。而与薪酬政策不同的是，薪酬仅是短期内因应人力资源市场竞争形势和人才供求关系的体现，所以在各种因素影响下，薪酬是动态中不断变化的。而员工的福利则是企业对雇员的长期的承诺，也是企业更具吸引力的必备条件。人力资源部根据公司目前状况。

员工激励是福利政策的延伸与补充，福利政策事实上仅是员工激励的组成部分。其物质激励落实到具体政策上即成为员工福利，而员工激励则涵盖了物质激励和精神激励两大部分。做好员工激励工作，有助于从根本上解决企业员工工作积极性、主动性、稳定性、向心力、凝聚力、对企业的忠诚度、荣誉感等问题。

人力资源部在20xx年度全年工作中必须一以贯之地做好员工激励，确保公司内部士气高昂，工作氛围良好。

1、计划制订激励政策：月（季度）优秀员工评选与表彰、年度优秀员工评选表彰、内部升迁和调薪调级制度建立、员工合理化建议（提案）奖、对部门设立年度团队精神奖、建立内部竞争机制（如末位淘汰机制）等。

2□20xx年第一季度内完成福利项目与激励政策的具体制订，并报公司董事会审批，通过后进行有组织地宣贯。

公会的工作计划和目标篇二

处于完全无营业收入状态。

整个公司运营不理想，这个有市场的状况，更多的是公司运营的掌控能力存在不足而引起的业绩严重亏损。

公司负责人要从中吸取经验和教训，从现在开始，完成xx年既定经济管理目标。

- 1、公司运营核心部门掌控、引导不力。
- 2、申报部老师招聘、培训不力。
- 3、公司的绩效考核执行力度不够。

1、国家政策预测

反比，很对单位和个人对此证的需求和依赖是相当的强。
始的几年总算是抱着侥幸通过考试的心态逐渐回归理性。

2、同行分析

处于争霸，互相割裂的状态，彼此恶性的价格竞争阶段，也正是集中突围，是树立品牌的大好时机。

3、对手分析

4、公司优势和劣势

(1) 信息的共享，节约了公司行政部的无谓搜索，保障营销部门的客户开发准确率和高效率。

(2) 资源的共享，完全从公司目前所无法单独完成的事务和成本上解决了后顾之忧。

(4) 产品的开发，现在公司无需投入精力和资金做任何一个产品的开发共享资源。

劣势：

(1) 竞争对手的成长：在前几年有一批成立较长公司在市场上有一定知名度，这个将是公司在未来几年的强劲对手。

优质的教学平台，抓住市场扩大的契机壮大自己，开创公司营销的新局面。

1、推行目标管理，实现培训金额收入万元，利润万元。应收款率%。

2、重视人才队伍招聘、培养和建设。

3、开发新产品，提升公司产品市场竞争能力。

4、办公成本降低%，推广费用增加营业额的%。

1、构建和完善公司组织运营体系，明确部门岗位职责，做到责任明确，保障各项工作顺畅运行。

2、建立和完善公司薪酬和绩效考核管理体系，稳固员工队伍。

3、加强公司企业业务知识和相关政策宣导，建立进取型、学习型、协作型团队。

4、把握培训市场脉搏，增强员工拓展业务能力，开拓新销售渠道，提升销售业绩。

建立产品市场信息搜集渠道，及时反馈和分析市场需求和变化，制定和调整销售策略，以适应市场的要求。

xx年要实现销售目标，应重点做好以下几点工作：

1、熟悉培训行业本质，加强公司申报部人员业务知识的培训，提升业务能力

团队合作，创造良好的工作激情和氛围

建立反馈机制，形成团队意识，员工间要多交流，多合作，才能不断增长业务技能，达到共赢。

2、服务老客户，开发新客户

(1) 实施短信平台计划

通过短信平台，来建立良好的品牌效应。

及权威实力产生信任感。

3、时间计划，分解公司既定计划

营业额分解计划：

项目人数占有率

2.5‰价格（全科）时间金额小计备注

xx年5月-8月关键指标

xx年2月-5月关键指标

xx年2月-5月

xx年7月-9月

(2) 注重公司淡季市场的重心。

在目前市场的淡季，要合理的拓展不受市场季节影响的项目

(3) 加强培训，注重企业文化的建设，人力资源的建设。

项目基本费用时间执行时间备注

房租一年xx年底

人员工资一年每月

水电、物业年月

电话费一年按月付费

广告一年按需投入

人员配置：

公司负责人行政部经理行政部文员/助理

考务部文员

业务

人员培训计划：

xx年2月底-3月中旬是招生的旺季，加强督导，积极淘汰不适合人员，提高业务部能力。

xx年10月-12月，传统市场的淡季，给予相关人员的知识点巩固、公司制度执行的整顿。

