

2023年节日活动策划 中秋节日活动策划方案(优质6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

节日活动策划篇一

：盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月22日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆 盛隆送礼喜连连

：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

一重喜

中秋礼券

a 类保健品或酒 此券可抵1元

b 类保健品或酒 此券可抵2元

c 类保健品或酒 此券可抵3元

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中

了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖 集齐“团、圆、奖” 3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖 集齐“喜、庆、奖” 3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖 集齐“盛、隆、奖” 3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖 集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆” 7个字任意一个

e.奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖项预设置□a共100个 ;b共1000个;c共10000个;

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

中秋礼券：0.1元/张*10万=1万元

1、中秋礼券在外地定做印刷。

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗□dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

节日活动策划篇二

在新年到来之际，通过丰富多彩的活动，以“收获快乐，祝福xxxx”为主题，使每一位学生都充分享受成长的快乐，体验对他人的感恩之情，感悟做人做事的道理，让每一位少先队员在体验中回味，在快乐中收获，在温情中展望。

xxxx年12月31日下午。

本班教室。

本班老师、全体同学。

1. 布置教室，体现节日气氛。

2. 小主持人做好准备。

3. 学生准备节目

(1) 歌曲大家唱：全班齐唱《新年好》、《友谊地久天长》

(2) 个人才艺：唱歌、舞蹈、乐器演奏、朗诵、魔术等形式不限，内容健康，富有青春色彩。

1. 全班齐唱《新年好》《友谊地久天长》。

2. 开场白：

女：在这一刻，我们已经感受到了春的气息，这是我们班级

的春天，这是我们学校的春天，这更是我们每个人的春天。

男：今天，我们相约在这里，享受缘分带给我们的欢乐，享受这段美好时光，

女：今天，我们相聚在这里，一起用心来感受真情，用爱来融化冰雪。

男：今天，我们相聚在这里，敞开你的心扉，展示你的特长，

女：今天，我们相聚在这里，这里将成为欢乐的海洋，让快乐响彻云霄！

男：初三x班xxxx年元旦联欢会现在开始！

3. 班主任致新年贺词。(略)

4. 游戏：猜猜猜(每组2人，一人用动作表示成语的意思，一个人猜是个什么成语，一分钟内看哪组猜对得多)

5. 活动一：个人才艺展示(略)

6. 游戏：脑筋急转弯(略)

7. 活动二：互送祝福(将你对同学的祝福写在卡片上，送给对方)

8. 结束语：

男：美好的时光总是过得很快，就如同盛开的花朵，刚刚看见她娇媚的笑脸，她就在人们的惋惜声中纷纷凋谢。

女：然而，谁都知道，只有花朵的凋谢才能够孕育丰硕的果实，丰硕的果实才是世界上最美的花。

男：好的开端是成功的一半，就让我们在新的一年里努力耕耘，让从小就播种在心间的理想发芽成活，绽放出世间最美的花朵！

女：如花的岁月离不开老师的精心培育，如歌的青春更少不了园丁的悉心呵护，让我们把我们亲爱的老师永留心间。

男：如花的岁月离不开家长的精心培育，如歌的青春更少不了同学的相互关爱，让我们把我们亲爱的父母和同学连同对岁月永恒的记忆永留心间。

男女合：初三x班庆元旦联欢会到此结束，让我们再次衷心地祝福大家新年快乐，万事如意！老师们，同学们，再见！

节日活动策划篇三

激扬青春，快乐元旦

20xx年对xxxx级学生来说意义非凡，在经历了严酷高考的洗礼后，终于迈进知识的象牙塔梦寐的大学校园□20xx年已轻轻的走到终点，我们数着成长的脚印，踩着新年延伸的大道，迎着新年的晨曦，感受冬天里的温暖。不知不觉我们在大学的生活已经过去xx个月了，在这四个月中，我们从不相识到相识再到相知，在这中间我们有着许许多多的故事。

1、欢迎新同学，融合师生情谊，展现xxxx学院风采，扩大xxxx大学xxxx学院分团委学生会影响。

2、欢聚一堂，师生同乐，喜迎元旦，明天更美好。

xxxx大学xxxx学院团委学生会

xxxx大学xxxx学院团委学生会调研部

赞助单位□xxxx校园活动部

xx月xx日晚5：30~8：00

xxxx大学xxxx校区大学生活动中心

xxxx大学xxxx学院xxxx级学生

xxxx学院分团委学生会老师及主席团

xxxx学院xxxx级四个专业六个班级分成五组，晚会前每个组准备一个参赛节目，晚会共含五个游戏，每个游戏十分，由每位老师选出一个优秀节目并加二十分。每个游戏获胜者及最后的获胜组将获得甜蜜小奖品。联欢会中还有惊喜抽奖活动。

