

物流企业方案设计 物流公司安全生产月 工作方案(实用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

物流企业方案设计篇一

为深入贯彻落实国务院《关于进一步加强企业安全生产工作的通知》（国发[20xx23号）、国务院领导小组《关于深入开展企业安全生产标准化建设的指导意见》（国安委[20xx4号）精神，提高企业安全管理的科学化、规范化水平，防范和减少各类事故的发生，按照交通运输部《关于印发交通运输企业安全生产标准化考评管理办法和达标考评指标的通知》（交安监发[20xx175号）和市交通运输局、市运管处有关文件要求，制定本方案。

以科学发展观为指导，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立以人为本、安全发展的理念，以强化安全生产“双基”（基层、基础）建设为重点，以全面规范安全生产管理为目标，以公司安全管理长效机制为框架，建成标准化的安全管理长效机制。通过开展企业安全生产标准化建设，有效提高我司安全生产水平，企业安全生产形势持续稳定向好发展奠定坚实基础。

（一）安全生产水平明显提升。通过开展安全生产标准化建设，促进体制机制不断完善，安全主体责任得到进一步落实，员工素质实现稳步提高，安全管理能力不断进步，推进安全生产形势持续稳定好转，努力实现公司安全发展的长远目标。

（三）实现企业全面达标。通过全面开展安全生产标准化建设工作，实现企业安全管理标准化，岗位操作标准化，运行程序标准化和管理环节标准化。

按《道路危险货物运输企业安全生产达标标准》的二级标准，在今年4月底前完成《安全生产标准化管理长效机制》初稿，广泛征求各单位意见进行修订，5月底送公司高层管理人员审评，6月底进行自评总结、资料汇编成册，完成全部工作，7月底之前申请考评验收。

按照《道路危险货物运输企业安全生产达标标准》二级标准的考核内容予以制订，共16大项。

（一）安全目标。一是制定安全工作方针与目标和不低于上级下达的安全考核指标，制定实现安全工作方针与目标的措施；二是制定企业安全生产中长期规划和年度计划；三是制定安全生产目标考核与奖惩办法；四是建立定期对安全生产目标的完成效果进行评估和考核制度。

（二）管理机构 and 人员。一是成立安全生产领导小组，要求职责明确，实行主要领导负责制；二是设置独立的安全生产管理机构；三是建立定期召开领导小组会议或安全例会制度；四是按规定足额配备专职安全生产和应急管理人员。

（三）安全责任体系。按照公司新的定岗定员，建立“一岗双责”责任制，明确安全生产管理机构、各职能部门的安全职责，明确各级管理人员及各个岗位从业人员的安全职责，明确层级负责的安全生产责任书。

（四）法规和安全管理制度。一是建立及时更新安全生产法律法规、标准规范，并及时转化为本公司规章制度的制度；二是建立健全安全工作管理制度，做到有工作就有制度；三是建立各个岗位的安全生产操作规程。

（五）安全投入。建立安全生产费用提取和使用管理制度。

（六）装备设施。建立新、改、扩建工程“三同时”管理制度，建立设备设施变更管理、检修、维护、保养、报废的管理制度，建立警示标志和安全防护的管理制度。

（七）科技与信息化。建立gps监控系统管理、使用、维护及分析报告、值班制度。

（八）队伍建设。制定年度及长期的安全培训计划，建立安全宣传教育培训档案。

（九）作业管理。建立安全生产值班计划和值班制度，建立驾驶员行车安全档案管理制度，车辆技术管理制度，车辆安全检查制度。

（十）危险源辨识与风险控制。建立危险源的管理制度，明确辨识与评估的职责、方法、范围、流程、控制原则、回顾、持续改进等。

（十一）隐患排查与治理。建立安全隐患排查治理的管理制度，结合“部门周自查、单位月集中排查”，明确隐患排查、登记、上报、监控、整改、评价、销号、统计、检查和考核管理。

