

培训企业文化的心得体会(模板8篇)

心得体会是我们对自己、他人、人生和世界的思考和感悟。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇心得体会吧，我们一起来看看吧。

培训企业文化的心得体会篇一

品牌企业文化是一个企业的灵魂，它不仅决定了企业的发展方向和价值观，还代表了企业对于员工和消费者的承诺。为了加强员工的品牌文化意识和培养优秀员工，很多企业会开展品牌企业文化培训。最近我参加了一场关于品牌企业文化培训，从中收获颇丰，深刻理解到了品牌企业文化对于企业发展的重要性。

第二段：品牌企业文化培训的内容和形式

在品牌企业文化培训中，我们首先了解到了企业的品牌价值观、使命和愿景，它们是企业文化的核心。通过学习企业的品牌故事和发展历程，我们进一步深入了解到了品牌企业文化对于企业成功的重要作用。此外，培训还涉及到企业的核心竞争力、市场定位和品牌传播等内容，通过各种形式的培训，如讲座、案例分析和小组讨论等，我们学会了如何将品牌企业文化与个人的工作结合起来，发挥出更大的能量。

第三段：品牌企业文化培训对员工的影响

通过参加品牌企业文化培训，我深感到品牌企业文化对员工的影响之深远。首先，品牌企业文化在潜移默化中渗透进员工心灵，影响员工的行为和态度，使他们成为企业文化的传播者和忠实拥护者。其次，品牌企业文化培训让员工能够更好地了解企业的战略和目标，有助于他们更好地调整自己的

工作方式和工作重点，进一步提高工作效率和质量。最后，品牌企业文化培训还能够增强员工的归属感和认同感，提高员工的士气和团队合作精神，为企业发展注入强大的动力。

第四段：品牌企业文化培训对企业的重要性和价值

品牌企业文化培训对于企业来说具有重要的意义和价值。首先，品牌企业文化培训有助于形成企业的独特竞争优势，提升企业的品牌形象和市场竞争力。只有企业的品牌文化深深植根于员工的心灵，企业才能真正打造出具有辨识度的品牌。其次，品牌企业文化培训能够提升企业的员工培养水平，培养一支素质高、能力强的员工队伍，为企业的长远发展奠定基础。最后，品牌企业文化培训有助于凝聚企业的内部力量，增强员工的凝聚力和责任感，推动企业朝着既定的目标坚定前行。

第五段：我的个人收获和感悟

通过参加品牌企业文化培训，我收获颇多。我深刻体会到了品牌企业文化的重要作用和作用，明白了作为一名员工，要积极融入企业文化，成为文化的传播者和践行者。同时，我也认识到了品牌企业文化培训不仅仅是一次知识的学习，更是一种对自己的思考和反思的机会。在今后的工作中，我将努力将品牌企业文化与个人的工作结合起来，更好地发挥自己的作用，为企业的发展做出贡献。

总结：品牌企业文化培训是一种重要的学习机会，它能够帮助员工更好地了解企业的核心价值观和使命，提高工作效率和质量，增强员工归属感和认同感。同时，品牌企业文化培训也对企业具有重要意义，能够形成独特的竞争优势，提升品牌形象和市场竞争力，为企业的长远发展奠定基础。通过参加品牌企业文化培训，我深刻体悟到了品牌企业文化的重要作用和作用，明白了作为一名员工的责任和使命。我将充分利用所学的知识和经验，在今后的工作中积极融入企业文化，

发挥自己的作用，为企业的发展做出自己的贡献。

培训企业文化的心得体会篇二

为期两个月的企业文化培训，虽然时间不长，但是xxxx酒店确实让我们这些新员工学到很多东西，通过领导给我们培训过以后，首先给我最大的体会就是，鲁班喜悦酒店不论上到领导下到员工，大家都是非常有x的，大家都是一个目标，把鲁班做的更大、更强、更好，而且大家都是在快乐中工作！首先为我们做报告是公司的张总，给我印象很深刻的是，就是张总始终是和蔼可亲的，这一下子就把距离拉近了，给人一种亲切感。再就是张总在讲课的过程中，说了关于他的经历，和对贫困生的捐、企业文化等等，听了以后使我们员工心理都非常感动。

x总先是从宏观的方面给我们讲了一下鲁班的过去、现在和未来，过去大家是怎么艰难的创业、现在是怎么在做、未来公司怎么样去发展的更大更强。让我们觉得来xx来是你做出的一个人生的选择，而且是一个正确的选择。下午主要是讲企业文化，从公司的使命与宗旨；品牌含义；以人为本；公司核心价值观；道德准则与行为准则；根植x传统文化；礼仪规范这几个方面给我们介绍了一下，让我们对公司有了更多的认识与了解，同时也从企业文化中感受到了企业的魅力，那就是充满x与活力。单总最后讲的是我们公司一些成功人士的案例，活生生的身边的案例作为例子，对我们更有激励作用。

