

最新开业庆典活动的策划案例 开业庆典 策划酒店开业活动(实用8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

开业庆典活动的策划案例篇一

二、酒店开业庆典宣传主旨

广州活动策划公司宣传的目的是为在销售地区迅速提高酒店的知名度并突显酒店的企业形象，以此唤起消费者的消费欲，并望从同业中争取到客户。宣传的活动会由广州活动执行公司协助进行。

三、酒店开业庆典宣传措施

为了能使酒店在开业前期短时间内迅速打响知名度使酒店在本地区娱乐行业中标树一帜，会制定以下快速宣传方案：

1、手机短信广告

现在基本上人人都有手机，通过手机平台的方式，进行全面覆盖的宣传。这种手机短信宣传方式广州新品发布会策划公司曾经也做过，当有新品发布的时候，通过手机短信平台对所有的会员进行宣传，效果很好。

2、广告标语

开业庆典的广告标语是直观有效的宣传工具，具有费用低廉的特点，适用于片区性的宣传，试业前期拟印制酒店试业宣

告横幅及广告牌，悬挂于各销售镇之天桥及闹市地段；高速公路口，高速公路加油站等位置。像广州周年庆策划公司搞周年庆活动的时候，会在公司门口打上多少周年庆典的宣传广告标语。

3、酒店开业庆典宣传单张

宣传单张将会有工作人员在街头派发，宣传单张要包含以下内容：酒店文化，设施介绍；酒店形象代、酒店试业期间之营销活动内容等等。

四、广州庆典公司宣传活动

通过大型的庆典活动，可以扩大酒店的消费影响力，汇聚人气，引起群众关注度。例如可以通过一场现场演出，歌唱表演能够快速的聚集人气。

开业庆典活动的策划案例篇二

就地理位置看，_酒吧主要集中在以下区域：_路，_广场，_城。这么多的酒吧相对集中在三四个区域，于城市文化来说，可形成酒吧一条街等商业人文特色景观；于泡吧一族来说，可方便的找到休闲好去处；但于商家来说既有处于商业圈的地理优势，又处在激烈的市场竞争环境的劣势。

目标群体分析

艺术一族 追求主题性酒吧，不为放松，不为休闲，只为追求艺术、理想，与志同道合者

a.电台或电视传播或媒体宣传。

b.全市出租车的广告位。

可做一些背套(酒吧宣传语)或做一些谨告提示牌(酒吧宣传语)。车身的一些不干胶海报。

c.繁华街道的招商广告位。

图片主要以酒吧的效果图或是邀请来的明星的形象照片综合在一起的大型pop放入广告位中。

再加入公司的一些精简的宣传广告语。

d.酒吧光碟的宣传。

可刻录一些酒吧cd片带包装上面印制利客满标志(主要发放给一些高档轿车,或有音响设备的一些高档服装店等等)后期可赠送来酒吧的消费客人。

报纸画册宣传

a□《__晚报》《__报》

发布内容:

a□有关_酒吧开张信息。

b□有关开业当天活动信息。

c□有关_酒吧企业文化信息。

作用:发布喜庆祝贺广告,营造开业庆典气氛,对开业期间的客流量和公众关注程度起着主导作用。

发布规格:待定

发布日期:发布日期:年 月 日——年 月 日

发布媒体：《_晚报》 《__报》

b 精美酒吧画册(5万份)

发布内容：

a□ 新店布局特点、

b□ 套餐推介

c□ 服务推介

作用：借助开业时机，统一vi进行品牌传播。

开业必须的资料，_酒吧的贵宾顾客将肯定是公司的主要业务来源，此类顾客必须加以保护，以俱乐部的形式或者与发放vip卡的形式锁定这一部分客源，必为_酒吧源源不断的客流提供基础。所以，必须要有整体的一套宣传方案，系统地进行企业文化传播，在这方面选定精美画册不过，在开业期间发行，气氛刚好，不造作。

发行方法：放在开业庆典礼品袋中，每位嘉宾一份，摆放在利客满酒吧柜台取阅。

发布日期：20__年 __月__日——20__年 __月__日

市内户外广告发布

发布内容：

a□有关酒吧开张信息。

b□有关开业当天活动信息。

有关_酒吧企业文化信息。

作用：运用栩栩如生的广告画面向社会公布_酒吧开张的喜庆气氛以及进行品牌传播。广告突出_酒吧的气势和“引领_市酒吧”的风范，户外路牌广告必须在_路和_路的主要路段，不能小气，以大广告，豪气为首要考虑因素。

