

2023年的化妆品代理合同签 化妆品代理 合同(通用10篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同的格式，你掌握了吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

的化妆品代理合同签篇一

甲方： 以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“__”产品在乙方区域经销一事达成如下协议：

一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1-3、保证代理销售任务的全面完成。

二、代理区域

三、代理期限为 年，即自 2 年 月 日起至 2 年 月 日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量万元(含首批)，双方另行续约。(特殊情况可双方协商解决!)

四、代理价格：甲方采用全国统一零售价 折供给乙方(不含税价)

五、首期进货与销售指标：

5-1、乙方首期进货额为人民币 万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额 %的定金。

5-2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户，本合同正式生效。

5-3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

六、结算及运输：

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方；甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6-3乙方指定收货单位/个人（先生/女士）电话：

七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起9日内可调换2%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则

甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。
(注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换)

八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿!情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

九、未尽事宜双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任一所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

签约代表：

签约代表：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

的化妆品代理合同签篇二

甲方：以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就产品在乙方区域经销一事达成如下协议：

1—1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1—2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1—3、保证代理销售任务的全面完成。

福建省

1年，即自20xx年10月01日起至20xx年09月30日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量26万元（含首批），双方另行续约。（特殊情况可双方协商解决！）

甲方采用全国统一零售价折供给乙方（不含税价）

5—1、乙方首期进货额为人民币万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额%的定金。

5—2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户，本合同正式生效。

5—3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

6—1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方；甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6—2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6—3乙方指定收货单位/个人（先生/女士）电话：

7—1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7—2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。（注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换）

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿！情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任一所在地法院提起诉讼。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

的化妆品代理合同签篇三

甲方： 身份证号码：

乙方： 身份证号码：

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国物权法》等相关法律，本着公平、公正、诚实守信、精诚合作、平等互利的原则，经甲乙双方友好协商，针对乙方代理甲方提供的泰国护化产品销售及相关货物流通问题签订协议书，达成如下约定：

一、甲方向乙方提供的化妆品为泰国护化产品。

二、乙方根据需求向甲方下订单进货。甲方承诺向乙方提供货物均为合格正品产品。

三、甲方承诺乙方每次订单中凡同种产品进货满15份，则其中一份可按正常进货价半价进货。

四、双方约定其他事项：

1、甲方保证货物产品为合格正品。

2、乙方承诺绝无窜货行为。

五、违约责任

1、若乙方在收货、验货或销售过程中发现甲方提供的产品为不合格或非正品产品，则乙方有权向甲方清退相关货物，甲

方全额退回相应款项，且乙方有权向甲方索取相应的经济赔偿，中间产生的所有费用或损失由甲方承担。

2、若乙方存在窜货行为，甲方可追究乙方相应法律责任，并向乙方索取相应赔偿。

3、甲方须在收取乙方货款后在约定时间内准时向乙方发货。若甲方未在约定时间内向乙方发货，则乙方有权追究甲方相关违约责任，并索取相应经济赔偿。

本协议一式两份，甲方一份，乙方一份。本协议自双方签字确认当日开始生效。本协议复印无效。

甲方(签字盖章)： 乙方(签字)：

签订日期： 签订日期：

的化妆品代理合同签篇四

甲方：_____以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“__”产品在乙方区域经销一事达成如下协议：

一、代理条件

1—1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1—2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1—3、保证代理销售任务的全面完成。

二、代理区域

三、代理期限为_____年，即自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量万元（含首批），双方另行续约。（特殊情况可双方协商解决！）

四、代理价格：甲方采用全国统一零售价_____折供给乙方（不含税价）

五、首期进货与销售指标：

5—1、乙方首期进货额为人民币万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额_____%的定金。

5—2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户，本合同正式生效。

5—3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

六、结算及运输：

6—1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方；甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6—2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6—3乙方指定收货单位/个人/女士) 电话：

七、产品质量及换货

7—1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7—2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7—3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的'往返运费由乙方承担。（注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换）

八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿！情节严重乙方有权利实时终止本合同，并

要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

的化妆品代理合同签篇五

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》之规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经甲乙双方友好协商，针对乙方代理甲方产品的销售及有关市场管理事宜达成以下协议：

一、甲方指定乙方为_____品牌代理商。

二、乙方的代理区域为_____。

三、代理期限：自_____年___月___日起，至_____年___月___日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合

同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：自乙方按甲方指定帐号汇入订金元或首批款万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

七、甲方责任和义务

- 1、甲方向乙方提供的'产品为质量合格产品；
- 2、甲方向乙方出示_____化妆品的三证等有效证件；
- 3、在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货；
- 5、甲方将负将责区域性的教育培训投入；
- 6、甲方将有义务独立承担经济责任、民事责任和经营中发生的债权、债务。

八、乙方的责任和义务

- 1、乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔；
- 2、乙方负责甲方产品在区域内的品牌推广及品牌形象维护；
- 3、乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题；
- 4、乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训；
- 5、乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨

价。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

1、订货处理程序

每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

2、验货程序

乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

的化妆品代理合同签篇六

供货方(甲方):

代理方(乙方):

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为_____省_____市_____区_____县

合同期自_____年_____月_____日开始至_____年_____月_____日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格

四、甲方的权利与义务

1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜；

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜；

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围；

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三

日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

甲方：以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就产品在乙方区域经销一事

达成如下协议：

一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的

能力。

1-3、保证代理销售任务的'全面完成。

二、代理区域福建省

三、代理期限为1年，即自20__年10月01日起至20__年09月30日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量26万元(含首批)，双方另行续约。(特殊情况可双方协商解决!)