培训的第二天上午给我们xxx大师，他给我们培训的课题是——餐饮业素质，首先要正确认识自己的自身价值，端正自己的心态，修养是做人的基本要求。我们要勤奋学习，善于思考，才会慢慢地融入一个企业，入职场没有工作经验的我们，首先得确定一个目标，然后围绕着目标从读书、思考、交友、旅游、聚会、讨论、实践等方面去努力；然后围绕优秀的人应该具有的几个能力展开讲述，学习能力、适应能力、执行能

力、实践能力、创新能力、沟通能力，再就是在讲课的过程中，还有一句话让我们回味——这都会过去的(生的痛苦于坚持与放弃之间的选择)，只要想着这句话，我们做任何事情都会充满信心。

第三天，给我们培训的x总，对我印象最深刻的还是培训就是管理，培训就是收益，培训就是财富，这些也可以说是通向成功的捷径，我们确实收获颇丰，由于我们是刚踏入一个新企业，这里面的很多东西需要我们去慢慢消化，相信我们只要按照这些坐下来了，我们一定能够成功。

接着是人事部范经理给我们的讲解关于人的素质通过培训，不断学习，才能提升自身的价值。对视大酒店的认识，我们酒店的概述，酒店经营服务项目、品德，(老老实实做事，踏踏实实做人，先做好人再做好事，有爱心，诚信守时，谈吐有方，态度和蔼，语气中和最后由x跟人力资源部的范经理给我们介绍了一下公司的额章制度，无规矩不成方圆，鲁班之所以能做的成功，至于公司的企业文化与严格要求是分不开的。

确实通过这四天的企业文化的培训，我们确实学到了很多东 西，无论是做人、做事、还是x知识，我们都获得了很多。

在这里我们要表示衷心的感谢：感谢鲁班对我们认真、周到的培训!我们一定把这次培训化作工作的动力，为自己、为团队!加油!

培训企业文化的心得体会篇三

在今天的商业竞争中，品牌的重要性不言而喻。然而，一个成功的品牌不仅仅依赖于产品或服务的质量，更取决于企业文化的塑造和传播。为了加深对品牌企业文化的理解和培养员工的品牌意识，我参加了一次品牌企业文化培训课程。本文将分享我在课程中获得的心得体会。

第二段：对品牌的意义和内涵的理解

课程的第一部分是对品牌的意义和内涵的详细介绍。我意识到，品牌不仅仅是一个企业的商标或标识，更是代表着企业的价值观和承诺。一个成功的品牌应该能够让消费者通过它的产品或服务来感受到企业的核心信仰。品牌是企业与消费者之间的桥梁，一个强大的品牌可以树立企业的声誉，树立起消费者的忠诚和认同感。因此，对于一个企业来说，品牌不仅仅是一个营销手段，更是一种文化的体现。

第三段：品牌企业文化的建设和传播

课程的第二部分是关于品牌企业文化的建设和传播的培训。我们学习了如何将企业的价值观和信念融入到员工的工作中，如何通过各种渠道传播企业的文化。在这个过程中，我认识到企业文化的建设需要从高层领导者开始，他们需要以身作则，成为员工的榜样，通过各种培训和内部沟通来传达企业的价值观。同时，建立一套明确的品牌标准和行为准则也是非常重要的，员工需要明白什么是可以接受的，什么是不可接受的，并将之融入到自己的工作中。

第四段：影响员工的品牌意识和忠诚度

课程的第三部分是关于如何影响员工的品牌意识和忠诚度的讲解。通过案例分析和互动讨论，我们学习了一些激发员工积极性和创造力的方法。其中，我觉得最有价值的一点是激励和奖励机制的设计。一个好的激励机制可以让员工感受到自己对企业的贡献，并且激发他们更多的创造力和自发性。同时，建立一个良好的员工反馈机制也是非常重要的，员工需要知道自己在企业中的角色和重要性，他们的意见和建议也应该得到关注和回应。

