

2023年京瓷哲学读后感分享 京瓷哲学的读后感(精选9篇)

当品味完一部作品后，一定对生活有了新的感悟和看法吧，让我们好好写份读后感，把你的收获感想写下来吧。读后感书写有哪些格式要求呢？怎样才能写一篇优秀的读后感呢？下面是小编带来的优秀读后感范文，希望大家能够喜欢！

京瓷哲学读后感分享篇一

拜读京瓷哲学第二章经营要诀，感触颇深。个人也曾想过创业，并当机立断拉开架势干了起来，但很快就戛然而止了，事后总结原因发现，当时创业的目的与意义并不明确，甚至称得上是一时心血来潮，并未做全面且周到的考虑，不仅对未来没有规划，而且对如何运营也没有进行深入思考，此次学习《京瓷哲学》，整本书辞藻并不华丽，但道理却发人深思。

一家企业在创立之初，无论基础是否强大，若人心不齐，那么出现困难时，即使全员再有能力，也无解决问题。只有全员统一思想，明确事业的目的与意义，行动一致才能取得最终的胜利。正所谓：人心齐，泰山移！

“取悦客户是从商之本，做不到这一点，就不可能持续获取利润”，工作中我们总是会认为只有销售才需要考虑这一问题，毕竟取悦客户才能拿到订单。但事实上，顾客至上主义适用于各行各业各岗位的工作人员，以品宣来讲，策划及文案的个人喜好或许可以决定该活动及文稿的风格，但是否真正能够起到最终的宣传效果，还是要看受众（客户）的根本需求。

此项主要讲述选拔人才或领导的标准是什么。个人认为有两层含义：其一，选拔部门负责人时，不仅要具备管理能力或

业务能力，还要有高尚的品格，这样的领导才能受到同事和下属的尊敬，说话才有力度，带领的部门执行力才强，而不是靠行政级别，行政命令来布置工作。“何谓领导，有人追随的管理者才是领导。”其二，德才兼备。级别越高的领导，品德相比管理能力或业务能力来讲更为重要，德不配位，负面影响无法估量。

这一点和我国古代，不拘一格降人才，选贤任能的思想一样。

企业想要长久运营，就一定要由最初的.行业“标准”追随者，变成行业“标准”的制定者。

在这一过程中，如何结合企业自身情况，创造出在产品技术指标、产品研发能力、企业管理等各方面均具有公司特色的创新之举，由此产生的附加值才是企业利润增长最大、最持久的动力。

人生需要有目标与追求，但更需要脚踏实地的努力与奋斗，二者互为动力才能开创美好的未来。“只有胸怀大志，乐观开朗，描绘宏伟的蓝图，树立远大的目标，才能成就难以想象的伟大事业。”“想拥有美好的人生，想成功地经营企业，前提条件就是要‘付出不亚于任何人的努力’，做不到这一点，企业经营的成功，人生的成功，都是空中楼阁。”

京瓷哲学读后感分享篇二

目，点点滴滴汇聚成文，都是京瓷从小到大一步步发展的过程，回顾这个过程，贯穿于字里行间的，都是稻盛先生的创新。

这种创新，正因应了稻盛先生的总结，当不行（不懂）的时候，才是工作的开始，也正是创新的开始。细细思考，在这创新的背后，始终两条主线交叉出现，相辅相成。这就是哲学和经营。

稻盛先生从哲学的角度，经营人心，提出了心灵终极之问。“作为人，何为正确？”，而不是“作为人，何为成功？”。通过正确的判断，即大是大非的原则界定，发扬人的善意的一面，结合制度，管理人的“恶”的一面，这种哲学思维，贯穿于京瓷文化的方方面面。

在经营方面，稻盛先生在其哲学的指导下，力求简单，化繁为简，充分展现出了大师级的水平，以“销售最大化，费用最小化”，归纳总结了“经营会计”的科目；以市场的供需水平，进行定价和销售，理顺了“利他”和“经营”的关系，将西方经济学与东方哲学完美结合。

京瓷哲学是京瓷发展的经验总结，是其长盛不衰的法宝，对其他公司的经营与管理，具有极其重要的参考意义和借鉴价值，同时，对我们把握人生，规划未来，也有经典的指导意义。

稻盛和夫，被尊为经营之圣，确是实至名归，当然，如果他不介意的话，加上“人生导师”的称号，也不为过。

京瓷哲学读后感分享篇三

起初知道稻盛和夫，是他在20xx年初以80多岁的高龄临危受命，出任巨额亏损的日航董事长，并在一年的时间内使日航扭亏为盈，这是他继京瓷、第二电信的极大成功后，再次续写经营之神的辉煌篇章。在稻盛看来，日航的成功重建，只是又一次验证了其“以心为本”、“利他主义”经营哲学的正确性，他强调必胜的理由无非是：正确的思想，纯粹的动机，强烈的愿望，不亚于任何人的努力。