（十二）职业健康。建立职业健康的管理制度。将保障从业人员劳动安全写入劳动合同。建立健全职业卫生档案和员工健康监护档案。

（十三）安全文化。建立与《企业安全文化建设导则》
GB/T9004相符的企业安全文化。

（十四）应急救援。按应急预案编制导则，制定生产安全事故应急预案，包括综合预案、专项应急预案和处置方案；制

定应急预案演练计划、演练效果评估、应急救援报告制度。

（十五）事故报告调查处理。建立事故的管理制度，明确报告、调查、统计与分析、回顾、书面报告样式和表格等内容。

（十六）绩效考核与持续改进。建立安全生产标准化绩效评定的管理制度，不断修改完善《安全生产标准化长效管理机制》。

（一）提高认识，加强领导。为加强安全生产标准化建设工作的组织领导，公司成立由张纪康任组长、公司其他领导任副组长、公司领导小组成员为成员的领导小组。办公室设在安全科，负责日常协调工作和汇总编纂工作。

各单位要增强对安全生产标准化工作重要性的认识，使之成为推进安全生产基层基础工作、强化安全生产源头管理的有效载体和抓手。参照公司的实施方案，设立相应的组织机构。

（二）分头实施，共同推进。安全生产标准化建设工作分两级开展，同时推进。公司机关各部门按照其工作职能，负责完成各自系统的工作任务。基层各单位协助参与《公司安全生产标准化长效管理机制》建设工作，并分别完成本单位的《安全生产标准化长效管理机制》。

（三）总结经验，挖掘亮点。公司各部门、基层各单位要注重在工作中不断归纳总结和积累提高，认真收集整理安全生产工作中好的经验和做法，有效促进安全生产标准化达标的质量和水平。公司对各单位安全工作好的做法建立采用登记制度，并适时召开全司安全生产标准化推进工作会议，总结和通报各单位工作经验，以点带面，全面推进标准化创建工作的深入开展，走出具有我司特色的安全生产标准化建设路子，确保标准化工作卓有成效的完成。

（四）健全机制，务求实效。各单位要将安全生产标准化工

作开展情况纳入月度安全生产工作动态考核，月安全动态报告于每月底前报送公司安稽部。同时，公司将对各单位开展安全生产标准化工作情况进行通报，对标准化工作开展得好的单位予以表彰，对落实不力、进展缓慢的单位予以批评，确保工作取得实效。

物流企业方案设计篇二

根据（川保协法〔20xx〕36号）文件要求，我公司积极参与开展了客户满意度测评工作，现将开展情况报告如下：

根据通知要求，抽签分组后我司分别与人保、中华联合、锦泰3家财险公司进行交叉测评，分别于11月18日—20日开展了客户满意度测评自评工作，11月21日—26日进行交叉测评工作。自评和交叉测评中我司随机抽取了各200分客户名单，其中险种按8：1：1抽取，即车险80%、财产险10%、人身险10%。测评中工作人员如实记录客户的意见和建议，并根据客户的选项分值打分。

自评得分：销售自评得分93.86分，理赔自评得分98.15分。

交叉测评得分：销售交叉测评得分95.75分，理赔交叉测评得分93.26分。

（一）销售环节

销售测评主要反映两个问题，一是业务人员在介绍及销售时过多使用难懂的专业术语，而不是通俗易懂的讲解，使得保险条款不易被理解；二是客户认为应该为所有客户提供免费事故道路救援服务。

（二）理赔环节

理赔环节测评主要反映两个问题，一是客户反映保险公司损

失费用核定金额与维修费用金额存在差异；二是部分客户希望能够在事故现场定损。

（三）共性问题

通过本次客户满意度测评发现我公司工作人员在销售环节和理赔环节均存在沟通解释不到位的情况，如：一是在销售环节客户提出必须刷卡交保费，未能详细解释为什么不能现金交保费问题；二是在理赔环节部分车辆无法在现场核定损失，工作人员解释比较粗略，以及不能现场定损的原因，以便获得客户的理解。

通过本次客户满意度测评工作使我公司更为全面的.了解本公司售前售后服务情况。针对本次测评在工作中存在的问题，我公司下一步将通过以下方面予以改善：

（一）加强职业教育的培训

通过培训，使工作人员熟练掌握工作流程的操作标准和规范，为客户提供优质的服务。

（二）完善服务质量检查监督

一是加强对工作人员服务规范的检查；

三是不定期聘请第三方机构对公司服务工作进行测评，以便发现服务工作中的不足，从而加以规范。

本次客户满意度测评开展过程中发现较多客户认为测评的提问较多，不愿意接受测评，或者测评几个问题后客户直接挂断电话。建议下次测评设置调查问卷时尽量减少测评问题数量，缩短客户回答测评问题所需时间，或者改变测评方式，如测评提问较多的情况下可通过开展现场测评更能获得测评结果。

