

2023年盈利能力分析论文 盈利能力分析 论文十(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

盈利能力分析论文篇一

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 河南四方达超硬材料股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 成都成量工具集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 钴领（常州）刀具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 成都邦普切削刀具股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 恒锋工具股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 秦川机床工具集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 上海工具厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 富耐克超硬材料股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 株洲钻石切削刀具股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

盈利能力分析论文篇二

企业赢利模式的内在结构，有四要素、五要素的两种划分方式，

五要素则包括：赢利源、赢利点、赢利杠杆、赢利屏障和赢利家，赢利源与客户选择相近，赢利点与业务范围相近，赢利杠杆与价值获取相近，赢利屏障与战略控制相近，但相比之下，前者的视野都相对开阔一些，而且利润家还更上一层楼，强调人的因素的重要性。一般来说，赢利模式的构成可以用四要素来分解，而赢利模式确定之后的再检验，则可以用五要素来深入研判。

赢利模式的四个要素，要保证其整体设计始终围绕目标客户最在意的需求偏好，这样才能把企业经营带入理想的利润区。同时，这四个要素要协调一致，相互促进，就像营销4p服从于品牌定位，企业赢利模式四要素则要服从于既定的利润指标。

二、组织与执行（管理高效率与低成本）：正确做好能盈利的事情

传统成本控制并未删除产生成本的动因—作业，简单削减预算，成本最终也会恢复到原有水平；而经过价值链分析后削减作业，成本自然就会减少。

把成本控制的立足点从传统的生产阶段转移到产品规划设计阶段,从业务下游转移到源头。这种源流的管理,从一开始就实施充分透彻的分析,有助于避免后续制造过程的大量无效作业,耗费无谓的成本,使大幅度降低成本成为可能。即消除非增值作业,改进和提高增值作业效率,优化作业链和价值链。

三、业绩管理（以利润为向导）：有效评价是否能盈利

实行以利润为导向的发展战略，一个企业要生存、要发展、要壮大，首先必须要制订发展战略，在未来一个时期内做一个统筹规划，例如1年、5年、甚至10年的发展轨道，确定该朝哪个方向走，怎样走，以实现企业可持续发展。这就是一个企业的发展战略——规划企业明确的发展目标和方向，且必须紧紧围绕这个战略去操作，把它作为企业行为的基础和原则，作为约束企业的短期行为和长期行为的主要规范，判断企业行为是否合理的依据就是它！

所谓利润，有商业常识的人都知道，就是企业的销售收入减去成本。它实际上是一个尺度，度量企业为消费者创造的价值，高出你使用这种资源的社会成本多少。如果消费者愿意支付给你的价格，低于你使用这种资源的社会成本，你就亏

损了。没用利润可言的企业又如何谈公司的生存和发展！因此如何以利润为导向制定适宜的企业发展战略成为首要之关。

盈利能力分析论文篇三

盈利能力分析指标是企业经营管理水平的主要衡量指标。通过借助哈药近五年的部分财务指标数据，分析其数据的变化走势、变化原因等等，从而借以预测企业未来的可能趋势，或是预测可能存在的危机风险等。以下是哈药2011年至2015年的总资产净利率、销售净利率、销售毛利率以及净资产收益率四个重要指标数据，以这几个指标作为基础来进行相关分析。

（1）总资产净利率

从表1的数据中可以得知，哈药的总资产净利率，从2011年至2015年整体呈现先降后升的走势，其中2011年至2013年间，该指标从4.96%降到了0.85%，下降幅度在该阶段略大，说明这三年中哈药运作资产获利的能力越来越低，资产的利用效果不佳，盈利能力减弱，这也可能是受到了2011年哈药收购了哈药生物工程有限公司的原因，引起后期经营期间的短期不稳定。但从2013年之后开始回升，由2013年的0.85%上升到了2015年的4.1%，可以看出哈药在这三年加强了经营管理水平，但是整体趋势还是呈现下降，需要维持和稳定现阶段状况的基础下，再度提高经营效率。

（2）销售净利率

该指标也是先降后升的趋势，2011年至2013年前三年的下降趋势与总资产净利率指标的走势相似，可见哈药的营业收入对净利润的促进作用下降，直到2015年，从五年间的最低点0.85%反弹到了3.88%，说明这年哈药开始扩大了业务，营业收入创造利润的能力正在提高。

（3）销售毛利率

哈药的销售毛利率指标从走势来看，五年间只有2012年的指标最高为31.87%，其余年均处于相对较低的指标水平，且数据波动不大。除了2012年，其他指标均处于低水平的原因，可以单从财务报表分析。由合并报表利润表中得知，2011到2013年，其营业成本的增长率为73.05%，营业收入其增长率为34.14%，因此，营业成本大于营业收入，可能导致后面几年该指标未回升到最佳水平。而且2014年，2015年与前面几年相比，营业收入的下降幅度略大于营业成本的下降幅度，也能反映出哈药近几年的公司战略还没有达到效果。

（4）净资产收益率

净资产收益率同总资产净利率变化趋势一致，也同销售净利率的走势相似。显然。净资产收益率指标越高，说明投资活动带来的收益也就越高，2011年由9.08%下降到2013年的2.07%，下降趋势略大，不过与另外两个指标一样在此后开始出现回升的趋势，结合销售毛利率指标来看，哈药需要同时提高营业收入，扩大业务，改善日常管理等。