第五段：对品牌企业文化培训的体会和启示

通过这次品牌企业文化培训，我深刻体会到一个企业的品牌建设和文化传播的重要性。一个优秀的品牌不仅仅是根据市场需求来塑造的，更是根据企业的核心价值观来塑造的。企业需要从高层领导者开始，从内部文化的建设着手，以提高员工的品牌意识和忠诚度。一个成功的品牌不仅仅可以让企业在竞争中脱颖而出，更能够赢得消费者的信任和忠诚。因此，一个企业应该重视品牌企业文化的培训，将其作为提高企业形象和利润的重要战略。

以上是我在品牌企业文化培训中的心得体会。通过这次培训，我深入了解了品牌的意义和内涵，学习了品牌企业文化的建设和传播，以及如何影响员工的品牌意识和忠诚度。这些知识和技巧将对我今后的工作和职业发展产生积极的影响，使我能够更好地理解和传达企业品牌的价值。

培训企业文化的心得体会篇四

腾讯是中国最大的互联网公司之一，也是全球最受尊敬的互联网企业之一。我有幸参加了腾讯企业文化培训，深刻地领悟到了腾讯的企业文化，对我在未来的职业发展中有很大的借鉴意义。在本文中，我将分享我对腾讯企业文化培训的心得和体会。

第二段：企业文化的定义

企业文化是指一种组织内部的价值观、信仰、行为方式和象征，它体现了一个企业的核心精神和管理理念。一个企业文化良好的公司，不仅可以在竞争中取得优势，还可以吸引更多的优秀员工，提高生产效率。腾讯作为中国互联网领域的领先者，一直把企业文化作为公司发展的重要基石，在全员教育、培训和行为规范方面不遗余力。

第三段：腾讯企业文化的主要特点

腾讯企业文化的主要特点是“创新、敬业、突破、人文”四个方面。创新是腾讯企业文化的核心，要求员工始终保持开放、勇于创新的精神。敬业则要求员工积极参与到工作中来，尊重工作，尊重用户，尽职尽责。突破则要求员工要具有不断突破的动力和精神，勇于面对挑战，敢于冒险尝试创新。最后，人文则是腾讯企业文化中的一大特点，要求员工摒弃任何形式的歧视和偏见，尊重他人及团队合作精神。

第四段：培训带给我的收获

这次腾讯企业文化培训，让我从腾讯公司内部的文化和理念中受益良多。培训课程通过模块化的设计，让我们了解了腾讯不断追求创新、人才培养、用户体验、全员教育等方面的做法和经验，能够更好地与自己的工作和生活结合，感受到创新和共享的氛围。特别是腾讯的管理理念，对我自己的职业生涯和目标的规划，提供了很好的指导和启迪。

第五段：对自己的意义

通过参加腾讯企业文化培训，让我深切理解到企业文化对于企业发展的基础影响，更加明白行业领先企业之所以成为行业领导者的主要原因。这次培训也给了我启示，如何通过不断学习和对通识知识的积累打开新思路，积累工作经验，提高自己的综合素质，进而为自己的职业生涯奠定更好的基础。

总结：

总而言之，通过参加腾讯企业文化培训，我充分了解到腾讯的企业文化所蕴含的深层次思想和精神内涵，从中受益匪浅。这对于我今后的职业和个人生活之中，都具有极大的指导意义。我相信通过不断地努力和学习，我一定会更加快速地在职业发展中迈向成功之路。

培训企业文化的心得体会篇五

当我们受到启发，对学习和工作生活有了新的看法时，不妨将其写成一篇心得体会，让自己铭记于心，这样就可以总结出具体经验和想法。那么写心得体会要注意的内容有什么呢？下面是小编帮大家整理的员工企业文化培训心得，欢迎阅读与收藏。

近期单位组织我们全体员工认真学习了艾莫老师的《做最有用的好员工》，艾莫老师以生动的案例、诙谐的语言，在轻松愉快的氛围中，带我们找到正确的职业定位，塑造完善的职业品格。通过这几次的学习，我深深的感觉到作为一名员工，要让自身的价值充分发挥出来，做一个对企业最有用的员工。生活中做任何事情，都要花心血，人生的职业规划更是如此。其实，职业规划本身就是一个需要个人去不断学习、不断提升、不断努力的过程。这次观看艾莫老师的教程，让我对自己的职业规划有了更明确的目标。