1、人员的招聘、培训、培养一定要及时到岗，加强日常管理、学习。

2、同行的恶性竞争，价格、欺诈手段等方式扰乱正常的培训市场。

时代。只有反省自我，实现自我超越我们才能赢得新发展机遇。

公会的工作计划和目标篇三

为更好地实施《新课程标准》，贯彻落实“健康第一”的指

导思想。根据学校自身特点，为体现课外体育活动的自主性、趣味性、科学性、实效性，我们围绕学校体育传统项目——跑步、游戏、投掷，开展课外体育活动，以竞赛促活动，以普及促提高，增强自身的免疫力，保障学生身体健康和生命安全。特指定课外体育活动计划。

四年级一班现有学生40人，学生求知欲极强，有些学生课外知识比较丰富，有较强的参与意识，特别对一些体育中的跑、跳游戏等活动热情特别高，因此，本学期将合理的安排课外活动，力争使每个孩子都在活动中好奇地问，自信的说，开心的笑，尽情的体验和玩耍，在玩耍中学习知识、发展个性，提高综合素质。

1、本学期的班级体育活动应以体育达标为中心，围绕这个中心来进行活动。首先，让学生明确体育达标的内容，然后让学生明确各个项目的考核标准。

2、在体育活动中提醒学生注意安全，教师要反复强调安全教育，针对低年级小学生的年龄特点，活动要循序渐进、由易到难，告诉学生，只要努力一定能达标，并且一定争取达标。另外，在训练期间，还可遵照学生的意愿，做学生喜欢的体育游戏，以增强学生对体育活动的兴趣。

3、通过体育活动提高学生的健康意识，增强抵抗能力。

1、教师做好宣传、发动工作。

2、制定活动规程。

3、体育教师和班主任负责技术指导。

4、班主任负责组织管理。

5、学生自己利用课余时间进行活动。

三月：游戏、长跑贴膏药

四月：扔垒球、迎面接力、丢沙包

五月：长跑、跳绳、老鹰抓小鸡

六月：游戏跳绳踢毽子

七月：跳绳游戏

公会的工作计划和目标篇四

情况分析：

经历了一个学期，本部教师积极进取，认真学习，尤其在教育实践中有了很好的提高，对二期课改理念在课堂教学中的渗透，有了较深入的体验，上学期我们在区、园、年级组层面开展了教学展示活动共21次。

孩子们在各项比赛中也获得了优异的成绩。

同时后勤人员协作意识强，在区“教育系统财产验收”中获得了全区最高分，也体现出本部良好的凝聚氛围和团队精神。

针对园务发展计划，结合本部上学期的发展实际，在这学期本部的重点工作将坚持进行二期课改的深入探索实践，借助“细节主题系列管理”，关注园本化课程的建设，注重师资队伍有序开发，着力于家长指导工作。

在学习与实践中，不断提高教职工的综合素质。

师资建设分析——优势：上一学期，本部依托“青年教师发展手册”，鼓励每一个青年教师自主，并给予发展的空间和机会。

利用“课改工作室”的实践研讨，以解决细微入手，鼓励教师在每个教学活动中有反思，有进步。

上学期，本部也重视了对教师的思想建设，利用“十六大”的契机，召开了3次讲座，提升了大家对工作的认识。

不足：在二期课改实践中，教师对理论转化常喜欢“穿新鞋走老路”，不能放松、大胆的尝试新的教学模式，教学活动带有综合教育的影响。

青年教师对自身事业的追求方向不很明确，受市场社会影响颇大，情绪不稳定，行为毛躁，需要加强政治思想建设。

任务——本学期继续借助二期课改，融合“细节主题”，提高师资队伍对目标的执行能力，提高综合素质。

关注青年教师业务技能的发展。

重视政治思想建设，提高师德修养。

目标工作计划模板合集五篇

销售工作计划和目标

目标检测开题报告模板

情侣简历目标

决定简历目标

简历中叙述目标

简历目标职业测评

公会的工作计划和目标篇五

要求公司做好如下的工作：

所有销售都是为公司服务，所有员工都是企业的资源，销售活动是为企业发展服务。无论销售公司的什么产品，都是属于公司。而全部的网络、人员本身就是公司的资源，应该充分利用此资源，进行整体营销及管理。

成都既然已经成立了营销售中心，应该将整个业务转移到成都，所有合同的管理、合同的审查、货款的催收、商业档案收集及管理、发货的确定等等，乐山只能作为特殊合同的审批、和后勤保障工作。

没有哪个企业销售中心根本不知道详细的发货情况、销售情况、回款情况的，这无论对市场的信息反馈还是市场控制都不利，营销中心对市场的决策主要信息来源为各种销售数据，如果失去这些数据，营销中心失去意义。

