

最新摄影社活动 摄影活动方案(大全8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

摄影社活动篇一

在6、8世界海洋日期间□xx市海洋与渔业局通过开展本次活动，大范围在我市普及海洋知识、弘扬海洋文化，描绘浩瀚海洋，讴歌蓝色国土，引导国民关注海洋、热爱海洋、保护海洋，提高全民海洋意识。

“蔚蓝海洋我的家”

主办单位□xx市海洋与渔业局

协办单位□xx市教育局xx市摄影协会

承办单位：中桥文化传媒（福建）股份有限公司

20xx年5月25日—20xx年6月30日

xx电视台□xx经济报□xx新闻网

1、摄影组：专业摄影作品/手机摄影作品

2、绘画组：中高年级绘画作品/低年级绘画作品

专业摄影组：根据评选结果设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名和优秀奖10名，分别奖励800，500，200元及80元。

手机摄影组：根据评选结果设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名和优秀奖10名，分别奖励500，300，200元及80元。

中高年级绘画组：根据评选结果设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名和入选作品20名，分别奖励500，300，200元及小礼品。

低年级绘画组：根据评选结果设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名和入选作品20名，分别奖励500，300，200元及小礼品。

1、微信投票：投稿作品将在xx市海洋与渔业局□xx新闻网□xx经济报□xx电视台等微信公众平台进行投票，根据投票结果选定入围作品。

2、评委评选：聘请资深摄影人及美术老师组成评委组，对微信投票入围的作品进行评选，并拟定最终获奖等级。

1、参赛摄影作品，要求以独特的视角诠释“蔚蓝海洋我的家”主题，可以是海边风景、人物故事、海边休闲活动、海边综合实践及与海洋相关的实验活动等。摄影器材可以是专业相机，也可以是智能手机。参赛作品需注明是专业摄影组，或是手机摄影组。

2、参赛绘画作品，要求体现“蔚蓝海洋我的家”的风物、景观、活动等。作品应为参赛人员自己创作的画作，并未曾发表。

3、参赛绘画作品需注明作者姓名、学校年级班级、联系电话，并统一由学校美术组老师提交至中桥文化传媒创意中心，原稿不退还个人。中桥文化传媒联系人：联系电话：地址：。

4、摄影作品需注明作者姓名、单位、联系电话。并将作品用电子件发送指定邮箱：电子件应大于2m□

5、以上两种参赛作品截稿日期统一为□20xx年6月30日。参赛作品使用权归主办方所有，优秀作品可能将通过义卖、展示、结册出版发行等方式，所得费用用于海洋教育公益事业。

摄影社活动篇二

一、活动宗旨：

丰富医院文化，弘扬摄影艺术，给我院广大职工摄影爱好者提供一个展示、交流、学习的平台，鼓励全院职工参加创作，培养挖掘优秀摄影人才。

二、活动主题：

展示我院职工休养期间所拍摄的风景和人物照片，活跃我院文化氛围，丰富职工文化生活。

三、作品内容：

1、以工会小组为单位，每人限报作品2件以下，由各工会小组长将作品收集好，上交到院工会。

2、作品要求积极向上，展示院职工良好风貌。

四、作品要求：

1、彩色、黑白作品不限，每人参赛摄影作品数量不超过2幅。

2、本次参赛作品一律为7寸照片。

3、每件作品需要附说明（作品要注明科室、姓名和作品名称）。

五、赛程设置：

1、选拔方式：本次大赛将分为报名、作品采集和评比三个过程。

2、各工会小组报名采集时间□20xx年10月20日——10月28日。

3、作品上交时间□20xx年10月28日——10月31日。

4、作品评比时间□20xx年11月29日。

5、比赛联系人：晶晶，899999999

六、奖项设置：

特等奖1名、一等奖3名、二等奖10名、三等奖20名：

七、活动宣传：

1、本次活动由医院工会系承办。在比赛的初期、中期、后期将进行全方位宣传。

2、赛前宣传：将在院宣传栏以通知的形式宣传。

3、赛事期间宣传：在在比赛现场用条幅、宣传品等形式宣传。

摄影社活动篇三

一、活动目的：

挖掘同学们身边的精彩内容，捕捉生活精彩瞬间，让孩子们懂得感受美，记录美，进一步促进校园精神文明建设，更好地表现孩子们积极向上的精神风貌，经校领导、美术组研究决定，举办“月季展”摄影大赛。