发布日期：20__年_月_日——20__年_月_日(以后画面定期更换)

彩色宣传单张夹报发行

发布内容：

a□新店装饰

b□ 布局特点

c□ 服务特点

d□ 开业十天内，全场8折(待定)

e□ 开业十天内消费满1000元，赠送现金消费券等活动细则，现金消费券最低额为100元，一个月内有效。

作用：夹报发行覆盖面广，目标客户群明确，有噱头必然会引起公众的注意，并很乐意参加酒吧开张举行的活动，由此达到宣传的效果。

开业庆典活动的策划案例篇三

一酒店概述

1、项目□x大酒店

x大酒店，原为领地大酒店，因经营不善于xx年年6月终止经营，现定位为乐山本土中餐大酒店。

2、开业主题：味道嘉州乐食凯源

本主题给凯源大酒店注入乐山的特色味道，赋予大酒店自身独有的特色和风格，用与众不同的特点吸引顾客；使顾客在开业时，就能够转换消费者对凯源大酒店前身的原有印象，提高顾客对凯源大酒店的菜品品尝兴趣。

3、目的：

开业之初就给酒店付诸强烈的乐山本土特色菜品文化，为以后宣传作铺垫；

- 1)、告知乐山市民凯源大酒店正式开业迎宾。
- 2)、以开业活动为载体，体现凯源大酒店独特的经营模式。让消费者了解经营品位、理念和文化等，树立其独特的品牌形象，为日后在服务业赢得有利竞争建造好基石。
- 3)、扩大知名度和影响力。

4、开业时间：预订为9月15日（周六）

5、定位：乐山本土特色菜品文化纯乐山人川味

6、宣传形式：媒体与现场活动互动结合。

二酒店swot分析

随着经济的不断发展和进步，市区逐渐从老城区往外移。以乐山新世纪广场和为中心向四周辐射，逐渐形成一个以餐饮、娱乐和休闲为重点的新商圈，目前在这个商业圈已经形成了

几个大型且成熟的大酒店：三苏大酒店、红高粱海鲜大酒店、鸿瑞大酒店、飘香大酒店等，以及其他中小型的饭店。

优势□superiority□□

- 1、规模：占地总1180平方米，为一层,共有包间11间,其中7个小包间,4个大包间，大厅可容纳8人桌的桌子10张，可同时容纳260余人进餐。
- 2、乐山独有的以纯本土文化为经营的中餐大酒店，周边一公里范围内，存在有不少中高档住宅小区，小区住户有一定的消费能力。
- 3、乐山地区第一家纯乐山人口味川菜。

劣势□worst□□

- 1、门店不够突出（店招不够明显）
- 2、特色文化不能够突出酒店特点，不够吸引力
- 3、前领地大酒店的运作失败会对现凯源大酒店的经营造成一定的负面影响。

机会□opportunity□□

- 1、乐山市xx年餐饮行业占gdp的.22%,乐山旅游局和乐山经贸委决定加大对乐山本土饮食企业的扶持，力争将乐山地区的餐饮业做大做强。
- 2、地理位置处于乐山未来高档经济发展中心圈附近。
- 3、乐山经济发展速度迅猛，企业数字呈高速增长。

4、在乐山特色中餐业还有没标准的领头羊。

威胁□threaten□□

1、商业圈周边的其他成熟中餐馆对凯源酒店的威胁

2、随着大酒店自身的发展其它的大酒店也在发展

3、未来开张的大酒店对自身的威胁

4、附近各大大酒店，已经运作成熟，客源基本稳定，造成客源分流难

三前期运作

（一）广告宣传

1、小区广告：选择新城区区域的高档小区门口投放3个月的广告，高档小区是较高收入人集中的地方。高档小区投放广告针对性极强。告别传统促销和开业广告的形式，告别无效而花费高的广告形式。利用人们好奇的心里，在短期之内，聚集人气，吸引潜在消费者对凯源的关注，使其开业初期就来凯源消费。这样可以达到新城区80%的居民知道凯源大酒店的优惠、地点、唯一乐山特色的大酒店。提升其知名度和美誉度。

