

财务分析报告(优质9篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

财务分析报告篇一

财务分析报告是企业财务主管以实际的财务资料为依据，系统地研究分析企业财务运作的应用文书，财务数据分析报告。随着商品流转的不断进行，企业的资金不断循环周转，构成了资金的筹集、运用、耗费和分配等方面的运动，这就是企业的财务活动。企业财务活动的结果，反映在资金来源、资金占用、流通费用、税金、利润等财务指标上，企业的财务分析报告就是对这些指标在一定时期内的完成情况用一定的方法进行综合性地计算和分析，并用书面文字加以阐述。

财务分析报告的作用主要有：通过检查企业在一定时期内的财务计划执行情况和对企业各项财务指标实绩的分析，总结企业经营管理中的经验及教训，并提出具体的工作建议，提出对资金运用、费用开支、利润完成状况的总评价，作为检查、考核企业财务管理优劣的重要依据。它是帮助领导决策、指导企业业务的重要手段。

财务分析报告可分为综合分析、专题分析、简易分析、典型分析、财务预测五种。

综合财务分析报告分为年度和上半年度两种，它全面反映企业的财务活动状况及其成果，并对资金、费用、利润等数据，对主要经济指标的完成状况进行综合分析，从而总结经验教训，对今后工作提出建议。

简易财务分析报告是在一个较短的时期内，通常是季度或月度，对企业财务活动及经营成果作简要的分析，以发现经营活动和财务资金方面可能存在的问题。

专题财务分析报告是企业在经营管理实践中发现某一财务状况对业务经营的开展有很大影响而作出的专门分析。如商品库存结构分析；资金分析；财经纪律状况分析等。

典型财务分析报告是分析与财务活动有关的、重大突出的、有普遍意义的典型事例所写的报告，多数是上级单位或同级财税，金融，工商管理等部门编写，常用第三人称。

财务分析报告具有真实性、同比性、议论性等特点。

（一）真实性

财务分析报告的主要作用是供领导正确决策之用，作为企业健康有序发展之用，因而材料的真实性至关重要。任何虚假的材料都会导致判断的失真，进而导致决策的失误，导致工作的失败。

（二）同比性

财务状况的优劣，一定与某特定时期的背景分不开，一定与企业发展的某一阶段性分不开，所以，比较法是最为常见的分析方法，尤其是历史上的同比很有必要，这有助于帮助企业找到发展的坐标。

（三）议论性

财务分析报告的表现手法，侧重在议论，其他的记叙、说明都是为议论服务的，最后的结论也是建立在议论分析基础上的。所以应该不断地夹叙夹议。

二、财务状况分析报告的主要分析指标

（一）经营指标分析

主要说明企业基本情况、本期企业生产经营业务的主要经济指标完成情况等，如产量、营业量、销售量等实际完成额及同比增减值，工作报告《财务数据分析报告》。

计算反映企业发展能力状况的财力评价指标有：销售增长率，资本积累率，总资产增长率，三年资本平均增长率；三年销售平均增长率。

将这些指标与标准指标及上年同期值相比计算增减值，并从以下几方面分析生产经营中取得的业绩和存在的问题及原因：一是经营环境变化的影响，主要分析企业生产经营内、外部条件变化的影响；二是营业范围调整及影响；三是需披露的其他业务情况和事项的影响等。从中找出主要影响因素，并说明企业取得成绩的主要原因是什么，说明企业经营中出现问题与困难的原因是什么，使企业明确今后的发展方向。

（二）盈亏指标分析

1、对利润表所反映的本期实际利润数与计划数及上年同期实际数进行对比，分析利润实现情况及增减值。本期实现利润（亏损）总额是多少，比计划及上年同期数增减额及增减率；分析本期实际利润总额构成情况，其中：主营业务利润、其他业务利润、营业外收支等情况与计划数及上年同期数的增减额及增减率是多少。

2、计算净资产收益率、总资产报酬率、主营业利润率、成本费用利润率等盈利能力分析指标，并用标准值与上年同期值相比计算增减值。

3、根据分析与计算结果，分析评价企业盈利能力的强弱，并

从主营业务收入同比增减额的影响、成本费用同比增减额影响、其他业务利润、营业收支净额等因素分析其对本期利润的影响程度，查找导致盈利能力增强（减弱）的原因。

（三）资金指标分析

1、通过资金结构比例分析，分析本期资产负债表、利润表等报表中各项目的构成比例，以行业比例和上年同期项目比例相比较，将增长分析与结构分析结合起来，判断各项目构成比例的合理性、科学性。

2、对企业资产的营运能力进行分析，评价企业资产管理效率情况。其评价的指标主要包括：总资产周转率、流动资产周转率、固定资产周转率、存货周转率、应收账款周转率。如通过对应收账款周转率的分析，可以得出企业应收账款变现速度的快慢及管理效率的高低。如果周转率高则表明：收账速度快，账龄较短，资产流动性强，短期偿债能力强，可以减少收账费用及坏账损失。同时借助应收账款周转期与企业信用期限的比较，还可以评价委托加工单位的信用程度，调整原订的信用条件，制定出相应的收账政策。对固定资产周转情况的分析，可以知道固定资产的利用率是否合理，固定资产结构是否恰当。

3、计算企业的偿债能力情况，其主要指标有：速动比率、流动比率、资产负债率、产权比率等。

4、指标变动差异分析，将本期各项指标计算结果与标准值及上年同期值比较，找出变动较大或不正常的指标作为重点分析对象，揭示运行中存在的问题及原因。

（四）国有资产保值增值指标分析

1、衡量国有资本保值增值情况指标是国有资本增值率，通过对该指标进行分析，能充分体现对国有资产的保护，能及时、

有效发现侵蚀国有资产的现象，反映国家投入资本的保全性和增长性。

2、一般认为资本的保值增值率越高，表明企业的资本保全越好。当保值增值率达到100%时为保值，超过100%时为增值，若小于100%则表明国有资本减值，说明国有资产受到了侵蚀、流失、损失等，没有实现资本保全。