艾莫老师在演讲中引用了大家都熟悉的一句话“人生没有彩排，每一个细节都是现场直播。”人的一生当中，工作占据了我们的大部分时间，工作是我们需要用生命去做的事情。对于工作，我们绝对不可以马虎、敷衍和怠慢。在工作中，每个人追求的是自身价值的体现，大部分人的梦想就是成为企业的mvp，而要想成为企业中的mvp，我们就必须做好自己职业生涯的规划，有自己的目标。企业跟个人一样，都有一个成长的过程，这就需要在选择这个企业时，先定好自己的位置。面对正式运行不久的处置中心，不仅需要默默地追随，更需要在以后的时间里学会去协作。

“冰冻三尺，非一日之寒”，学习是要积累的，厚积而薄发。著名哲学大师艾弥尔说：“工作使人生有味”，通过学习使我懂得要怀着一颗感恩的心来完成自己的工作，也需要怀着一颗谦卑的心去学习别人成功的经验，用积极乐观的心态努

力去寻找解决问题的办法。要相信事，相信人，相信自己，相信单位。

通过学习使我懂得要忠于自己的职业，完全欣赏，认可本单位的企业文化，要把焦点放在自己想要完成的事情上。艾莫老师一句“一个企业最大的成本就是没有经过训练的员工”使我懂得要时时感恩，首先要感谢单位，因为它为我提供成长发展的机会，在现实与理想之间架起了一座桥梁；再次要感谢领导、同事，因为他们给我提供工作上的指导、鼓励和支持，帮助我在人生的大舞台上绽放炫丽的光彩。

想成为最有用的好员工，在工作中必须具备扎实的职业技能和良好的职业素质。而这都要靠不断的学习来储备和提高的，在今天这样一个信息化的时代，一个人学习不一定成功，但不学习一定不能成功。而这个学习的过程是长久的、持续的，在这样一个长的时间里，要求我应当学会用系统的方法去学习，去提升自己。

最后艾莫老师提出了成功十要素：要有成功的意识、要设定目标、要有承诺、要有竞争动因、要学习、要用心去做、有心理素质、要团队协作、要幻想成功、要坚持到底。人生有舞台才有价值，既然加入处置中心，成为其中的一份子，在以后的日子里，我会用行动来证明自己的价值，努力做一名最有用的好员工。

培训企业文化的心得体会篇六

企业文化培训心得体会要怎样写？参加了企业文化培训，怎么写心得体会呢？下面是文书帮小编为大家收集整理的企业文化培训心得体会范例，欢迎大家阅读。

企业就像人一样，有躯干和灵魂，没有灵魂的躯干就是行尸

走兽，同样企业没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工具。

而企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸不到，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。

通过总经理的培训我学习到，企业文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。

所以企业文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为企业文化建设的第一要务，其中员工素质可以由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。

这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的最高境界，修真的道路上布满荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。

成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

江苏卫视《非诚勿扰》有个男嘉宾，全国著名的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他后发现，这么多年著名以来，没有存款和房子。

所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎么做也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。

所以我们要求企业文化为目标，夯实我们企业文化建设的道路，践行我们企业文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

通过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目标是什么，是实现股东权益最大化，是实现效益最大化。

我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的发展理念。

公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。

认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。

公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对企业整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。

所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，通过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，实现公司的长远发展目标。

通过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，通过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业文化建设的目标。

经过这一周的培训，我想自己对这个问题已经有了非常明确的答案。

在这里的收获已经超出了我当初的期待，但在交流过程中我发现个别同学却不这么认为。

生活中，每个人都有许多选择，我们可以选择自己的职业，也可以规划自己的未来。

由于每个人的阅历都是不同的，所以大家对生活的理解也不同，彼此的思想观念也有很大的差异。

人就这么一辈子！因此有人选择了索取与享受，而有人则选择了给予与奉献，还有大量非常善良但心态与行动却一直在摇摆的寻常百姓。

看了《致新员工书》和《xx的冬天》，大家对任总的为人都非常的肯定，也非常钦佩与感动！其实我们每个人都是爱国的，只是程度不同，所以xx人的崇高目标与理想也是我们全体中国人，甚至全球华人的美好愿望！

