

# 男装店五一 男装五一长假促销活动策划方案(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 男装店五一篇一

新店、新礼、新时尚

新店添时尚、折上加折、礼中送礼

时尚新店、好礼相见

新店开业，精点时尚

活动周期：开业之日起十天(要是前5天)选择周六或周日、最好是节假日开业。

一重喜、进门有喜：

进店即赠予某某精美纪念品(或凭dm宣传单即可赠予礼品)

如1-3元左右礼品打火机、便签簿、原珠笔、锁匙扣、扑克等；

二重喜、买就送(买满的金额、赠予的礼品各专卖店自行定制)：

凡是在活动期间凡购物就送“价值28元纯棉袜子”一双；

凡是在活动期间凡买满258元，送价值48元精美宝珠笔一支；

凡是在活动期间凡买满368元，送价值100元精美笔记本三组合一套；

凡是在活动期间凡买满488元，送价值138元的真皮皮带一条；

三重喜、获赠贵宾卡，凡有发生购买的客户，前50名赠予贵宾卡一张，注册登记后成为永久会员。

1、店外主题海报：（主题任选其一）

2、吊旗：正面主题广告词，反面开业大吉或新品上市

3、易拉宝或x展架统一活动主题，与海报统一。

4、小立牌pop广告分别置于所属产品系列的陈列区域。

5、活动主题内容

6□dm传单内容同海报

7、大型充气拱门(写有活动主题)、升空气球、刀旗、花篮等

8、其他：名片、礼品、贵宾卡、绶带

1、硬环境：陈列、道具及灯光音响等，应符合=合xxx品牌个性主题终端的要求，跟形象宣传的风格调性保持一致。

2、软环境：专卖店导购员、收银员等，其仪容仪表、服务规范与品牌形象交相辉映。

## 男装店五一篇二

五一即将到来，各位淘宝店的商家都摩拳擦掌，准备着大赚一笔，对于已经报名五一大促的淘宝店铺而言都憧憬着流量、订单，大促之前要做好准备，今天小编给大家挑选了一个男装店来看看他们是如何做准备的！

2、产品：店铺主营款式主要是夏款t恤，同时短裤和衬衫进行搭配推荐。

3、主题制定：根据店铺的群体和款式，确定活动主题——五一潮t大集合。

1、活动预热：钻展方面要预先选好位置并制作图片，在18号左右进行活动预热。报名参与官方“5.1扫货”活动，4.20-4.27是淘宝官方的5.1扫货活动，店铺以一款主推产品报名活动，曝光五一出游的主题，让目标消耗群体关注5.1活动。

2、活动期间，扩展目标群体和加大消耗投入，最大化引流。此产品的5.1扫货价格比较低，同时做好搭配套餐，可以带动其他款宝贝的流量和人气。同时淘宝首页通过海报方式告诉买家，全店配合活动。

1、预热阶段：主要是以访客为主，吸引店铺的新老客户对活动的关注，主要关注收藏。同时□dmp人群方面，进行标签圈定同步。这个期间，主要是潜在用户、沉默用户的挖掘和唤醒。通过活动，让这些用户对活动产品进行收藏，为后期的活动开始带来转化。

2、活动期间，钻展方面的消耗需要加大。人群方面，需要继续扩展。这个时候，老客户方面要用访客定向□dmp的标签要

继续增加，店铺现有用户、最近90、30、15、7天的收藏和购买标签，都需要进行圈定投放。同一类型的标签，可以放在同一个计划进行投放。新客户方面，需要继续挖掘浏览高未购买标签、收藏次数高、非店铺用户等标签，进行添加投放。

创意图片是展现给买家的第一眼可以看到的東西，所以创意一定要能吸引买家眼前，突出活动主题和促销信息。

首先活动主题：5.1扫货、5.1出游需要突出；其次，突然活动的促销信息，全场3折起，能够引起买家对价格方面的认可；潮t必备的活动主题，也要凸显。

从预热到活动期间，整体的数据呈现方面还可以，收藏方面比较高，同时3、7天的回报率方面看，收藏转化率是比较高的，好的数据，需要逐步优化才可以体现：

1、位置方面：活动曝光率是需要的，所以位置的选择方面，尽量选择千万级流量的位置，淘宝首页的位置和无线app的位置是优先进行考虑的，然后一些内页位置和站外的位置，也是可以拿来全面扩展流量入口的。

2、图片的优化：图片需要前期进行测试，每个位置至少3-4张图，进行测试筛选，最终留下点击率比较高的图。活动期间，可以减少引流成本。

3、定向优化：前期的人群测试dmp标签需要根据报表和数据进行筛选优化，标签要分类管理。一些标签是针对新客户，一些标签针对老客户。同时，标签需要对比的效果是不一样的，提升曝光率和提升转化要同时进行。钻展活动期间，更应该把握人群和效果，过程中的优化是不可以缺少的！