3、根据国有资本保值增值实现的程度，分析其原因，特别是对没有实现资本保值的要高度重视，查找漏洞，研究对策。

财务分析报告篇二

万科企业股份有限公司成立于1984年5月，是目前中国最大的专业住宅开发企业。1991年，成为深圳证券交易所第二家上市公司，凭借持续增长的业绩以及规范透明的公司治理结构，万科公司赢得了投资者的广泛认可。过去二十多年，坚守价值底线、拒绝利益诱惑，坚持以专业能力从市场获取公平回报，是万科获得成功的基石。万科认为，公司致力于通过规范、透明的企业文化和稳健、专注的发展模式，成为最受客户、最受投资者、最受员工、最受合作伙伴欢迎，最受社会尊重的企业。凭借公司治理和道德准则上的表现，公司连续六次获得“中国最受尊敬企业”称号，2008年入选《华尔街日报》（亚洲版）“中国十大最受尊敬企业”。公司在发展过程中先后入选《福布斯》“全球200家最佳中小企业”、“亚洲最佳小企业200强”、“亚洲最优50大上市公司”排行榜；多次获得《投资者关系》等国际权威媒体评出的最佳公司治理、最佳投资者关系等奖项。2011年度，万科新增加开发项目52个，实现新开工面积1448万平方米，较年初计划的1329万平米，高出9%，全年实现竣工面积659万平米，较年初计划减少9.6%，产品结构依然延续了以中小户型普通商品房为主的特征，所销售的住宅中，144平方米以下户型占比达到88%。

蝉联行业销售冠军。

现将从优势、劣势、机会、威胁四方面分析万科的企业状况。

优势

1、中国房地产龙头企业，主营住宅物业发展，竞争优势明显。综合竞争力、市场占有率和品牌价值排名第一。财务状况良好，融资渠道通畅。即使在2008年行业整体资金较为紧张背景下，公司仍保持充裕的流动性和健康的负债状况。

2、万科不仅通过上市进行融资，而且万科公司还向社会公开发行人可转换公司债券，可转换债券也是公司取得流动资金的重要渠道。

3、万科强大的竞争力不仅体现在其强大的销售规模和跨区域运营能力，还体现在其稳健的商业模式、完善的公司治理结构、强大的融资能力以及快速应变的营销策略等。

劣势

1、万科的存货数额始终较大，如果出现销售不畅的现象，资金回笼困难，将面临巨大的流动性问题。

2、与政府的关系一般，对以房地产为主导业务的万科来说，土地资源和土地成本的限制，是影响万科地产经营效益的重要因素，不同于许多从国企改制过来的房地产企业，万科在管理上少了许多国企通病，但在某种程度上缺乏政府的“关爱”。万科说获得的可开发土地，较多的来源于二级市场或公开拍卖市场土地资源来源渠道的限制，迫使万科只能走城乡结合部开发的策略。这一策略固然给万科带来了巨大的收益，其不足之处也很明显。

机会

- 1、中国房地产行业集中度仍较低，万科将通过整合行业资源提高市场占有率。
- 2、住宅产业化或将成为万科未来核心竞争力的主要来源之一。
- 3、国家对货币政策持续收紧，资本市场低迷，使得房地产公司现金非常紧张，如果持续下去，势必导致部分房地产公司的现金流断裂，甚至出现中小房地产公司的倒闭潮。由于万科提前采取了降价销售回笼资金，因此对于手握大量现金的万科来说，此时兼并中小房地产公司扩大市场占有率的大好时机。

威胁

- 1、房地产业是资金密集型行业，房地产开发离不开金融机构的支持。但是近几年房地产市场出现过热势头，预期宏观经济政策将有不利调整。
- 2、绿城、恒大等民营房地产公司的高速扩张，削弱了万科的竞争优势，对其未来增长构成有力威胁。
- 3、目前城市房屋的空置化率过高，不利于房地产业的健康发展。

众所周知，万科定位并专注于住宅物业的开发与销售，住宅产业的强盛需求将是万科未来业绩稳定增长的基石。我国的住房需求旺盛，供需矛盾尖锐，在短期内无法解决。因此，对万科最重要的战略之一是持续创新产品。因为在房产行业，产品极易被复制，推出的新住宅产品不可能保持长时间的领先。只有保持在产品上的不断创新，始终引领着住宅产品的潮流。其次，实施品牌战略，保持持续的核心竞争力。万科凭借创新的产品和优质的物业管理服务，赢得市场的认可和赞同。创立品牌有利于形成竞争优势，让竞争对手难以效仿。品牌不仅仅是企业的标识，更是宝贵的无形资产。好的品牌，

可以降低需求的价格弹性，从而降低客户对价格的敏感程度这就使得具有优质品牌的楼盘获得更大的附加值，可以按更好的价格出售。第三，万科作为房地产行业的佼佼者，在企业的流动资产中，存货势必会占较大的比重，也表明企业的存货量过大肯那个会阻碍企业的发展，企业的偿债能力不太乐观。对万科而言，可以做到动态认识存货以及应收账款的变现能力。结合市场需求，对存货资产进行细分，逐一考虑其变现能力及价值，并对应收账款采用账龄分析法。逐一分析并考虑其变现能力及净值；第四，万科应重视企业的文化建设提高员工素质，打造良好的售后服务体系。

财务分析报告篇三

尊敬的领导：

20__年财务科紧紧围绕公司工作中心，认真组织会计核算，规范各项财务基础工作，并通过加强财务制度、内部控制制度的建设，站在财务管理和战略管理的角度，以核算为中心，资金为纽带，不断提高财务工作质量。

一、严格遵守财务会计制度和税收法规，认真履行职责，组织会计核算

财务科的主要职责是做好会计核算，进行会计监督。财务科全体人员一直严格遵守国家财务会计制度、税收法规，认真履行财务工作职责。从审核原始凭证和会计记账凭证的录入到编制财务会计报表，从各项税费的计提到纳税申报、上缴，从资金计划的安排到款项的结算支付，每位财务人员都勤勤恳恳，任劳任怨，努力做好本职工作，认真执行会计制度，实现了会计信息收集、处理和传递的及时性与准确性。

二、更高的工作要求

以此为契机，根据财务管理的特点以及管理的要求，制定了岗位职责、财务核算制度、内部控制制度，从而使得每项工作有计划、有落实、有监督、有考核，使每个财务人员的规范意识得到了进一步的增强。

三、严格执行财务制度

规范财务行为，加强财务核算，严格财务监督，杜绝不合理支出，加强应收款项的回收，尽量减少不必要的开支，为企业增收节支、提高经济效益把好关。

四、不断提高财会人员的业务水平

随着经济建设的不断发展，财务会计工作的侧重点和基本点也在随之而改变。因此财务会计工作不能停留在简单的算账报账等会计核算上，应不断更新知识，不断提高理论水平。结合本行业财务工作的特点，认真进行工作总结，吸取经验，查找不足，保证财务基础工作的准确、及时和完整。这就要求会计人员除认真参加会计局组织的会计人员继续教育培训外，还要抽时间学习相关的专业知识，学习新的法规，适应新的工作需求。

