

# 2023年学校线上推广工作计划 培训学校 线上推广方案(通用5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。我们该怎么拟定计划呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 学校线上推广工作计划篇一

邀请式裂变玩法，是裂变中分类标准最不一的，既可按照模式分，也可按照场景分，为了方便理解，特将邀请式裂变方法分为复利式、众筹式、共享式三种。

### 1) 复利式

所谓复利式，指的是参与裂变的双方互惠互利，比如你邀请朋友买东西，相互各得福利，而根据互惠的逻辑，可以盘点出这几个玩法：

a□赠一得一：邀请好友购买或直接送给好友，自己就能得到和好友相同的福利，比如瑞幸咖啡的送ta咖啡、趣头条的「收徒」拉新□vipkid的推荐有礼等。

b□互惠裂变：与邀请的好友成为绑定关系，只要好友消费，双方均获得收益，典型案例是神州专车的□u+司机」招募活动，凭此玩法招聘到6万多司机。

c□个体福利：用户分享后免费获取，好友通过分享渠道如邀请码等也能免费获取，可参考的案例是喜马拉雅的「分享免费听」、「百万英雄」等直播答题的复活卡玩法。

d□群体福利：个体福利玩法的升级版，模仿的是微信红包，是app裂变的主要方式之一，比如饿了么等外卖平台的裂变红

包、瑞幸咖啡的游戏化发券、微信支付的社交立减金等。

## 2) 众筹式

所谓众筹式，指用户需要好友的帮助才能获取奖励，在好友帮助的过程中完成邀请裂变，即人人帮我，包含了大部分付费裂变玩法，比如拼团、解锁、砍价等。

a□拼团：需要一定数量好友抱团付费或参与才能获取产品（也可以是机会，比如组队抽奖）的玩法，是目前最适合中国式熟人社交关系的模式，典型案例就是拼多多，当然也逐渐用于其他行业，比如在线教育平台ahaschool等。

b□解锁：也叫任务宝玩法，基本逻辑是用户邀请一定数量好友完成某一行为（如关注公众号、加个人号、付费等）即可获取奖励，是公众号增粉的基础手段之一，常用其他名头，比如助力、集赞、投票等。

c□砍价：一种营销性质非常浓的裂变玩法，和群体福利一样，都是抽奖逻辑，需要邀请好友以“砍价”形式揭开砍掉的价格，本质还是“人人帮我”，是拼多多、淘集集等裂变大户又一惯常手段。

d□集卡：可以看成是砍价玩法的变种，只不过从“砍一刀”变成“翻一翻”，要么邀请好友翻，要么邀请好友参加后自己翻，同样是需要他人帮助，比如春节期间各家app的集卡领红包、连咖啡的邀人拆红包等。

众筹式裂变包含了目前裂变相对主流的玩法，也是创意空间相对较大的，每一细分玩法可以相互组合，是多数裂变玩家的首选方向。

## 3) 共享式

众筹式是“人人帮我”，而共享式则是“我帮人人”，这一类裂变利用的是用户的“利他心理”，很少强调分享收益，但加上的话会更有驱动力。常见的共享式玩法有如下几种：

a□主动推荐：用户购买产品后获得一些可用于分享给好友的权益、福利等、自身是没有的，但好友如果领取，自身可以得到其他激励，比如混沌大学的「好友赠课」，不同数量好友领课会得到不同数量的研值奖励。