这次我终于有机会拜读了全本的《京瓷哲学》，对稻盛的经营哲学有了一个较为全面的认识，感觉受益匪浅。因为稻盛的哲学实际上是对“作为人，何谓正确”这个问题的思考和正向解答，是在最根本和最广泛意义上的、对人生和经营原点

的积极探索和阐述。并且他在书中将这些深奥的道理辅以诸多亲身经历的实例，用平易近人、深入浅出的方式向芸芸大众传递了积极向上、利他主义的正能量，可谓是上善若水、润物无声，善莫大焉！

私以为，无论是作为原点的判断基准、作为核心的成功方程式、作为根干的经营理念，还是京瓷哲学78条每一条背后的精神实质，道稻的哲学可以适用于我们生活的方方面面，适用于中国传统的修身、齐家、治国、平天下的所有阶段和所有方面。如果我们都能从内心里真正接受并在实践中践行稻盛的哲学，则我们必将可以克服前进中的一切困难，最终走向成功的辉煌。

简言之，道稻从其50多年的社会实践中总结和感悟出来的经验，正印证了诚实、正直、勇敢和友善，对我们的生活、工作乃至是人类社会的发展具有不可替代的借鉴和指导意义，希望有更多的人能熟读此书，并从中获益！

京瓷哲学读后感分享篇四

近日，品读了公司发的日本经营大师稻盛和夫的作品《京瓷哲学》。读书时刻，心里犹如春风拂过，清水潺潺，对灵魂是一次潜心的修炼、对生活是一次真切的回答、对未来是一次美好的冀望！

《京瓷哲学》带给我的收获是这样。

积极的心态是实现非凡人生的起点，是生命的阳光和雨露，让人的心灵成为一只翱翔的雄鹰，驰骋于浩瀚的天际，消极的心态是失败的源头；是生命的慢性杀手，使人受制于自我的阴霾里，畏缩在狭隘的角落。随着阅读的深入，胸襟开阔了，心态也变得阳光了，凡是总往好的方面想，用积极的心态去迎接每日的朝阳。

“思维方式”是我们人生坐标的选择，是正是负还是零，将决定了人生前进的方向和最后的结局，思路决定出路，方向不对，努力白费。

我们要明白未来是由每一个今天组成。没有灿烂的今天，就没有光华的明日，没有今天的点滴累积，哪有未来丰硕的收获？有句歌词如是唱到：“现在才是关键，最重要就在眼前。”所以在工作中，事先我都做好计划与安排，竭力完成当日的工作，今日事今日毕，当天事决不留到明天，当想到一个好“点子”时就立即行动，并用阳光的心态努力将一件事办好，完成得漂亮。

“燃烧自我，照亮他人，点燃激情的火把。”要成就一番大业，就必须能够自我燃烧激情，成事者皆能自我“燃烧”，并能把热量传递给周围的人。这样的人往往能率先行动，用积极的思想 and 行为为别人树立起榜样，时刻彰显着积极的生活态度。也许我现在还不完全是一个能“自燃”的人，但是当我能“自燃”时，我便充分地点燃激情，表露善意，发挥能力；当我不能“自燃”时我便靠近能“自燃”的人，嫁接火种，燃烧自己，温暖他人。

褪去浮华，回归理性，让激情燃烧，用理性护航，用努力去浇灌幸福的花朵，积极健康地生活、工作，让天天快乐，分秒精彩，我们将活出灿烂的未来！

京瓷哲学读后感分享篇五

现在大家都在通过各种渠道反映企业经营困难，利润下降、成本上升，财务成本上升，日常管理能够挂钩解决的主要是各类成本上升。

成本的组成有多种，产品物料成本受外部因素和采购供应链谈判因素影响，人工成本受社会招聘以及加薪因素影响，财务成本受销售回款慢和银行融资利率上涨影响。外部因素日

常管理受客观影响很难解决，但是要在日常管理过程中想方设法降低各种各样的成本，从而保证相应的利润，企业经营才能顺利开展下去。

日常工作中，在车间看到不少一线员工白天干活时从车间一头晃晃悠悠走到另一头，询问原因是干活时缺少物料，去仓库寻找物料，还有些人停工等料，但是，有时晚上，不少人却在深夜加班干活。现在，企业成本不断上升，其中上升最快的是人工成本，如何有效提高人效，在车间管理和生产排产方面减少人工浪费，是我们要解决的问题。

