

# 2023年促消费活动方案(精选5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 促消费活动方案篇一

今年来，为提升消费维权工作效能，营造诚实守信、安全放心的消费环境，开县工商局建立了六项制度，进一步加强基层消费维权工作，着力塑造“12315”品牌形象，取得了明显成效。截至目前，该局共办理消费者申诉举报627件，为消费者挽回经济损失115万多元，回访满意率达到100%。

一是政企“双向联系”制度。制作消委会（工商所）和辖区重点企业“消费维权工作双向联系卡”，消委会（工商所）的联系卡上主要收集辖区企业维权联络员的姓名、电话等相关信息，企业的联系卡上主要载明工商所片区管理人员的有关信息和辖区工商所监督电话，在日常工作中做到双向互动、信息互通，在发生消费纠纷时做到政企联动、携手维权，提高了消费维权工作的效率，更加快捷地维护消费者的合法权益，提高了“12315”的影响力和公信力。

二是消委会与企业维权直通直联制度。该局联合县消委会根据重庆市《投诉和解机制建设规范》的有关规定，通过自愿申请、社会公示、组织评定的程序，将某某通信开县分公司等16家企业认定为“投诉和解直通直联单位”，消费者的投诉可以直接与直通直联企业协商和解，达不成和解的，再由工商部门或消委会组织调解，有效降低了消委调解和部门处理消费者申诉的压力。

三是消费投诉及维权信息定期通报制度。组织重点企业、联系企业和投诉较多的企业，每季度召开一次消费投诉及维权信息通报会，分析消费者投诉的热点，查找企业在提供商品或服务中存在的不足和问题，明确改进的措施和要求，引导企业正确受理并处理好投诉，以此增强企业规范经营的意识，降低消费者投诉的发生率和企业应对维权的成本，得到了企业的踊跃参与和一致好评。

四是企业维权工作人员集中培训制度。为提高企业维权工作人员处理消费者投诉的能力和水平，该局应企业所请，在今年集中开展了2次集中培训活动，参加企业91户次，参加人员167人次。在培训期间，该局通过法条讲解、案例评析等方法，向参训学员讲授了消费者权益保护相关的法律法规和处理投诉的方法、技巧等知识，提高了企业处理消费者投诉的能力，及时化解了部分消费矛盾纠纷。

五是工商所消费维权快速反应制度。该局把群众的呼声作为第一信号，把消费者的需要作为第一目标，把“12315”申诉举报网络建设作为第一抓手，建立投诉举报快速反应制度，要求一般性投诉在半小时内到达现场，了解案情，保存证据，掌控局面，并由网络监管人员在两日内处理完毕；重大投诉由工商所或机关科室组织力量在五个工作日内处理结束，做到了即时受理、快速反应、限时作业，确保件件有结果、事事有回馈。

六是维权案件回访评价制度。采取电话回访、实地回访的方式，对已经办结的消费者投诉案件进行回访，听取消费者对维权工作的意见和建议，诚恳接受消费者对部门工作的评价，不断改进和加强消费维权工作。同时，该局还将回访时消费者的评价情况纳入了对工商所“12315执法质量”工作的考核内容，增强了基层开展消费维权工作的责任感和紧迫感，提高了消费维权工作的整体效能。

## 促消费活动方案篇二

权益部是隶属于校团委的一个以维护在校大学生合法权益为主要工作的职能部门，旨在解决在校大学生反映的权益问题。权益与同学们的学习生活息息相关。权益部以”保护同学权益，提高同学维权意识”为工作中心，以“全心全意为同学服务”为工作宗旨，以“敢于为同学说话，甘于为同学服务”为工作原则，以“维护同学合法权益”为目的，推进大学生权益维护和自我服务工作的全面展开，切实维护好广大同学的合法权益。

### 消费维权

首先，大学生维权要讲究方法。对于维权，我们要懂得通过正确的途径来维护自己的消费权益。我们可以通过协商和解、投诉调解、行政申诉、提请仲裁、提请诉讼等一系列维权途径。当发现通过调解或协商不能解决时，这时我们要采取法律手段，维护自己的正当消费权益。如果你怯于维权，维权意识淡薄，将会使你的权益得不到合法保护。

其次，大学生维权要讲究态度。在很多情况下，很多大学生不懂得维权，也可能想着吃吃亏就算了，下次小心点。也有些大学生当权益受侵犯时，采取不适合的态度，冲动鲁莽，或是失去理智等等，这些都是不正确的态度。大学生维权讲究的态度，首先就是要有勇气。权益受到侵犯时，不要退缩，而应该鼓起勇气，采取正确手段维权。消费者与商家发生争执时，也许各有各的理，也许双方都有错，这时我们要冷静与商家进行协商。再一个态度就是要有智慧，我们要凭借自己的智慧来维护自己的正当消费权益，从而更能体现我们大学生的修养与法律意识。

