

# 2023年盈利能力分析论文 盈利能力分析 论文十(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 盈利能力分析论文篇一

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第二节 河南四方达超硬材料股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第三节 成都成量工具集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第四节 钴领（常州）刀具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第五节 成都邦普切削刀具股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第六节 恒锋工具股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第七节 秦川机床工具集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第八节 上海工具厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第九节 富耐克超硬材料股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第十节 株洲钻石切削刀具股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 盈利能力分析论文篇二

企业赢利模式的内在结构，有四要素、五要素的两种划分方式，

五要素则包括：赢利源、赢利点、赢利杠杆、赢利屏障和赢利家，赢利源与客户选择相近，赢利点与业务范围相近，赢利杠杆与价值获取相近，赢利屏障与战略控制相近，但相比之下，前者的视野都相对开阔一些，而且利润家还更上一层楼，强调人的因素的重要性。一般来说，赢利模式的构成可以用四要素来分解，而赢利模式确定之后的再检验，则可以用五要素来深入研判。

赢利模式的四个要素，要保证其整体设计始终围绕目标客户最在意的需求偏好，这样才能把企业经营带入理想的利润区。同时，这四个要素要协调一致，相互促进，就像营销4p服从于品牌定位，企业赢利模式四要素则要服从于既定的利润指标。

二、组织与执行（管理高效率与低成本）：正确做好能盈利的事情

传统成本控制并未删除产生成本的动因—作业，简单削减预算，成本最终也会恢复到原有水平；而经过价值链分析后削减作业，成本自然就会减少。

把成本控制的立足点从传统的生产阶段转移到产品规划设计阶段，从业务下游转移到源头。这种源流的管理，从一开始就实施充分透彻的分析，有助于避免后续制造过程的大量无效作业，耗费无谓的成本，使大幅度降低成本成为可能。即消除非增值作业，改进和提高增值作业效率，优化作业链和价值链。

三、业绩管理（以利润为向导）：有效评价是否能盈利

实行以利润为导向的发展战略，一个企业要生存、要发展、要壮大，首先必须要制订发展战略，在未来一个时期内做一个统筹规划，例如1年、5年、甚至10年的发展轨道，确定该朝哪个方向走，怎样走，以实现企业可持续发展。这就是一个企业的发展战略——规划企业明确的发展目标和方向，且必须紧紧围绕这个战略去操作，把它作为企业行为的基础和原则，作为约束企业的短期行为和长期行为的主要规范，判断企业行为是否合理的依据就是它！

所谓利润，有商业常识的人都知道，就是企业的销售收入减去成本。它实际上是一个尺度，度量企业为消费者创造的价值，高出你使用这种资源的社会成本多少。如果消费者愿意支付给你的价格，低于你使用这种资源的社会成本，你就亏

损了。没用利润可言的企业又如何谈公司的生存和发展！因此如何以利润为导向制定适宜的企业发展战略成为首要之关。

## 盈利能力分析论文篇三

盈利能力分析指标是企业经营管理水平的主要衡量指标。通过借助哈药近五年的部分财务指标数据，分析其数据的变化走势、变化原因等等，从而借以预测企业未来的可能趋势，或是预测可能存在的危机风险等。以下是哈药2011年至2015年的总资产净利率、销售净利率、销售毛利率以及净资产收益率四个重要指标数据，以这几个指标作为基础来进行相关分析。

### （1）总资产净利率

从表1的数据中可以得知，哈药的总资产净利率，从2011年至2015年整体呈现先降后升的走势，其中2011年至2013年间，该指标从4.96%降到了0.85%，下降幅度在该阶段略大，说明这三年中哈药运作资产获利的能力越来越低，资产的利用效果不佳，盈利能力减弱，这也可能是受到了2011年哈药收购了哈药生物工程有限公司的原因，引起后期经营期间的短期不稳定。但从2013年之后开始回升，由2013年的0.85%上升到了2015年的4.1%，可以看出哈药在这三年加强了经营管理水平，但是整体趋势还是呈现下降，需要维持和稳定现阶段状况的基础下，再度提高经营效率。

### （2）销售净利率

该指标也是先降后升的趋势，2011年至2013年前三年的下降趋势与总资产净利率指标的走势相似，可见哈药的营业收入对净利润的促进作用下降，直到2015年，从五年间的最低点0.85%反弹到了3.88%，说明这年哈药开始扩大了业务，营业收入创造利润的能力正在提高。

### （3）销售毛利率

哈药的销售毛利率指标从走势来看，五年间只有2012年的指标最高为31.87%，其余年均处于相对较低的指标水平，且数据波动不大。除了2012年，其他指标均处于低水平的原因，可以单从财务报表分析。由合并报表利润表中得知，2011到2013年，其营业成本的增长率为73.05%，营业收入其增长率为34.14%，因此，营业成本大于营业收入，可能导致后面几年该指标未回升到最佳水平。而且2014年，2015年与前面几年相比，营业收入的下降幅度略大于营业成本的下降幅度，也能反映出哈药近几年的公司战略还没有达到效果。