b□权益共享：指用户的权益可以直接分享给亲友使用，比如神州专车的亲情账户；也可以是自己购买并存储的虚拟产品主动分享给好友，比如瑞幸咖啡的咖啡红包。

c□买给好友：用户主动买产品送给好友，这是最基础的利用「利他心理」的玩法，比较典型的是星巴克的「用星说」、樊登读书会的「送礼品卡」等。

## 学校线上推广工作计划篇二

在线课程常常以方便作为自身的优势，因为不用出门就可以学习。而实际上，当所有机构都开始线上上课的时候，所谓的便利性其实就是上课无阻力。

什么是上课无阻力？比如在线上课前要花半个小时的时间进行设备试调，这就是上课阻力。减少上课阻力，就是增强在线课程的便利性。

搜集家长在线上课会遇到的各类阻力，针对性的帮家长想办法解决，让家长认可机构的服务之后，再上升到对课程的认可。

做过线下招生的校长们都知道，线下招生核心是引流，引流的结果决定最终转化的结果。同理，线上营销的关键也是在于流量采集，流量的基数决定后期的转化的效果。采集回来

后的流量，导入公众号进行留存。再由公众号导入到个人号和社群进行转化，最后是成交和复购，这样就算是一个完整线上营销系统。

## 学校线上推广工作计划篇三

为深入贯彻落实xx县教育局《20xx年秋季延迟开学期间中小学线上教学工作指导意见》，充分利用信息技术手段，整合调集适配的教育教学资源，为学生提供网络教育教学服务，保障中小学延迟开学期间教育教学活动有序开展，最大限度减少疫情对教育教学的影响。结合我校实际，制定《xx镇中心学校延迟开学期间线上教育教学工作方案》。

(一)指导思想。以教育数字化战略行动为支撑，依托xx中小学xx教育平台，坚持落实立德树人根本任务，优化创新线上教学模式，转变育人方式，培养学生自主学习、终身学习能力，促进教育公平，提高教育质量，满足学生成长需要，努力办好人民满意的教育，为奋力谱写社会主义现代化青海篇章提供有力支撑。

(二)工作目标。建立保障和协调推进机制，统筹整合资源，协调各方力量，遵循线上教学和学习基本规律，充分利用xx中小学xx教育平台资源和各类服务管理平台，有效组织开展线上教学和辅导，引导学生自主学习、自主管理、自主实践，促进学生全面发展。因地制宜强化培训，实现学生“处处可学、时时能学”，教师“处处可教、时时能教”的线上教育新生态，提升师生信息素养，推动我校基础教育高质量发展。

### (一)组织领导

组长(xxx)xx镇中心学校校长)

副组长(xxx)xx镇中心学校教研员)

组员：各学校、教学点校长

职责：拟定相关实施方案，协调各校服务线上教学工作，负责蹲点年级线上教学实施指导与督查。拟定《xx镇中心学校延迟开学期间线上教育教学工作方案》。

领导小组下设4个工作组：线上教学实施组、线上班级管理组、线上教学监控组、后勤保障服务组。

职责：分别负责教学实施、班级管理、教学监控、后勤保障。

（二）积极行动，分线筹备（xx月xx日—xx月xx日）

### 1、线上教学实施组（各校教务处）

组长：教务主任

组员：所有任课教师

工作任务：制定课程表。完成各学科教学计划，各任课教师安排教学内容，统一进度；做好备课：包括设计作业（前置性作业、课堂作业、家庭作业）、录制微课、指导课外阅读等。

### 2、线上班级管理组（政教处）

组长：各校政教主任

组员：各班班主任

工作任务：迅速指导班主任组建并完善班级qq群和班级微信群或者钉钉班级群，做到不漏掉一个学生。（固定一部手机，固定一位监护人）。落实班级学生健康状况情况的统计与报告等，指导学生在家开展文体活动。

### 3、线上教学监控组(中心学校办公室)

组长□xxx

组员：各校校长

工作任务：及时了解报告处理网络舆情；制定督促教师落实线上教学任务并做好反馈；及时传达上级有关线上教学工作要求。

### 4、后勤保障服务组（各校总务处）

组长：各校校长、总务主任

工作任务：提供相关后勤服务支持。

#### (一)教材准备

1、纸质教材发放。各学校根据疫情防控形势，采用“送本上门”“错峰领取”等方式，在线上教学开始前将教材发放到学生手中。发放时注意做好疫情防控的相关措施。

2、电子教材推送。确因特殊原因无法按时发放纸质版教材的学校或年级，学校统一向学生推送官方平台的电子课本。

#### (二)教学组织

1、制定线上教学方案。各校要根据学校实际，采取“一校一案”模式，制定延迟开学期间线上教学工作方案(含分年级课程表)。要指导班主任和学科教师分学段，按学科，以周为时间单位，制定具体的学生“居家学习”的周教学计划和教学内容。