公司高层意识到必须降低成本，加强5s管理和精益生产。其实精益生产的核心就是减少各种各样的浪费，其中一种现象如上面提到的车间员工的时间浪费，可以通过专门的配料人员对车间项目物料进行日常高频次的配送，确保现场生产相关物料的供给是及时有效的，一线干活员工对仓库物料不熟悉，浪费时间去寻找，不如让熟悉的人员主动配送到位。晚上加班就是白天时间浪费、无效率引起的。员工劳累，一级巴还要额外付出员工薪酬，此乃双重浪费（最关键的是，这种情况长期持续下去，会让员工不满情绪积累爆发，导致员工离职带来的隐患，又增加了成本）。

提高人效，还可以合理利用工具，减少员工体力劳动强度和提升劳动效率，电动和气动工具比手动要快的多，可以效率增加几倍，而且稳定可靠。

流水线的生产也能提高效率，但是流水线需要订单稳定才能保证效率。在订单不足的情况下，专人专岗，多工位，并不能体现高效。反而合理划分工序，一人多专，能减少浪费，并且流水线作业需要对28柜外壳提出分体安装的工艺要求。目前，中置柜巴28柜壳体是外购的，无法实现这个功能。

京瓷哲学读后感分享篇六

此时此刻，我怀着与之相见恨晚的感受去阅读《京瓷哲学》，当我读完“发刊词”和“京瓷目标第一节”后，我被它深深地吸引了。“敬人者人恒敬之”这是我企业微信留存很长一段时间的个性签名，也是我想向同事传达的一种个人理念，与京瓷的社训“敬天爱人”有着异曲同工之妙。

工作中，抛开能力不谈，我觉得自己待人接物的态度是被自己认可的。现代社会与环境的快节奏逼迫下，人不免有些浮躁，一个微笑，一句轻声的问候便可如春风化雨般润泽他人的心灵于无声。尊敬、尊重他人是作为一个自然人应有的道德品质，敬天爱人所传达的理念不言而喻与之部分契合，发自内心的关爱他人是我们所有员工都应秉承的`信念。

“企业是员工意识的结合体，每位员工的意识组成了企业”、“追求全体员工物质与精神两方面的幸福”诸如这些理念，在我看来，这种企业的理念是非常有魅力和可以产生共鸣的。改善现有的生活，提高待遇是每个员工的通俗愿望，挣钱是每个劳动者的最终目的。如果一个企业能成为人生的出发点和落脚点，我相信这样的企业是非常优秀和有社会责任感，且所有员工都会对其精心呵护，为之努力奋斗，以厂为家也会成为常规的习惯。

京瓷哲学，引导我们树立正确的人生观、世界观、价值观，教会我们如何做一名合格的员工与领导。企业与个人同气连枝、相辅相成，个人在企业中发光发热、寻求自我价值、展现个人魅力。企业由每个个体组成，一荣俱荣、一损俱损，这也是京瓷哲学的发刊词和目标给我的启示。

爱岗敬业，睿思笃行。对于我们来说，做一个有价值的人，对于企业来说，做一家社会责任感的企业，虽道路漫长，但未来可期。

京瓷哲学读后感分享篇七

目，点点滴滴汇聚成文，都是京瓷从小到大一步步发展的过程，回顾这个过程，贯穿于字里行间的，都是稻盛先生的创新。

这种创新，正因应了稻盛先生的总结，当不行（不懂）的时候，才是工作的开始，也正是创新的开始。细细思考，在这创新的背后，始终两条主线交叉出现，相辅相成。这就是哲学和经营。

稻盛先生从哲学的角度，经营人心，提出了心灵终极之问。“作为人，何为正确？”，而不是“作为人，何为成功？”。通过正确的判断，即大是大非的原则界定，发扬人的善意的一面，结合制度，管理人的“恶”的一面，这种哲学思维，贯穿于京瓷文化的方方面面。

在经营方面，稻盛先生在其哲学的指导下，力求简单，化繁为简，充分展现出了大师级的水平，以“销售最大化，费用最小化”，归纳总结了“经营会计”的科目；以市场的供需水平，进行定价和销售，理顺了“利他”和“经营”的关系，将西方经济学与东方哲学完美结合。