五、密切配合各科室的之间的工作，保障供热工作进行顺利：

六、做好各项协调工作：

配合所在开户银行，保证每笔收支业务及时准确入账，协调银行与公司之间的每项工作，为公司评信授级，向银行贷款做好准备；配合税务部门，做好每日收入的准确申报和应交税金的及时缴纳；配合财政部门，对公司的经营状况进行审核以及财政资金的及时拨入，保证财务工作正常健康运行。

七、存在的主要问题及今后的工作目标：

财务科作为公司的一个主要职能科室，“当好家，理好财，更好的服务企业”是我们应尽的职责，“加强管理，规范行为”是我们的义务工作总结。一年来，财务工作虽然取得了较好的成绩，但也存在着一些问题，在以后的工作中我们将：

1、进一步加强财务管理：

新的一年，我们将进一步加强财务管理，实现财务管理科学化、核算规范化、费用控制化，切实实现财务管理的作用，使得财务工作走向更合理化，健康化；切实做好财务处理，加强对原始凭证的审核，并进一步落实费用管理责任。以资金管理为中心，通过细化管理，理顺流程，实现资金平衡。

2、进一步加强财务分析：

为提高财务分析能力，把财务分析纳入日常工作中，我们将量化具体的财务数据，结合公司经营的实际情况，为企业管管理提供有力的财务信息，及时做好财务分析资料的收集，加强学习，提高能力。

财务工作分析报告5

财务分析报告篇四

×年度，我公司生产经营和财务状况好于上年。由于产品销售收入和利润增长幅度较大，成本费用得到了有效的控制，企业经济效益已呈现由低转高的势头。现对本年财务决算情况和有关内容说明如下：

一、生产经营和主要财务指标的实现情况

×年，由于我公司在完成技术改造的基础上，生产出新型的

产品等，工业总产值达到××万元，比上年(××万元)增长%;产品销售收入达××万元，比上年(××万元)增加%;实现纯利润××万元，比上年(××万元)增加倍;可比产品成本比上年降低%。

二、利润指标实现情况

×年，我公司利润计划为××万元，实际完成××万元，超过计划%，销售收入利润率达到%，利润增加的主要因素是：

1. 因改型的产品在国内各地打开销路，销量增加，比上年增利××万元。
2. 范文写作在我公司技术改造和产品改型之后，物耗减少，从而使成本降低××万元。
3. 外协加工部件一律改为自行加工，增利×万元。
4. 营业外收入增加×万元。

以上4项共比上年增利××万元。扣除因销量增多、税率提高形成的税金增加和部分原材料价格调整、煤水电运费提价、各种补贴标准提高等减利因素××万元，实现净利润××万元。

三、成本费用情况

×年度全部商品总成本为××万元，可比产品成本为××万元，按上年平均单位成本计算为××万元，下降%。

四、固定资产与流动资产的增减情况

1. 固定资产

年末企业固定资产原值××万元，净值为××万元。百元固

定资产(原值)利润率为%;百元固定资产(原值)利税率为%。均比上年高出较多。

2. 流动资产

本公司流动资产年末占用额为××万元，比年初(××万元)增加××万元。周转天数为天，比上年(天)加快天，比原计划的天多天。但从总体上看，资金占用过多、周转期过长的状况，仍未很好解决。

五、其他需要说明的问题

×年企业经济效益虽好于上年，但公司过去遗留的滞销积压产品过多的问题，并未彻底解决，经过清仓压库以后，必将抵消一部分利润。由于这部分亏损尚不能列入决算，故本年决算中，不包括这笔数字。

××公司

×年×月×日

财务分析报告篇五

一年来，在局党委的正确领导下，在各处室及局属各单位的支持下，通过全处同志的共同努力，完成了职责范围内的各项工作，在财务基础工作、部门预算管理、控制费用支出、资金协调到位、发挥支撑服务等方面做了一些比较踏实有效的工作。下面，我从四个方面简要汇报如下：

二、在协调办理财政审批事项方面，我们全力以赴，克服畏难情绪，做了很多努力。比如车辆采购、工程评审、采购等方面，做了大量协调工作，尤其在行政事业单位往来票据申购方面，经过多次沟通、协调，保证了全局往来票据使用需求。

三、在履行财务管理与财务监督职能方面，重点抓了以下几方面工作：

(一)定期进行财务收支状况分析，及时掌握财务收支、资金流量变动状况。

做好财务分析工作，是加强财务管理的基础，也是一项比较庞大的系统工程。我们定期对财务收支状况进行剖析，认真分析资金运动趋势、财务收支状况，及时挖掘增收节支潜力，堵塞财务管理漏洞。

(二)严格执行各项规章制度，严密财务收支手续，把好结算关，确保国有资产保值增值。

一年来，在资金结算过程中，严格执行我局关于物资集中采购制度、工程评审制度、经济合同管理制度、工程招投标制度、财务报销审批规定等制度。

(三)加强系统所属单位财务监督，做好对局属各单位年终决算审计工作。

__年，共对13户局属单位进行了年度财务决算审计。在对各单位财务状况和经营成果进行全面审计的基础上，重点审计了资产、负债、收入、支出、会计基础工作和内控制度等方面的情况。从审计结果看，大部分单位会计基础工作做得比较好，但也有部分单位在会计基础工作、执行国家会计制度、会计信息真实准确方面不同程度地存在诸多问题。针对审计结果，我们下发了审计情况通报，召开了各单位财务负责人专题会议，要求各单位对存在的问题限期整改，并于12月15日前将整改情况报财务处。

财务工作分析报告2

财务分析报告篇六

汉唐餐饮连锁服务公司由孙红军组建的个人独资企业，是一家专门致力于开发适合大学生口味多样化的快餐企业。

注册地址：张掖市北环路87号

注册资本：10万元

法定代表人：1人

成立时间□xx年12月

经营宗旨：顾客的高满意度、股东的高回报率、员工的广阔发展空间 目标：面对大学生市场早餐购买单一化固定化僵化模式迅速占领早餐速递市场，公司将立足张掖，积极开拓全国市场。

二、发展前景

作为在校大学生最令人头疼的是“吃饭”问题。由于学校食堂普遍都是以大锅菜的方式做的，因此虽然价格较低但很少能真正让学生欢迎。虽然大学生可以到校外就餐，但大多数学生迫于经济因素，还是愿意在校食堂就餐。饭菜质量得不到保证，会导致很多问题，学生营养跟不上，甚至有的学生经常不吃早饭。于是，营养不良、胃病等不该出现在大学生中的病症也屡见不鲜，这为学生身心健康埋下了隐患。因此我们决定整合食堂和饭店的优缺，开一家主要面向学生的速递营养快餐店。