2、注重线上教学质量。各校要根据教学内容认真组织教师开

展网上集体备课，共建共享备课资源库。积极研讨交流线上教学方式方法，提高线上教学水平效率，指导学生自主学习、有效学习，科学合理布置作业，及时进行反馈答疑，确保线上教学质量不降低。一要科学设计教学内容。坚持时间服从质量，线上教学内容宜少不宜多，进度宜慢不宜快，不得赶超教学进度。线上教学第1周以入学教育(开学第一课)、旧知识复习巩固、新课预习、学段学习能力衔接为主，逐步过渡到新课内容。二要严格把控在线时间。小学一年级不安排网络学习，重点以入学教育、幼小衔接过渡和心理建设等为主，安排适当实践活动；二至六年级，网络学习时长不超过1.5小时/天。初中七年级网络学习时长不超过3小时/天；八、九年级网络学习时长不超过3.5小时/天。三是要加强学生在线学习管理。明确学生在线学习常规要求，做好线上考勤记录，加强线上学习过程管理，及时反馈学生作业的提交和完成情况，确保线上学习质量。

### （三）教学模式

1、在线直播课堂。具备条件的学校可以通过网络平台

开设直播课堂，安排教师集中授课，课后分班辅导，扩大优质教育资源覆盖面。

2、网络课程点播。充分利用“xx中小学教育xx平台等优质公共服务平台课程资源，确定学习课程和内容，组织学生开展网络课程点播学习。

3、学生自主学习。由学校组织教师根据进度，设计学习任务清单，推送给学生供自主学习。注重自主学习方法指导和过程管理，提高学习效果。

4、线上辅导答疑。各中小学在组织网络课堂学习的同时，可利用各类网络平台，组织教师进行在线辅导、答疑，并合理布置作业，严禁加重课业负担。

充分利用xx提供的优质网络教学资源。如xx教育资源公共服务平台()、xx中小学xx教育平台()、xx职业教育xx教育()、人民教育出版社“人教点读”数字教学资源库等。

### (一) 线上教学准备阶段(xx月xx日—xx月xx日)。

一是完成学生线上报到。二是各学校成立线上教学工作组织领导机构。组织教学管理人员和学科骨干教师研究制定学校线上教育教学工作实施方案，全面做好教学活动安排部署。各校要充分利用各种网络会议系统、即时通信工具对任课教师、班主任(辅导员)和学生开展应用培训；三是以学校教研组或年级组为单位，通过工作群、qq群等方式，开展网上备课。xx月xx日下午之前各校将延迟开学期间线上教育教学工作方案发送到中心学校办公室审核备案，为全面实施网上教学活动做好准备。

### (二) 线上教学组织实施阶段(xx月xx日—线下教学全面恢复)。

各校线上教学活动于xx月xx日起全面启动实施。各校线上教学领导机构要在每周日前对周教学计划和教学内容进行审核和发布。同时，各校负责人要将学校一周线上教学开展情况、存在问题和解决措施进行周小结，并于每周六前上报中心学校办公室备案，中心学校办公室上报教育局备案。

#### (一) 加强教学管理。

坚持线上与线下教学管理同质等效的原则，各校根据学校实际明确教学组织方式、工作流程和工作责任。

#### 1、学校工作基本要求。

根据各学科教学进度和时间，制定教学计划、课程表，确定辅导教师，依托选定的教学服务管理平台开展巡课、教学辅导、作业管理，通过美篇、微信、钉钉、致家长的一封信等发布延迟开学线上教学管理平台使用指南、xx中小学xx教育平台自主学习指南，各校面向教师、学生和学生家长开展平台使用培训，确保学生和家長学会使用



服务管理平台接受和完成学习任务，指导学生依托xx中小学xx教育平台开展自主学习。

2、教师工作基本要求。教师根据学校确定的教学计划，每日利用服务管理平台发布学习任务，指导学生按照课程表，使用xx中小学xx教育平台相应课程资源开展学习，并监督学生按照任务书完成学习任务，批改学生作业，及时答疑和辅导。

3、学生学习基本要求。加强对学生学习过程的观察和指导，帮助学生按照教师发布的学习任务书，借助教科书和平台资源认真预习，按时按内容进入规定平台相关栏目进行学习，在家长的监督下，认真完成教师通过平台发布的作业，对预习、学习和作业中疑点难点问题依托平台反馈给教师进行答疑，逐步养成使用xx中小学xx教育平台阅读每课学习任务单、观看视频课程、完成课后练习的学习习惯。

(二)促进学生全面发展。各校要充分利用服务管理平台和教育教学资源平台，做好教学组织管理、学生的线上答疑、作业批改和学习指导，提高学习效果。同时，针对学生居家学习特点开展卫生防疫知识、心理健康辅导及德育专题教育，将居家体育锻炼、近视眼防控、开展家务劳动等内容一并纳入线上教育内容，注重加强爱国主义教育、生命教育和心理健康教育，鼓励学生锻炼身体、开展课外阅读，科学合理安排课程学习、学习时长和作业量，促进学生全面发展、身心健康。