因此，具体要求为：

1、成都的智能：

负责全部的销售工作，乐山应该将全部的信息反馈直接转交到成都，成都进行必要的信息处理，而不是出现许多乐山事先进行处理、处理不下来后再让成都处理的局面，让业务员失去对企业的信任度。

2、乐山的智能；

提供每天的销售信息，发货、回款信息，应该严格管理，对重大合同实现审批。只能作为后勤保障和问题的最终决断处理。

- 1、召开一次全国地区经理会议，规定统一的市场运做模式，加强业务员对企业的信心，提高对企业的凝聚能力。
- 2、要求对市场进行细分、进行招商、招聘，费用有公司采取用药品冲抵的方法，减少公司现金的支出。
- 3、继续加大对市场的保护，要求统一销售价格。加大对市场的支持力度。
- 4、加强对合同和商业的管理。

1、分销商的合同管理

2、招商的利弊管理-----会议培训

3□20xx年上半年销售情况及下半年工作销售指标

公会的工作计划和目标篇六

计划（初稿）

夯实管理基础、理顺管理流程，逐步构建高效运作的生产运营管理机制、打造适应现代化制造型企业发展要求的管理团队；开源节流，努力提升工艺技术、完善配套设备及设施，提高生产效率、缩短制造周期、降低制造成本，不断提高产品质量，努力为客户提供优质的产品和服务。抓住槟榔与熟食产品市场兴起的机遇，在稳定与强化以往业务和关系客户的同时，要努力创新和开发新的经营模式和业务渠道，打破以往业务经营瓶颈，努力开创公司新的局面。

（一□□xx年经营目标

1、推行目标管理，实现产值1.5亿元，利润****万元。

2、应收款回收率98%以上。

3、生产成本降低3%-5%，劳动生产率提高10%，提升产品市场竞争能力。

4、产品合格率98.5%以上。客户满意度90%以上。

5、产品按期交货率达99%以上。

6、全年无重大安全和质量事故。

7、初步构建企业文化。

（二）xx年工作计划

一、构建和完善公司组织运营体系，明确部门岗位职责，做到责任明确，保障各项工作顺畅运行。

xx年上半年要完成调整各部门的岗位设路工作，定岗定员定薪定责，建立完善的公司运作流程。明确各部门的工作范围和责任，分析分解各岗位的工作要求。这项工作的重要目的之一是为了使各级管理人员主动地按照工作岗位的职责和权限开展工作，以建立完整的公司运作体系。它是明年虹达彩印公司纳入绩效考核工作的基础。（具体在xx年度人力资源管理目标计划中详细）

二、建立和完善公司薪酬和绩效考核管理体系，稳固员工队伍。

生活设施，努力提高员工的生活和工作条件，增强员工对企业的归属感，稳定员工队伍，将员工流失率控制在10%以内。这是完成今年经济目标的基础工作之一。

三、加强公司企业文化宣导，建设学习型、协作型团队。

首先建立培训体系，根据各部门的需求以及公司生产和营销工作的需要，以内部培训的方式，开展员工入职培训、岗前培训和在职培训工作。组织开展专业知识，生产/营销技能，企业文化的培训，增强员工对企业的认知度及认同感，提高员工素质，增强员工责任和团队协作意识。（具体工作在人力资源工作管理目标及计划中有详细评述）

四、增强企业技术开发能力，加强生产生产工艺管理

今年需加大新的客户和新产品开发的力度。根据熟食产品市场的需求，根据我司设备和工艺技术，需向熟食产品和夏秋冷制品包装和印刷技术及相关新领域靠近。为公司市场淡季经营时，提供更多的产品支持的同时，改变目前我公司产品结构单一的不利局面。对新产品开发工作要制定全年工作计划开展，按期保质保量完成开发任务。

建立和完善公司生产生产工艺资料。根据不同季节，不同气候条件制定出标准的产品工艺技术文件。特别是彩印印刷工艺文件应包含标准产品配方，以及标准的工艺制造流程。计划通过2—3个月的时间对公司已有产品的技术工艺资料进行整理和补充，并进行验证、修订和完善。最大限度地稳定产品质量和提升客户满意度，为树立公司长期品牌效应，再以品牌效应占领市场打下基础。

技术工艺的规范管理另一方面可以更好的主动地服务于生产制造的需要，通过工艺技术的提升，设备的投入和改造，提高生产效率，降低生产成本。

五、把握市场脉搏，拓展业务渠道，提升经营目标。

加强营销队伍建设，建立产品市场信息搜集渠道，及时反馈和分析市场需求和变化，制定和调整营销策略，以适应市场的要求。采用攻关的方式，列出本年度要重点开发的大客户，寻求合作；在开发新客户的同时，了解客户的发展潜力，重