当代大学生要懂得正确维护自己的消费权益，学会维权，这不仅是当代大学生所应具备的品质，更是具有法律意识的体现。大学生要敢于拿起法律武器，运用自己的聪明才智和正

确的维权态度，相信自己，相信法律。

## 促消费活动方案篇三

随着现代社会的发展，消费方式和心理也在不断变化。为了帮助人们更好地理解 and 应对消费的挑战，我参加了一门消费课程。通过学习和参与讨论，我对消费有了更深的认识，也学到了一些实用的消费技巧。在接下来的文章中，我将分享我在消费课上的体会和心得。

首先，在课程中我学到了必要的消费观念。老师强调了消费的重要性，但也提醒我们要明智消费，避免过度消费。他们教我们要根据自己的实际需求来购买商品和服务，而不是盲目追求时尚和广告中宣传的东西。这个观念深深地印在我的脑海中，激励我在购物时更加理性和有目的地消费。

其次，在消费课中我学到了有效的购物技巧。老师告诉我们如何比较价格和品质，以及如何识别和利用促销活动。他们教我们做好预算，制定购物清单，并且在购物时保持冷静和理智。这些技巧在现实生活中非常有用，帮助我节省开支，避免了一些不必要的花费。

此外，消费课还教会了我如何保护自己的权益。老师讲解了消费者权益保护法，教我们如何对抗不公平的商家行为。他们告诉我们要保留购物凭证，并及时投诉和举报不良商家。这些知识使我更加有信心与商家进行交涉，并维护自己的合法权益。

在消费课中，我还学习到了消费心理学的一些基本知识。老师以案例分析的方式教我们了解人们购物时的心理动机，以及商家所利用的心理策略。比如，他们告诉我们如何避免冲动消费，如何警惕商家的欺诈行为。通过学习这些知识，我更加警觉地面对消费诱惑，减少了不必要的消费且学会更好地控制自己的购物欲望。

最后，在参加消费课的过程中，我意识到消费不仅仅是个人的行为，也关系到社会和环境。老师鼓励我们绿色消费，购买环保产品，并提醒我们注意食品安全和产品质量。这种观念激发了我对可持续消费的兴趣，让我更加关注社会责任和环保意识。

总之，通过消费课的学习，我不仅对消费有了更深刻的认识，也学到了一些实用的消费技巧。这门课程不仅仅是传授知识，更是激发了我思考消费的意义和影响。我相信这些知识和观念将继续指导我在未来的消费行为中作出明智的选择，让我成为一个更加理性和负责任的消费者。

## 促消费活动方案篇四

中银消费金融有限公司华东区域中心（江苏）无锡“新易贷”信用贷产品审批政策（2015年基础版）

### 第一章 各类客群准入特别标准

#### 第一条 特别标准

##### 1、个人住房贷款客户

（2）贷款月还款额8倍的75%能覆盖非抵押类贷款（含信用卡）及我司贷款的月还款额，且房产净值能覆盖非抵押类贷款及本笔贷款；（3）房产确权单上显示不能有抵押给个人或二次抵押（公积金中心抵押除外）的情况。注1：若同一银行的二押加上一押不超过现有房价的70%，则同一银行有二押视作一押处理。

（4）申请金额10万及以上和上征信非银行贷款的客户需提供本人、配偶或未成年子女名下本市房产证明。

##### 3、个人持证抵押贷款客户

(4) 贷款月还款额8倍的75%能覆盖非抵押类贷款（含信用卡）及我司贷款的月还款额，且房产净值能覆盖非抵押类贷款及本笔贷款；(5) 房产确权单上显示不能有抵押给个人或二次抵押的情况。注1：对于先付息，一次性还本还款方式的客户以每月的还息金额来计算还贷比与授信额度。

注2：若每月还息金额在人行每月应还款中显示，则直接认人行中的每月应还款额，若人行不能显示每月应还款，则以（客户的贷款金额×年息7%）/12折算客户的每月应还款额。

注3：同一银行发放的抵押贷款以人行征信上最早的还款记录为起始用款时间。

#### 4、个人商业用房贷款客户

1、对于已婚客户，需配偶陪同到面签点签约，同时须提供结婚证明文件；

3、近24个月不允许有m2□含）以上记录。

### 第二章 人行征信禁止类客户标准

#### 第三条 各项标准

##### ※通用标准

1、任意一条记录的帐户状态为呆账、止付、冻结；

3、任意一条记录存在逾期m4及以上记录（信用卡对应的最大使用额度大于500元）；

4、人行记录被不同金融机构查询次数2个月内大于等于10次；

5、人行记录被不同金融机构查询次数1个月内大于等于6次；

## ※信用卡标准

- 7、未销户贷记卡授信总额大于20万，且额度使用率大于80%；
- 8、贷记卡帐户数大于10，额度使用率大于90%；
- 9、所持信用卡总信用额度使用率大于90%，且近3个月有逾期发生；
- 11、所持信用卡近3个月内逾期m2或m2+次数大于等于1次；