从哈药的四个财务指标以及每股收益指标来看，哈药在2013年的整体盈利能力情况不佳。从近两年的数据可以看出，每股收益开始逐年上升。就哈药本身发展趋势来看，经营状况逐渐回到良好趋势，发展能力也开始变强，也可以增加投资者的回报率，但是同2011年相比，哈药支付股利的能力还有待提高。

横向分析是指一个企业与其他企业在不同时期的比较分析，上图中把哈药与同行业的进行了盈利能力主要财务指标的比较，哈药2015年的这几个指标在近五年中处于中上等的发展水平。

结合上图表，可以明显的反映出：哈药四个指标均比同行要

低，其中有两个公司都出现了最高的指标，分别是九芝堂和云南白药，九芝堂在销售净利率和销售毛利率两个指标中处于最高水平，云南白药则在剩下的总资产净利率和净资产收益率中取得最高水平。

再进一步对比哈药和九芝堂的各个指标，计算得知，九芝堂的总资产净利率是哈药的3.47倍，其余的三个指标销售净利率、销售毛利率、净资产收益率分别是哈药的13.93倍、3.18倍、1.5倍。相比于同行业来说，哈药的营业成本对于营业收入比例更大，而且运用营业收入创造利润，或利用资产投资盈利的能力较小，需要进一步提高盈利能力和同行竞争的能力。

如上图，把哈药与同仁堂进行两项指标的对比，近年来，两家公司销售规模不断扩大，营业收入持续增长，但原材料价格、租金及国家监管等给企业带来了不小的压力。从总体上来看，两个公司的销售毛利率都比较平稳，盈利能力稳定，但缺乏增长性。同仁堂的销售毛利率明显高于哈药，说明其日常经营活动的盈利能力较强。同仁堂的销售净利率在毛利率保持稳定的情况下持续上升，说明其在保证销售收入的同时大力控制成本费用，为企业带来了更多的净利润。与同仁堂稳定且略有上升的趋势不同，哈药的销售净利率在2013年以前持续下滑，从公司公告可以得知，主要是由于收购了哈药生物疫苗有限公司，导致销售费用和管理费用大幅增加。

盈利能力分析论文篇四

各个企业都将面临着竞争的挑战，如何化解压力并在竞争中发展壮大，是每一个企业管理者需要认真思考的问题。对于企业管理者来说，如何分析企业盈利能力越来越重要，这关系到企业的管理战略与生存发展，它是企业营销能力、获取现金能力、降低成本能力及规避风险能力等的综合体现，也是企业各环节经营结果的具体表现。

我国自建立证券交易市场以来，在相当长的时间内，许多上市公司的利润大量来自于非经常性损益，尤其是一些亏损公司为了避免特殊处理、或为了避免退市，运用非经常性损益获取利润，想方设法粉饰经营结果，盈利质量一直很低。

为了引导和促使企业搞好主业，真正提高企业经营业绩，应当对当前的衡量企业盈利能力标准进行改革或加以完善。首先，衡量公司亏损与否以利润表上“营业利润”项目为准，不再以“利润总额”为准，这样可以引导公司管理当局在企业主营业务上下工夫，切实提高公司业绩，避免企业在非经常性损益上做文章，也有利于资源的优化配置；其次，变当前仅以“利润”单一指标衡量的方法，采用多指标衡量的方法，对公司的偿债能力、盈利能力和资产管理能力综合考虑。

1.2 研究意义

盈利能力分析是企业财务分析的重点，是企业经营活动的出发点和归宿点，财务结构分析、偿债能力分析等分析工作的根本目的是通过分析及时发现问题，改善企业财务结构，提高企业偿债能力、经营能力，最终提高企业盈利能力，促进企业持续稳定发展。

企业经营业绩的好坏最终可通过企业的盈利能力来反映，无论是企业的管理层、投资者、债权人，或其他利益相关者都非常关心企业的获利能力。因为企业获利能力的强弱，与管理人员的工作业绩、投资者的投资收益、债权人的资金安全、企业职工的工资水平乃至整个国家的财政收入等都息息相关。债权人十分关心企业的资本结构和偿债能力，从而衡量他们能否收回本息的安全程度，通过盈利能力分析，可以反映企业是否具有较强的盈利能力以及盈利能力的发展趋势，能够衡量债权人投入资金的安全性；因为两权分离、代理问题的存在，通过盈利能力分析，能反映企业的业绩，对经营者进行监督，促使他们更努力为投资者工作，从而保障了投资者的利益。

盈利能力分析论文篇五

[4]黄长艺企业资金管理概述北京：中国外资企业财务状况。2011（04）：5-8

[5]周宏甫。会计基础。当代商业出版社。2012（04）：3-4

[9]张辽远。经济管理。中国商业出版社。2013（04）：3-4

[10]刘锦风、袁强。杜邦分析系统在万科上市公司的应用。会计之友，2008

[12]张桓，陈作模。企业资金周转原理。高等教育出版社。2013（04）：5-9