二、活动对象：

全校学生(与家长合作完成)。

三、参赛办法及征稿要求：

1. 本次参赛摄影作品以校园月季为主进行拍摄，可以是景，也可以是人和景，把最美的瞬间用镜头记录下来。
2. 单幅、组照(组照作品数量不超过4张)均可。未来作品质量，使用像素高的镜头拍摄。
3. 以班委单位，每班选出5张优秀作品上交，要注明作者姓名、班级、图片标题和一句简要的文字说明，照片尺寸10寸。
4. 参赛作品要保证原创，不得网上下载。

四、奖项设置：

参赛作品上交后学校将组织评选出优秀作品。奖项具体设置如下：

1. 一等奖10个
2. 二等奖20个
3. 三等奖30个

五、上交时间：

1. 截止时间5月27日，各班的摄影作品统一由班主任交给美术老师。
2. 评选结束后，优秀作品在校园内举办“校花杯”首届摄影展。

摄影社活动篇四

主办单位：××市委

承办单位：×市律师协会、×市文化馆、×市摄影家协会

评审主体：主办方邀请

庆祝建国70周年艺术摄影展（展示建国70年来×的建设发展成就）。

×—×月，发布摄影展通知；向××会员、律协成员及×市摄影爱好者征集照片。

×月，照片评选。

×月，作品展览（市工艺美术馆）。

由评委对全部参展作品进行评审，选出70幅摄影作品（×、律协共约35幅，社会征集35幅），主办方向入选作品作者颁发荣誉证书及稿酬。

面向××会员、律协成员以及×市广大摄影爱好者征稿。

（一）参展作品要切合主题，照片命名要符合格式。

1、单幅照片文件命名格式为作者姓名—标题—联系电话。

2、组照需建一个文件夹投稿。其文件夹命名格式：“作者姓名—标题—联系电话—作品文字说明或者作品简介”。

（二）每人投稿数量不限，拍摄时间不限。特别欢迎用新旧照片的对比来反映×变化的组照。组照为4—10幅。

（三）参展作品必须由作者本人拍摄，可使用软件在不改变作品原貌的情况下做必要的后期处理，但不得对原始影像进行删改、添加、合成等技术调整。

（四）展览投稿一律以电子邮件方式投稿，彩色黑白不限，格式为jpeg□每张图片的真实像素长边不小于5000像素，文件

不小于6m

（五）请各参展个人于20xx年8月1日之前按照要求将参评作品发送至xxx@qq.com（xxx投稿邮箱）xxx@qq.com（xxx投稿邮箱）以及xxx@qq.com（会员投稿邮箱）。

（一）参加本次征集活动的入选作品，作者有著作权和署名权，组织单位有权将该作品用于公益性展览、宣传、出版等用途。

（二）活动期间，所有投稿作品将可能被评审、宣传、放置到互联网展示，或刊载于报纸、期刊以及评选活动的相关材料中，不另付稿酬。

（三）参展者保证其参展作品由参展者本人独立创作完成，且保证参展作品不出现任何侵犯他人权益的情形，因上述侵权而产生的一切法律责任及造成的一切损失均由参展者本人承担。