广告内容主要是：开业时间、地址、订餐电话、优惠政策、乐山独特、适合婚宴聚会寿宴等团体宴。

2、与中国电信、中国移动、中国联通等通讯行业合作，进行短信群发，借助此手段可以覆盖乐山城区绝大部分人群，并且采用分阶段发送，一方面可以控制费用，二方面可以最大化进行消费群体覆盖。同时对其高端vip客户在团体订餐时可以享受8折优惠。

3、在一些免费电台发布信息。提升凯源的知名度和美誉度。

4、在交通台发布信息

内容主要是：开业时间、地址、订餐电话、优惠政策、乐山独特、适合婚宴聚会寿宴等团体宴。

交通台音乐频道是出租车、私家车经常收听的一个节目，而我们的目标群体正是经常打车或者有私家车的人。通过发布信息可以让目标群体知道开业时间、地址、订餐电话、优惠政策、乐山独特、适合婚宴聚会寿宴等团体宴等内容，吸引他们来消费。估计能让打的和私家车的人能有40%人知道凯源。产生冲动消费。

5、做dm单或生活指南

dm单和生活指南发放去不同的区域，包括店面等高收入人集中的地方，力争这些区域的人群有80%知道凯源大酒店开业时间、地址、订餐电话、优惠政策、乐山独特、适合婚宴聚会寿宴等团体宴等内容，产生冲动消费。同时在做dm单或生活指南看菜的图片猜菜名，猜上可以免费送这个菜。