京瓷哲学是京瓷发展的经验总结，是其长盛不衰的法宝，对其他公司的经营与管理，具有极其重要的参考意义和借鉴价值，同时，对我们把握人生，规划未来，也有经典的指导意义。

稻盛和夫，被尊为经营之圣，确是实至名归，当然，如果他不介意的话，加上“人生导师”的称号，也不为过。

京瓷哲学读后感分享篇八

稻盛和夫通过《京瓷哲学》告诉我们，如何去做一个企业，

需要把握做企业的核心理念和核心要素。核心理念即销售最大化，利润最大化，通过多个阿米巴累加成公司的销售和利润；核心要素即“人”和“事”的因素，确定好“做人”和“做事”的原则，并按原则执行，必然会马到功成。道理很简单，即设定经营目标，目标分解，把握核心要素，按要求执行。

做人和做事的原则

把握核心要素，稻盛先生考虑很多，特别是“做人”和“做事”的原则上，做人应具有坦诚、感恩、和谐、谦虚、乐观等品质；做事要为伙伴尽力、构筑信赖关系、贯彻完美主义、认真努力、脚踏实地、戒除私心等。

有了“做人”和“做事”的原则要求，在企业的环境里，就要求如何做出新的判断，怎样战胜困难，结合“做人”、“做事”的原则，形成工作准则，才能做出正确的判断，如利他、胆大心细、有意、公平、公私分明。对待工作中出现的困难，则需要有勇气、斗志、开拓精神、言行一致、有始有终的毅力。

如果人生是一场修行，自身的修行和在工作中的修行发生矛盾时，如何去解决，它会冲击我们的世界观、人生观和价值观，会觉得很痛苦，需要思考人生。稻盛先生也给出自己的答案：人生、工作的结果=思维方式x热情x能力。认真过好每一天，有目标、有执行力、动机至善、纯粹之心、小善乃大恶等方式，并且不断进行反省，进行纠错。

经营十二条

与精益六西格玛□5s管理相互渗透

稻盛先生修行的造诣是非常高的，并将此融入企业管理上，将“做人”和“做事”结合本土文化，形成独特的企业文化，

并因此获得成功。做人、做事都有原则，且出现矛盾时，稻盛先生也给出合适的解决方式，理念已形成，那么在具体企业管理工作中，采用什么的方法呢？稻盛先生由此导出京瓷哲学的原则：

以心为本的经营、光明正大地追求利润、遵循原理原则、贯彻顾客至上原则、贯彻实力主义、注重伙伴关系、全员参与经营、统一方向、形成合力、透明经营、树立高目标等。这些原则与精益六西格玛□5s中都有交集。

其中，遵循原理原则，体现体系中核心思想，即按言、行、书一致去做事；顾客至上原则是精益六西格玛等基本原则之一。如果将5s日常的工作，放到阿米巴管理中，就是针对经营目标的每日或定期核查，日毕日清，发现问题进行整改，并上升到素养层次去坚持去做；树立高目标，根据企业状况逐步提出“原町第一到世界第一”的目标，在精益六西格玛□5s管理体系中都有目标分解及实现步骤等内容。

从经营角度看待管理

京瓷哲学从经营角度对交集内容进行诠释。除此外，稻盛先生将人的品质、企业文化、日本文化融合于经营之中，形成独有的京瓷原则，所有的经营必须合乎情理，遵循道德，并以财务角度出发，在经营中把财务核算提升到日常核算，也就是“一手理念，一手算盘”的经营思路，从经营角度看待管理，如以心为本的经营、光明正大地追求利润等，都是京瓷哲学独特的经营理念。

体系是基础平台，阿米巴是经营方法，精益六西格玛□5s是管理方法，各种管理理念和经营思路融合在一起并不矛盾，而且相得益彰，当管理目标与经营目标发生矛盾时，京瓷哲学已经给出解决问题的原则，如在阿米巴出现责权不一致时，解决问题的原则是谁受益，谁担责，原则把握住，事情就明了。

京瓷哲学将人性与企业文化、企业利润进行融合，把握核心原则，按规则分解，按规则做事，就会成功，正所谓“大道至简，知易行难。知行合一，得道功成！”

