

# 校园招聘领导致辞(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 校园招聘领导致辞篇一

一、活动名称：

九嶷学院首届校园模拟招聘会

二、活动的目的和意义：

本活动主要侧重于引导学生就业观念的转变，准确对待就业、择业和创业。组织该活动基于当前大学生中普遍对于未来的职业生涯缺乏长远的规划和有针对性的准备，对社会就业方面的详细情况缺乏切身的体会，导致学习目标不明确，甚至失去对未来的追求，而企业也无法在大学应届毕业生中补充大量新鲜的血液，形成大学生就业困难和企业难觅人才的现象并存。面对大学生就业的严肃形势和人才市场经济激烈竞争，为了让同学们了解招聘的礼仪、技巧，进一步加大就业指导力度，创新就业指导方式，特举办模拟招聘会，以提高在校大学生的应聘和就业技巧，增强学生的心理素质，提高学生应聘能力和社会竞争力。这不仅对同学们来说是一次难得的实践机会，这更是有良好的教育指导作用。让我校学子能够在就业之路上赢在起跑线上。

三、活动主题：

扬就业之帆启梦想之旅

四、活动单位：

(一) 主办单位□xx学院校团委

(二) 承办单位□xx学院校勤工助学中心

(三) 协办单位□xx学院财政金融学院学生会

(四) 合作厂家：主赞助商一名（享有冠名权），其他合作商若干。

(五) 到场嘉宾：校团委老师及各学院就业指导处老师，企业代表。

五、活动时间：

12月16日下午招聘会正式开始

活动地点□xx号教学楼一层，大教室为同学候场区；中型教室为招聘区，同学可在教室旁听。

参与对象□xx院系全体毕业班同学和部分非毕业班同学（要求非毕业班每班五人及以上参加本活动）

六、前期准备阶段：

(一) 确定合作商：一个主赞助商，若干其他赞助商

(二) 邀请企业负责人及团委与各学院老师作为活动的嘉宾评委

(三) 礼仪准备：请学校礼仪团小组参加开幕式（颁奖仪式）

(四) 道具准备：横幅，桌子，饮料，纸杯，报名表，优秀者奖品，宣传海报，红地毯、音响设备等。

（五）工作人员培训：对本次招聘会的工作人员进行培训，使他们熟悉的了解本次招聘会的过程。

## 七、前期宣传阶段

（一）发给学院邀请函，请各院团总支、学生会协助宣传

（二）招聘会之前举办专题讲座，为同学们介绍参加招聘会的有关注重事项，并为赞助企业做相应的企业文化传播。

（三）通过不断更新海报，悬挂横幅进行宣传，扩大本次招聘会在学校内部的影响力，鼓励同学积极参加。

（四）制作大型流动展板，介绍本次参与企业的有关情况以及本次招聘会的流程、评分细则应聘人员纪律等信息。

（五）邀请校广播站，新闻中心对活动进行宣传报道

（六）与校外媒体（如齐鲁电视台，齐鲁晚报，章丘电视台等）联系，邀请其前来报到。

## 八、活动进行阶段

前期：

（一）应聘岗位宣布：

岗位：会计人员，保险方面人员，部门经理，业务员等。具体以主赞助商意思安排。大学生校园模拟招聘会策划书大学生校园模拟招聘会策划书。

（二）应聘培训

邀请学校内知名教授，做关于应聘技巧和礼仪的主题讲座。

（三）设立咨询点（暂定4、24、12）

在教学楼大厅和两餐厅中间设立招聘会咨询中心，解决同学们疑问。并散发宣传单，内容只要是介绍本次招聘会的有关信息和参会企业的有关信息（由参会企业决定）。

（四）预备报名（暂定时间4月10日4月12日）：

在餐厅之间，设立柜台。接受学生所投递简历。并根据学生的简历进行分组登记。

开幕式：

（一）举行地点□xx大型报告厅（暂定）

（二）举行时间：12月xx日下午xx分钟

（三）出席嘉宾：学校领导、企业代表、老大学生校园模拟招聘会师代表、学生会代表。

（四）具体流程：

1、主持人介绍本次到场嘉宾。

2、由活动赞助商代表致辞

文档为doc格式

## 校园招聘领导致辞篇二

尊敬的用人单位：