当老师问大家为什么选择xx时，有些同学坦率地说出了自己的求职经历。

一些著名的跨国it公司给员工的待遇和福利比xx更丰厚，工作环境也比xx轻松自由一点，所以他们更仰慕这类公司，遗憾的是只有xx选择了他们！这是人之常情，可以理解，同学们是诚实的。

当然，有一些同学是怀着与xx人一样产业报国的目标与理想来到这里的，也有部分同学是被任总闪亮伟大的人格魅力所吸引。

总之，无论如何，我们今天都已经相聚！

来到这里，我们每个人都有一种期待：通过奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。

绝对公平是没有的，但如果失去了基本的公平，一个团队就不可能团结，分崩瓦解只是迟早的问题。

不过这一点，请大家放心。

xx民主决策和权威管理的经营管理体制可以有效地保证利益分配的相对公平性，以绩效为核心的考核方法可能会一时让你遭受一些委屈，但金子始终会发光的，烧不死的鸟才叫凤凰！xx的文化是开放的、包容和不断发展的，所以只要我们继承这种文化，并将其发扬光大，集体团结一致共同奋斗，我们有理由相信公司的明天会更好！

在一个企业里，只有企业的发展得到有效保障，内部员工才能不断地成长，彼此的利益才能得到可靠的保证。

优胜劣汰，是自然界的规律。

事实上，一个企业要活下去是件多么不容易的事情，要想发展就更加艰难。

现在各行各业的竞争都非常激烈，每年都会会有许多公司倒掉。

企业要想长期生存，就要寻求活下去的理由和活下去的价值，而活下去的基础是不断提高核心竞争力。

客户是企业的衣食父母，所以xx文化的核心是以客户服务为导向的。

有了好的目标，企业的发展还需要有好的管理体系与执行流

程来保证。

公司管理体系与流程的制定是以聚焦客户为中心，服从组织、团队合作、责任敬业、诚实守信和自我批判等的企业价值观和文化为依据的。

这种文化与管理，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀，是xx人集体智慧的结晶。

给我们上课的老师是公司管理团队中优秀的代表，所以这些课程都非常精彩。

晚上所看的录像电影也是紧紧围绕着这些主题的，电影中主人公以及他们所属的团队表现出高度的团队合作，以及责任敬业、顽强拼搏和奉献献身精神，深深地感染了我。

澎湃的激情，有时让我的脸颊与眼窝为之震撼，有一种几乎感动的要流出眼泪的感觉。

小组讨论总结发表，辩论赛，户外活动等都可以帮助大家更好地理解公司的文化，掌握内部合作和冲突等问题处理的技巧。

而且这些活动提倡的是人人参与，主动服务的精神，通过参与就可以更好地展现自我，让那些内向羞涩的同学可以挑战自我，变得更加开朗热情与勇敢。

在这种开放激情的氛围下，大家主动参与积极投入的情况是很正常的。

但要在日常平淡甚至枯燥的.工作中长期努力，精益求精，把本职工作做好。

做到干一行，爱一行，专一行，精一行是非常不容易的。

生活中的挫折可能让人丢掉自信，对环境产生抱怨。

有些人总认为老板在压榨他们，上司对他们不公平，公司的管理过于僵化，不利于提高效率或影响了他们的个人发挥，于是慢慢就失去了工作的热情。

人非圣贤，有时迷茫也是很正常的，但不能长期低迷消极，否则我们自身就是最大的受害者。

自私是人的本性，但这并不会影响我们很好的合作。

自然界存在共生和相互竞争两种现象，现在国家与国家，企业与企业间的竞争非常激烈，社会的分工迫使各团体成员必须进行充分的合作才能更好地生存。

并肩作战的狼群所向披靡，落单的大雁就会被风暴毁灭。

我们努力工作的最大受益者不是我们老板，而是我们自身。

只有努力工作才能创造财富，只有做出贡献才能被团队和社会所认可。

消极的生活与工作态度，只会让你日益被边缘化。

事实上，一个企业每天的开销都非常大，如果不能保证其市场竞争力，无论实力多雄厚它都会逐步淡出公众的视野。

我们在抱怨工资太低时，是不是应该先静下心来问一问自己究竟为公司做了多少。

如果企业发展好，每个成员都会从企业的成长中获益，否则就得另谋生路。