点培养几个新客户，是今年营销工作的主要方针和目标。

要实现经营目标，营销部门今年应重点做好以下几点工作：

识培训工作以及技术讨论会，利用这些机会让业务员更深刻了解公司产品和质量，以及通过信息搜集和讨论来关注行业动态，分析我公司和同行业公司的优劣势，做到知己知彼，扬长避短，适时调整相应对策。

2、加强营销团队建设，增强团队合作，创造良好的工作激情和氛围

如今从各大企业发展模式来看，现在是一个团队合作的时代，今年营销部要建立良好的沟通机制，例会机制，形成团队意识，与各部门之间和各员工之间要多交流，多合作，才能不断增长业务技能，达到共赢。

3、服务老客户，开发新客户

建立完善的客户资料档案，并随时跟踪了解他们对产品的使用情况，做好售后的服务工作，听取他们的建议并认真分析整改。给客户营造良好的售后服务印象，寻求更深入的合作。在新客户的开发上，根据去年一年的摸索，我觉得今年的新客户开发主要可以通过以下几个方面去突破。

一、寻找兼职销售人员或开发业务合作伙伴关系

通过熟人朋友介绍，探访和电话拜访的方法来进行兼职业务人员的拓展，兼职业务人员可以是各相关客户重要部门管理人员的朋友亲属，也可以是潜在客户的合作伙伴。他们有特殊的关系，并具有相应的影响能力，如果能与他们达成合作，将对我们虹达采印开发新的客户十分有利。

二、xx年初我们要完善印制公司宣传彩册，让公司的经营理

念、服务宗旨和品质、生产和技术的能力更加细致，业务员登门拜访时，能让客户更好的通过对我司的了解来予以接受。那么对xx年的经营目标和今后长远经营目标的达成将会起到很大的促进作用。

争取达成3家。

六、开源节流，提升物料管理水平，加强成本控制管理。

计划部要做好如下工作

1、定期搜集原材料市场信息，每月做材料市场分析，在发掘优质供应商的同时，每季度要评估有2家新供应商备选，做得货比三家。紧密配合产品生产和产品设计，搜集、采购符合要求的质优价低的原材料。采购成本力争与去年同期相比，全年单位采购成本下降2%。

定额考核，避免物料浪费现象的发生。

3、积极寻求内部合作，加强资源综合利用，降低成本。并确保生产物料按计划及时供应。

七、充分发挥财务的核算和监督作用，为公司经营决策服务。

财务部要逐步完善和规范产品报价和成本费用核算工作，财务管理要切入到销售和生产经营工作中，提出财会建议。强化财务部门对物料管理的监督职能，落实财务对仓库存储数据管理的监督职能，对物料采购、物料管理、物料利用等工作环节提出财务意见。

八、安全生产，品质经营。保障公司持续发展。

生产部要做好几下工作：

1、通过宣传培训强化员工安全生产意识，加强设备的检修管理，对生产现场进行周期性安全检查，将有安全隐患的设备、环境的管理落实到责任人。坚决执行公司安全生产管理制度、消防安全和安全保卫管理制度□xx年全年杜绝重大生产安全事故，杜绝消防事故的发生，确保公司财物安全。

2□xx年12月底前要将各个机台的维护与保养责任落实到各个岗位及个人，要做好上班前检查，下班前保养工作，务使设备完好运行。现场一定要加强定路和6s管理工作，通道要畅通，物料要按区域摆放。及时清理不需要的物品物料，让现场井井有条，一目了然。

3□xx年月11月底前，针对xx前生产经营目标，在每天每班每台三边封机生产13万个，每天每班每台单口生产45万个的基础上，要做好各车间各机台和其它辅助岗位的人员合理匹配的分析工作。

4、生产部要在xx年12月底前加强与行政人事部的配合，加强和做好生产现场的技能培训和考核工作。特别是制袋车间，务要让所有在职员工充分胜任其岗位质量控制和机台操作能力。最好是能让各岗位人员一专多能，一才多用。

（三）、人力资源管理工作目标：（后附□xx年度人力资源管理目标）

随着槟榔市场和熟食品包装壮大，为公司发展也提供了良好的机遇，机遇也意味着挑战。只有不断挑战自我，实现自我超越我们才能赢得新发展机遇。随着公司各部门团结协作，共同努力，各项管理工作全面的提升，我们一定能够圆满完成既定目标。