真诚感谢贵单位多年来对我校毕业生就业工作的大力支持和帮助。为了向用人单位提供更好的'服务，也为了给我校毕业生提供更多的就业机会，在用人单位和毕业生之间架起沟通的桥梁，现定于xxx年12月26日(星期三)，在我校召开“上海体育学院xxx届毕业生校园招聘”，特邀请贵单位拨冗光临。现将有关事项函告如下：

1、报到时间：12月26日12：30—13：00

2、招聘会时间：12月26日13：15—16：00

报到地点：杨浦区恒仁路200号上海体育学院学生活动中心二楼204就业指导中心

3、展位设定：每展位为一桌两椅(限2人)、免收展位费，请带好贵单位相关招聘资料。

4、回执请寄：上海市杨浦区恒仁路200号上海体育学院就业指导中心(邮编：200438)

5、联系电话□(021)xxx传真□xxx

6□email地址□xxx

7、联系人：袁老师、邱老师

路下车，地铁8号线在嫩江路站，10号线江湾体育场站。

请务必于xxx年12月20日以前，将回执、贵公司简介和所招聘的专业岗位等信息邮寄、传真或发电子邮件至我中心，以便我们做好安排。

## 校园招聘领导致辞篇三

活动引言：随着全国高校的扩招，以及近几年经济发展的状况，高校大学毕业生的就业形势日趋严峻，就业竞争的压力日益增大。应对这样一个大的形势，我系将举办一年一度校园模拟招聘会，给我系学子一个社会实践的机会，提高我系学生在未来求职道路上的竞争力，同时也为企业与学校、学生开展更广泛的交流建立一个平台。

一、活动名称：金融系模拟招聘会

二、活动的目的和意义：

举办大型模拟招聘是为我系同学提供最新的就业资讯，和增强就业实践的有效渠道，大学生毕业面临多方面的困境，通过本次活动，能够让广大同学亲身体会现场求职的实况和气氛，从而全方位多角度的了解市场，提升自我，同时，通过专职指导就业的教师进行交流与沟通，能够更好的定位自己，并结合自身能力为自己尽早的规划就业方向与目标，更加现实的认识自己的前程发展和就业形势，从而获得更多的技巧去面对将来的就业压力。这不仅对即将毕业的大三学生来说是一次难得的实践机会，这更是对大一大二学生有良好的教育指导作用。让我院学子能够在就业之路上赢在起跑线上。

三、活动主题：

缤纷大学生活，和谐校园；扬就业之帆，启梦想之旅！

四、活动单位：

1、主办单位：金融系团委和招生就业处

2、策划承办单位：金融系学生会

赞助单位：

3、到场嘉宾：院团委、系团总支老师及招就办老师

五、活动时间：

活动地点：

参与对象：金融系全体同学

六、活动流程：

前期宣传阶段：

活动进行阶段：

1。有娱乐节目开始（由 提供节目一个）

2。开幕式：主持人宣布开始，致开幕词，介绍嘉宾，介活动  
准则

3。正式报名：预备报名者到现场报名处登记填写报名表，由  
社团工作人员介绍活动规则并引导面试。

4。现场测评：分为两大区域。一是考官面试区。二是情景面  
试区。

5。综合测试：在模拟现场，由评委进行测试，考查着装，礼  
仪，表达能力，反映能力等。点评，积分。

结果公布：由综合测评组评委公布评估结果，宣布能力优秀  
者，现场颁发奖品。

七，后期总结阶段

招聘会的最终结果由我系宣传部于一周之里向全系学生张榜，贺圆满成功，同时积极做好户外和室里的现场整理工作。此后在两周之里上交活动总结，并做好模拟招聘会的调查问卷。

附：

本次模拟招聘会虚拟中专院校的专场招聘会的现场，招募公司业务人员、销售人员和操作人员。招聘会共有三个环节，分别是我行我秀、面试时间、职场小试。在“我行我秀”环节中，选手们需精彩纷呈的才艺表演以及独具个性的自我展示。在“面试时间”环节，专家评委根据应聘者应征的职位提出相关专业的的问题。最后，评委对每个应聘的行业进行现场分析，同时提出每个选手在面试过程中的不足点和需要注意的地方，并针对每个选手的优点和缺点，提出合适的意见和改正方法。