三、发展战略

1. 本餐厅开业之前，要作广告宣传，因为主要客户群是针对学生的，而学生中信息传递的速度与广度是很大的，所以宣

传上可不用费太大的力度，只需进行传单或多媒体(如：音响)等形式的简单广告即可。

2. 本餐厅采取速递和店面经营方式相结合的营业模式，免费茶水和鲜汤。所采用的调味方式与众不同，使口感与众不同，以求有别于竞争者，给顾客更多的优惠，以吸引更多的客源。此外，本餐厅还推出休闲套餐和情侣套餐，由于休闲饮食在学校周围的空缺，这也将成为本店的一大特色。

3. 有许多学生习惯于三点一线的生活方式，许多时候为了节约时间会选择最近的就餐地点或者选择最快的就餐方式，所以在地理位置选择上不会与学校大门有太大的距离。餐厅的主营模式是推出早餐外卖的服务，根据不同情况采取相应得做法。

. 餐厅使用可降解的塑纸包装可以降低环境污染率。

5. 暑假期间虽然客源会骤降，但毕竟还有部分留校学生、附近居民以及打工人员，届时可采取减少生产量，转移服务重点等方式，以改善暑期的经营状况。寒假期间就考虑修业一个月，已减少不必要的成本支出。

6. 市场经济是快速发展的，变化的，动态的，因此要以长远的眼光看待一个企业的发展并进行分析，制作出长期的计划，每过一个阶段就该对经营的总体状况进行总结，并做出下一步计划，如此呈阶梯状的发展模式。在经营稳定后，可以考虑扩大经营，增加其它服务项目，并可以寻找新的市场，做连锁经营，并慢慢打造自己的品牌，可以往专为学生提供饮食的餐饮行业发展，总之，要以长远的眼光看待问题，如此才能有企业的未来。

四、市场分析

1、在大学中的食堂的饮食一直是个问题

大学的饮食质量不高已成为公认的问题，仅仅是满足了学生们的温饱问题，而质量却远远没有达到学生们的要求。部分大学的饮食状况令人担忧。本快餐公司就是根据这一点，为了保障大学生的饮食安全，提高大学生的饮食质量，快餐连锁公司旨在为高校大学生提供价格低廉安全高质并富有特色的食品，并且同时为各高校提供一定的勤工助学岗位，帮助贫困生更好的完成学业。

2□swot分析

优势分析：本餐厅经营弥补了学校食堂饭菜质量和速度等问题，与食堂相比方便快捷，节约时间。另外，本餐厅采用自助选择方式，应该很容易受到顾客欢迎，并能节省顾客的时间。同时，餐点还提供冷热饮等，并提供免费茶水。简洁舒适的装修将是餐厅的一大特点，学生普遍喜欢在干净、服务态度好的餐馆就餐，因此令人满意的服务也将是本店的一大特色。此外，学校食堂有明确的就餐时限，而校外很少有餐馆出售早餐，因此在校外的本店则可以较容易地抓住这部分因时间差而导致丢失的市场份额，换句话说就是由在就餐点前后的一段时间要就餐的潜在客户群所产生的市场份额。

劣势分析：由于刚起步，快餐店的规模较小，如顾客就餐时的人力分配、服务项目等都比较有限。而校区内外的竞争也是比较激烈的，因此还存在着不小的劣势。另一方面，因为学校假期是固定的，寒暑假期间的客源会骤降，而寒假期间会比暑期更少，这将会是一个比较难以解决的问题。

机会分析：据我们的市场调查与分析，本店产品的市场需求是存在的，并具有一定的竞争力。而本人正是学生——这个最大客户群中的一员，所以更能了解顾客需要什么样的产品和服务，从这些方面来看，是应该是很有机会挤入该餐饮市场的。

威胁分析：虽然餐厅的服务与产品质量的高低决定着经营成

本，但是总体价格不会比竞争对手高。成本与利润也是直接挂钩的，盈利的多少则又是能否在竞争中生存下去的一大决定因素。再者，各地风俗与饮食习惯的不同，又产生了另一个问题，即是否大多数顾客都能对产品认可或满意呢，这也是需要接受考验的。

五、促销和市场渗透

前期宣传：因为主要客户群是针对学生的，而学生则是最为集中的群体，所以宣传上可不用费太大的力度，只需进行传单或多媒体(如：音响)等形式的简单广告即可。亦可进行日历广告宣传等形式。

后期宣传：重视已有顾客关系管理，借此进行口碑营销。定期具体活动的策划和组织如赞助学校组织的晚会借此进行宣传，通过活动时时提醒顾客的消费意识。针对节假日，开展有针对性的促销策略如发传单等。

六、财务状况分析

1. 据计算可初步得出餐厅开业启动资金约需5.18万元(场地租赁费用5000元/年，餐饮卫生许可等证件的申领费用600元，场地装修费用2万元，厨房用具购置费用1.5万元，桌椅费用4000元，食品运输车7200元)。

2. 运营阶段的成本主要包括：员工工资，物料采购费用，场地租赁费用，税，水电燃料费，杂项开支等。

3. 每日经营财务预算及分析：据预算分析及调查，可初步确定市场容量，并大致估算出每日总营业额约1500元，收益率25%。

七、营销组合策略

1、由于本餐厅的经济实力尚弱，因此初期将采取避实就虚的营销战略，避开大量的硬广告营销，而采取一整套行之有效的行销方式进行产品宣传。通过菜单、海报、文化手册、广告、促销活动等向消费者进行宣传、倡导“时间就是成本”的经营宗旨与理念。

2、做出持续性、计划性将决定本餐厅在避免普通餐厅的顾客忠诚度不高的缺陷方面具有先天的优势，为了使本餐厅能够在顾客心目中树立起权威感和信赖感，本餐厅将会建立一套完整的会员信息反馈系统，实现营销承诺：

(1)□顾客反馈表。在服务中严格要求工作人员树立顾客第一的观念，认真听取顾客意见。

(2)、将顾客满意进行到底。树立“顾客满意至上”的观念，做到时时刻刻为顾客着想。

(3)、建立餐厅顾客服务调查表，定期由营销部专人负责为顾客进行跟踪服务。

八、 大力打造“时间就是成本”的品牌形象

根据餐厅企业竞争激烈、模仿性强以及食疗产品具有的时节性强的特点，实现对企业的外显文化和内隐文化的有机整合，加强企业的品牌保护意识与能力。围绕“速度、质量”为核心的品牌特征，推动健康消费来实现营销目标。本餐厅将严格贯彻食品安全标准，无论从原料采购、食品加工还是卫生环境，都将严格把关。努力营造出快节奏又不失时尚的就餐环境，通过对餐厅设计的布局、装饰风格等，体现时间观念。