虹达彩印有限公司总经理

刘文革

xx年11月12日

公会的工作计划和目标篇七

1. 根据学校原有的规章制度，加以改进，使其更加合理完善，便于各校区管理日常工作中加以落实。
2. 完成校区人员配备，加强校区人员工作能力以及市场拓展。
3. 制定出校区各部门工作岗位职责，明确岗位责任到人。
4. 建立完善的管理体系，改善现有后期学生管理与老师的监管。避免因管理不善导致学生流失以及家长对我们产生不满。
5. 根据新校区运行的实际情况制定出相应的招生方案，加强各同事的学习总结和培训。
6. 开拓市场，首先调研周边的学校信息、具体位置、距离，以及小区的人员消费能力、学生流量，一是先对周边的小区地推宣传海报、单页、报纸。二是对学校门口实行一天2次的宣传以及周边商场门口的宣传，加快陌拜的推广速度，同时也让员工看到学校发展的前景。三是加快对市场份额的占有率，面对越来越多的竞争对手，我们面临的生存空间也会变小，所以必须加快学校发展的脚步。四是开拓新市场的同时也要组织多场暑期赠课活动，使口碑宣扬出去，保证学生先进来，学生基数变大，后期寻求机会转化。
7. 下半年对现有工作进行细致的改革。改变现有的管理方式，责任明确到人。加强校区团队建设。明确校区发展目标和改革目标。力争每月都能完成既定目标，每月都有新的改变，努力做到新校区用最短的时间调整，最快的时间达到收益。

以上为我下半年的工作目标和方向。希望能为学校的发展尽到自己的力量。也希望能快点突破，为学校和自己营建

一个团结向上，富有工作激情的团队。

XXX

20xx年5月26日

公会的工作计划和目标篇八

今年是在新的工作岗位工作的第一年，是熟悉工作，积极参与，认真履职，探索方法，积累经验的一年，这一年中必须做到“一个转变，一个明确”，即转变工作角色，明确工作职责。

转变工作角色：参加工作近十年了，但是自己从事的工作一直都相对单一，以至于对其他行业的工作所知甚少，以至陌生，县政府办公室作为全县的核心机构，工作涉及到全县各行各业，对此，在思考问题以及做事情的时候，必须跳出以前在部门的思维方式，摆正自己的位置，树立全局意识，切实转变工作角色。

明确工作职责：按照办公室对自己工作安排，尽快熟悉自己的工作和职责，一是熟悉县政府办公室的各项规章制度，明确工作要求；二是熟悉县政府办公室总体工作及相关业务年初工作目标，明确工作任务；三虚心听取办公室其他同志的指导，善于学习，不断的提高自己的业务水平，明确工作的运行和处理问题的程序；四要认真与科室其他同志总结前期工作，明确工作努力方向。

二、中期目标

在明确工作职责、工作任务，熟悉工作方的前提下，明年，必须进一步加强自身锤炼，做到政治素质、业务能力、工作绩效“三个提升”。

提升政治素质：一是要善于从政治角度看问题。无论面临的情况多么复杂，要坚持从政治角度分析判断问题，保持清醒头脑。二是要保持政治敏锐性。密切关注时事、了解时事，通过网络、报刊、电视等，敏锐把握各项方针政策动向，保持工作的主动性。

提升业务能力：一是提升写作能力。加强理论学习，注重平时公文写作中的锻炼，注意办公室其他同志撰写材料的学习，能较好完成交办的新文件拟稿任务。二是提升语言表达能力。加强说话训练，做到汇报工作准确、简洁、清楚。

提升工作绩效：虚心听取领导、同志、部门等对自己工作的意见和建议，总结经验教训，提高工作效率，优质的完成各项工作。认真做好调研、信息报送等工作，能超额完成办公室下达的工作目标。

三、远期目标

加强学习，确保思想上的先进和作风上的优良；加强锻炼，促进服务意识和业务水平进一步的提高。服从组织、领导安排，善于思考、积极创新，能独立且出色完成各项工作。

四、工作措施

1、加强学习。学习是历史使命，选择学习就是选择进步，忽视学习就是忽视进步，放弃学习就是放弃进步，要把学习作为终身任务和长期实践的行为，要通过学习达到“身强体健”。在工作中积极学习，并且善于不断的总结经验，与自己的实际相结合，把自己的工作做到最好。

2、踏实工作。只有踏实工作，才能创造业绩，只有艰苦奋斗，工作才会不是一句空话。坚持“两个务必”是一个党员的根本作风，无论在任何时候都要坚持艰苦奋斗，都要坚持谦虚、谨慎、不骄、不躁。在工作中一定要充满热情和激情。

3、善于调研。调研是保证自己头脑清醒，认识超前，工作进步的有效途径。在繁忙的事务工作中，自己应合理安排，抽出时间对自己所从事的工作进行调查研究，从不同的途径了解自己的工作情况，针对实际工作中存在的薄弱环节，改进工作方法。