当然，现代社会给了我们许多选择，职业人的流动是正常现象，但频繁的流动对个人和企业的发展都是非常不利的。

我想，如果每个职员都在抱怨，那么这个公司也快完了。

如果我们人人都在抱怨，那么我们民族恐怕也要完了。

我们每个人都应该问问自己为国家做了什么，而不是抱怨国家没有给予我们更多。

工作中，亦应该如此！

听了韦老师两次的课程培训，我的收获是颇多的。

生活中，我们每个人都面临许许多多选择，我们可以选择自己的职业，也可以规划自己的未来。

由于每个人的阅历不尽相同，所以大家对生活的理解也不同，彼此的思想观念也有很大的差异。

人就这么一辈子！因此有人选择了索取与享受，而有人则选择了给予与奉献，还有大量非常善良但心态与行动却一直在摇摆的寻常百姓。

这也就形成了日常的文化差异。

李总提出我们大宇公司管理的核心是“以人为本”，有人这样说，一个企业应是一所学校、一支军队和一个家庭，这种比喻确实有其道理，他告诉我们一个企业要拥有一个能使自己的员工能通过学习，不断提高自身素质的环境，这也许是企业人才来源的最好的途径。

首先我们应该认识到，什么样的人才是企业优秀的人才？一个企业的优秀人才，应该是深知企业的文化，在思想上能有机地融入企业的文化中成为一个整体，同时具备能创造性地、

出色地完成本职工作的能力，特别是前者尤为重要。

来到大宇公司就职，我们每个人都有一种期待：希望通过自身的奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。

这种回报不仅仅是物质上的，而且也包括精神上的。

有时，绝对公平是没有的，但如果失去了基本的公平，一个团队就不可能团结，分崩瓦解只是迟早的问题。

怎样让大宇这个团队拧成一股绳，发挥出最大最好的效应，是我们迫切需思索的问题！

我们在工作的过程中应该贯彻“堂堂正正为人、兢兢业业做事”的原则，而不是把它当成一种口号，而是把它切切实实地融入到具体的工作和公司的经营活动中。

创新、超越、团结、务实这是大宇公司的企业文化的一种体现，以服从组织、团队合作、责任敬业、诚实守信和自我批判等的企业价值观和文化为依据，这种文化与管理，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀，是大宇公司人集体智慧的结晶。

一个企业如何建立自己的企业文化，我认为没有固定的模式，我们要通过工作的实践来不断的学习，积极地注意吸纳其它企业的先进思想，结合公司的实际和自己的员工来共同建立的一种文化。

如经营理念、管理理念、服务理念、风险理念、人才理念等等一系列形成企业文化的一个组成部分。

一个拥有优秀文化的企业，在今后的市场竞争中，才可能得以生存和发展，其资本才可能不断增加，而且成为真正有价值的资本，否则，再多的资本也不过是一堆废纸，因为它会

在今后的市场竞争中逐渐丧失。

公司的企业的文化是开放的、包容和不断发展的，所以只要我们继承这种文化，并将其发扬光大，集体团结一致共同奋斗，我们有理由相信大宇的明天会更好！

培训企业文化的心得体会篇七

企业文化是很重要的。企业文化集中体现了一个企业经营管理的核心主张，以及由此产生的组织行为。下面是本站带来的企业文化培训心得体会，希望对大家有帮助。

观看了海尔ceo张瑞敏的视屏演讲感触很深，我从三个方面谈一下我个人观后感想；

首先企业文化就是不断的变化，“改变对事务的认识，没有改变事实的本身”这一点我非常赞同。企业发展过程中没有一成不变的，要发展就要创新，创新就要改变，改变就要创造性的破坏，因此企业要营造一种敢于创新的企业文化才是树立百年企业的基石。我们企业目前处于发展阶段，需要不断的改变才能够做到客户满意，因为市场在不断的变化，消费者的生活习惯在不断的改变，消费者的消费意识也在不断的提高。因此企业内部变化是顺应市场变化的需求，满足客户的需求，公司在发展方向不变的前提下，什么管理模式，什么薪酬体系，什么营销思路都可以改变，都可以尝试，观念改变，行动才能改变。只有不断的改变观念，提升公司内部员工对客户认识，对产品的认识，对市场的认识，才能够做到不断变化的持续提升的公司企业文化。