九、 重视搞好一系列的企业公关活动

本餐厅将通过一系列与学校、社区群众及顾客之间的公关活动，处理各方面的关系，为餐厅的发展提供宽松有利的经营

环境。

1、与顾客建立信任一致的关系，在顾客与企业之间之间搭建起平等、便捷的沟通方式，通过一些列公关、促销等活动建立互信的消费关系。

2、社区群众关系。为保证充足的人力资源，获得稳定的顾客群，得到可靠的后勤保障，应积极参与维护社区环境、积极支持社区公益事业。尊重顾客的合法权利，提供优质餐品和服务，正确处理顾客的要求和建议。

3、政府关系。及时了解并遵守政府相关法律法规，加强与政府部门的联系，主动协助解决一些社会问题。与宣传媒介建立并保持广泛关系；向其提供本行业的真实信息。

十、市场风险

市场是不断变化的，所以我们必须考虑到市场的风险，具体有以下几种风险可能：

(1)在本项目开发阶段的风险，市场上可能会同时出现类似餐厅的开业。

(2)项目生产经营阶段的风险，项目投产后的效益取决于其产品在市场上的销售量和其他表现，而对于本阶段项目而言，最大的市场风险来源与市场上餐饮业的竞争风险，如果项目投产后效益良好很可能会带来一系列相似经营项目的诞生，从而加剧了本项目的竞争压力。

内部管理风险：餐饮业是一个技术含量相对较低的行业，但是它需要严格的管理才能赢得消费者的信赖，对于大多数中国自办的餐厅来说大部分存在着内部管理松散，服务人员素质较低，如何建立现代企业制度，健全企业经营机制强化企业内部管理关系着企业的生与存，成与败。

原料资源风险：本餐厅的原料主要以果蔬、面类为主，是很受欢迎食品之一，尤其本餐厅是以中式美味快餐为主的餐厅，所以在质量上必须慎之又慎。

十一、店面设计

店名：一方面应该和自己的经营业务有紧密的相关，另一方面要照顾到经营的场所是在校园内部，要贴近校园特色，易于为校园群体喜爱和接受，店名应有格调，意味悠长。

颜色：以暖色调为主，辅以轻快活泼的冷系色调。彰显时尚，潮流，雅致，品位。

店面布局：恰当运用灯光，地毯，隔断等元素，尽量一方面有效利用空间，一方面显得错落有致，不显开阔平淡之感。可适当设计一些较为私密的桌位，然长时间逗留的顾客充分享受那份怡然自得的情调。分区布局，让每个细分群体的消费者都有自己喜爱的角落和桌位。

灯饰和灯光：灯饰是餐厅厅装饰的重要元素，选择各种不同样式的灯饰可以有效增餐厅的美感。灯光是烘托餐厅气氛的重要部分，可以选择不同颜色的灯光，烘托出餐厅宜人的气氛。同时，顾客应该保留在自己的空间按照自己的要求调节灯光的便利。

墙面装饰和窗帘：按照季节及时调整，各种织物材质，图案，颜色尽量显得和谐，显示餐厅的格调，贴近消费者感官享受。

桌位：桌位设计和摆放应该总体和谐，个体差异。

工艺品摆放：工艺品的选择应该贴近餐厅气氛和消费者偏好，烘托出餐厅的品位。

餐具：干净，整洁，应该体现快餐的特色或者形象。

背景音乐：以轻快摇滚乐为主，响度适中，切合店面布局和格调。

财务分析报告篇七

(一) 总体财务绩效水平

根据xxxx公开发布的数据,运用xxxx系统和xxx分析方法对其进行综合分析,我们认为xxxx本期财务状况比去年同期大幅升高.

(二) 公司分项绩效水平

项目

公司评价

(一) 资产负债表

1. 企业自身资产状况及资产变化说明:

公司本期的资产比去年同期增长xx%.资产的变化中固定资产增长最多,为xx万元.企业将资金的重点向固定资产方向转移.应该随时注意企业的生产规模,产品结构的变化,这种变化不但决定了企业的收益能力和发展潜力,也决定了企业的生产经营形式.因此,建议投资者对其变化进行动态跟踪与研究.

流动资产中,存货资产的比重最大,占xx%,信用资产的比重次之,占xx%.

流动资产的增长幅度为xx%.在流动资产各项目变化中,货币类资产和短期投资类资产的增长幅度大于流动资产的增长幅度,说明企业应付市场变化的能力将增强.信用类资产的增长幅度明显大于流动资产的增长,说明企业的贷款的回收不够理想,

企业受第三者的制约增强,企业应该加强贷款的回收工作.存货类资产的增长幅度明显大于流动资产的增长,说明企业存货增长占用资金过多,市场风险将增大,企业应加强存货管理和销售工作.总之,企业的支付能力和应付市场的变化能力一般.

2. 企业自身负债及所有者权益状况及变化说明:

从负债与所有者权益占总资产比重看,企业的流动负债比率为xx%,长期负债和所有者权益的比率为xx%.说明企业资金结构位于正常的水平.

企业负债和所有者权益的变化中,流动负债减少xx%,长期负债减少xx%,股东权益增长xx%.

流动负债的下降幅度为xx%,营业环节的流动负债的变化引起流动负债的下降,主要是应付帐款的降低引起营业环节的流动负债的降低.

本期和上期的长期负债占结构性负债的比率分别为xx%,xx%,该项数据比去年有所降低,说明企业的长期负债结构比例有所降低.盈余公积比重提高,说明企业有强烈的留利增强经营实力的愿望.未分配利润比去年增长了xx%,表明企业当年增加了一定的盈余.未分配利润所占结构性负债的比重比去年也有所提高,说明企业筹资和应付风险的能力比去年有所提高.总体上,企业长期和短期的融资活动比去年有所减弱.企业是以所有者权益资金为主来开展经营性活动,资金成本相对比较低.

