

校运动会赞助策划书 大学运动会赞助策划书(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

校运动会赞助策划书篇一

xx大学校运动会赞助策划书尊敬的赞助商[]xx大学将于xx年11月14日举办一个全校性的综合型运动会，历时两天。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵饭店作此赞助可行性报告。

xx大学体育场

1、本次运动会得到了学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生前来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2[]xx大学在校师生达11000余人，人流量大，达到运动会每天入场观看人次为6000左右。人口密集，而且本校的学生消费能力较高，经常进行部门聚会、社团聚会、班级聚会、宿舍聚餐、同学生日聚餐、大三离校散伙饭等聚餐活动，贵饭店与本校有着得天独厚的地理优势。为贵饭店宣传的成效更明显。

[]

希望本次活动的吸引性能帮贵饭店吸引更多的关注，互惠互利。

- 1、海报和宣传单会注明“本次活动由贵饭店赞助举办。
- 2、本次活动可以帮贵饭店在学校内派发传单。
- 3、横幅有标明赞助商。

力求达到xx大学全体师生都对贵饭店的企业形象有很好的认识，并深刻的了解贵饭店的饮食文化，产生前往饮食的欲望。当其准备进行聚餐的时候首先想到学校旁边的贵饭店。

全校师生在运动会期间的饮用水4000元

此次运动会机电工程系运动员的运动服和啦啦队的`服装4000元

气球方阵300元

传单和后期调查单400元

横幅200元

帐篷800元

预计赞助费用总计：9700元

机电工程系在运动会期间的工作餐由贵饭店独家提够1500份（具体费用由贵饭店核算）

注：工作餐是否提够由贵饭店选择

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大贵饭店在xx大学的影响，通过全面的宣传，提高贵饭店在xx大学的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高贵饭店的社会效益。

校运动会赞助策划书篇二

策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本，下面就是小编整理的大学运动会赞助策划书，一起来看一下吧。

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军——大学生！

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体——大学生！

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品——大学生！

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎力支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们经济管理学院一年一度的运动会。此次运动会就是各个赞助商向广大荆职学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。因为广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于刚开学，各年纪学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且运动会是整个学校难得的大型事件，必定吸引所有本校学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让他错过呢。行动吧！哪位商家想利用这次机会宣传的，就赶紧参加我们经济管理学院的

赞助活动吧，我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报。

1. 体育赞助是企业公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

3. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4. 大学之间人员流动频繁，交往密切。我们学校具有一个极大的优势，那就是有三个校区，且每个校区都与其他各大高校毗邻。支持一所学校就仿佛支持了三所学校，仿佛在宁波设置了三个宣传点向其他学校宣传。

5. 大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

7. 本校人员众多，约有一万多人。潜在市场巨大，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报！

1. 活动目的：运动会是一年一度的校园盛事，是为了推广体育活动，强健学子体魄，提高个人身体素质，发扬追求更高·更快·更强精神而举办的。

2. 参与人员：校领导的全体学院，全体师生全部参与。

3. 具体地点：校运动场

4. 具体时间□xx年4月21日至23日

根据不同的赞助金额，提供不同的宣传活动。

1. 网络宣传 在校园网，校新闻中心网，校论坛，社联网，各社团网进行大力度的宣传，做到凡校园网内都有该产品广告。

2. 横幅 在三个校区最醒目的位置，『如食堂，教学楼，寝室过道』，挂上宣传标语，一目了然，且持续时间长。也可以由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅。

3. 宣传单 可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使每位我校学生了解到您的产品。

5. 刊物宣传 本校具有自己的学生刊物，在学生中间具有很大的影响力。可在刊物上刊登广告。

6. 外校宣传 在本校宣传的同时，也可组织人力，物力向外校宣传，主要为帮助在外校派发传单，贴宣传海报。省去您一个商品多家学校投资赞助的忧虑。节省您的资金，真正为您着想。

7. 产品展示会，咨询点宣传 由商家组织人员到本校，我院团总支负责配合您的工作，帮助组织宣传您的产品。使公司产品得到更好的直接的展示，吸引校内人士参观，极大提高您的产品名气。

8. 奖品宣传 运动会奖品可由公司赞助或可印有您公司的图案，使学生了解您的产品

9. 产品宣传 公司产品可作为该活动的唯一指定用品， 赞助产

品必须满足现场需要方可。

10. 广播宣传 作为运动会的重点，广播的重要性是巨大的，它时刻向每位学生播报运动会状况。您公司资料信息可以在校广播台专栏播出，或直接播报感谢xx公司(酒店)为我们今天的活动提供了赞助，并滚动播出。