以上三点是本人学习后的感想，也清晰了自己的工作思路，知道该怎么去做，怎样去做好份内的工作。

成长与海螺已经有十多年了，一种气势和骄傲一直围绕在我的周围。也许是习惯了他的伟大或者自认为海螺应该要有的高尊，对于海螺蕴藏的魅力始终如波涛中的激流，没有更深入的去品尝和讴歌。直到宁波海螺水泥有限公司汪纯健总经理在主管和新进员工以上人员集体海螺企业文化培训时，那种蕴含着博大的海螺企业文化精髓，使我对海螺企业文化有了全新的认识，海螺企业的每一种不同的文化，都蕴藏着不同的动力和活力，而且蕴含着深厚的道理，海螺的企业文化在感受汪总的语言中其实就是海螺人的生活，更是海螺人的一种习惯。

作为一名海螺员工，在你的心脏中感受你的跳动已经有这么多年了，当模糊的“conch”如今已经成为骄傲的标志，当团结、创新、敬业、奉献自然融合成海螺的企业精神，当至高品质、至诚服务吻合成海螺的经营宗旨，当为人类创造未来的生活空间成了海螺的经营理念的时候。不知道大家是不是一种共同的感觉，那就是冲动，表达的冲动，行为的冲动，更多的是自豪的冲动。所以在培训最后的时候我想到了用这种方式来释放这种冲动。释放的过程其实也就是一种自我的分享，分享一种自信的光荣。

在培训整个过程中，让我想到更多的是“习惯”这个词，如何将汪总的讲课内容变成自己的日常工作中的个人习惯，才是我最终这次培训需要达到的目的。海螺有自己的远景目标，一个人也同样要有。我们的目标常常被我们惯用的借口、懒惰给无情的淡化了。习惯的力量显示了他的威力。当我们养成一个好的习惯的时候，他会帮助我们一步一步的迈向自己的目标；当我们养成一个坏习惯的时候，他也会无情的吞噬我们的愿望，甚至整个人生。当拥抱变化、没有任何借口成为我们习惯的时候，我们才能变的无坚不摧而且富有生命力。当我们懂得说声：“您好、谢谢”的时候其实这就是一种感恩。只有我们具备这颗感恩的心才能在工作中体现出“精益求精”的实际行动，更能使我们接近梦想，接近成功。

趁着这次公司新的企业文化理念的推出，狠狠给自己补了一次课企业文化课。

培训的第一部分“公司历史”，培训老师通过播放视频，来给大家讲解公司的历史。当中太多太多言语让我觉得无比的熟悉：“自主创新”、“深受微软和盗版的双重打击”、“民族软件企业”.....在过去三年我写的申报书、报告中，类似的描写，不知道出现过多少次。而当这些内容你早就能够耳熟能详，现在又再回过头去听讲师细细讲解的时候，百感交集....

由于我的工作性质，我比公司大多数同事能接触到更多关于企业历史、荣誉、产品的历史等描述，可以说，我对“金山软件”的认识，是在工作中一点点了解的。

这个视频叫“程序员的一天”：青涩而又满怀激情的每个人，董老师、小芹、马广、万里、章立新、飞舟....曾经很破的办公大楼和办公环境。还有雷总在公司上市时那段视频，触动了心里的某根敏感的神经....打开思绪.....

我是在金山正在飞速发展的时代进入公司的，没有经历过space说的“在公司通宵写代码，第二天早上4点大伙一起去海边看日出后，再回家睡觉，然后11点起床上班”、“累了就在座位下铺个瑜伽垫就地休息，眯一会然后再接着干活”、“大伙晚上干活的时候，最怕海峰放音乐，因为他只听蔡依林的歌，而且一晚上都那几首只重复播放。大伙耳朵都快听得起茧子”.....但是很奇怪，在我们看来，似乎是有有点艰苦而又枯燥的生活，没有谁逼着他们那样做，大伙都是自愿的，而且满心欢喜、心怀激情的原意。

而我当初，也是经常听space说金山这样很人性的企业文化、让人很有激情的工作生活，带着敬畏和憧憬的心情，加盟金山。

但是刚进来的那段时间，我有点小失望，根本不像space说的那样。我的工作性质是属于集团平台的文员，不像研发部门，有那样浓重的学习氛围，老员工带新员工的机制。当时的我是这么想的。那段时间，我的活干得并不好，自己也没有进入角色，究其原因，是我对这份工作的不重视、不用心。