4、勇于创新。创新，是民族进步的灵魂、事业发展的动力；创新，使人始终充满活力与朝气。作为一名党员、一名办公室工作人员，在方针政策、规章法纪、制度程序范围内，为提高工作效率、工作质量，更应在工作方法等方面积极作出新的探索，在自己的工作岗位上创造性地开展工作。

我相信，在新的一年里工作中，在单位领导的指导和同时们的帮助下，通过自己不断的努力，一定会成为一名新形势下合格的办公室工作人员。

公会的工作计划和目标篇九

一、教学总结

总结如下：在语言方面，班级幼儿学会了安静的倾听，能用普通话较完整的表达自己的想法，语言的连贯性及理解能力有了一定的提高。在社会性发展方面，大多数幼儿喜欢幼儿园，愿意亲近老师，能主动参加集体活动，乐意和同伴一起游戏，并且尝试与同伴一起分享玩具，并体验其中的快乐。在科学方面，幼儿对周围事物的探索欲望不断增强，并且在老师的引导下乐意用多种感官感知周围的事物，尝试进行简单的比较、分类。在日常活动中，幼儿喜欢操作，并能在操作的过程中发现一些简单的知识，会和同伴一起分享自己的所见所闻。在艺术方面，幼儿能用自己喜欢的颜色、材料和工具大胆的进行美术活动。班级大部分幼儿喜欢音乐活动，能大胆的进行歌唱和表演。健康方面：要针对不同年龄、不同特点的幼儿开展个性化教育。加强瘦弱幼儿的体育锻炼，特别要让幼儿多练习触物跳、奔跑等体育活动，多给幼儿机

会进行体育竞赛；鼓励瘦弱的幼儿早点上幼儿园参加跑步、跳跃等晨间活动。

二、幼儿发展目标及措施

（一）、发展目标：

1、学习控制、调整自己的情绪。培养独立进餐和自我服务的能力。

2、了解必要的卫生保健知识和安全常识，学会保护自己。

3、积极参加体育运动，练习向上抛接球，双脚协调攀登，学习侧面钻，尝试用各种材料做各种动作游戏，继续练习拍球。

1、继续培养幼儿的自理能力，初步养成良好的进餐习惯，为增加幼儿食欲，进行愉快进餐，对于胃口不好的孩子，采取少盛多添、表扬鼓励等方法；初步培养良好的午睡常规，要求幼儿将脱下的衣服折好并放在指定的位置，按时入睡，醒来后保持安静不说话，起床时将自己的棉被折好。对自理能力弱的幼儿，在多照顾的同时，也要多鼓励幼儿自己的事情自己做，让他们体会成功的喜悦。

（一）、发展目标

1、能用普通话大胆、清楚地说出自己想说的事。

2、培养幼儿能口齿清楚地与老师、同伴交流；理解故事内容并较连贯说出主要情节；接触多种题材的文学作品，获得聆听的乐趣；会仿编儿歌。

3、学习有顺序地看图书，乐意与同伴交流图书的主要内容，喜欢看电视、听广播。

1、在一日生活的各个环节中都要鼓励幼儿大胆、清楚地表达

自己的想法。

2、在班内设立语言区，鼓励幼儿特别是胆子小的孩子主动与老师和同伴交流，运用故事阅读、儿歌朗诵、自由谈话等形式，培养幼儿的语言能力；鼓励幼儿正确发音，口齿清楚地表达愿望，回答问题。

3、在温馨书屋提供多种体裁的图书，继续激发幼儿对图书的兴趣，并能将有趣的情节简单讲述出来。多鼓励个别幼儿克服胆怯心理，在老师的帮助下，学习大胆与人交往。

（一）、发展目标

1、继续学习与同伴合作活动培养解决问题的能力，学习尊重别人，学习懂得关心别人的方法，并适当表现，继续体会与人分享的快乐。

2、关爱长辈，接触与自己生活有关的社会工作人员，了解与自己的关系，尊重他们的劳动。

3、对自己能做的事有信心。

1、在一日活动中，注重培养幼儿的人际交往技能，在班内创设娃娃家、共享区等区域，鼓励幼儿喜欢和同伴游戏，有意识地让幼儿学会分享、轮流、等待、合作。引导幼儿在与同伴和成人交往的过程中，学会基本的礼貌用语，培养幼儿讲礼貌的习惯。让幼儿明白安静倾听的作用，能学会尊重他人。加强个别自控能力差的幼儿的教育，使他们在集体活动时学习控制自己的情绪，不乱发脾气。