(三)多元交流。教师层面，线上教学好的资源、经验或建议，要在群内及时推广；学生层面，建立学习小组群，在群内开展自主学习交流。

(一)各校要整合资源。优秀骨干教师、教研、电教等力量为开展好中小学线上教学提供人力、设施、技术保障。由于本学期教师严重缺编，部分学校教师紧缺，部分科目无法开课，因此，相关几所教学点可以共同建群，资源整合，保证

线上教学正常有序开展，中心学校在保证三大门课程的前提下尽量安排小三门课程的线上授课，中学所有科目的线上授课要安排到位。线上教学要注重加强选定服务管理平台、资源平台的维护与使用培训，为开展好线上教育教学工作提供技术支撑。

（二）加强家校协同。学校要主动加强家校联系，开展线上教学服务管理平台、教育资源平台使用培训，引导家长积极配合学校开展延迟开学线上教育教学活动，建立初中学生家长陪伴参与学生自主学习、小学学生家长指导学生学习的家校协同新模式。各校要指定班主任和专任教师承担学生在家学习期间的联系和指导任务，定期向家长和学生了解相关情况，给予学生更多的关心和爱护，共同维护学生的身心健康。

（三）加强监督检查。各校对延迟开学线上教育教学开展情况进行督查，对突发应急情况下不及时组织开展线上教学工作，或敷衍塞责、流于形式的学校主要负责人进行约谈问责和通报。严禁对学生和家长收取任何费用，严禁借线上学业指导等搭售其它商品和服务，严禁各校借“线上教学”违反“双减”工作要求，违规组织超纲、超前学习，增加学生、教师的负担。中小学校教师组织、参与线上教学相关工作要计入教学工作量，在考核、评优分配时予以统筹。

（四）保障网络安全。各地各校要加强网络安全管理及个人信息保护，选用第三方平台和系统的应明确个人信息使用规则，严禁借机超范围采集个人信息或将个人信息挪作他用。各校严格按照文件推荐平台开展线上教学。要采用多种方式对教师、家长和学生进行防诈骗宣传，一旦发现可疑情况，及时报警。对学校和班级建立的微信群、qq群等，严格落实群主管理责任、核实成员身份、落实实名制度，不传谣、不信谣。

## 学校线上推广工作计划篇四

(3)严格执行每天发帖的工作，保证发帖质量。是无需付费的广告，必须重视。可以考虑增加搜狐，新浪□qq等。

(4)重视

### 2、企业推广

(2)学校举办考前mba□以及在读mba公开课。邀请有兴趣的学员参加；

(3)走进名企。与企业合作，给企业内部员工做讲座。加深员工对mba的了解，从而引导其参加mba考试。

(4)校校合作。与其他没有竞争关系的培训学校合作，双方互惠互利，协助对方的宣传；互换生源，资源共享，开发潜在隐形客户。

(5)广告宣传。选择宣传费用较少，宣传效果较好的载体做广告宣传；到各大企业、写字楼、图书馆，以及人口集中的繁华地段派单，或发放印有学校介绍的小礼品。

(6)拓展其他市场。增加不同年龄段的培训课程和科目，涉足领域越广，人气越好，更扩大学校知名度。

(7)举办各种社会活动，英语角，英语比赛等。

3、老学员介绍维护好与老学员的关系，服务好老学员，与老学员建立信任。建立老学员介绍新学员的奖励制度，并认真执行。可以通过定期回访，经常性沟通等手段来维持客户关系。例如可以利用短信、邮件、卡片传情，手册指导等方式，不定期给每名学员发送短信，邮件，卡片等。

#### 4、第三方招生

(1)教育培训市场越来越激烈，培训机构普遍存在生源不足，可通过第三方招生机构拓展更多生源渠道。培训机构的招生和办学成本越来越高，招生推广费用和越来越大，可借助第三方招生机构的专业服务来降低招生费用和化解招生风险。