四、代理价格：甲方采用全国统一零售价折供给乙方(不含税价)

五、首期进货与销售指标：

5-1、乙方首期进货额为人民币付首批进货额%的定金。

5-2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户,本合同正式生效。

5-3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

六、结算及运输：

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方;甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6-3乙方指定收货单位/个人/女士)电话：

七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。(注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换)

八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿!情节严重乙方有权利实时终止本合同，并

要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

九、未尽事宜双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任

一所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，珀丽永恒之美珀丽美容企业

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

签约代表：

签约代表：

日期：____年____月____日

货款指定帐号

日期：____年____月____日

的化妆品代理合同签篇七

甲方：

乙方：

经双方友好协商，现就乙方代理销售甲方提供产品事宜达成如下协议：

乙方同意在地区代理销售甲方提供的化妆品等产品，代理期限由双方根据实际情况另行协商。

乙方须依法开展销售活动；代理销售产品的价格由甲方确定，乙方有义务将市场信息反馈给甲方，若市场价格变化，由甲方根据市场需要另行调整销售。

协议签定2个月内为产品推广期，乙方在第二个月末将销售所得货款全部交回给甲方；从第三个月起，乙方需在每月末统计本月已销售和未销售货物的数量，并把销售所得款项全部交回甲方。

甲乙双方根据销售货物的种类、价格等因素另行商定销售佣金的计算方式；甲方在收到乙方销售货款后3天内支付乙方应得的佣金。

乙方逾期移交货款或甲方逾期支付佣金的，每日按逾期金额的千分之五支付违约金。

乙方不得代理或销售与代销甲方产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决；协商不成，应向本协议订立地人民法院起诉。

本协议于____年____月____日在广州市番禺区订立；一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：_____

乙方：_____

____年____月____日

的化妆品代理合同签篇八

供货方(甲方)：

代理方(乙方)：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为____省____市____区____县

合同期自____年____月____日开始至____年____月____日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格

四、甲方的权利与义务

- 1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜；
- 2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；
- 5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

- 2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜；
- 3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围；
- 5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

六、仓储及运输

- 1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。
- 2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。
- 3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

的化妆品代理合同签篇九

乙方：_____

鉴于招标人为获得所有临床需要使用的_____市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标(议价)采购范围内的耗材而进行集中采购，并接受了投标人对上述耗材的投标。现双方签定耗材购销合同，本合同在此声明如下：

1. 本合同中的`词语和术语的含义与《采购文件》通用合同条款中定义相同。

2. 下述文件是本合同不可分割的一部分，并与本合同一起阅读和解释：投标人提交的投标函(参见《采购文件》)；卫生耗材需求一览表(参见《采购文件》)；中标(议价)品种确认单(参见《中标(议价)品种确认单》)；通用合同条款及前附表(参见《采购文件》)；_____市医疗机构第一轮卫生耗材集

中招标采购购销合同附表。

3. 本合同仅为明确买方在本次耗材集中招标采购的有效采购期（____年__月-____年__月）内的耗材采购品牌、价格及服务。实际交易量以买卖双方签订的批次合同为准。

4. 买方只能采购其选择确认的成交品种，卖方无违约行为，买方不得以任何理由以其他品种替代成交品种。

5. 卖方应根据相关规定在与买方签订本合同后向招标代理机构缴纳招标代理服务费，卖方未按照规定缴纳招标代理服务费的，买方有权拒绝其参加以后的招标采购活动。

6. 本合同一式四份，买卖双方各一份，____市医疗机构卫生耗材集中招标采购办公室（以下简称“招标办”）一份，招标代理机构____有限公司留存一份。

7. 本合同中涉及“参见”的内容，由招标代理机构保存备查。

8. 本合同加盖买卖双方及中介服务单位（____有限公司）公章，合同可从“招标办”领取，“招标办”保留对本合同的解释权。

9. 鉴于耗材采购的特性，根据实际需要进行采购。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

的化妆品代理合同签篇十

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“_____”产品在乙方区域经销一事达成如下协议：

一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1-3、保证代理销售任务的全面完成。

二、代理区域

三、代理期限为_____年，即自_____年____月____日起至_____年____月____日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量_____万元（含首批），双方另行续约。（特殊情况可双方协商解决！）

四、代理价格：甲方采用全国统一零售价_____折供给乙方（不含税价）

五、首期进货与销售指标

5-1、乙方首期进货额为人民币_____万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额_____%的定金。

5-2、乙方须在本协议签订之日起_____个工作日内将全款汇至甲方指定账户，本合同正式生效。

5-3、导入期为本合同签定之日起_____个月内，第_____月每月需有进货及返单。

六、结算及运输

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方；甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准_____个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起_____个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起_____日内可调换_____%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。（注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换）

八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的_____个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣_____折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的_____倍赔偿！情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

九、未尽事宜双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任一所在地法院提起诉讼。

十、本合同_____式_____份，甲乙双方各执_____份，均具同等法律效力。