

最新中秋节活动策划方案名称 中秋节活动策划(优秀5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

中秋节活动策划方案名称篇一

中秋将至，答谢全体员工工作的辛勤努力；

让员工在活动中认知自我及对xx大家庭的认同感；

实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢；

进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一。

x月x日晚18：30—20：30（周x□暂定（中秋节为x月x日，放假时间x月x—x月x日）。

待定

公司全体员工约50人。

- 1、领导祝词。
- 2、聚餐。
- 3、小节目表演。

4、猜灯谜。

18:00前酒店会场布置及水果、饮料、点心到位；工作人员到位；

18:00—18:30参会人员及特邀嘉宾到场，安排座次；

主持人宣布中秋晚宴开始；

由公司人员准备的小节目（歌曲）穿插表演；

晚宴中，根据现场气氛组织员工和领导进行小游戏及猜灯谜活动。具体活动安排；

合计□x万x元

- 1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通；
- 2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务；
- 3、活动过程中注意维持现场秩序、保证现场的安全工作。

中秋节活动策划方案名称篇二

以中华民族传统节日——中秋节为契机，通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

“皎皎天上月，圆圆中秋节”

1. “中秋月圆知多少”十分钟队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等,通过十分钟队会,在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

2. 赏月品月话月饼

中秋月圆夜,与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼,三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

3. 亲子制作月饼(一年级)

邀请家长进校园,大手拉小手制作月饼,利用这次学做月饼、品月饼,让孩子深刻感受月饼的香甜,体验劳动和分享的乐趣。

(活动负责人:一年级正副班主任)

4. 佳节感恩送祝福(二年级)

拿着一张精美的中秋祝福卡,在校园里向学校的老师、同学送上一句中秋祝福语,回到家里,向爷爷奶奶、爸爸妈妈、叔叔阿姨送上一句中秋祝福语等,被祝福的人在卡片上签上自己的名字,比一比谁送出去的祝福多。这项活动不仅锻炼了孩子的胆量,还提高了孩子的口头表达能力。

(活动负责人:二年级正副班主任)

5. 做灯谜(三、四年级)

学生根据老师提供的谜面,设计一张精美的谜语卡。然后将谜语卡挂在灯笼上,让全校进行猜灯谜,让学生在猜灯谜中了解中秋节的相关故事。

(活动负责人:三、四年级正副班主任)

6. 画灯笼(五、六年级)

同学们在卡纸、皱纹纸、海绵纸上画上自己喜欢的图案,剪下来粘到灯笼上。也可以将自己喜欢的风格,勾画在灯笼上。制作出自己心目中的灯笼。且将画好的灯笼挂在长廊上,渲染学校的中秋佳节气氛。本次活动既能锻炼孩子们的动手能力,又能从中感受节日的乐趣,以及他们对中华传统节日的热爱之情。

中秋节活动策划方案名称篇三

2、 加强项目的形象宣传,及项目品牌的影响力;

4、 增进项目圈子的凝聚力,答谢客户支持。

天龙酒店宴会厅(须要可容纳250人就餐,配套音响、话筒设备齐全)

1、 认筹客户及部分诚意度极高的未认筹客户

2、 天中晚报、驻马店日报、驻马店房地产信息网、驻马店电视台等媒体记者(文字 + 摄影)

3、 **公司、国基公司、设计院及德邻公司代表

1、 客户: 由销售组以电话通知的形式邀请客户到营销中心领取邀请券。

2、 媒体: 由开发商以电话以及发邀请函形式邀请。

备注: 制作出邀请券放置营销中心,共分三联,凭第一联入场,第二联抽大奖,第三联领取月饼礼品。每张邀请券限带2人(一张最多3人参加),总人数控制在180-230人左右。

(时间、节目安排、备注说明)

客户陆续到场并签到

安排背景音乐，同时发放项目最新的折页，来宾签字将采取在签字板签字的形式，同时为签字的来宾在签字板前照相留念，既可以增加此次酒会的重要性，又可以体现人性的归属感。此签字板在本次活动过后可裱起来放在销售中心作为纪念，以展示项目的社区和谐氛围。来宾签字后同时将抽奖卷放进抽奖箱。

