

2023年广告牌租赁合同 广告牌位租赁合同 (模板9篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

广告牌租赁合同篇一

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一．甲方给乙方提供的广告位置：电梯内框架。

二．租赁期限为一年（年月日至年月日）

三．租金数额及缴纳方式：

1．租金按年计算，每台电梯肆佰元整（400元），共计租金元。

2．合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四．第一年甲方向乙方提供一个月的`免租期，以方便乙方安装广告。

五. 广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六. 乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七. 甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八. 广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九. 如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十. 本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一. 甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二. 本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三. 本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

____年____月____日

广告牌租赁合同篇二

甲方：

乙方：

西华华凯傅贵有限公司与河南大瑞媒体有限公司就甲方广告牌空间的使用达成如下协议。

一、广告内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、广告位置：西华县万国园百货大楼南侧

三、广告牌为期两年。 年 月 日复一 年 月 日。

四. 广告牌面积：__平方米。

5. 广告费每年2.5万，两年5万。

不及物动词付款方式：现金支付，自广告牌使用之日起一年内付清租金25000元，并于当年时间前两个月付清第二年租金；否则，甲方将作为弃权处理。

七. 其他事项。

乙方提供画图内容，甲方负责安装和工商协调。其他事宜由乙方负责..

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：

__年__月__日

乙方：

__年__月__日

广告牌租赁合同篇三

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由

乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为____年____月____日，于____年____月____日正常使用。

第四条 费用支付及结算

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金 元，租金的支付方式：一次性付清。

第五条 知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条 合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。 本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

日期： 日期：

广告牌租赁合同篇四

乙方： _____

_____有限公司与_____公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、广告发布内容： _____小天鹅冰箱、洗衣机。

二、广告发布地点： _____西华县万果园百货南侧

三、广告牌位使用期限为两年。 _____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

四、广告牌位面积： _____平方米。

五、广告租金每年_____元，两年合计_____元。

六、付款方式： _____现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金_____元， _____第二年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

广告牌租赁合同篇五

乙方：_____

依据《中华人民共和国民法典》和《广告法》的有关规定，经协商一致，双方签定本合同，信守执行。

一、广告形式、数量及位置：_____

二、发布周期：_____

本样稿。

四、发布费用及付款方式

特别说明：_____发布费为更换画面的制作及安装费用，如发布中途需更换画面需再次支付发布费用。

1、合同总价为：_____人民币元(大写□_____rmb_____整)

2、签定合同七个工作日内甲方需支付乙方合同全额款项的50%：_____人民币元(大写□_____rmb)

五、双方的责任与义务

1. 甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2. 甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要____求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3. 甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(7)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作双方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日____后，甲方视同乙方验收合格。

4. 乙方应按照合同约定按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同且广告位置不予保留。并按照合同总金额的30%向乙方追偿违约金。

5. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由____乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向人民法院提请诉讼。

九、本合同壹式叁份，自双方签字(盖章)之日起生效，具有同等的法律效力。

十、其他约定：_____

广告牌租赁合同篇六

依据《中华人民共和国合同法》和《广告法》的'有关规定，经协商一致，双方签定本合同，信守执行。

一、广告形式、数量及位置：_____

二、发布周期：_____

本样稿。

四、发布费用及付款方式

特别说明：_____发布费为更换画面的制作及安装费用，如发布中途需更换画面需再次支付发布费用。

1、合同总价为：_____人民币元(大写□_____rmb_____整)

2、签定合同七个工作日内甲方需支付乙方合同全额款项的50%：_____人民币元(大写□_____rmb)

五、双方的责任与义务

1. 甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2. 甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3. 甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(7)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作双方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日_____后，甲方视同乙方验收合格。

4. 乙方应按照合同约定按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同且广告位置不予保留。并按照合同总金额的30%向乙方追偿违约金。

5. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由____乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向人民法院提请诉讼。

九、本合同壹式叁份，自双方签字(盖章)之日起生效，具有同等的法律效力。

广告牌租赁合同篇七

广告牌场地是设立广告的场所，那么对于广告牌场地租赁合同你了解多少呢?以下是本站小编为大家整理的广告牌场地租赁合同范文，欢迎参考阅读。

甲方(出租方):

乙方(承租方):

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议:

第一条 广告位基本情况:

1、广告牌位置: _____

2、广告牌规格及面积: _____

3、广告牌制作材料: 钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限:

该广告位租赁期为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际租赁时间为准)。特注：前叁年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

第三条 合同总额和付款方式：

- 1、 广告牌租赁费金额共计人民币： 每年，后两年 每年。
- 2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。)

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

- 1、 甲方提供广告位场地。

(二)乙方责任：

- 1、 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、 广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。
- 3、 乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 4、 乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政

或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方不負責任何賠償責任，其租金甲方按乙方所租用實際時間計算退回乙方。

(四) 如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

出租方：（以下简称甲方） 租赁方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约40m×8m□租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m□广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

共2页, 当前第1页12

广告牌租赁合同篇八

乙方(出租方)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定, 在平等、自愿、协商一致的基础上, 甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议:

1、 广告牌位置: _____ (详见附图)

2、 广告牌规格: _____

3、 广告牌制作材料: 钢骨架、面贴镀锌铁皮

该广告位租赁期为一年, 即从 _____年____月____日至
_____年____月____日止 (以实际发布时间为准)

1、 广告牌租赁费总金额共计人民币: _____ (不含税)

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式: 合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

(一) 甲方责任:

1、 甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料, 否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

（三） 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何责任赔偿，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四） 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方（章） 乙 方（章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日

广告牌租赁合同篇九

随着广告业的不断发展，广告牌场地租赁也越发频繁，广告牌场地租赁合同是怎样的?以下是本站小编为大家整理的广告牌场地租赁合同范文，欢迎参考阅读。

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告牌位置： _____

2、广告牌规格及面积： _____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际租赁时间为准)。特注：前叁年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

第三条 合同总额和付款方式：

- 1、 广告牌租赁费金额共计人民币： 每年，后两年 每年。
- 2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。)

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

- 1、 甲方提供广告位场地。

(二)乙方责任：

- 1、 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、 广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。
- 3、 乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 4、 乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政

或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方不負責任何賠償責任，其租金甲方按乙方所租用實際時間計算退回乙方。

(四) 如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

出租方：（以下简称甲方）

租 赁 方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约40m×8m□租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m□广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

共2页，当前第1页12