# 男装店五一篇三

为了丰富广大教职工的'文体生活，经校工会研究，决定开展庆“五一”体育趣味竞技比赛等系列庆祝活动。具体方案如下：

(一)活动时间□20xx年4月29、30日。

(二)活动地点：学校运动场一号场地。

(三)竞赛项目及规则

## 1、“阳光伙伴”（三人四脚）

(1)比赛规则：各工会小组选出三名成员(含女性一名)参加比赛；三人排成一行，并用绳索将三人相邻的脚固定进行赛跑，跑至终点后再折返跑回起点，以完成规定赛程时间计算排名。

(2)负责人□xxxxxx□xxxxxx

## 2、“横行霸道”（双人夹球竞跑）

(1)比赛规则：各工会小组各选出6名成员，每两人组成一组进行接力；参赛选手背对背夹住气排球侧跑，至终点后再折返跑回起点，再将球传给本工会小组下一组参加选手继续赛跑。以完成规定赛程时间计算排名；如在竞赛过程中皮球掉落，则参赛选手必须在皮球掉落处停止并将球重新夹住再继续跑，否则视为违例。

(2)负责人□xxxxxx□xxxxxx

## 3、“前赴后继”（三分钟定点投篮）

(1)比赛规则：各工会小组选出5名参赛选手(女职工至少2名)参加竞赛；参赛选手在球场罚球线处列成纵队，每位选手投一

次球后再转至队伍后排队进行循环投篮。以在三分钟比赛时间内投中球数量计算排名。

(2) 负责人□xxxxxxx□xxxx

#### 4、“齐心协力”（走板鞋）

(1) 比赛规则：各工会小组选出8人分成两组参加比赛；第一组跑到终点后折返跑回起点，再由下一组接着跑，以规定赛程内完成时间计算排名。

(2) 负责人□xxxx□xxxxxxx

#### 5、“手舞足蹈”（1分钟跳绳比赛）

(1) 比赛规则：各工会小组选出3人参加比赛(含1名男职工)；每位选手按规定时间1分钟内进行跳绳，以规定时间内累计三人跳绳次数计算排名。

(2) 负责人□xxxxxxx□xxxx

#### (四) 积分计算办法

1、本次竞赛活动以累计积分排名次；

2、每项目得分为：第一名5分，第二名4分，第三名3分，第四名2分，第五名1分。

各工会小组组长在“五一”前后组织一次外出活动。校工会按人数拨给每人40元活动经费。小组活动要有计划并提前报校工会审批。不开展活动的不发给活动经费。

负责人：各工会小组组长。

时间□20xx年5月中旬(具体时间待定)

地点：体育馆

负责人□xxxxxx□xxxxxx

办法：各工会小组抽签，进行循环比赛，以胜负积分排名次。

根据区直企事业工会文件要求，结合我校实际，将于5月份组织工会会员观看电影《铁人》，具体时间另行通知。

随着五一劳动节的临近，各大幼儿园都将以各种各样的方式迎接劳动节的到来。以下是结合不同年龄段幼儿的能力特意设计的幼儿园五一劳动节活动方案，通过专题教学、讨论谈话、比赛等渠道，来教育影响幼儿，使幼儿养成爱劳动的好习惯，懂得劳动最光荣的道理，促进幼儿的全面发展。

## 一、活动目的

为了让幼儿在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活，幼儿园将结合每月一事，根据体验教育、创新教育的要求，以劳动最光荣为题，开展系列劳动教育活动。

## 二、活动概述

活动对象：全园幼儿。

活动时间：4月25日--5月1日。

活动主要负责：各班正、副班主任、保育员。

活动口号：十个手指动动动，什么活儿都会干！

## 三、活动过程

## 且歌且吟故事讲述篇

- 1、各班搜集各种有关劳动的图片在主题墙上张贴，进行宣传。
- 2、各班搜集适合本班幼儿的关于劳动为主题的儿歌、故事、歌曲，在活动中让幼儿念一念、听一听、讲一讲、唱一唱。
- 3、各班在家园栏里进行有关劳动内容的宣传，达到家园共育的教育目的。

## 小鬼当家劳动实践篇

### (一) 小班自己的事情自己做

开展我会自己洗手、我会自己穿衣服、我会自己吃饭等系列活动，让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理，逐步培养他们的劳动意识。

- 1、各班以劳动最光荣为主题，围绕我会自己穿衣服、我会自己洗手、我会自己吃饭等内容设计活动方案并开展活动。
- 2、每个人选自己认为做得好的一种劳动，参加班级组织的比赛，各班根据比赛结果，评选各种劳动之星。

### (二) 中班我是快乐小帮手

- 1、各班以劳动最光荣为主题，选择适合本班幼儿的活动并开展。
- 2、各班利用晨间谈话，给孩子讲解几种劳动技能。(擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜)
- 3、各班每天选出班级小值日，帮助老师、阿姨做好班级各项日常工作。(擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜、收发本子等)