物流企业方案设计篇三

(一) 指导思想。

以科学发展观为统领，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立以人为本、安全发展的理念，全面贯彻国发〔20xx〕23号和安委〔20xx〕4号文件精神，以落实企业安全生产主体责任为主线，以强化安全生产“双基”（基层、基础）为重点，通过开展企业安全生产标准化建设，全面提升交通运输企业安全生产水平，为构建便捷、安全、经济、高效的综合运输体系、发展现代交通运输业提供可靠的安全保障。

(二) 工作目标。

1. 企业安全全丰水平明显提升。通过开展交通运输企业安全生产标准化建设，体制机制不断完善，主体责任进一步落实，员工素质稳步提高，科技装备水平和管理能力明显提升，突出问题有效解决，企业安全生产形势持续稳定好转。
2. 各类事故明显下降。重大以上事故明显下降，到20xx年营运车辆万车死亡事故件数和死亡人数平均每年下降3%；运输船舶百万吨港口吞吐量水上交通事故件数和死亡人数平均每年下降5%；城市客运百万车公里死亡事故件数和死亡人数平均每年下降1%；公路水运工程建设百亿元投资死亡事故件数和死亡人数平均每年下降1%。
3. 推进企业全面达标。交通运输企业全面开展安全生产标准化建设工作，实现企业安全管理标准化、作业现场标准化和操作过程标准化。力争从事客运、危险化学品的烟花爆竹等重点运输企业在20xx年底前达标，其他交通运输企业在20xx年前达标。

具有独立法人资格，具体从事公路水路运输、城市客运和公

路水运工程施工等生产经营建设活动的交通运输企业。

企业安全生产标准化达标分一级、二级、三级，其中一级最高，三级最低。交通运输部负责一级企业的达标评审管理，省级交通运输主管部门和长江航务管理局负责二级、三级企业的达标评审管理。

(一) 制订工作方案

各部门、各单位要根据本方案的内容和要求，结合本地区、本单位实际情况，制定实施方案，明确目标、任务、责任，确定标准化示范企业名单，确保标准化建设有计划、有步骤顺利开展。

(二) 建立相关制度和标准。

根据国家和交通运输安全生产相关法律法规、标准和规范，制定交通运输企业安全生产标准化达标管理办法、评级程序和达标标准，明确工作流程，细化安全生产达标标准。

(三) 确定评审单位和评审人员。

一级安全生产标准化企业的评审单位由交通运输部确定；二级、三级安全生产标准化企业的评审单位由省级交通运输主管部门、长江航务管理局确定，并报交通运输部备案，确定的评审单位应向社会公布。评审一级企业的评审人员资质由交通运输部认可，评审二级、三级企业的评审人员资质由省级交通运输主管部门、长江航务管理局确定，并报交通运输部备案。

(四) 示范推广。

(一) 加强组织领导。部安全委员会负责全国交通运输企业安全生产标准化建设工作的组织领导，部安全委员会办公室具

体负责日常工作。各部门、各单位要结合实际，明确相应的组织领导机构，认真制定工作方案，合理确定阶段目标，分阶段、分步骤实施□20xx年重点抓好政策法规、评级和评级标准的制订及宣传推广等工作□20xx年开始全面开展安全生产标准化建设工作，成熟一批、评审一批，确保20xx年底以前实现既定目标。

(二)加强工作指导。各部门、各单位要按照方案要求，指导和督促企业、评审单位积极开展安全生产标准化建设和评审工作，按期完成工作任务，确保工作质量。要实行分类指导，加强对评审单位和评审人员的专题培训，研究解决安全生产标准化建设工作中的新问题；要开展示范推广，发挥榜样作用，创新体制机制，加强经验交流，以点带面、推动企业全面达标，为企业安全生产标准化建设提供有效的指导服务。