### （4）净资产收益率

净资产收益率同总资产净利率变化趋势一致，也同销售净利率的走势相似。显然。净资产收益率指标越高，说明投资活动带来的收益也就越高，2011年由9.08%下降到2013年的2.07%，下降趋势略大，不过与另外两个指标一样在此后开始出现回升的趋势，结合销售毛利率指标来看，哈药需要同时提高营业收入，扩大业务，改善日常管理等。

从哈药的四个财务指标以及每股收益指标来看，哈药在2013年的整体盈利能力情况不佳。从近两年的数据可以看出，每股收益开始逐年上升。就哈药本身发展趋势来看，经营状况逐渐回到良好趋势，发展能力也开始变强，也可以增加投资者的回报率，但是同2011年相比，哈药支付股利的能力还有待提高。

横向分析是指一个企业与其他企业在不同时期的比较分析，上图中把哈药与同行业的进行了盈利能力主要财务指标的比较，哈药2015年的这几个指标在近五年中处于中上等的发展水平。

结合上图表，可以明显的反映出：哈药四个指标均比同行要

低，其中有两个公司都出现了最高的指标，分别是九芝堂和云南白药，九芝堂在销售净利率和销售毛利率两个指标中处于最高水平，云南白药则在剩下的总资产净利率和净资产收益率中取得最高水平。

再进一步对比哈药和九芝堂的各个指标，计算得知，九芝堂的总资产净利率是哈药的3.47倍，其余的三个指标销售净利率、销售毛利率、净资产收益率分别是哈药的13.93倍、3.18倍、1.5倍。相比于同行业来说，哈药的营业成本对于营业收入比例更大，而且运用营业收入创造利润，或利用资产投资盈利的能力较小，需要进一步提高盈利能力和同行竞争的能力。

如上图，把哈药与同仁堂进行两项指标的对比，近年来，两家公司销售规模不断扩大，营业收入持续增长，但原材料价格、租金及国家监管等给企业带来了不小的压力。从总体上来看，两个公司的销售毛利率都比较平稳，盈利能力稳定，但缺乏增长性。同仁堂的销售毛利率明显高于哈药，说明其日常经营活动的盈利能力较强。同仁堂的销售净利率在毛利率保持稳定的情况下持续上升，说明其在保证销售收入的同时大力控制成本费用，为企业带来了更多的净利润。与同仁堂稳定且略有上升的趋势不同，哈药的销售净利率在2013年以前持续下滑，从公司公告可以得知，主要是由于收购了哈药生物疫苗有限公司，导致销售费用和管理费用大幅增加。

## 盈利能力分析论文篇四

各个企业都将面临着竞争的挑战，如何化解压力并在竞争中发展壮大，是每一个企业管理者需要认真思考的问题。对于企业管理者来说，如何分析企业盈利能力越来越重要，这关系到企业的管理战略与生存发展，它是企业营销能力、获取现金能力、降低成本能力及规避风险能力等的综合体现，也是企业各环节经营结果的具体表现。

我国自建立证券交易市场以来，在相当长的时间内，许多上市公司的利润大量来自于非经常性损益，尤其是一些亏损公司为了避免特殊处理、或为了避免退市，运用非经常性损益获取利润，想方设法粉饰经营结果，盈利质量一直很低。

为了引导和促使企业搞好主业，真正提高企业经营业绩，应当对当前的衡量企业盈利能力标准进行改革或加以完善。首先，衡量公司亏损与否以利润表上“营业利润”项目为准，不再以“利润总额”为准，这样可以引导公司管理当局在企业主营业务上下工夫，切实提高公司业绩，避免企业在非经常性损益上做文章，也有利于资源的优化配置；其次，变当前仅以“利润”单一指标衡量的方法，采用多指标衡量的方法，对公司的偿债能力、盈利能力和资产管理能力综合考虑。

## 1.2 研究意义

盈利能力分析是企业财务分析的重点，是企业经营活动的出发点和归宿点，财务结构分析、偿债能力分析等分析工作的根本目的是通过分析及时发现问题，改善企业财务结构，提高企业偿债能力、经营能力，最终提高企业盈利能力，促进企业持续稳定发展。

企业经营业绩的好坏最终可通过企业的盈利能力来反映，无论是企业的管理层、投资者、债权人，或其他利益相关者都非常关心企业的获利能力。因为企业获利能力的强弱，与管理人员的工作业绩、投资者的投资收益、债权人的资金安全、企业职工的工资水平乃至整个国家的财政收入等都息息相关。债权人十分关心企业的资本结构和偿债能力，从而衡量他们能否收回本息的安全程度，通过盈利能力分析，可以反映企业是否具有较强的盈利能力以及盈利能力的发展趋势，能够衡量债权人投入资金的安全性；因为两权分离、代理问题的存在，通过盈利能力分析，能反映企业的业绩，对经营者进行监督，促使他们更努力为投资者工作，从而保障了投资者的利益。

## 盈利能力分析论文篇五

[4]黄长艺企业资金管理概述北京：中国外资企业财务状况。2011（04）：5-8

[5]周宏甫。会计基础。当代商业出版社。2012（04）：3-4

[9]张辽远。经济管理。中国商业出版社。2013（04）：3-4

[10]刘锦风、袁强。杜邦分析系统在万科上市公司的应用。会计之友，2008

[12]张桓，陈作模。企业资金周转原理。高等教育出版社。2013（04）：5-9