（四）本次活动不收参展费，展览作品一律不退还。

（五）参展者同意展览主办单位拥有本活动规则的最终解释权。凡投稿的作者，均视为同意并遵守以上各条规定。凡不符合征稿要求的作品一经发现一律取消参评资格。

摄影社活动篇五

主办单位：xx市委

承办单位：xx市律师协会、xx市文化馆、xx市摄影家协会

评审主体：主办方邀请

庆祝建国70周年艺术摄影展（展示建国70年来xx的建设发展

成就)。

×一×月，发布摄影展通知；

向××会员、律协成员及

×市摄影爱好者征集照片。

×月，照片评选。

×月，作品展览（市工艺美术馆）。

由评委对全部参展作品进行评审，选出70幅摄影作品

（×、律协共约35幅，社会征集35幅），主办方向入选作品作者颁发荣誉证书及稿酬。

面向××会员、律协成员以及×市广大摄影爱好者征稿。

（一）参展作品要切合主题，照片命名要符合格式。

1、单幅照片文件命名格式为作者姓名-标题-联系电话。

2、组照需建一个文件夹投稿。其文件夹命名格式：“作者姓名-标题-联系电话-作品文字说明或者作品简介”。

（二）每人投稿数量不限，拍摄时间不限。特别欢迎用新旧照片的对比来反映×变化的组照。组照为4-10幅。

（三）参展作品必须由作者本人拍摄，可使用软件在不改变作品原貌的情况下做必要的后期处理，但不得对原始影像进行删改、添加、合成等技术调整。

（四）展览投稿一律以电子邮件方式投稿，彩色黑白不限，格式为jpeg□每张图片的真实像素长边不小于5000像素，文件

不小于6m□

（五）请各参展个人于20xx年8月1日之前按照要求将参评作品发送至×××@(×××投稿邮箱)、××@(×××投稿邮箱)以及×××@(×会员投稿邮箱)。

（一）参加本次征集活动的入选作品，作者有著作权和署名权，组织单位有权将该作品用于公益性展览、宣传、出版等用途。

（二）活动期间，所有投稿作品将可能被评审、宣传、放置到互联网展示，或刊载于报纸、期刊以及评选活动的相关材料中，不另付稿酬。

（三）参展者保证其参展作品由参展者本人独立创作完成，且保证参展作品不出现任何侵犯他人权益的情形，因上述侵权而产生的一切法律责任及造成的一切损失均由参展者本人承担。

（四）本次活动不收参展费，展览作品一律不退还。

（五）参展者同意展览主办单位拥有本活动规则的`最终解释权。凡投稿的作者，均视为同意并遵守以上各条规定。凡不符合征稿要求的作品一经发现一律取消参评资格。

摄影社活动篇六

一、活动背景

为弘扬我们的民族文化精髓，提高当代大学生的审美素养，丰富校园文化生活，增添教师工作生活的色彩，促进学生与老师之间的交流，拉近师生间的距离，同时体现当代大学生积极向上的精神风貌。

二、活动主题

“青春映像，和谐校园，美丽自然”。

三、主办单位：贵州交通职业技术学院院团委

承办单位：贵州交通职业技术学院摄影协会、书画协会

四、活动对象：

全院书画摄影爱好者。

五、活动地点

贵州交通职业技术学院(北院)综合楼一楼

六、活动时间：

6月5日—6月6日

七、征集作品时间：

5月13日—5月25日

八、活动形式

书画摄影作品展览

九、评比方式

十、活动流程策划

a□书画摄影展前期安排：

1、海报宣传：由我协会宣传部门根据时间、地点等内容分别

制作并粘贴

2、在学院内张贴通知以及红纸海报，并用展板进行宣传；

3、书面通知：通知由我协会召集各班团支书当面通知，并把征集作品通知单发到各班级

4、联系学院的广播站进行宣传

5、书画摄影展前期邀请工作，

6、将收到的每幅作品参与评选，设立一、二、三等奖及优秀奖，由专业老师评选

7、汇总结果，评选出各类的优秀奖项

8、将书画作品拍摄好，发到协会网上，供每位参与者留念

9、为了便于作品评审及保管，各班将作品上交于负责人处

10、资金筹备工作

11、场地的布置工作

b□书画摄影展期间的工作：

1、安排会员轮流值班，保持摄影作品在展览中不损坏，并防止人为破坏。

2、邀请师生鉴赏作品。

3、做好摄影工作。

4、我院摄影协会会员带摄影协会的工作证

- 5、设立休息专区，由专人负责递送矿泉水、茶水等休息物品。
- 6、书画摄影展开始，主办方代表宣读开幕词。
- 7、主办方致开幕词。
- 8、主办方代表宣布书画展结束时间以及颁奖等相关事宜。
- 9、书画摄影展正式开始。