一定要将凯源新开业、高档享受、乐山特色、大众消费、适合婚宴聚会寿宴等团体宴的信息告知潜在消费者。

（二）和一些伙伴合作：

1没有提供餐饮的旅店合作。他们带客人来消费可以给他们20%的折扣。他们可以将钱收在他们的帐单里面，他们带他们的客人来消费又可以有20%的回扣。

2和茶楼洗足等合作。如果客人去消费可以有20%的回扣。

3和旅行社合作。旅行社来凯源消费可以有20%的回扣。

4和婚庆公司或结婚登记处合作。他们提供婚宴信息可以享受一定折扣的提成。

通过和以上公司合作，可以少花费时间招揽客户，提升营业额。

四现场活动

1给打的来消费的人报销打的费。迎宾人员迎接来凯源消费的人帮其出打的费。

29. 18这一国难日：在门口做一个kt板写上：“汉奸与日本鬼子不得入内”。吸引媒体来报道操作。提升就餐顾客心中隐藏的爱国热情。做事件营销。

3和婚庆公司做有亮点的结婚仪式，同时给婚宴低折扣。请报纸电视台报道，做有偿新闻。

4开业促销折扣

(1) 凡是在9月15号到17号，到凯源大酒店进行消费的可以享受6折优惠（不包括酒水）。

(2) 凡是在9月18号到9月30号，到凯源大酒店进行消费的，可享受7折的折扣（不包括酒水）。

(3) 凡是在10月1号到10月15号，到凯源大酒店进行消费的，可享受8折的折扣（不包括酒水）。同时凯源送凯源自己特色的一份凉菜和果盘。

五现场布置

1、在酒店正门前方以红色地毯铺地，两侧各置中式花篮（具体数字由凯源大酒店安排）。

- 2、双龙拱门1个、灯柱2个（一天）。
- 3、大酒店大厅置挂气球装饰200串、约1000个。
- 4、放鞭炮和音乐。吸引行人注意。

开业庆典活动的策划案例篇四

一、现场布置原则：

本着“热烈、隆重、品味、创新”的原则，布置一个有品味、有创新的开业现场。

二、现场布置方案：

1、酒店外围区域：

1-1、标志彩旗：在酒店的广场、道路、外围整齐插上水印logo彩旗，酒店届时成为一大亮点。

要求：彩旗，公司logo□活动主题、简洁大方、使用统一色调

1-2、2个空飘：在酒店开业庆典现场升放印有酒店logo圆、方形大气球，气球下悬祝贺条幅，这样在远处就能看到酒店开业庆典活动的独特空中景观。

2、酒店广场区域：

2-1、欢迎牌：在酒店的各大门口设大形欢迎牌，欢迎来宾。

要求：公司名称、标识、欢迎字样、绿化点缀，使用统一基本色。

2-2、拱门：在酒店的大门的入口处横卧巨型拱门，配以造型

牌坊. 拱门上活动主题“热烈庆祝**大酒店隆重开业”。

要求：跨大门(尺寸按现场尺寸认定)、色调与现场统一、红色中文庆祝字语。

2-3、祝贺花篮：在酒店大门口大型拱门的两侧，用三层花架整齐摆放由祝贺单位礼送的花篮架，新颖别致，不落俗套。

2-4、楼体装饰：

酒店楼贯通楼东西两侧竖拉祝贺单位条幅，用喷绘制作，印酒店logo

2-5、观礼区：面对主席台第一排为贵宾席，配有贵宾椅庄重气派，供贵宾就座观礼。

要求：整齐摆放椅套镶金边配上蝴蝶结。

2-6、主席台：设在酒店内广场南侧。要求：舞台美观、大方、安全，尺寸待定，另配有：

a.台阶：共2个设在主席台两侧，由崭新红毯铺就。

b.音响：台前侧有话筒、音箱、功放、调音台、庆典cd□

c.演讲台：设在主席台一角，简洁大方又不失稳重。

d.鲜花盆插：点缀讲台、贵宾席。

2-7、地毯铺设：从酒店大门口及主席台分两条通往酒店大堂门口，喜庆庄重。

3、酒店大堂区域：

3-1、签到处：设在大堂门口一侧，签到台红色桌布，设签到背景板，签到台的一

角放上色彩绚丽的鲜花盆插、及“请赐名片”银盘等。

要求：礼仪小姐数名、签到背景、贵宾胸花及精制的签到簿。

3-2、区域指示牌：设在酒店内各交叉路口处，方便来宾。

要求：酒店名称、方向指引、简洁明了、清楚醒目、标识(如停车处、客房部)，用统一基本色。

四、活动流程

整个活动流程分三部分进行：筹备工作、现场控制和后期跟进。

一、筹备工作：

(1) 工作计划拟定：

1) 整个活动的流程及方案的制定由***于**月**日完成，完成后交至业主方审核。

2) 活动方案通过后，确定此次活动的相关负责人，将责任到人。

(2) 场地确定：酒店大门口布置及酒店内广场

(3) 礼品准备：选择vip免费入住体验卡或其他特色礼品(负责)

(4) 引导员的准备：安排引导员引导与会人员进场(xx负责)

五、典礼仪式流程：(举例)

08: 00开始酒店全体员工进入各自岗位，做好接待准备。

09: 00~11: 10在酒店内广场，红鼓队进行间歇表演。

10:00~10:30

1、如果客人开车到达酒店门口，将由保安人员指引停车地点。客人将在迎宾人员的引领下来到酒店大堂签到处签到，并佩戴胸花。

2、安排女迎宾2名，着中式礼装欢迎各位来宾，为宾客引领开门。

3、宾客签到后，将分为贵宾和普通嘉宾。贵宾将由酒店管理人员或指定迎宾人员引领参观整个酒店，其它普通嘉宾由迎宾人员引领参观酒店。参观结束后，安排客人在二楼休息，均提供茶点、饮料。

10: 30典礼主持人通过酒店内部广播通知各位宾客到酒店内广场参加酒店开业仪式。

10: 30~10: 45参加剪彩的贵宾由礼仪小姐陪同到按预先安排的人员站位名单编排站好，同时乐队演奏起相应的乐曲。

10: 45音乐停止，由主持人介绍主席台上的贵宾。

10: 50酒店董事长致词

11: 00特邀2位贵宾致词

11: 15礼仪小姐把已准备好的红丝带、彩球、托盘、剪刀端上主席台，站在各位贵宾背后。

11: 18吉时到，主持人宣布酒店正式开业，贵宾进行剪彩。

同时，礼炮齐鸣、礼花齐放，放飞升空小气球。

六、午宴流程：

11：30主持人通知嘉宾们到酒店**楼宴会厅用餐，迎宾人员做好引领工作。贵宾由酒店管理人员和市场营销部人员陪同到宴会厅。同时，宴会厅轻音乐打开。

11：50主持人在宴会厅宣布晚宴开始，由董事长致祝酒词。

12：10主持人宣布开始晚宴，大家举杯庆祝。

12：30签到处人员开始安排发送礼品。

12：50午宴接近结束，酒店管理人员在酒店大门口欢送客人。

13：30午宴正式结束，开始播放欢快轻音乐，服务人员进行清场。

14：00房务部安排pa人员进行公共卫生及宴席场所场地清洁。

14：30组织人员进行开业布置的拆卸。

七、司机安排流程：

11：30司机人员由迎宾人员引领到指定区域用餐

12：30发放司机餐费

[酒店开业庆典策划方案]