2、结合主题活动，让幼儿了解各行各业的人们的劳动，并从身边的小事做起，尊重劳动成果。

（一）、发展目标

1、尝试探索动、植物和人的特征，让幼儿运用多种感官去感知周围环境及现象。喜爱提问，愿意收集感兴趣的信息。

2、能从生活和游戏中学习简单的数、形、时空等概念。学习使用比较、分类、排序、测量等方法。

1、结合主题在活动区中开展感觉体验区活动，让幼儿继续感知周围事物明显特征，发展观察力、感知力及动手动脑能力。充分利用周边的教育资源，组织幼儿参观活动，丰富幼儿生活经验，。

2、丰富自然角，按季节变化种植花卉，引导幼儿观察其明显特征，学会保护小动物，培养爱心；通过春游和散步发现自然环境的明显变化，感知天气和季节的突出特征；通过玩沙、玩水活动，对沙、水等自然现象感兴趣。

（一）、发展目标

1、学习用自然的声音大胆的有表情的唱歌（合唱和独唱），喜欢模仿创编歌曲和动作。喜欢随音乐的节奏和情绪做模仿动作、跳舞和游戏。

2、能发现周围环境中的美，喜欢欣赏美并尝试自己创造美，学会表现物体的基本部分和主要特征，能大胆安排画面。学习集体艺术活动的规则，体验集体艺术活动的乐趣。

1、创设音乐表演区，摆放乐器和幼儿自制的沙球，培养幼儿对音乐活动的兴趣，通过唱歌、跳舞来激发幼儿自我表现的欲望。

2、利用零星时间（晨间、饭前、进餐时、午睡起床时）给幼儿欣赏音乐，培养幼儿对美的感受力和欣赏力，初步能借助动作、表情、语言等，表达对音乐作品的感受。

1、我升中班了（预计实施时间：2周）设计意图：幼儿升入中班，由幼儿园的小弟弟、小妹妹变成了小哥哥、小姐姐，新的活动室、新的小朋友，让他们感到新鲜、好奇。本主题通过“我的新班”、“我的老师”、“我的好朋友”“我长大了”等系列活动，在看看、说说等活动中，让幼儿学会发现自己及周围的变化，尝试体会自我服务和为集体服务的快乐，增强自信心，体验成长的快乐，萌发初步的责任意识感受升班带来的自豪和喜悦。

2、爱心小天使（预计实施：2周）设计意图：幼儿是在家庭的温暖、社会的关爱中成长起来的，本主题利用家庭生活、中秋节及国庆节等不同资源，让幼儿体验、感受爱的幸福和甜蜜，从中明白自己也应该付出爱，爱长辈爱为自己付出劳动的人们，这样生活才会更美好。

3、落叶飘飘（预计实施时间：1周）设计意图：秋天是一个迷人的季节，是一个收获的季节。田园里有金黄的稻谷，果园里有丰硕的果实，秋天色彩斑斓，瓜果飘香，鸟唱虫鸣，呈现出一派美丽的景象。这正是教师引导幼儿真切感受秋天的美好，亲近自然，探索自然奥妙的好时机。设立“落叶飘飘”，意在让幼儿运用各种感官，发现秋天的多姿多彩，观察动植物的变化，感受秋天的季节特征，体验丰收的快乐。并通过说一说、画一画、唱一唱、做一做等幼儿喜欢的方式，引导幼儿表现秋天的美，表达热爱大自然的情感。

4、神奇的翅膀（预计实施时间：2周）设计意图：当幼儿看到鸟儿在天空自由飞翔的时候，常常喜欢用眼睛捕捉这鸟儿飞来飞去的样子。他们还经常向老师和家长提出这样那样的问题：鸟儿为什么会飞？它们还有什么特殊的本领吗？自己怎样才能像鸟儿那样在天空中飞翔？这些都深深地吸引着幼儿去了解、发现其中的秘密。在“神奇的翅膀”这一主题中，我们围绕着“鸟儿”、“飞机”“飞人”设计了一系列的活动，让幼儿主动与家长一起搜集鸟类和飞行的有关资料；幼儿在各种活动和游戏中还可以感受鸟儿给人们生活带来的乐

趣；飞机的神奇以及给人们的生活提供的方便等，他们还将展开想象，想象着自己有了一双神奇的翅膀。

5、健康宝宝（预计实施时间：3周）设计意图：幼儿的. 健康成长是家长和老师共同关注的话题，“健康宝宝”这一主题、计划通过“爱护身体少生病、安全办法牢牢记、天天开心不生气”等系列活动，让幼儿从小懂得有健康的心理和强壮的身体才是一个健康的宝宝，能了解一些疾病的预防常识，会进行自我保护，在游戏中掌握一些简单的自救方法。