c□书画摄影展结束的工作

- 1、主办方代表宣布各种奖项，并由赞助商颁奖。举行颁奖晚会。
- 2、主办方与参与者合影留念。
- 3、主办方代表致闭幕词，工作人员整理会场
- 4、所有作品安全回收。

十一、奖项设置：

一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名

优秀奖十名

十二、活动经费预算(以实际支出为准)

1. 活动策划书模板

2. 团委活动策划书模板
3. 校园环保活动策划书模板
4. 关于团日活动策划书模板
5. 活动策划书模板精选
6. 女生节晚会活动策划书模板
7. 母亲节活动策划书模板
8. 联谊活动策划书范文模板
9. 五四青年节活动策划书模板
10. 2017活动策划书模板精选

摄影社活动篇七

老师、同学们！沐紫承阳，自立自强是我们紫中人不变的情怀。即使前行的脚步再匆忙，我们也不愿放弃这璀璨绚丽的风光。此次活动将充分展示我校丰富的余化生活和全校师生高雅、健康的审美追求，为广大师生提供一个展示个性魅力的舞台，从而发展学生的个性特长，提高学生的综合素质，促进素质教育的全面发展，打造兼具思想性和艺术性的校园化活动品牌，营造健康成长成才的氛围。

摄影社活动篇八

最自然、最纯真的是孩子的眼睛；最美丽、最幸福的是妈妈的笑脸。妈妈和孩子之间的感情是这世上最永恒的爱。宝宝和妈妈在一起的每个瞬间都充满着温馨和爱意，让我们用照片记录每一个至纯至真至美的温馨时刻，为宝宝的童年增添

缤纷的色彩，为幸福家庭留下快乐的回忆。

主办单位：

xx优生优育协会

xx孕婴童产品展览会组委会

地点□xx南宁国际会展中心

时间□20xx年3月19日——3月21日

本次活动以“快乐幸福”为主题，主要以表现儿童生活中最纯真、最甜美的笑容，妈妈与宝宝温馨与幸福的精彩瞬间为主。参赛作品应注重真实性、思想性、时效性、艺术性，既可以组照形式，也可以单幅图片来参赛。

要求：

- 1、参赛照片必须是20xx年11月—20xx年3月期间的照片。
- 2、妈妈与宝宝组照，宝宝年龄为3岁以下，儿童单照年龄为6岁以下。
- 3、照片与本人必须一致，而且拥有自主支配权。
- 4、参赛的照片（彩色、黑白均可）规格不小于5英寸，背面上注明姓名、主题、时间等。
- 5、提交参赛照片截止日20xx年3月10日

1、明星宝宝

2、魅力宝宝

3、可爱宝宝

4、幸福宝宝

（具体奖项可由赞助单位决定）

1□20xx年2月1日—3月10日开始征集参赛作品。

2□20xx年3月11日—3月15日由评委专家筛选作品展出。

3□20xx年3月20日—3月21日在国际会展中心举行影展和颁奖。

xx孕婴童产品组委会负责：筹措资金、场地落实、观众组织、广告宣传、作品收集及筛选、作品展览、颁奖仪式等协调工作。

xx优生优育：筹措资金、组织评审委员会、组织参赛选手。

1、可将赞助单位列为合作单位，冠名为单位，在报纸、网络宣传中出现商家名称。

2、根据赞助商的自身情况和合理要求，组委会可以配合赞助商对方案进行相应调整。

3、赞助单位为本次活动提供奖品，并与组委会配合做好协调工作。

（略）