开业庆典活动的策划案例篇五

主旨：

为商务酒店开业庆典活动提供一个可操作性的方案

目标：

增添喜庆，让到场的领导、嘉宾、消费者可以增进交流，相互了解，并为开业庆典推波助澜。提升商务酒店的知名度及品牌效应。

商务酒店开业庆典活动目的

1、热烈庆祝商务酒店开业

2、营造温馨、舒心的就餐住宿环境，提升酒店的知名度、美誉度。

风格

1、整体烘托处轻松、愉悦、热闹的氛围

2、重点突出隆重、大方、简朴的氛

商务酒店开业庆典活动安排

日期：200__

时间：上午(10:18)

地点：商务酒店广场

内容：活动节目

来宾：各级市局领导、嘉宾、及工作人员

商务酒店开业庆典议程安排

2、10:10请参加庆典仪式嘉宾到酒店店牌前广场集合;同时酒店全体管理人员,员工着工作服立队广场,与嘉宾一起参加庆典仪式.

3、10:18请局一位餐饮界代表主持并宣布:商务酒店开业庆典仪式正式开始。

礼仪小姐根据主持人时间安排工作。

请二位领导(待定)揭牌剪彩。同时,锣鼓、鞭炮齐鸣,礼炮、放飞气球。放冷焰火请讲话请市领导讲话宾馆领导致答谢词。

4.主持人宣布仪式结束,迎宾小姐(酒店老总等陪同)请各位领导和嘉宾参见宾馆场所。

11:30庆典宴会正式开始,请领导和嘉宾用餐。

用餐结束,局领导和宾馆领导在宾馆大门外恭送客人。

5.全程摄像、摄影跟踪。制作dvd光盘宣传片。

开业庆典现场布置方案

一、会标和标语的布置

1.会标:由主办方负责会标尺寸、内容。

2.横幅悬挂位置□a:大厅4条

3.竖幅悬挂位置:

主楼4条,长度14米内容主办方提供。

北副楼20米,南副楼38米。可悬挂28条,每条10米

内容□_x热烈祝商务酒店盛大开业!

_x热烈祝贺商务酒店隆重开业!

副楼的横幅由施工方、材料商、祝贺单位提供，寸托宾馆开业当天红红火火，一片热闹的景象。

二、主席台布置

1. 铺红地毯，面积计：324平方

2. 商务酒店前面放置15米气拱门。上口与二侧包气球柱

内容：热烈祝贺商务酒店隆重开业!

3. 沿着圆弧边放置二排花草(数字及花草品种由主办方确认)

4. (可选方案)：主席台铺红色桌布，放置6捧鲜花。

5. 提供音响及麦克。专人负责调试。。

三、广场和宾馆内花草布置(由主办方负责)

建议：广场花圃进行修缮，添加花草。

四、气拱门、气球布置

1. 入口处放置15米彩拱门一座。

2. 广场四角放置4个气球，桥口副楼前空地放置二只气球。

气球条幅内容，由主办方负责。

五、方阵布置

1. 30人腰鼓队，统一制服，宾馆广场流动工作。3.18早8:30前到达指定工作地点。

2. 钢炮置于主席台北侧朝向东处空旷地。于3.17晚到运送到位。

3. 氦气球置于主席台南、北侧旁，待宣布剪彩时朝向主席台放飞。

六、开业礼仪细节安排

1、剪彩彩球(根据剪彩人数确定花球由主办方确定)。

2、“金”剪刀、托盘(根据剪彩人数由主办方确定)。

3、胸花(根据当天参加领导及嘉宾人数由主办方确定)。

4. 当天安排6人礼仪小姐，

开业庆典活动的策划案例篇六

优势该店处于西安市阎良地区航空高新技术产业区，境内目标群体收入高，消费能力强。经营的川菜是大众化菜系，消费者接受面广，并有试飞员等部分稳定的客源支撑。位置处于经济开发区，对今后的发展非常有利。