董老师是我进公司后的第一个老师，加盟金山20xx年，跟公司一起经历了很多风风雨雨，也是公司的元老之一。董老师为人极谦和体贴，乐于教育帮助年轻的程序员成长，愿意用自己的努力让金山的种子一代代传承下去。

我的第二个老师也是对我影响最大的老师，是我的经理mary□她对工作质量要求很高，甚至可以说是“挑剔”。有段时间，我觉得她很难相处，我觉得她是在鸡蛋里挑骨头，我觉得她是故意跟我过不去。但是，在后来的工作中，我渐渐明白，她所谓的挑剔，其实是对我们的工作负责，以确保得到最好的成果；是她手把手的把我一点点教会，她所谓的“刁难我”，其实是想让我进步得更快。

企业就像人一样，有躯干和灵魂，没有灵魂的躯干就是行尸走兽，同样企业没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工具。而企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸不到，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。

通过总经理的培训我学习到，企业文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。所以企业文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为企业文化建设的第一要务，其中员工素质可以由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的最高境界，修真的道路上布满荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其

心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作与生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

江苏卫视《非诚勿扰》有个男嘉宾，全国著名的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他后发现，这么多年著名以来，没有存款和房子。所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎么也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。所以我们要求企业文化为目标，夯实我们企业文化建设的道路，践行我们企业文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

通过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目标是什么，是实现股东权益最大化，是实现效益最大化。我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的发展理念。公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对企业整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，通过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，

实现公司的长远发展目标。通过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，通过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业文化建设的目标。

培训企业文化的心得体会篇八

随着社会的发展，企业文化已成为企业长远发展的重要因素。在今天这个高度竞争的市场环境中，培养一种健康、积极的企业文化至关重要。近日，在公司内部进行了腾讯企业文化培训，我深受启迪，有了许多体会和感悟，本篇文章将分享这次培训对我的影响和启示。

一、团队文化的营造

在企业中，构建团队文化是十分重要的，这也是每个企业必须时刻关注的一个方面。在培训中，我得到了关于团队文化的深刻认识，我们在同事之间的关系是如此紧密融洽，我们的团队文化也象征着我们的企业文化，始终以开放、合作和包容的精神鼓励着员工的参与和贡献。团队成员之间互相尊重和理解是我们保持团队文化的关键所在。只有不断的营造一个团结进取、积极高效、共同进步的氛围，才能更好的激发员工之间的创新意识和团队精神。

二、积极的健康心态对工作影响的重要性

在纷乱的工作中，合理的心态和健康的心理状态对于我们的工作效率有着十分重要的作用。培训中，我学习到了技巧和方法，用以推动积极的健康心态。我们必须不断提醒自己：永远积极地面对工作的挑战 and 变化，日积月累，形成自己的体系，避免在工作中陷入低迷的状态。

三、创新管理带来的商机和经验

腾讯公司极具规模和实力，是一家创新型企业。在优秀的企业文化和管理模式中，创新始终处于领先地位。我们在培训中了解到了许多创新传统的方法，如通过团队合作、市场调查和用户反馈等方式来引导创新，从而得到更好的经验和收益。我的体会是，创新是我们团队的优势，我们必须贯彻创新精神，领先时代，创造独特的产品和服务，为公司发展做出贡献。

四、文化教育和培训的机遇

在腾讯公司，文化教育和培训是公认的机会。作为一个员工，我们能够参加许多文化教育和培训班，这种机会实在难得。我们必须时刻学习新的技能，学习如何更好地价值创造和奉献自我，并为企业的稳定和高效运作做出贡献。

五、聚焦核心价值观

核心价值观是公司文化发展的核心和灵魂，腾讯公司的核心价值观就是以客户为中心。在培训中，我们了解到了这个价值观更加准确深入的含义和意义，并得到了更多的实践机会来贯彻这种价值观。以客户为中心，重视客户服务和对客户利益；注重知识和文化创新，强调集体、文化和创新；注重人才发展和激励，关注员工的个性发展和潜力等等。这些价值观都是腾讯公司的核心价值观，也是企业文化中的重要组成部分。

在结束过程中，我深刻认识到企业文化的重要性，而这次腾讯企业文化培训课程也让我得到了许多启迪，更加清晰地了解了我们团队和企业文化的优点和不足，也更加积极的投身于企业的发展和 innovation。我相信，在这样一个强大的团队中，我们能够成功。