## 校园招聘领导致辞篇四

一、活动名称：

九嶷学院首届校园模拟招聘会

二、活动的目的和意义：

本活动主要侧重于引导学生就业观念的转变，准确对待就业、择业和创业。组织该活动基于当前大学生中普遍对于未来的职业生涯缺乏长远的规划和有针对性的准备，对社会就业方面的缺乏切身的体会，导致学习目标不明确，甚至失去对未来的追求，而企业也无法在大学应届毕业生中补充大量新鲜的血液，形成大学生就业困难和企业难觅人才的现象并存。面对大学生就业的严肃形势和人才市场经济激烈竞争，为了让同学们了解招聘的礼仪、技巧，进一步加大就业指导力度，创新就业指导方式，特举办模拟招聘会，以提高在校大学生的应聘和就业技巧，增强学生的心理素质，提高学生应聘能



力和社会竞争力。这不仅对同学们来说是一次难得的实践机会，这更是有良好的教育指导作用。让我校学子能够在就业之路上赢在起跑线上。

### 三、活动主题：

扬就业之帆启梦想之旅

### 四、活动单位：

（一）主办单位□xx学院校团委

（二）承办单位□xx学院校勤工助学中心

（三）协办单位□xx学院财政金融学院学生会

（四）合作厂家：主赞助商一名（享有冠名权），其他合作商若干。

（五）到场嘉宾：校团委老师及各学院就业指导处老师，企业代表、

### 五、活动时间：

12月16日下午招聘会正式开始

活动地点□xx号教学楼一层，大教室为同学候场区；中型教室为招聘区，同学可在教室旁听。

参与对象□xx院系全体毕业班同学和部分非毕业班同学（要求非毕业班每班五人及以上参加本活动）

### 六、前期准备阶段：

(一) 确定合作商：一个主赞助商，若干其他赞助商

(二) 邀请企业负责人及团委与各学院老师作为活动的嘉宾评委

三) 礼仪准备：请学校礼仪团小组参加开幕式（颁奖仪式）

(五) 工作人员培训：对本次招聘会的工作人员进行培训，使他们熟悉的了解本次招聘会的过程。

## 七、前期宣传阶段

(一) 发给学院邀请函，请各院团总支、学生会协助宣传

(二) 招聘会之前举办专题讲座，为同学们介绍参加招聘会的有关注重事项，并为赞助企业做相应的企业文化宣传。

(三) 通过不断更新海报，悬挂横幅进行宣传，扩大本次招聘会在学校内部的影响力，鼓励同学积极参加。

(四) 制作大型流动展板，介绍本次参与企业的有关情况以及本次招聘会的流程、评分细则应聘人员纪律等信息。

(五) 邀请校广播站，新闻中心对活动进行宣传报道

(六) 与校外媒体（如齐鲁电视台，齐鲁晚报，章丘电视台等）联系，邀请其前来报到。

## 八、活动进行阶段

前期：

(一) 应聘岗位宣布：

岗位：会计人员，保险方面人员，部门经理，业务员等。具

体以主赞助商意思安排。

## （二）应聘培训

邀请学校内知名教授，做关于应聘技巧和礼仪的主题讲座。

## （三）设立咨询点（暂定4.2——4.12）

在教学楼大厅和两餐厅中间设立招聘会，解决同学们疑问。并散发宣传单，内容只要是介绍本次招聘会的有关信息和参会企业的有关信息（由参会企业决定）。

## （四）预备报名（暂定时间4月10日——4月12日）：

在餐厅之间，设立柜台。接受学生所投递简历。并根据学生的简历进行分组登记。

开幕式：

（一）举行地点□xx大型报告厅（暂定）

（二）举行时间：12月xx日下午xx分钟