(二) 利润及利润分配表

主要财务数据和指标如下:

当期数据

上期数据

主营业务收入

主营业务成本

营业费用

主营业务利润

其他业务利润

管理费用

财务费用

营业利润

营业外收支净

利润总额

所得税

净利润

毛利率(%)

净利率(%)

成本费用利润率(%)

净收益营运指数

1. 利润分析

(1) 利润构成情况

本期公司实现利润总额xx万元. 其中, 经营性利润xx万元, 占利润总额xx%;营业外收支业务净额xx万元, 占利润总额xx%.

(2) 利润增长情况

本期公司实现利润总额xx万元, 较上年同期增长xx%. 其中, 营业利润比上年同期增长xx%, 增加利润总额xx万元; 营业外收支净额比去年同期降低xx%, 减少营业外收支净额xx万元.

2. 收入分析

本期公司实现主营业务收入xx万元. 与去年同期相比增长xx%, 说明公司业务规模处于较快发展阶段, 产品与服务的竞争力强, 市场推广工作成绩很大, 公司业务规模很快扩大.

3. 成本费用分析

(1) 成本费用构成情况

本期公司发生成本费用共计xx万元. 其中, 主营业务成本xx万元, 占成本费用总额xx%; 营业费用xx万元, 占成本费用总额xx%; 管理费用xx万元, 占成本费用总额xx%; 财务费用xx万元, 占成本费用总额xx%.

(2) 成本费用增长情况

本期公司成本费用总额比去年同期增加xx万元, 增长xx%; 主营业务成本比去年同期增加xx万元, 增长xx%; 营业费用比去年同期减少xx万元, 降低xx%; 管理费用比去年同期增加xx万元, 增长xx%; 财务费用比去年同期减少xxx万元, 降低xx%.

4. 利润增长因素分析

本期利润总额比上年同期增加xx万元. 其中, 主营业务收入比上年同期增加利润xx万元, 主营业务成本比上年同期减少利润xx万元, 营业费用比上年同期增加利润xx万元, 管理费用比上年同期减少利润xx万元, 财务费用比上年同期增加利润xx万元, 投资收益比上年同期减少利润xx万元, 营业外收支净额比上年同期减少利润xx万元.

本期公司利润总额增长率为xx%,公司在产品与服务的获利能力和公司整体的成本费用控制等方面都取得了很大的成绩, 提请分析者予以高度重视, 因为公司利润积累的极大提高为公司壮大自身实力, 将来迅速发展壮大打下了坚实的基础.

5. 经营成果总体评价

(1) 产品综合获利能力评价

(2) 收益质量评价

净收益营运指数是反映企业收益质量, 衡量风险的指标. 本期公司净收益营运指数为1.05, 比上年同期提高了xx%, 说明公司收益质量变化不大, 只有经营性收益才是可靠的, 可持续的, 因此未来公司应尽可能提高经营性收益在总收益中的比重.

(3) 利润协调性评价

公司与上年同期相比主营业务利润增长率为xSX%, 其中, 主营收入增长率为xx%, 说明公司综合成本费用率有所下降, 收入与利润协调性很好, 未来公司应尽可能保持对企业成本与费用的控制水平. 主营业务成本增长率为xx%, 说明公司综合成本率有所下降, 毛利贡献率有所提高, 成本与收入协调性很好, 未来公司应尽可能保持对企业成本的控制水平. 营业费用增长率为xx%. 说明公司营业费用率有所下降, 营业费用与收入协调性很好, 未来公司应尽可能保持对企业营业费用的控制水平. 管

理费用增长率为xx%.说明公司管理费用率有所下降,管理费用与利润协调性很好,未来公司应尽可能保持对企业管理费用的控制水平.财务费用增长率为xx%.说明公司财务费用率有所下降,财务费用与利润协调性很好,未来公司应尽可能保持对企业财务费用的控制水平.

(三) 现金流量表

主要财务数据和指标如下:

项目

当期数据

上期数据

增长情况(%)

经营活动产生的现金流入量

投资活动产生的现金流入量

筹资活动产生的现金流入量

总现金流入量

经营活动产生的现金流出量

投资活动产生的现金流出量

筹资活动产生的现金流出量

总现金流出量

现金流量净额

1. 现金流量结构分析

(1) 现金流入结构分析

本期公司实现现金总流入xx万元,其中,经营活动产生的现金流入为xx万元,占总现金流入的比例为xx%,投资活动产生的现金流入为xx万元,占总现金流入的比例为xx%,筹资活动产生的现金流入为xx万元,占总现金流入的比例为xx%.

(2) 现金流出结构分析

本期公司实现现金总流出xx万元,其中,经营活动产生的现金流出xx万元,占总现金流出的比例为xx%,投资活动产生的现金流出为xx万元,占总现金流出的比例为xx%,筹资活动产生的现金流出为xx万元,占总现金流出的比例为xx%.

2. 现金流动性分析

(1) 现金流入负债比

现金流入负债比是反映企业由主业经营偿还短期债务的能力的指标.该指标越大,偿债能力越强.本期公司现金流入负债比为0.59,较上年同期大幅提高,说明公司现金流动性大幅增强,现金支付能力快速提高,债权人权益的现金保障程度大幅提高,有利于公司的持续发展.

(2) 全部资产现金回收率

财务分析报告篇八

填列两张报表(见附件),分别为表一教职工人员情况表、表二学生情况汇总表。对单位基本情况进行简要说明,重点对在职教职工、离退休人员和学生的增减变动情况及原因进行

文字分析。

二、部门预算执行情况分析

(一)收入和支出总体情况分析

1、收入总体情况分析

填列表三收入结构对比分析表(见附件)。对本单位收入的构成情况、预决算差异原因、收入增减变动原因进行文字分析。为了更加直观的反映本单位各项收入占总收入比重,可分别制作饼状图。本单位各类收入比重与上年比较,可用柱形图。也可进行多年数据的趋势分析,可制作柱形趋势图。与上年各项收入的对比分析,可用柱形图,也可进行多年数据的趋势分析,可制成柱形趋势图。

2、支出总体情况分析

填列表四支出结构对比分析表(见附件)。对本单位支出的构成情况、预决算差异原因、支出增减变动原因进行文字分析。为了更加直观的反映本单位各项支出占总支出比重,可分别制作饼状图。本单位各类支出比重与上年比较,可用柱形图。也可进行多年数据的趋势分析,可制作柱形趋势图。与上年各项支出的对比分析,可用柱形图,也可进行多年数据的趋势分析,可制成柱形趋势图。

(二)项目经费结构分析

填列两张报表,分别为表五项目经费结构分析表、表六项目经费结转余额原因分析表(见附件)。按照项目类别进行统计,反映不同项目类别的经费收入、支出、结余情况。对项目经费构成情况及结余原因进行文字分析。为了更加直观的反映本单位各项目类别比重,可分别制作饼状图或柱形图。