11. 抽奖活动 进行关于产品的问卷调查，最后在被调查者中抽取中奖者，奖励您的部分产品，目的在于推广您的产品，使之被学生大众接受。

根据商家要求的具体宣传计划，而进行相应的预算。

策划书：经济管理学院团总支

二零xx年xx月xx日

校运动会赞助策划书篇三

尊敬的赞助商：

xx职业学院于20xx年4月15日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项（两天）。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达15000余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为10000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传——赞助商名称）活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司提供）

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6、运动会期间（一周）由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7、运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查

(调查问卷由公司准备并提供)

11、在运动会期间在校内设立咨询台

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

1. 海报和宣传单会注明”本次活动由***公司赞助举办。传单背面有公司简介（由公司提供）
2. 本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单
3. 优秀运动员的奖品由公司提供。
4. 横幅有标明赞助商

备注：赞助费达20xx元的，商家可参与颁奖

场地租用费500元

宣传展板300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队400元

保安工作人员、秩序维护员，0.00元

宣传人员200元

设备：运动会所用器材使用费。600元

宣传材料管理及维护费用0.00元

预计赞助费用总计□20xx元

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点□xx职业学院运新区体育场

涉外事宜：校团委（具体由校团委学生会社会实践部负责）

赞助单位：希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次运动会，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快！

校运动会赞助策划书篇四

尊敬的赞助商：

xx职业学院于20xx年4月15日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项（两天）。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达15000余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为10000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传——赞助商名称）活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司提供）

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6、运动会期间（一周）由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7、运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查

(调查问卷由公司准备并提供)

11、在运动会期间在校内设立咨询台

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

1. 海报和宣传单会注明“本次活动由***公司赞助举办。传单背面有公司简介（由公司提供）
2. 本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单
3. 优秀运动员的奖品由公司提供。
4. 横幅有标明赞助商

备注：赞助费达20xx元的，商家可参与颁奖

场地租用费500元

宣传展板300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队400元

保安工作人员、秩序维护员，0.00元

宣传人员200元

设备：运动会所用器材使用费。600元

宣传材料管理及维护费用0.00元

预计赞助费用总计□20xx元

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点□xx职业学院运新区体育场

涉外事宜：校团委（具体由校团委学生会社会实践部负责）

校运动会赞助策划书篇五

本次趣味运动会的宗旨在于增强各个部门的凝聚力，展示出新时代大学生的蓬勃朝气和竞技热情。弘扬奥运精神，增加团队凝聚力，在这个充满活力与光明的时代，有挑战才有财富。本次的趣味运动会是丰富社内各个成员的课余生活，给每一位学生展现自我的机会。在学习之余好好锻炼身体，注意各种才能的挖掘、培养与展示，同时增加同学之间、学院之间的交流、并促进友谊为美好的大学生活留下灿烂的一笔财富。

我校现有学生xx0余人，未来几年里我校进一步的扩大招生数量，从而进一步的扩大了校园内的潜在市场。而且现在部分学生都拥有较为自主的消费能力，从而是大学生成为一个不可忽视的消费群体。因而在大学生群体中做好各类品牌塑造是必要的，这有利于培养大学生的好的消费习惯和消费取向，最终成为市场品牌的忠实用垒。另外我校在大学城，周围学校都有交流与联系这也为校外宣传打下了一定的基础。从而形成以我校为中心的辐射圈的一个无法估量的潜在市场。

1) 体育赞助是企业公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助

某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2) 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

3) 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4) 我校是个很大的消费群体，我们离贵超市和大润发都很近，如果宣传做的好可以给贵超市带来很大的收入。

5) 大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

1) 横幅：在比赛全过程挂上宣传标语，一目了然，而且持续时间长

2) 宣传单：可以由商家自行设计，由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使我校学生了解贵超市。

3) 宣传海报：在学校个宣传栏和学生公寓宣传栏内或人多、人口流动量大的地方张贴大型海报，在保证相关活动的宣传的情况下，可以体现赞助商的利益。

4) 奖品宣传：运动会奖品可由贵超市赞助或者引诱贵超市的图案，使学生了解你们

活动时间□xx年4月6日

活动地点：磬院校区田径场

活动主题：教育系趣味运动会

主办单位：安徽大学万朗爱心社

活动参与对象：万朗爱心社全体成员

一等奖（190元/个□mp4一个

二等奖（100元/个□mp3两个

三等奖（30元/盆）盆栽3个

条幅（50元/条）两条

活动设施250元

共计780元