劣势周边居住人群较少，人气不足。该店前任老板经营管理较差，在当地口碑较差，后成为烂尾楼，现要盘活该楼，难度较高。该区除了跟飞人员及其他航空技术人员以外，其余流动人员相对较少。该区餐馆较多，市场小，竞争激烈。

宣传目的

重新树立酒店知名度，提升人气，稳定收入，立足于本土，

打造当地一流酒店形象。

锁定目标群

当地中高收入人群, 各企事业单位, 机关团体, 婚寿宴群体。

具体营销策略

提前向目标消费群发布开业活动信息及具体活动内容;

关注并运用当地社会热点, 吸引消费群体。

通过媒体(报纸、电视、电台、中国移动)发布一些软新闻、硬广告, 同时用宣传车、dm单、横幅等进行宣传。

宣传实施方案

时间安排

8月5日-8月10日, 确定开业庆典及开业前后宣传方案。

8月11日-8月20日, 制定并印刷宣传资料、优惠卡, 确定各种宣传用品。

开业时间:

庆典地点: 中非酒店大门口

宣传范围: 目标消费者

第一阶段

导入期(18天)8月11日-8月29日

_天, 下方是优惠活动小字内容如下:

方案一：狂折到底

第一天：菜品5.8折(酒水不享受优惠)

第二天：菜品6折

第三天：菜品6.8折

第四天：菜品7.8折

第五天：菜品8折

第六天：菜品8.5折

第七天：菜品8.8折

开业庆典活动的策划案例篇七

二、庆典活动现场布置

三、庆典程序安排

四、经费预算

五、注意事项

(一)庆典活动的时间：20__年__月__日

(二)庆典活动的地点：__交易中心。

(三)庆典活动的主题：“__超市盛大开业”，重点突出“隆重、热烈、大气”的庆典场面。

(四)预定目标：

1. 对内起到增加员工对公司的信心，加强公司的凝聚力。
2. 对外要让更多的群体了解到__的开业情况，强化在消费者心中的形象，扩大在行业内的知名度。

(五) 庆典活动的邀请人员：

- 1、邀请的领导：
- 2、邀请的嘉宾：

(六) 庆典活动的组织机构：

为了成功举办本次活动，协同成立“__超市开业筹备工作小组”，并做如下分工：

1. 活动总指挥：

组成成员：__公司负责人

主要职责：活动全程全面领导、检阅。

2. 监督组兼协调联络组：

组成成员：__公司活动具体负责人

主要职责：活动全程组织、策划、实施、执行之敦促、监督工作。

3. 嘉宾接待组(含礼仪服务)：

组成成员：__公司(工作人员1-2名)

主要职责：

(1) 负责相关领导、特邀嘉宾、客户等参加开业庆典来宾的接待工作；

(2) 同时将接待所需的物品、用品全部准备就绪；

(3) 开业庆典庆祝的前期准备、现场接待工作；

(4) 安排礼仪小姐接待相关领导嘉宾等，引领签到、佩带胸花、引领入场。

4. 宣传推广组：

组成成员：__公司(工作人员1-2名)

主要职责：

(1) 负责联络、邀请、落实相关领导、嘉宾；

(2) 负责宣传资料的准备、现场供给；

(3) 负责活动广告物料广宣文案的确定。

5. 安全保卫组：

组成成员：__和__公司保安人员(名左右)

主要职责：负责拟订和实施活动现场的安全保卫方案，提前消除安全隐患，并制定保卫、交通、治安、防火等应急措施。

6. 后勤服务组：

组成成员：__公司(工作人员2名)：

主要职责：

(1) 饮料、纪念礼品等；

(2) 负责协调并保证活动现场广告物料所需电源；

(3) 其他各种物料的筹备、运输和供给保障。

7. 庆典执行组：

组成成员：___公司(工作人员6名)；

主要职责：活动全程实施、执行(策划、设计、制作、安装、维护、撤除等)。

(七)活动构思：

本次开业庆典具有新闻性、公众性、轰动性。活动宣传广泛，为达到预期的效果，构思如下：

2. 以大型舞狮队、开业剪彩为主线，通过开业典礼、庆祝酒会来完成活动目的；

4. 对外展示企业形象、加强公关宣传，使更多的潜在消费者对___超市有一个基本的了解，进而吸引广大的目标人群。