

海洋日演讲 与海洋的诗歌海洋(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

海洋日演讲篇一

海洋，变幻无常

有一种魔力

让我们想要接近海洋，触碰海洋

海洋有时是凶猛的

汹涌澎湃，掀起阵阵狂澜

海浪不断拍打礁石

发出天崩地裂的.吼声

我知道，它只是一个孤独的孩子

耐不住寂寞

才发了狂

海洋有时是温柔的

蔚蓝宁静，让浪花欢快的跳跃

微风轻轻拂过海面

海面上波光闪闪

我知道，它只是一个累坏了的孩子

需要人陪伴

安稳入睡

海洋日演讲篇二

（一）

“蓝色海洋”这个词汇自被提出以来，其深远意义一时引起了世界企业家们的广泛关注。这个概念的核心在于人们要从竞争的“红海”中跳出来，寻找未被开发的“蓝海”，尝试创造新的市场空间，从而实现企业与品牌的长足发展。学习了“蓝色海洋”这一课程之后，我深刻理解到一家企业所能获得的商业价值决定于其在特定市场空间内的竞争能力。因此，他们必须探索创新业务模式，不断针对市场的变化不断调整自己的核心业务，并维持企业价值长期稳步增长的趋势。

（二）

学习“蓝色海洋”这一课程不仅仅是了解企业竞争策略的改变，更是让人们探索诸多新的思维模式。它的成功与众多创新性思维模式的结合密不可分，这些思维模式帮助企业家们开拓未知的市场和资源，从中获得新的机会。如何发掘新的、未被发现的市场，以本质上差异化的方式提供产品和服务，这是企业家们所应该思考的问题。通过“蓝色海洋”的助力，企业可以通过创新的方式获得市场优势和利润。

（三）

相比之下，“红海”是已经饱和的市场空间，众多的竞争者在该市场内展开殊死搏斗，这让企业难以通过规模优势及业务效率的提升获得优势。如果企业继续留在这样的市场内，他们必须接受的现实是越来越激烈的竞争、越来越高的成本、以及越来越小的利润余地。而通过“蓝色海洋”的门径，企业可以发现新的市场空间，并通过创新的方式占领市场优势，获得更多的市场份额，从而实现其企业价值的长期增长。

（四）

学习“蓝色海洋”的最终目标是探索新的增长空间，并实现企业品牌的跨越式发展。这一目标只有在企业领导层的积极推动下才能够实现。领导层必须创造一种创新型、快速决策型的企业文化，并将其在整个企业内推广。除此之外，企业必须根据自己的实际情况，制定相应的市场营销策略和开发计划，以实现战略目标。同时，企业还必须在人员培训、管理结构、营销策略等方面进行大规模的转型，以适应新的市场环境。

（五）

在我看来，“蓝色海洋”不仅仅是一个课程学习，更是一种理念的价值观。这种价值观要求人们全新的思考和行动方式，寻找新的市场空间、创造新的产品和服务；它要求人们在思维方式上走出旧有的框架，不断翻新和改进企业的商业模式；它要求人们在行动上遵循一种创新的、勇于尝试的决心。在未来，全球企业将面临更加激烈的竞争和更加复杂的挑战，并且“蓝色海洋”促发了对待企业未来的极具颠覆性的思考。在这样的背景下，“蓝色海洋”不仅仅能够启发人们积极应对变化，而且必将在全球企业的发展中发挥越来越重要的作用。

海洋日演讲篇三

《蓝色海洋战略》是由韩国学者金碩鉉所撰写的一本商业成功的卓越著作。该书首次提出了“蓝海战略”这个概念，要求企业不着眼于现有市场，而要创造新市场，以此来避免与竞争对手的激烈竞争。本文就是我对这本商业成功的好书的一些感悟和思考。

第二段：蓝海战略的特点和实施方式

在传统的红海竞争中，企业们在一个有限的市场中，通过价格及品质来互相竞争，以争夺更多的市场份额。而蓝海战略则是聚焦于创造新市场，建立企业希望通过一个商业领域外的创新，使企业获得竞争优势并实现成长。执行蓝海战略有以下三个关键步骤：1) 制定战略，2) 创造蓝海空间，3) 获得新市场机遇。

第三段：我对蓝海战略的感知

蓝海战略之下，企业可以通过不断的创新来实现与竞争对手的差异化，从而获得更多的客户，扩大市场份额，掌控更多的客户群，从而实现利润的提高。当然，要想真正执行蓝海战略，企业必须要建立起内部创新意识，员工和管理层都要展现出极强的创新能力，并对市场变化进行准确的把握和预测，掌控市场的脉搏。