4、各班每周评选出本周的值日之星。

### (三)大班劳动最光荣

1、开展爸爸妈妈真辛苦调查活动。让幼儿调查自己的爸爸妈妈每天工作回家后所做的事情，利用晨间谈话进行交流，谈谈感受，让大家体会父母的辛苦，激发幼儿为父母分担家务劳动的激情。

2、通过调查，了解父母艰辛之后，想一想，如何去做，并与家长共同商量，定好家务劳动计划。

3、让幼儿根据自己订制的家务劳动计划，开展家务劳动小能手!的家务劳动实践活动。每天在家做一些家务劳动，家长把孩子当天所做的家务记录下来。(发记录表)

4、周末让家长对孩子在家的劳动进行评价。(在记录表上进行评价)

5、每周一各班评选出班级家务劳动之星，实现家园共育。

### 我能行活动展示篇

我能行劳动技能大比武：(分年级组进行比赛、每班男女各10人)

小班：穿衣服比赛。

中班：剥毛豆比赛。

大班：上学准备。(整理书包)

### 四、活动总结篇

各班在每周评选出的劳动之星中推选2-3名幼儿参选幼儿园的

劳动小能手评选，劳动小能手获得者发予劳动奖章进行鼓励。

## 男装店五一篇四

幸福大投“球”，下一个属于你。

上午11：00开始

1. 音乐播放(首先暖场，音乐打造声势，吸引群众，聚集一定的人群，烘托现场气氛)。
2. 遮阳伞摆好，工作人员到场，
3. 开业，宣传标语悬挂好。

### 主要活动

以特别大的t恤(图案是以店铺名称，服装特色为内容)，悬挂于门店上方，大衣里面用气球填充，使其饱满。——吸引过路人留步。

在衣服下方设计两个超大口袋(使其能鼓起来)，左边为“福(服)袋”，右边为“手袋”。观众经过从下往上仍纸团，投中一方送相应礼品。(要求：纸团上写有姓名，联系方式，活动后还将从中随机抽出数名幸运者。后期可以利用这些信息定期传递我们门店最新优惠信息)——吸引学生参与其中，了解门店信息。

最后，把特制大衣拍摄成艺术照片，并写上这次参与我们活动，并且留下姓名与联系方式的学生姓名，然后贴在店铺墙上。(目的是为了来店铺的消费者有机会看到自己的名字，产生一种自豪与归属感)。

规则与要求：

左边送——5元代金券(一月内使用有效)。

右边送——一些生活用品(比如洗衣粉,牙刷,牙膏以及肥皂)

幸运者礼品——本店的牛仔裤一件或时尚t恤一件。(数名)

投纸团者与大衣的空衣袋要保持一定距离,在工作人员指挥下头球与拿奖品。

特制大衣要求:

- 1、颜色鲜艳,图案明显;
- 2、衣袋要大,要深;
- 3、活动前必须把大衣挂好(挂在何处暂定)

方案一:

一人行,第一件原价,第二件打8折。

两人行,两个人第一件打9折,第二件统统半价。

三人以上(包括三人)全体六折。

方案二:

凡是当天在本店购买服装的消费者,可获赠服装店代金券10元(或会员卡,可打8、8折与积分,积分越高,打折越低),用代金券牢牢抓住客户,牢牢抓住客户的心,提升长期回头客。

## 男装店五一篇五

黄金海滩“五一”三天乐

4月29日——5月1日，共三天

(每天具体活动时间：9：00—17:00)

启东市黄金海滩景区内

(一)海钓争霸赛。

1、每场比赛时间为3小时，上、下午各一场。

2、挑出参赛者在比赛时间内钓到最大的鱼，进行现场称重。

3、根据重量，评选出单场比赛前三名。奖品为：启东市黄金海滩景区门票各5张。

4、三天活动结束后，根据每次单场比赛成绩，评选出本次“海钓节”优胜奖10名。奖品为：黄金海滩景区门票各20张。

(说明：对于海钓比赛中的获奖者，餐厅免费为其钓到的海鱼烹饪1—2道海鲜美食。)

(二)吃货达人秀微博。

1、“五一”期间，游客在餐厅、特色烧烤区品尝美食，并将美食、活动场景等在微博上发表。

2、5月5日前，游客将微博截图、联系方式等发至我们的邮箱。

3、评出一等奖1名，奖励黄金海滩门票20张；二等奖3名，奖励黄金海滩门票10张；三等奖5名，奖励黄金海滩门票5张。

(三)民俗风情展。

1、旅游特色商品展销。

把启东的旅游特色产品在黄金海滩景区集中展示、销售。

## 2、风味小吃品尝。

组织相关经销人员，在黄金海滩景区现场制作启东各类风味小吃，供游客品尝。