京瓷哲学读后感分享篇九

这是一本精巧的小书，比我们小时候使用的《新华字典》稍大一些，扎实的厚度，握在手里非常满足，有一种知识的沉淀感。里面的内容同样也是扎实沉淀，现年84岁的稻盛和夫在书里娓娓道来京瓷公司自1959年成立以来的经营哲学。稻盛和夫说，每当公司陷入危机，经过苦苦思索，他得出一个结论，首先要问自己「作为人，何为正确？」，一旦认为正确，就毫不动摇地贯彻到底。这样的判断基准似乎过于单纯，但它正是能够看清事物本质、做出正确判断的方法。不仅适用于日常工作及经营，更适用于人生中的万事万物。

本书以稻盛和夫从1998年到2000年春季这段时间内，在盛和塾的讲话实录，以年轻企业家为对象，讲解了经营企业的方式方法，同时也是一部「人生指南」，适用「修身、齐家、治国、平天下」的所有阶段。

1、重视人心，提高心性

释迦摩尼佛祖曾说：「你的人生即是你心境的反映。」人生的目的在于努力纯化和净化自己的心，从而拥有美好的心灵。心灵清澈则人生平顺，心中若能充满爱地度过每一天，人生及经营便能拨云见日。要不断努力提高心性和反省自身，保持谦虚，拥有坦诚之心和感激之心。要以善意、乐观开朗的视角看待人和事。

六项精进：付出不亚于任何人的努力；谦虚戒骄；天天反省；活着就要感谢；积善行、思利他；不要有感性的烦恼。

2、精益求精，坚持创新

「为伙伴而工作，并不求回报」是阿米巴经营(把事业分成小集团，各个小集团通过独立核算制进行经营)的真髓。通过酒话会、员工旅游构筑信赖关系，强化相互了解的纽带。贯彻完美主义，脚踏实地，坚持不懈，通过劳动造就真正的人格。只要拼命努力，把自己逼至极限，终会得到「神灵的启示」。

3、把利他之心作为判断基准

以「是否有利于对方」为基准进行思考判断，同时思考「大善之德」和「小善之罪」，提供真正意义上的援助。有意识地磨练自己大胆和细心、温情与冷酷、理性与感性兼备。要打造「人人都能提出建设性意见」的企业文化。

4、怀有渗透到潜意识的强烈而持久的愿望

通过反复思考，将「我想度过这样的人生」「我想打造这样的企业」的念想渗透到潜意识，从早到晚「有意注意」，不断认真思考工作和经营事务，就能在意想不到的情况下驱动潜意识，从而获得绝妙的创意。相信人的能力是无限的，追求人类的无限可能性。认为不行的时候，正是工作的开始。乐观构思、悲观计划、乐观实行。

5、具备真正的勇气，点燃团队的斗志

真正的勇气，是在贯彻信念的同时，有节度、知畏惧的人，也就是原本谨慎细心的那种人，在经过各种历练之后，所获得的勇气。使命感和责任感是激发胆魄和勇气的源泉。要想成功，就必须朝着既定的目标，孜孜以求，坚忍不拔，不成功绝不罢休。

6、人生?工作结果=思维方式×热情×能力

人生的方向是一条具有正负值的直线，要么朝「正值」前进，要么朝「负值」前进，只能两者选其一。思维方式是关键，

必须以良好的思维方式行事：拥有乐观向上的态度和富有建设性的思想，具备和他人一起工作的协调性，性格要开朗，待人接物时要抱有肯定的态度，且充满善意、体谅他人、温文尔雅，态度要认真，要正直谦虚、努力奋斗。不自私自利、不贪得无厌，学会知足，懂得感恩。

他也倡导年轻人要趁年轻贯彻正义，树立正确的是非观。他认为：晚节不保的人甚多，而年轻人往往正义感强烈。如果在年轻时经历艰难困苦，并通过努力工作形成了高尚人格，即便到了晚年，也不易动摇和改变，公司应该把经历过这种人生洗礼的人格高尚者选为领导者。

稻盛和夫最让我佩服的是，他的经营理念始终坚持「善念」，抱纯粹之心，走人生之路。古印度的梵文有一位圣人说过：「伟人的行动之所以成功，与其说凭借其行动的手段，不如说凭借它心灵的纯粹。」所谓纯粹之心，就是做事的动机纯粹，没有私心。

而怎么样才能解除私心做出正确的判断呢？在问题出现的一瞬间，脑子自然会立即思考「怎么办？」，在得出结论之前，在心中喝止自己「且慢！」，试着深呼吸，接着想：「稻盛和夫说过——试着在思考时把自己归于无」，于是站在第三者的角度，重新思考问题。这样一来，势必能获得最佳答案。

此书适合经常翻阅，并总结重点字句贴在墙上提醒自己，以此为基础开始建立自己的哲学。