开场演员演唱《花好月圆》，掀起现场之节日气氛。

主持人致开场欢迎词

****公司代表及客户代表致辞**

邀请一位客户代表本次酒会的来宾与开发商共同致辞，在增进双方共识的同时突出发展商对客户的尊重；客户代表及发言由发展商安排。

主持人公布活动主要内容（主要概述有奖互动游戏及抽奖之信息）。

节目表演：豫剧及流行曲等共2首，推高现场气氛。

****公司代表讲话，宣布冷餐会开始并祝酒**

介绍片区及项目未来远景描述，表达对客户支持的感谢。

歌舞表演：音乐演奏表演、歌曲演唱等共5个表演，让主办方与客户在愉快中交流及进餐。可邀请客户即兴表演。

互动游戏

中秋有奖猜谜。

国基公司代表讲话（讲述承建商资质、项目工程质量及工程进度）及第一轮砸奖（抽奖3份），被抽中人员上台砸奖(模

仿央视砸金蛋游戏)，国基代表颁奖。

互动游戏：中秋有奖猜谜以及项目知识问答。

趣味表演及歌舞表演（各一个表演），增加现场欢笑声。

规划设计院代表讲话（讲述建筑设计理念，所能提供给居住者的优越品质生活。）及第二轮砸奖（抽奖5份），规则同前次，设计院代表颁奖。

独唱2首，第一首演员独唱，第二首可邀请现场观众共同即兴表演。

公司代表介绍最新销售政策（宣布项目最新优惠政策），第三轮砸奖（抽奖8份），规则同前次，代表颁奖。

共同歌唱《朋友》（由主持人及演员领歌），活动结束后，客户领取礼品，在欢乐中结束活动。

中秋节活动策划方案名称篇四

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。我国古历法把处在秋季中间的八月，称谓“仲秋”，所以中秋节又叫“仲秋节”。中秋节将要来临，结合本酒店的实际情况和中国传统的民族方俗，为了更好的开展酒店销售服务工作，达到经济效益与社会效益双丰收，特制定此方案。

本酒店的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关

的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价(但要针对酒店的纯利润来制定)。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼，为本店特色月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是农历8月15日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5-6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5-6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。最好是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历8月10日-20日。

1、在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主,条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信做广告,群发的重点是原来酒店的老顾客,注意要使用适当的语言,主要介绍酒店的最新活动。

4、也可采用传单广告,但传单的质量必须要高。

注意:以上的广告可同时选择几种,推广的重点在市区,也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证15万人。

保安必须要保证酒店的安全;对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策,调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容);在大厅里放一些品位高的音乐;上菜的速度必须要快;大厅的布置上不需要太豪华,但要美观大方,表现出中秋节的味道。

酒店营销是一门研究酒店在激烈竞争和不断变化的市场环境中如何识别,分析,评价,选择和利用市场机会,如何开发适销对路的产品,探求酒店生产和销售的最佳形式和最合理途径,目的就是以最少的劳动耗费取得最大的经济效益。

中秋节活动策划方案名称篇五

中秋节到来,由于赶上非常时期,同学们无法回家和家人人们过上大学以来的第一个中秋节。同学们在九月初才组成一个班级,虽然经过了军训,但是有些同学还没来得及互相熟悉甚至是没有交谈的机会。

中秋班级联欢

1、使同学们感受到家的温暖,不至于在这样一个团圆的日子

里感到寂寞。

2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。

3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

20xx年9月21日晚7：30至9：30

三明学院鸿文楼305教室

1、由xxx同学带来的名为（我要的飞翔）的独唱，深情的演唱，轻柔的声音一下子拉近了同学们之间的距离。

2、智力问答。现场同学自由参加，选六名同学分为三组由主持人提问，答错者就对折脚下的报纸，直到报纸过小站不下的同学将被淘汰，选出前三名同学有奖励。

3、歌曲独唱。由xxx同学带来的（启程）。

4、小游戏：踩气球。以两人一组为单位。将气球绑在脚上，踩破对方气球数量最多者获胜。

5、歌曲表演。由文艺委员xx同学演唱（莎士比亚的天赋）。

6、小游戏：指手划脚。两名同学在规定的时间内一人负责根据主持人手中的卡片上的内容比划另一个人负责猜，猜对题目最多的那一组可得到小礼物。

7、小游戏：抢凳子。班级气氛达到高潮，选七名同学围着六个椅子转，音乐中断时要迅速坐到椅子上，没抢到椅子的同

学被淘汰出局。

8、李老师讲话并做班会总结。在中秋来临之际给同学们送上祝福。

9、送月饼和全体同学合唱。由于我们有中秋节吃月饼的传统，在班会结束之前大家一起吃了月饼并合唱了歌曲（朋友）。主持人宣布班会结束。

1、主持人□xxx□xx□

2、活动场地布置及用品准备：媒体2班十一名班委。

3、活动过程摄像□xxx□

4、活动记录□xxx□

1、营造热闹，和谐，欢快的气氛，提高大家的积极性，争取让每个同学都参与到活动中。

2、突出本次活动‘中秋联会’这个主题。

游戏中的’小奖品+（每人一个月饼，共46个）=350元。