(三) 预算执行进度分析

填列表七预算执行进度情况表，并对预算执行进度情况进行文字分析。

(四) 教学经费和科研经费投入与使用情况分析

1、教学经费投入与使用情况分析

填列表八教学经费投入与使用情况表。对教学经费(包括教学基本运行经费、教学质量提高经费、教学项目经费)的投入、支出、结余情况及生均经费支出情况进行文字分析。

教学经费投入与使用情况表是反映单位教学经费投入与使用情况的报表，分为教学基本运行经费、教学质量提高经费、教学项目经费三部分。教学基本运行经费是指学校教学院系及教学管理部门(指教务处和研究生部)为保证教学基本运行的部门公用经费(资金来源：学科生均综合定额财政拨款和非财政拨款)。教学质量提高经费是指以校内项目经费进行管理的用于支持加强学校实践教学，提高教学质量的实习、实践公用经费支出(艺术类院校包括毕业创作环节经费)，以及提高教学质量开展的相关业务的公用经费(资金来源：教学质量提高定额拨款和非财政拨款)[]20xx年暂不填列教学质量提高经费。教学项目经费是指用于支持质量工程等为提高教学质量在教学方面投入的项目经费(资金来源：包括财政项目经费拨款和非财政项目经费拨款)。在填列上述三项费用的建设内容时，教学基本运行经费的建设内容填列教学院系及教学管理部门的名称。教学质量提高经费以校内项目的项目类别作为建设内容，教学项目经费以财政预算批复的项目经费的项目类别作为建设内容。单位要确保生均教学经费投入逐年增长，确保教学质量提高定额拨款足额安排，逐步增加基本经费(学科生均综合定额和教学质量提高定额拨款)对教学的投入比例。

2、科研经费投入与使用情况分析

填列表九科研经费投入与使用情况表。对科研经费(包括科研基本运行经费、科研水平提高经费、科研项目经费)的投入、支出、结余情况及生均经费支出情况进行文字分析。

科研经费投入与使用情况表是反映学校科研经费投入情况的报表，分为科研基本运行经费、科研水平提高经费、科研项目经费三部分。科研基本运行经费是指学校科研管理部门(不含研究生部)为保证科研工作正常运行而发生的公用经费(资金来源：包括学科生均综合定额财政拨款和非财政拨款)。科研水平提高经费是指以校内项目进行管理的用于提高学校科研能力建设的公用经费支出，包括基础研究、应用基础研究、自由探索研究、科学竞争能力等(资金来源：科研水平提高定额拨款和非财政拨款)□20xx年暂不填列科研水平提高经费。科研项目经费是指用于支持科技创新工程等为提高科研水平在科研方面投入的项目经费(资金来源：财政项目经费拨款和非财政项目经费拨款)。在填列上述三项费用的建设内容时，科研基本运行经费的建设内容填列科研管理部门的名称。科研水平提高经费以校内项目的项目类别作为建设内容，科研项目经费以财政预算批复的项目经费的项目类别作为建设内容。单位要确保生均科研经费投入逐年增长，确保科研水平提高定额拨款足额安排，逐步增加基本经费(学科生均综合定额和科研水平提高定额拨款)对科研的投入比例。

(五) 学生资助情况分析

填列表十学生资助情况表(见附件)，对本单位学生资助政策的落实情况进行文字分析。

三、财务状况及运行绩效分析

(一) 财务状况分析

1、资产结构与增减变动情况分析

填列表十一资产结构与增减变动情况表(见附件),对本单位资产结构以及本单位资产(特别是银行存款、其他应收款)的增减变动情况进行文字分析。

2、负债结构与增减变动情况分析

填列两张报表(见附件),分别为表十二负债结构与增减变动情况表、表十三债务风险指数分析表。对本单位负债结构以及本单位负债(特别是借入款项、其他应付款)的增减变动情况、债务风险水平进行文字分析。

3、净资产结构与增减变动情况分析

填列两张报表(见附件),分别为表十四净资产结构与增减变动情况表、表十五一般基金余额分析表。对本单位净资产结构以及本单位净资产的增减变动情况、一般基金余额进行文字分析。

(二)生均支出及运行绩效分析

填列两张报表(见附件),分别为表十六生均支出明细情况表、表十七财务运行绩效指标情况表。对本单位生均支出及运行绩效情况进行文字分析。

四、教育资金使用效益情况分析

(一)专项经费效益分析(要求要有量化指标,并与上年的量化指标进行对比,对其增减变动情况进行文字分析)

1、教学类项目经费的效益分析

教学类项目经费的效益分析,要求按照具体包括的教学项目类别分别进行说明。教学类项目具体包括专业建设类项目、

实验室建设类项目、实训基地建设类项目、教育教学类项目。

2、科研类项目经费的效益分析

科研类项目经费的效益分析，要求按照具体包括的科研项目类别分别进行说明。科研类项目具体包括学科与研究生教育类项目、科研计划类项目、科研基地类项目、科技成果转化类项目。

3、人才强教类项目经费的效益分析

人才强教类项目经费的效益分析，要求按照具体包括的人才强教项目类别分别进行说明。人才强教类项目具体包括人才强教深化计划类项目和北京市职业院校教师素质提高工程类项目。

4、图书馆建设类项目经费的效益分析

5、信息化建设类项目经费的效益分析

6、基础设施改造类项目经费的效益分析

7、设备购置类项目经费的效益分析

8、市教委委托类项目的效益分析

9、留学生奖学金类项目的效益分析

(二)其他资金对教育投入的效益分析

五、财务工作取得的主要成绩

(一)本单位进行的财务管理改革或改进等情况

(二)本单位取得的先进经验和主要成绩

六、 预决算编制或财务管理中存在的问题及建议

(一) 预决算编制或财务管理中存在的问题

(二) 解决对策及措施

财务分析报告篇九

近年来，会计界一直在倡导企业财务人员要由“账房先生”向“业务伙伴”“价值创造者”角色转变，实现业财融合。要到达这个目标，真正体现财务人员价值的地路径就是把会计信息翻译成管理信息，为企业管理决策者提供有价值的财务分析报告。