（一）将活动策划书上交给老师，获得老师的同意与支持

（二）通知xx级学生及班干部，准备参赛节目

（三）确定xx级班级参赛节目，申请活动场地，确定主持人及主持词

（四）发出邀请函，邀请嘉宾

（五）购买必要物品，包括奖品、游戏道具等。由宣传部帮忙制作晚会后幕条幅。

（一）16：00~16：30：调研部、舍务部布置活动现场。活动场地内的桌椅、音响、笔记本电脑等向理贤楼暂借，准备齐全并进行调试。准备好联欢会中摄影工作。

（二）16：30~17：00：学生自带凳子入场、

(三) 17:00~17:30 嘉宾入座

(三) 17:30~20:00: 活动进行中

1、在《新年好》的歌声中，联欢会拉开序幕

2、第一个节目xx班

舞动青春，阳光生活。因为年轻，我们轻狂。因为年轻，我们张扬。在这美好的年纪里，我们要让全世界都知道，我们很低调。

3、第一个游戏：一反常态

上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作！比如主持人说站好，你就得坐下，主持人说向前走，你就得后退。如有违反着将被淘汰，直到选出一名胜利者。人数□xxxx人，每班xx人。

4、第二个节目测控xx班

曾经，那些耳熟能详的`歌曲；

曾经，那些铭记于心的旋律。时光的流逝，谢幕了一场场容华，积淀了一代代思绪。因为哭过，笑容才灿烂。因为爱过，回忆才斑斓。让我们在经典中回味的关于每个年代的记忆。

5、第一次幸运大抽奖

6、第二个游戏：有模有样

简介：每组6人，含一名嘉宾。由主持人告诉第一个人一个名词，这个人不可以说话用肢体语言告诉第二个人，依次传下去，第六个人把他心中的词写出，答对的一组胜。

7、第三个节目电子xx班

一群天真可爱的小天使，怀揣着对未来的美好憧憬，在新一年阳光下，跳动着欢快的舞蹈。下面欣赏由电子科学与技术xx班同学带来的舞蹈《群魔乱舞》。

8、第三个游戏：黄金搭档

每个班级组成四人小队，队员abcd□a在甲区吹气球□bc两队员负责用脸将气球夹住运送到乙区，在乙区候场的d负责将气球吹爆。以坐爆气球个数最多者为胜。

9、第四个节目电子xx班

他们是军营里的大学生，也是校园中的准军人，肩负着保护国家、维护人民生命财产安全的重任。因此，他们在时刻准备着，小品《练兵》。

10、第二次幸运大抽奖

11、第四个游戏：气球爆爆堂

每个班各挑选xx人上台玩游戏，再加上嘉宾，每个人分发一些气球和几条橡皮筋，将吹好的气球绑在两腿上，游戏开始后每个人都去踩破敌人的气球，同时又必须保证自己的气球不被踩破，三分钟后剩下气球多的胜利。

12、第五个节目应物xx班

侠之大者，为国为民；

他善良木讷，她聪明绝顶；

孤岛桃花，他为她慷慨赴死；

大漠飞鹰，她随他金戈铁马；

千古佳话；

现如今他们摇身一变；

绝世武功幻化绚丽舞步；

下面请欣赏由xxxx应物演绎的xxxx版《射雕英雄传》又一个传奇即将上演……

13、第五个游戏：载歌载舞

14、公布联欢会获胜班级

15、在《难忘今宵》的歌声中，晚会圆满结束

1、晚会结束后立即开展清理会场工作，由调研部、舍务部和各班班委负责。

2、完成活动书面总结，总结经验教训。

3、如不能马上归还的物品，先运回仓库。

1、工作人员要保证现场秩序及流程顺利。

2、主持人注意时间的把握及现场气氛的带动。

游戏奖品□xxxx元

游戏道具□xxxx元

晚会布置用品（气球等□□xxxx元

总计□xxxxxxx元

节日活动策划篇四

为进一步推动“119”消防宣传教育工作，贯彻落实“消防宣传教育”精神，筑牢消防安全“防火墙”工程，推进消防安全“四个能力”建设，积极响应“119”消防宣传教育活动。制定实施方案如下：

通过多种形式宣传、学习活动、消防专项检查，达到“珍爱生命，远离火患”的活动目的；广泛动员员工关注消防安全，大力普及消防安全知识，进一步提高员工消防安全意识和自救能力，营造全员参与消防的浓厚氛围，将消防工作贯穿于安全生产工作的始终。