（三）出席嘉宾：学校领导、企业代表、老师代表、学生会代表

（四）具体流程：1. 主持人介绍本次到场嘉宾。

2. 由活动赞助商代表致辞

3. 学校领导致辞，并公布本次招聘会开幕

活动进行阶段：

（一）报名确认：预告名者到现场报名处登记确认，由中心

工作人员介绍活动规则。

（二）评委简介：由企业负责人与老师担任主评委，另有两名学生代表作为评委辅助。

（三）具体流程：开幕式完成以后，工作人员按照编号，将应聘人员带到不同的后场区，等待工作人员的通知。接到通知后，由工作人员分组把应聘人员带领到面试分会场。面试结束后签到确认，并从后门离开。

（四）面试过程：

1. 工作人员将一组应聘人员带到分会场，并将参加面试同学的简历交给评委，应聘人员按照次序依次进入。

2. 应聘者进行自我介绍，阐述自己的职业生涯规划及对职位的认识及以后的工作思路（限时60秒）。

3. 评委对同学进行提问。评委根据同学表现进行点评打分。

4. 由工作人员统计评委打分成绩。面试结束后，到工作人员处登记，并领取自己的成绩。

（五）面试结束后期：

参与完面试的人员，可以留在会场旁听其他人员应聘情况。但要留意会场纪律。否则迅速离开会场。

成绩公布：

招聘会结束以后，工作人员迅速统计成绩，并进行公布。有学校领导和参会企业代表对获奖者进行颁奖。并对应聘者的总体表现进行简短点评。招聘会结束（大约在下午4：30）。

九、奖项设置.

1. 最佳简历每类岗位1名（颁发校团委证书）
2. 十佳求职者10名（颁发校团委证书）
3. 优秀组织策划者5人（颁发校团委，赞助企业联合证书）
4. 优秀组织学院2个，活动积极班级10个（颁发校团委奖状）

此外：主赞助商可制作纪念品颁发给参与的人。

## 十、后期总结阶段：

（一）招聘会的最终结果由我中心于一周之内向全校里张榜公布，贺圆满成功。并制作大型宣传展板对本次招聘会进行成果展示。同时积极做好户外和室里的现场整理工作。

（二）由学校领导、企业嘉宾及中心负责人对本次活动进行总结，吸取经验和教训，找出亮点和成功之处，发现不足之处并改正，由中心进行整理。我们中心会通过校报、广播、网络等媒体形式宣传此次模拟招聘中学生所表现的亮点和不足，让每个大学生都能了解并把握一些基本的应聘技巧。

## 校园招聘领导致辞篇五

之所有取名“校园招聘小结”而不是“总结”，是因为此次的校园招聘只是暂告一段落，我们该做的都做了：联系学校，决定是否参加，收集招聘需求，制作招聘海报，设计校园招聘宣传册，安排车辆及食宿，现场招聘（初试+复试），确定录取人数，联系安排被录取者来司参观，安全返校。这一系列的工作历时将近两个月，只差他们毕业后来我们公司上班了，现在谁也没法估计毕业后真正能来的人有几个，我们索性就放宽心了，“谋事在人成事在天”。

现在就是想把这一路走来好好思考总结一下，毕竟我是第一次做校园招聘，还是学到了不少的东西的，感谢大老大和老大让我参与这份工作。接下来我就一份一份整理过来，从开始准备到现在。

一、联系学校：早在3月份，我们就开始关注该学校的招聘会信息，也不断的通过各种渠道联系对方院校的老师。4月初的时候，学校的招聘会信息发出来，报上名后我们心里就踏实了，因为这个是定量的，名额满了就没得参加的。这个经历让我明白对相关院校的招聘会开始时间看及时的关注，要采取主动出击的方式。