(三)加强跟踪管理。各部门、各单位要加强跟踪和监督检查，不断巩固建设成果，坚持与时俱进、突出建设重点、解决突出问题，做到持续改进和升级，切实提高企业安全生产标准化建设水平。要将安全达标与行政许可、日常安全监管工作有机结合起来，凡不符合安全生产条件的，一律不得批准从事交通运输生产经营建设活动；凡在规定的时间内仍不能达标的企业，一律依法停业整顿直至吊扣或注销经营许可证，并在媒体公开曝光。要加强相关立法工作，以法律手段督促达标；完善考核制度，落实工作责任，以行政手段推进达标；建立有效激励机制，激发企业自觉性，以经济手段引导达标。要建立安全生产标准化建设工作信息化管理平台，加强对工作进展的实时管理，及时掌握动态信息，提高工作效率和服务水平。

物流企业方案设计篇四

为加强煤矿机电运输安全管理，有效遏制我公司机电运输事故的发生，实现我公司安全、平稳、高效的发展，根据公

司20xx年整体安全生产工作安排，结合我公司实际，特制定xxxxxxx有限公司机电运输管理专项整治活动方案。

以“煤矿三大规程”为指导，深入贯彻落实公司领导安全工作安排和“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全面推动我公司机电运输工作安全发展、和谐发展、可持续发展。加强煤矿机电运输安全管理，严禁非煤矿许用机电产品入井使用，确保机电运输设备各种保护齐全可靠；加强皮带运输及提升管理，坚持走安全、高效、稳定、发展的道路。

组长：

副组长：

成员：

20xx年3月1日至20xx年4月30日。

- 1、完善机电运输管理制度，各类设备操作规程内容规范、齐全。
- 2、基础资料管理规范：设备资料齐全，检修、维护记录齐全，大型固定设备资料详细，供电、运输、供排水等图纸内容详实。
- 3、进一步提高各级管理人员的管理水平，各类检修、维护人员配置到位，职责明确，各岗位工种要达到“应知应会”技能要求。
- 4、设备维护、检修台台到位，维护检修记录详实、准确，程序规范；在用设备运行状态良好。
- 5、吸取：“3.29”事故教训。全面提高机电运输安全管理水平，要求设备综合完好率达到90%以上、防爆合格率达到100%、

五小电器完好率达到95%，有效遏制机电运输安全事故的发生，保证机电运输设备安全、高效运行。

本次活动分以下四个阶段进行：

第一阶段：宣传自查阶段（3月1日至3月5日）

公司办公室xxx牵头，通过大小屏幕、横幅、标语、板报、简报等形式进行法律法规、安全活动内容宣传报道，营造浓厚活动气氛，使各级管理人员及员工充分认识到开展专项整治活动的必要性和重要性。

第二阶段：具体实施阶段（3月6日至4月30日）

- 1、所有设备要保证技术资料、检修、维护记录及相关资料齐全，按照维修保养制度要求落实定期检查、维修制度，确保设备在良好的状态下运行。
- 2、大型重要设备要资料详细，做到各种记录详细到位。
- 3、每周二、五学习日，各部门组织机电运输相关人员学习《煤矿安全规程》、《河南省煤矿机电设备防爆检查细则》，提高职工对本次活动重要性的认识，落实各级管理人员的职责。

第三阶段：落实整改（每月6、16、26日）

- 1、机电科牵头组织利用正常的机电专项检查活动日，对我公司现有机电设备进行检查，对检查中发现的问题及按照“四个必须”工作法进行落实整改。对照《煤矿安全质量标准化标准》及有关规定，进一步完善机电运输基础管理，完善各项管理规章制度、操作规程、岗位责任制、图纸、设备技术档案管理。

2、抓好机电运输专业各工种操作工安全技术培训，坚持持证上岗，落实制度，贯彻规程，结合公司活动的有关要求，切实达到制度标准化、操作规范化。

3、完善机电设备检修制度，将日常检修和预防性检修相结合，做好设备的日常检修工作，要保证足够的检修时间，提高设备完好率，确保设备运行良好。

4、继续完善机电设备管理制度、各工种操作规程，设备台账管理。

5、全矿供电系统合理，运行方式符合公司及相关规定，严格执行停送电制度，加强电器设备现场管理，杜绝井下电器设备失爆。

6、“三大保护”方面要加强供电系统定值管理，要求定值准确、配合时限合理，杜绝人为因素造成的大面积停电现象。

第四阶段：总结奖惩（5月1日--5月5日）

活动领导小组办公室做好日常检查考核情况记录的同时，组织召开由各部门负责人参加会议并对活动情况进行总结。对重大隐患未整改到位的要求限期解决。对活动期间的好坏典型进行通报，拿出奖惩意见，提交公司经理办公会研究实研究后实施。