一、 当前企业财务分析报告存在的问题

1. 目的单一。目前的财务分析和管理报告，主要目的是为企业内部绩效考核评价所用，对于如何支持企业经营决策较少。
2. 分析主题、维度单一。大部分单位的财务分析由于核算精细度的问题，数据维度较为单一，基本是围绕组织维度（如部门、子公司）进行核算和分析，缺乏对项目、产品、客户等多维度的分析。
3. 业务溯源能力弱。财务数据和业务数据没有整合，分析大部分是财务数据的罗列，“就财务说财务”，缺乏对业务动因的理解和挖掘，与业务贴合度差，因此分析报告缺乏对重大风险、重点问题的提示内容，缺少从财务视角给出管理改进建议。
4. 分析方法较为基础。大部分企业的财务分析只作了实际完成与预算的比较和同环比分析，缺少如敏感度分析、情景分析、长期趋势分析、对标分析等较为灵活、前瞻性强的分析方式来说明内部管理问题的实质原因，导致管理层对财务分

析的价值认识不够。

5. 分析报告可读性差。分析数据罗列多而全，非财务背景的阅读者较难理解。整个报告结构重点不突出，较少使用图形、仪表盘等，可读性低。

二、财务分析报告体系应包含的内容

财务分析报告是为管理决策服务的，应该从多角度、多方位去分析企业的经营状况和存在问题，用不同的情景去分析企业所作决策的财务指标。财务分析报告是一个体系，至少应涵盖以下内容：

1. 基于企业历史数据和管理会计资料的财务分析。这类分析是在总结前期企业经营取得的业绩和亮点的基础上，查找薄弱环节，为企业内部考核和解决管理短板提供决策依据。主要包括：

1.1 预算分析报告。主要是结合年初制定的财务预算，按照各业务单元或预算主体承接的预算指标，分析预算完成情况，与序时进度的差异，查找预算没有完成和超预算的原因，要求预算主体制定措施，确保预算指标的完成，如是年初预算编制条件或外部环境发生重大变化，提出预算调整建议方案。

1.2 财务业绩分析报告。主要是分析企业效益的来源和影响企业效益的关键因素。包括：

(1) 收入增长分析。主要分析收入的结构，为企业制订合理的经营策略提供依据。应从几个维度来分析：分产品，分析各类收入占总收入的比重及增减情况，对当期利润的影响；分区域，分析不同区域收入的增减情况和原因，是区域政策因素还是自然环境变化，或是当地消费者需求发生变化，不同区域收入的变化对企业效益的影响；分部门（业务单元），分析不同业务单元收入增减对企业效益的影响；还要分析内

生性收入增长趋势，分析企业现有资源的利用效率和潜力。

(2) 盈利能力分析。主要为企业产品结构调整和成本控制提供决策依据。

四是成本要素动因分析，分析影响各成本要素产生和高低的主要事项，能否优化或取消以降低企业成本。如不同产品质量标准下的外赔费用分析对比。

五是可控费用分析，通过对每项可控费用的增减趋势分析，查找最佳控制方法。

2. 基于企业未来管理与决策的财务分析。主要是通过建立财务分析模型，测算各种情景下的模拟财务数据，为企业决策提供依据。主要包括：

2.1为制定企业战略服务的财务分析。企业战略目标的主要指标是利润或企业的价值。财务要根据企业的战略规划，结合各业务的发展目标及所占用资源的多少，测算不同业务组合下的财务指标，以及乐观、悲观和最可能实现情况下的财务指标，和不同发展模式（自我滚动发展还是靠兼并重组发展）下的财务指标，为企业制定战略路径和措施提供依据。

2.2基于新产品（业务）决策的财务分析。通过组织相关业务部门对新产品的价格、市场容量、企业投入的资源、产品成本等进行分析，一是为企业是否投产该产品提供测算依据；二是为产品设计成本优化提供依据，即在新产品在投入生产前优化产品设计成本，为企业扩大盈利空间；三是为生产制造产品提供成本控制标准。

2.3企业投资决策的财务分析。固定资产投资决策分析在财务管理的课本中讲的比较详细，不做赘述。企业并购重组的财务分析是投资决策的关键，除了对被并购方的估值、风险进行分析外，还应该对本企业的财务承担能力及并购后对本企

业的财务影响进行分析，防止因并购导致集团母体出现财务危机。

2.4企业筹融资方式的财务分析。分析各种融资方式的财务成本是财务人员的强项，但是企业筹融资方式的分析除了融资成本外，还应该分析如何将企业的资源和筹融资方式结合起来，实现企业效益最大化。如，将企业的哪部分业务通过上市或利用已有的资本平台，从资本市场上融资，需要满足什么条件，应该怎么做；在什么时间应该发行债券，发行规模应该控制在多少，才能满足长期资金使用。

3. 基于企业经营风险的分析与评估。风险管理越来越被企业管理人员重视，经营风险的发生将会导致财务风险的出现，甚至使企业破产。企业经营风险的分析与评估应是财务分析报告体系的重要组成部分。风险分析报告应包括：从现金流风险出发分析新业务、发展较快的业务的业务流程，评估业务风险；从资产的流动性出发，分析资产的变现能力和可收回性，评估现有占用资产的风险，如对逾期应收帐款按逾期原因分析（质量问题、客户资金困难还是有意讨债等），为企业制订收款政策和措施提供支持，还可以通过对公司的欠款大户的财务状况分析，采取应对措施；分析债务规模与企业收入规模的匹配度，和债务结构与企业资产结构的匹配度，评估企业的财务风险。

4. 专项分析报告。主要针对企业经营中的某个专题或某项业务开展的分析。包括质量成本分析，股权投资效果分析，固定资产投资效果分析，税务筹划报告等。

三、如何写出高质量的财务分析报告

首先是明确需求，提高认知。通过与管理层、业务部门的沟通的交流，明确报告使用者的需求，尤其要加强对领导需求的理解。第二，提高会计核算的精细度，按照管理会计要求设立明细科目或辅助帐，保证财务数据全面、准确、可用。

第三，提高财务分析对业务的溯源能力。要加强与业务人员的沟通，取得业务部门对财务报告的认同和支持。要整合业务数据和财务数据，通过对财务数据追溯到业务数据，发现和挖掘财务数据背后的业务动因，避免“就财务数据说财务”的情况。第四，要丰富分析方法。根据数据逻辑，研究较好的分析方法，以保证数据内在联系能清晰呈现。要加强综合、动态分析方法的灵活运用，使财务数据的事后描述逐渐向前端预测转移。第五，要提升“讲故事”的能力。报告要突出重点，图文并茂，灵活运用图标、仪表盘等表现形式，增强报告的可读性。第六，能够提出操作性强的管理建议。要针对发现的问题，加强与业务部门沟通，从财务的视角提出管理建议，并定期对问题的改进进行追踪反馈，形成闭环，逐步提升管理水平。