二、决定是否参加：去年是第一年参加，成功招聘了将近20人，期间离开的也不在少数，很多人会觉得做这个校园招聘成本太高，收获太少，所消耗的费用相当于我们全年的网络招聘费用。但是这个到底值不值呢？短期来看，好像是没有看到大的回报，将近20人，一年快到了，还在的还不到一半，而且流失掉的，还都是我们觉得不错的人才，也许我们要给这些应届毕业生多一点的空间和理解，毕业后的第一份工作是有许多的不确定因素。但是这些并不能否认我们去学校招聘学生进行定向培养的这个举措，是错误的。我们招聘的都是正规院校的本科毕业生，行业一样，这对于提升高素质人才在我们公司总人数中的占比，为公司补充新的人才血液，扩大公司影响力，有很大的作用，也许总裁就是看重这一点，才会要我们无论有什么困难都要坚持下去的原因吧。

三、收集招聘需求：今年的需求明显的比去年少了很多，用人部门大多觉得稳定性比较差，对于我们公司的招聘还是趋向于那种有相关经验的，招进来就可以现成用的。去年的应届生招聘已经算是奇招了，招了优秀的应届毕业生进行定向培养，如果是搁在平时，看到一张白纸的大学毕业生，用人部门是很少会用的。好不容易招进来了，好好的`培养了，但是刚刚培养的蛮好用的时候，人又走了，让用人部门包括我们都觉得非常的无语，花了那么多的精力去招聘、培养，结

果没有多久就跳槽了，算是白白帮别人培养了，而且这么短的时间，基本上没有帮公司做到什么业务。

四、设计校园宣传册：设计宣传册的时候我犯了不少的失误，文稿是我做出来的，但是制作的时候由于没有看仔细，且太过于软弱，没有坚持自己的立场，这个也是我在职场中学到的非常重要的一点，一定要坚持自己的原则、立场，绝不退缩，做职场的倔驴。

五、安排车辆及食宿：这一块不是我安排的，但是我估计明年如果去的话就要我来安排了。车辆看公司有没有车，食宿，校园宾馆预订，问发票及是否含早餐问题。

六、现场招聘：现场招聘的时候我发现一个比较突出的问题，市场营销专业的来应聘的特别的少，我貌似就看到2个，而且这2个都不算是好的，连复试都没有进。而我们公司对销售人员的要求又是最强的，校园招聘的主要目的是招聘销售，但是我们很难招到对口专业的学生。即使其他专业，譬如设计类的可以转型成销售，但是我觉得还是很不靠谱的，假设能招到销售类专业毕业的学生，那么他们的稳定性就会好很多。因为他们学这个的，一方面对销售这一行已经有了一定的认识，培养起来相对容易。另一方面他们知道做销售的很苦很累，心理上对这一行的承受能力要比一般的学生好很多，那么稳定性也会大大的提高。我通过一些渠道了解到，并不是那个校区没有销售类专业的学生，只是好像在我们4月份的校园招聘会的时候，大部分的销售类专业的应届毕业生已经找到工作了，那么就是说我们选的时机不是很对，我们去的太晚了。接下来我会做一些调查，看事情是不是像我料想的这样，如果是的话，我会思考一些措施，改变这样的局面。

七、确定录取人数、通知：从校园招聘会回来，我们就将拟录取名单定下来，接下来是电话告知他们已被录取，记下他们的qq号，以便联系。

八、确定参观时间：电话咨询对方的时间，将参观时间定下来。

九、制作参观方案：这个不是我做的，但是我看了很多遍，也大致的记下来了。将参观的各个流程详尽的列出来，时间、地点，可能遇到的事情，每个环节由谁来负责都列的很详尽。也保证了我们整个参观的顺利进行。

在此祝本次招聘会取得圆满成功，也希望此类招聘会以后还会陆续举办，为毕业学员创造更多的选择机会。