1、公司综合治理办公室、机电运输活动领导小组办公室要全力以赴做好活动的宣传、发动、指导、督促工作，做好检查记录，及时反馈信息，注意发现典型进行通报表扬或批评。各部门负责人要按公司的要求，组织好部门的职工会议，确保会议的质量和效果，使全体员工积极主动地参与此次活动，搞好机电运输专项整治。

2、机电科每天必须安排专人下井对各区域的机电设备进行检

查，对井下变电所和各配电点、溜子、皮带机头、斜坡提升等地点要重点检查，彻底治理，不留后患，确保机电设备安全运行。

3、机电运输活动办公室要及时地对机电运输专项整治活动情况进行总结和通报，确保活动有成绩，见实效。

4、公司各级领导要深入现场一线认真排查隐患，把此项活动与质量标准化验收、安全结构工资有效结合起来。把机电设备专项整治活动与查其它隐患结合起来。以创“五优”矿井为目标，通过严查细管增强一线工人的安全意识，规范职工的操作行为，消除机电运输方面的安全隐患实现安全生产，确保公司机电运输的安全运行。

物流企业方案设计篇五

通过对客户满意度的调研，了解公司在服务上的优势和缺点，更好的把握市场和客户的真正需求，为日后公司的发展提供改进的建议和契机，不断弥补公司在服务上的不足，积极发挥优势，为客户提供更全面更优质的物流服务，树立企业良好的外部形象，实现企业与客户的双赢，同时夯实我们在物流行业的地位和基础，以扩大公司的知名度，获取更大的市场份额。

调查时间：拟定为20xx年11月1日——20xx年1月31日

形成报告：调查结束后一周内

由售后服务部具体实施，其他部门予以积极配合。

中国经济持续高速发展，带动了货代和物流的发展。显著的标志就是进入本行业的企业日益增多。由于物流的概念比较新，大家争先恐后赶时髦。原先的快递公司、搬家公司、运输公司、仓储公司和货代公司，纷纷更名，冠以“物流”二

字；海陆空的承运人也延伸服务，搞物流；制造企业和商品流通企业也成立物流公司；还有一些不知“物流”为何物的人，也加入物流大军。这样，中国的物流很快就形成了庞大的队伍，有关数据表明，中国的“物流”企业有二十多万家。

□

务部、交通部、铁道部、民航总局、邮政总局等。各部门都有各自主管的市场和业务，为了确保本部门的利益，他们就通过行政立法来保护。典型的例子就在中国国际快递、无船承运人等问题上出现的政府主管部门之间的不协调，给行业的发展带来的前所未有的冲击和挑战。

自从我国政府加入wto□按照对联合国的承诺，对外开放货代市场。国外的物流企业纷纷通过各种方式抢占中国市场，凭借他们雄厚的资金实力和强有力的市场策略很快在中国市场落脚。对尚处于发展阶段的中国物流行业形成了强大的威胁。

尽管物流企业数量不少，但其整体实力和管理水平与世界经济全球化、市场经济竞争化和企业效益最大化目标的要求，还有很大的差距，集中体现为“小、少、弱、差”。即：第一，大部分企业规模小，无论是人员规模、资产规模、营业额规模以及市场份额等都比较小；第二，是物流服务功能少，局限于传统的单项服务，同质化现象严重；第三，由于缺少高素质物流专业人才，导致物流组织能力弱，许多物流企业对现代综合物流似懂非懂，不会制订现代综合物流服务方案，造成物流成本过高。第四、管理水平差。中国大部分货代企业只有十来年的历史，从行业的生命循环周期曲线来看，中国的货代和物流行业处于“开始”阶段。因此，在人员管理、市场营销管理、信息化管理以及网络化管理方面，亟待提高竞争能力。

经过13年的努力拼搏，我们已经形成了以107国道为中轴，郑州为枢纽，南至广州、深圳，北到北京，东起上海，西达西

安的综合物流配送网络，公司下设广州、北京、上海等10个配送中心，140余个分支机构。

公司的客户遍布再河南省的各个市，以郑州为主要客户聚集地，拥有近50000多家稳定的会员客户。

为了实现此次调查的目的，全面了解客户满意度。本次调研采取三种调查形式同时开展的形式进行全方位的调查。

1、问卷调查（问卷初步设计见附录1）

（1）问卷的设计要简洁合理，富有人性化；

（2）问卷中涉及满意度的答案划分为非常满意、满意、尚可、不满意、非常不满意五个层次，并在最后做满意度分析的时候，分别将这五个层次赋予不同的分值5、4、3、2、1。