#### 5、了解竞争对手的情况

彻底了解竞争对手的师资，学费，上课形式等情况，对比总结出我们学校的优势条件。实时掌握竞争对手的动态，做到依照竞争对手的情况，我们做相应的策略调整。

#### 6、员工内部培训

必须重视企业内训，提高内部员工的素质与专业知识。专业有素的招生队伍，是保证生源的最关键要素。

### 学校线上推广工作计划篇五

严格落实县新冠肺炎疫情联防联控工作领导小组疫情防控各项工作要求，切实保障师生生命安全和身心健康。坚持立德树人根本任务，以学生身心健康为核心，坚持“五育”并举，严格落实“五项管理”和“双减”要求，按照我镇教育教学安排和要求，组织实施线上教育教学活动，切实提高学生自主学习能力和自我管理能力，力争使学生安全有保障、学习有收获、身心有呵护、思想有进步。

1、居家学习。疫情防控期间，全体师生要服从疫情防控工作管理，教师要高度重视、精心组织，指导学生以多种方式居家学习，禁止组织各种线下集中教学活动。

2、以校为主。坚持统一部署推进与“一校一策”、“一班一案”实施相结合，由各校制定具体实施方案，认真组织开展

居家学习活动。

3、分类实施。根据各年级（班级）学生特点，充分尊重学生身心健康和教育规律，加强分类指导，避免一刀切。

1、做好前期工作。学校要做好学生特别是农村留守儿童线上学习终端设备资源的统计工作，摸清底数，对无条件参与线上学习的学生制定专项方案，采取有针对性的帮扶措施，切实落实“停课不停学”要求。

2、加强组织管理。学校要明确专人负责线上教学的巡查工作，严格按照本学期课程表和教学进度开展线上教学，结合实际制定具体的教学方案。要科学指导学生开展多种形式的居家学习。

3、明确工作重点。结合学校实际，根据线上教学规律和各年级学生的身心发展特点，制定周教学进度和日教学计划，确保授课时长，充分利用网络群组，及时发布学习目标任务，分步推送作业（包括课前预习、课中巩固、课后检测），认真批改作业，精准反馈评价，确保教育教学内容科学、难易适合、节奏恰当，严禁超标准、超进度、超难度、超负荷教学。

4、夯实作业环节。各班班主任及任课教师要监督学生完成各类作业，培养学生自主学习的能力，认真及时批阅作业，督促学生纠正错题，反馈学习效果，不得要求家长批改作业。注重培养学生自主学习能力，强化讲练结合和重难点解析，做好线上答疑、作业及点评反馈。

毕业年级要统筹做好系统复习备考工作，有效提高备考质量。

5、落实五项管理。认真落实xx“双减”政策和“五项管理”的要求，各学校要合理控制线上教学时长，要控减学生作业总量，保证学生充足的睡眠、休息，指导学生做好眼保健操，

保护视力。

6、密切家校沟通。在线教学期间，学校要加强对居家学习的指导，家长要努力配合做好督促。要培养学生良好学习习惯，培养学生自律意识，充分挖掘自学潜能，提高在线学习成效。对于因条件限制无法进行线上学习的学生要实施“一生一策”，确保返校后能跟上教学进度。

7、共享优质资源。学校要根据疫情变化，动员和组织教师做好网络授课准备，并依托xx中小学xx教育平台(/)，省教育厅开发运行的“xx基础教育在线教育资源平台”()，实现各学科优质教育资源共享。根据实际情况和教学进度，结合教学实际，科学选择，有机融合，充分利用好在线资源，组织实施好线上教学工作。同时，结合校情、学情，灵活利用钉钉、腾讯教育等做好线上教学指导和资源补充。

1、提高政治站位，加强组织领导。要高度重视，认真研究，精心组织，有效实施。同时要严密跟踪线上教学过程，教育师生严防出现师德失范行为。

2、加强统筹协调，强化服务支撑。各班班主任及科任教师要根据学校方案结合班级和个人教学实际制定做好线上教学详尽的“一班一案”工作方案（含教学进度计划、教案等），指导班级学生选择适合的方式，组织好学生居家学习生活。学校要通过网络群组跟踪学生学习和教师指导情况，对作业完成、批改情况和辅导答疑、评价反馈等环节进行全程管控。学校强化服务意识，切实加强对各班级的线上教学跟踪指导。

3、强化责任担当，传导工作压力。加强对校园疫情防控、停课期间师生学习生活安排的监管，确保疫情防控有力、居家学习生活有序，最大限度降低疫情对学校教育教学工作的影响。