第四段：如何落实蓝海战略

企业要想真正落实蓝海战略，需要在组织架构和公司文化方面进行调整和改进，企业需要为创造新市场创造一个良好的内部创新环境，打破原有思维定式，通过颠覆、整合等手段来创造出新领域。在具体的实施过程中，要考虑市场位置，定位目标客户群体，以及营销策略等。企业还需要坚持持续创新，不断提高自己的技术和服务水平，以巩固竞争优势。

第五段：总结和建议

蓝海战略是一个有关创新的商业理念，企业可以根据自己的产品和品牌优势，积极探索新的市场空间。然而，我们也要清楚地认识到，成功的蓝海战略不是一蹴而就的，需要企业从多方面对自己进行改进、学习和实践。因此，在实施蓝海战略时，企业还需不断提高自身创新能力，加强内部文化建设和人才培养，以及合理运用市场营销手段，这样才能真正通过创新来打开新市场、建立行业领先地位。

海洋日演讲篇四

第一段：引言（100字）

海洋是地球上最宝贵的自然资源之一，覆盖了地球表面的三分之二。在我国沿海地区，海洋与我们的生活紧密相连。近期，我校开展了一次学习海洋知识的活动，通过了解海洋的特点和价值，让我对海洋有了更深入的认识。在此，我将分享我的心得体会。

第二段：海洋的神秘与伟大（250字）

海洋深处是一个充满神秘的世界。学习活动中，我了解到海洋是地球上最大的生态系统，拥有丰富的物种资源。海洋是各种生物的栖息地，它们构成了复杂的食物链。此外，我还学到了许多关于海洋的伟大之处。举例来说，海洋能吸收大量的二氧化碳，调节地球的气候；海洋中的微小浮游生物产生氧气，为地球上的生物提供了重要的氧气来源。通过了解这些知识，我对海洋的宏伟与神秘感到无比惊叹。

第三段：海洋的脆弱与保护（300字）

然而，海洋的脆弱性也令人担忧。学习活动中，我了解到海洋遭受了许多人类活动的破坏，如过度捕捞、海洋污染等。

尤其令人忧虑的是，海洋生物的生存状况也受到了严重威胁。很多海洋生物正面临灭绝的危险。通过这次学习，我深刻认识到保护海洋的重要性。我们每个人都应该从日常生活做起，减少塑料污染，节约用水，遵守海洋保护法规。只有保护好海洋资源，我们才能维护地球的永续发展。

第四段：海洋带给我们的福利（300字）

学习活动中，我还了解到海洋与我们的生活息息相关。许多日常生活用品的材料都是从海洋中提取的，如海绵、海藻等。而且，海洋还为我们提供了极其丰富的食物资源。我深刻认识到，海洋给我们带来的福利是巨大的。我们应该珍惜海洋资源，理性利用，避免过度捕捞和破坏海洋生态系统。只有这样，我们才能让后代继续享受海洋的恩赐。

第五段：结语（250字）

通过参与学习活动，我对海洋的认识更加深刻。海洋既神秘又伟大，它承载着地球生命的起源和繁荣。同时，我们也要清醒认识到海洋的脆弱性，积极参与海洋保护行动。只有保护好海洋，合理利用海洋资源，我们才能让海洋为我们带来更多的福利。让我们从小事做起，不再乱扔垃圾，少用一次性塑料，共同守护我们美丽的海洋。让海洋的蓝色更加清澈，让海洋的声音在我们的心中永远回荡。

海洋日演讲篇五

我是海洋

我是水

我覆盖了大部分地球

我创造了它

每一条河

每一朵云

每一滴雨

都将回到我的怀抱

地球上所有的生物

都将离开我所有的生命

都来自于我那么人类呢

你们也不例外

我什么都不欠你们

我一直在付出

而你们一直在获取

从来如此

但是我也能随时

将一切收回

毕竟

这不是你们的星球

以前不是

以后

也不是

人类

你们不仅贪得无厌

还毒害我

竟然还想让我继续养活你们

这怎么可能

如果人类想在大自然中与我共存

赖我而生

我要你们听仔细

我只说一次

没有健康的大自然

人类

将走向灭亡

道理

就这么简单

至于我

有没有人类

不是很有所谓

因为我是海洋

我曾经覆盖过

整个地球

我也可以再一次把它

全部覆盖

这就是

我要说的