（3）这种方式是此次客户满意度调查的主要手段，主要是对客户的满意度进行分析。同时详细了解顾客在接受服务的过程中所遇到的问题，盘点那些客户遇到但公司还没有提出解决办法的难题。

2、短信调研（短信初步设计见附录2）

调查期间，每宗物流圆满结束之后，相关部门通过短信形式，询问客户对我们的服务是否满意。短信编辑要简单亲切，客户用简短的字段便可进行回复。同时记录统计时间、人次以及统计结果。

3、网络调研

（1）这种方式主要通过公司的网页平台对顾客满意度进行调研。由于网络的虚拟性，客户本身是不可见的，因此更为自由。通过这种调查方式，主要收集客户在接受服务的过程中

的不满和抱怨。

(2) 为配合此次调研，公司网页负责部门可开通相关论坛，广大客户可以通过我们的论坛自由讨论，发表意见，将一些平时难以言表的问题通过论坛表达出来。同时网页负责人还可以通过回复得知客户不满的真正原因。这可以帮助公司更好的发现自己的不足并不断改进。

1、对于本次调查中回收的问卷要及时存档，每半个月对所收集的问卷上的内容加以盘点统计，以便减少最后阶段的工作量，调查结束之后根据这些统计，做最后的整理分析。

2、对于顾客通过短信形式所进行的回复，也要做好记录，每半个月进行一次统计，并及时向部门主管汇报工作成果。

3、网页上的留言以及回复要及时存档，根据实际情况一天或者两天进行一次整理，并安排专门的负责人进行记录。

4、在调研结束之后，综合以上三种途径的调查结果，进行集中分类、整理，根据调查结果，分析客户满意度以及公司在客服方面存在的不足，同时计算问卷回收率、短信回复率等具体数据，在一周内形成书面报告，提交公司领导。

针对物流行业的特殊性以及客户的心理特点，根据以往调查的经验，我们对本次调查过程中可能遇到的问题进行如下预测，并提出相应的解决办法。

预测问题一：问卷回收率低

解决方案：根据“20/80”原则，将客户分为vip客户、主要客户、普通客户三类，同时对vip客户和主要进行跟踪访问调查，派专门人员与客户面对面沟通，从客户利益的角度出发，申明此次调查对提高服务质量的重要性，并亲自回收问卷调查表，以提高有效问卷回收率。

预测问题二：客户碍于面子，不表露真实的意愿

解决方法：顾客填涂问卷的时候不要与其面对面，要让客户独立完成对问卷的回复，并在问卷上标明“严格为每一位顾客保密”等字样，同时问卷调查采用匿名制，消除客户的这种顾虑。

预测问题三：客户忙没时间填

解决方案：问卷设计简洁易懂，尽量以选择的形似出现，最大的限度的节省客户的填写时间。同时可在问卷开始标明“您仅用xx分钟便可为我们提供宝贵的资料”字样。

预测问题四：调查人员不够热情，缺乏责任心

解决方法：

- 1、问卷调查开始前，要对售后服务部门做一次专门的培训暨动员会议，申明此次工作的重要性，增加员工完成此次工作的荣誉感。
- 2、在整个过程中，公司领导要多加过问和鼓励，充分发挥激励的作用。
- 3、为工作组设置专项奖金10000元，对在本次工作中表现出色的员工予以奖励。

由于此次调查持续三个月，所以整个过程需要有力和有效地控制，才能最大程度的达到本次调查的目的。针对本次调研的特点，应在以下几个方面做好控制。

第一，此次调研的经费花销有专门人负责，并及时向财务部门上报，根据实际情况，至少每半个月上报一次，财务部门要对此次经费的开支情况进行监督，若出现问题，及时向领

导汇报。

第三，部门负责人要做好员工之间的协调与分工，提高工作人员的团队意识，及时的激励和关怀每一位工作人员。

第四，调查报告要详实可靠，调查结果出来后，公司召开部门主管以上的会议，针对此次调研的报告展开讨论。并向此次工作中表现出色的员工颁发奖金。