珍爱生命，远离火患。

为了保证20xx年“119”消防宣传日活动的有效实施，公司特成立“119”消防宣传日活动小组，全面负责“119”消防宣传日的组织与宣传工作，指导各部门扎实开展好“119”消防宣传日的各项宣传、教育活动。

（一）策划、宣传

时间：各车间、以“珍爱生命，远离火患”为主题出一期板报，公司将于11月9日进行板报评比。

（二）开展清剿火患和消防安全大检查工作，做好入冬前消防设施、器材的维护保养

各车间、中心对所属区域消防设施、器材进行一次全面隐患排查，对查出的问题进行认真整改，并将检查出的隐患以隐患台账形式上报安全环保处备案。结合集团公司冬季四防工作要求做好消防设施入冬前的维护保养及消防设施检测工作，公司将各单位自查的基础上依据《消防安全检查考评表（试行）》开展一次以“珍爱生命，远离火患”为主题系统

全面消防安全隐患大清查。

（三）邀请县消防大队进行消防指导

为了使员工了解消防工作，掌握消防知识，提高消防安全意识，公司邀请县消防大队人员进企业，对公司的消防工作进行指导，跟公司消防队员互动一起开展消防演练，提高公司火灾应急救援能力。

（四）开展班组长以上管理人员培训

由公司组织分期对各车间、中心班组长以上员工进行消防专业知识培训。促使车间五大员、班组长带动广大员工做好消防安全工作。

（五）组织开展消防应急演练

各车间部门、重点防火单位因根据所属区域不同火灾特点组织开展针对性的消防灭火演练。消防队负责配合。

节日活动策划篇五

五一小长假期间，餐饮行业的节日商机明显，不少婚宴、寿宴、家庭宴请等，会选择在这一时间段举办，一是处在小长假期间，亲朋好友难得聚会；二是小长假期间，人们的旅游需求旺盛，因此带来的流动消费也会给餐饮行业带来不小的业绩空间。

“偷得浮生半日闲，五一假日共美餐”。

20xx年x月x日—x月x日。

1、“吃热辣川菜，送清爽饮品”□x月x日—x月x日活动期间，凡宾客来店用餐满x元，每桌可获赠本店精选清甜水果一

份(或清凉酸梅汁一杯)。

2、“精品川菜，百姓价格”□x月x日-x月x日活动期间，本店特推出“精品川菜，百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐x元、快乐六人套餐x元、全家福套餐(10人量)xx元。

3、“经典川菜知多少”小问答。

席间进行川菜知识提问(问题不宜太简单)，顾客发送答案至餐馆短信平台，答对者获得价值x元精美小礼物一份，餐馆也借此获得大量客户手机号，成为未来宣传服务的目标。

借着节日人们愿意消费、舍得消费的大好心情发财，成了近年不少餐饮店的拿手招数，有不少人是屡试屡赢，但是随着人们消费观念越来越成熟，消费行为会变得越来越理性。

所以，逢节日就搞促销活动未必都能有效，最佳的办法还是要针对自己的目标顾客群，量身订做出一套适销对路的餐饮产品：

好比经营风味餐厅的店主，就没必要在情人节、圣诞节一类的西式节日中，与西餐厅、酒吧一类的餐饮业争个高低，而是要在“春节”一类的中式节日中下点心思，适时推出几款应节菜品，营造出具有传统美感的就餐氛围，反而会赢的偏爱中式节日这一阶层的顾客。

节日活动策划篇六

全民关注消防，生命安全至上

20xx年11月1日~11月15日

公司全体员工

1、针对生产及施工现场举办联合大检查

时间：11月2日上午8:30

集合地点：综合办公楼一楼

参加单位：设备部、安生部、发电部、总经部、消防队、
参加人数：各单位2人

检查内容：消防设施防寒防冻、消防报警系统、消防联动试验。

2、消防宣传

(1) 消防图片及横幅悬挂宣传

(2) 消防宣传小刀旗

(3) 火灾案例警示录像（挂公司内网，请各单位积极观看）

(4) 消防知识宣传资料散发（11月9日当天利用员工上班时间在厂区门口进行散发）

3、消防知识答卷

11月9日前，总经理工作部将印发消防知识答卷下发各单位，各部门领导组织员工进行答卷，并负责统一交回。根据答卷情况给予奖励。

4、应急预案演练

演练内容：综合办公楼模拟着火后紧急疏散逃生。

演练目的：检验综合办公楼各部门员工在紧急情况下的应急能力，是否能相互照顾，在禁止乘坐电梯情况下沿安全出口

逃生。

演练时间：不明确通知，以综合办公楼消防报警信号为启动
演练时间，检验员工在应急突发事件反应能力，测试逃生速度。