6、我在马路边（预计实施时间：2周）设计意图：对于中班幼儿来说，马路是他们熟悉的环境，他们对马路上的各种车辆、标志、交通等充满着浓厚的兴趣。因此我们开展“我在马路边”的主题，通过“车来了”、“附近的路”、“马路上的交通”等系列活动，让幼儿观察马路上的各种车辆、交通标志、数字及其含义，初步了解与人们的关系；理解和遵守交通规则。设计意图：纸是中国的四大发明之一，在日常生活中，我们会用到各种各样的纸，幼儿的日常生活中也积累了一些和纸相关的经验。从报纸、图书到纸巾等，纸不仅是幼儿生活中的伙伴，也是有而游戏、创作必备材料，在幼儿的世界里扮演者不可缺少的角色。设计意图：冬天来了，天气越来越冷，寒冷的气候给幼儿的生活带来很多的不便，有的幼儿不能坚持上幼儿园，有的幼儿不愿意参加户外锻炼。同时冬季又是流感高发季节，那么增强幼儿体制，锻炼幼儿意志，提高幼儿环境适应能力就显得尤为重要。

1、通过期初、期末家长会及家访工作，使家长了解本学期工作的任务、目标和内容，让家长全方位的了解我们的教学改革思路，引导家长调整教育观念，及时配合班级各项教育活动。虚心听取家长的意见建议，耐心解答家长的问题，并记录分析改进工作，使家园教育更协调。

2、充分发挥“家园联系栏”的作用，确保每天向家长公布学习的内容，和幼儿的个别情况，让家长通过“家园栏”了解

孩子在园学习、生活、游戏的情况，使家园栏真正起到“桥梁”的作用。

3、树立全心全意为家长、为幼儿服务的意识，为家长排忧解难，切实做好幼儿在园的各项保教工作。要耐心做好个别家长的配合工作，取得教育共识：要想锻炼幼儿的能力，家长必须解放孩子的双手，不束缚他们，有问题让孩子自己解决，不事事包办代替，从而更好的配合幼儿园工作。在做好父母工作的同时，还要努力做好“隔代家长”的思想工作，取得他们的支持和配合。

4、充分挖掘利用家长的“才艺”资源，邀请家长参加“开放活动

工作计划、

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

公会的工作计划和目标篇十

根据指导思想和德育目标，结合本班学生的实际情况，本学期在继续抓好学生行为习惯培养的基础上，继续抓好班风学

风形成的教育，认真探索教育教学模式，注重寓教于乐，重视差生转化，加强课堂常规检查督导，继续做好中学生日常行为规范月报，加强学生自主教育，努力营造和谐友爱的环境。

- 1、继续做好学生行为习惯的教育。
2. 加强与学生的思想沟通，做好心理教育。
3. 抓好班级文化建设和常规管理，促进良好班风和学风的形成。
4. 加强家校联系，宣传学校形象，配合学校招生。
5. 搞好中华传统美德系列教育活动。
6. 做好学生安全教育，确保不发生安全事故。

1. 把安全教育作为首要任务。利用每周班会、自学等时间，召开一次安全教育专题会议。班级成立专职安全管理小组，负责课间和课后空档时间的安全巡查工作，发现问题及时向老师汇报。把安全教育做到每个家庭，争取家长的支持和配合。

2. 打造一支有能力、高素质、责任心强、能以身作则的班干部队伍。精心选拔班干部，做好班干部培养工作，树立正确的班干部舆论，鼓舞班干部士气，做班干部的坚强后盾。鼓励班干部大胆管理，值日班长每天会及时向班主任汇报情况。班干部工作会议每周一次，总结上周学生表现，及时教育成绩有进步或退步的学生，并向家长汇报。

3. 成立学习互助小组，培养学生自主学习能力。全班分成六个学习小组，每个小组都有一个学习小组长和一个语文、数学、英语小组长。组长负责检查各科老师布置的作业，协助

老师检查督促学生完成学习任务。开展组间互助和组间竞赛。及时表扬正在学习进步的学生，引导学生帮助贫困学生。

4. 加强早恋学生教育，做好有恋爱现象或恋爱倾向学生的思想转化工作。首先让学生自查，写一份自查报告。然后，让学生互相检查。最后，收集恋爱中的学生的数据，根据具体情况做好这些学生的转化工作。如果有严重的问题，应该通知父母并寻求他们的合作。

5. 做好贫困生的思想转化工作。制定切实可行的计划：定时间，定目标，定目标。认真观察这些同学的正常表现，及时批评引导，做好思想引导，让他们在这一学期有很大的进步，有质的变化。

6. 加强家校联系。定期通过电话或信件向家长通报学生在校表现。利用业余时间或节假日进行家访，争取每个学生一次家访，加深了解，增进友谊，促进发展。对特殊家庭或者父母长期不在身边的学生给予更多的关注和关爱。