## ※贷款标准

- 14、单笔贷款近24个月内m2/m2+次数大于等于4次；
- 15、所有贷款记录近24个月内累计m2或m2+次数大于等于12次；
- 16、近3个月内发生消费信贷逾期m2或m2+次数大于等于1次；
- 17、单笔贷款近24个月内m1次数大于等于12次；
- 18、所有贷款记录近24个月内累计m1次数大于等于24次；
- 23、针对车贷类客户，如同时有且仅有非抵押类贷款的，暂缓受理。若仅有的非抵押贷款已结清，则可以予以准入。

第四条 以下逾期记录可不认定为征信不良：

逾期情况发生在2年以前，且最近12个月无逾期情况发生。

## 第三章

贷款申请审批差异化政策及风险提示补充材料

## 第五条 客户申请“新易贷”信用贷补充材料

(2) 人行征信中除申请我司贷款对应的银行贷款外无其他银行贷款；(3) 申请人单身。

2、对于同一单位名称或同一单位电话或同一单位地址多人申请的情况，经面签人员调查询问，确认其合理性可以要求客户提供社保证明、缴金证明、交税证明、营业执照、客户经理进行上门尽职调查报告等资料确认其工作单位真实性。

3、对于单身客户需提供单身证明，25周岁及以下单身客户需父母之一陪同到面签点签约，同时须提供关系证明文件，并在申请时需拍照合影连同关系证明材料作为申请附件上传至审批系统；25周岁以上单身客户若其提供目前按揭的商品住宅或商铺中如有产权共有人，则需产权共有人之一陪同到面签点签约，同时须提供关系证明文件，并在申请时需拍照合影连同关系证明材料作为申请附件上传至审批系统。

4、对于已婚客户，需配偶陪同到面签点签约，同时须提供结婚证明文件。

## 第四章 关于房产确权和房产价值的认定

### 第六条 关于房产确权的认定 1. 房产确权的作用：

(1) 确认房屋的产权信息及基本情况；(2) 确认房屋的抵押信息；(3) 确认房屋的限制信息。2. 房产确权认定解决方案：

(1) 行内有系统可自行查询的，由面签客户经理打印查询结果，签字确认；

(3) 针对行内无系统可查询的，且当地房产交易中心（或类似机构）可查询但不可打印的情况，可由推荐客户经理陪同客户到房产交易中心（或类似机构）查询房屋确权信息，确认

无二押信息和限制信息后，在推荐函空白处写明“本人已在房产交易中心亲见确认该客户无二押信息和限制信息”，并签字。同时面签客户经理凭此信息在系统申请信息备注中注明“已见证客户房屋无二押信息和限制信息”。第七条 房屋现值认定解决方案(采用其中一种即可)：

- 1、由与我司合作的资产评估公司出具正式房价预估单（需盖章）；
- 2、无法评估房屋现值的，客户需提供原购房合同和全额购房发票；
- 3、客户不愿评估的，出具房产证和全额购房发票。

## 第五章 放款审核

### 第八条 放款时需提供的资料

- 1、客户填写和签署的放款申请表；
- 2、客户已签署且面签经理填写齐全的贷款合同；
- 3、贷款用途证明文件（放款金额在10万及以下，需提供用途声明；额度10万以上，需提供用途证明）。

### 第九条 放款审核要求

- 1、贷款合同须有客户签名且字迹清晰，贷款金额与审批一致；
- 2、用途声明或用途证明上显示的金额需大于等于放款金额；
- 3、贷款用途不得用于购房购车、投资经营，只能用于个人消费，如：装修、旅游、婚庆、购买家具家俬等。

## 第六章 附则

第十条 本授信审批政策由中银消费金融有限公司风险管理部负责修订和解释。

第十一条 本授信审批政策自下发之日起施行。

中银消费金融有限公司 华东区域中心（江苏）二〇一五年二月

附件

不建议推广的职业/行业

\*法律禁止行业

如私家侦探、保镖、非法传销人员、“三陪”公关、无证、流动摊贩主。\*宗教人士

如和尚、牧师、道士、僧侣等。\*长期难以联络的工种

如海员等。\*高风险行业

钢贸、石材等。\*高危行业

如潜水、跳伞、蹦极、特技、杂技、飞车、飞人等工种。\*无业人员

如家庭主妇、离退休人员、全日制在校学生等。\*自由职业者

如有价证券投资、开设网店等人员，或无稳定工作，仅从事兼职建筑工等。\*特殊行业

ktv、酒吧、夜总会、舞厅、洗浴房、足浴保健馆、俱乐部、美容护肤店、理发美容店、网吧、游戏厅、球馆、马戏城、综合娱乐城。

休闲娱乐行业主要指一般工作人员，如为企业主，提供营业执照的情况下仍可续做，但需注意所涉及企业的稳定性。

## 促消费活动方案篇五

第一段：引入消费课的背景和意义（约200字）

消费课是为了提高人们的消费素质和理财能力而设置的一门课程。在当今社会，消费已经成为人们生活的重要一环，我们每天都在接触和进行各种消费活动。因此，学习如何理性消费和合理规划个人财务，对于我们每个人来说都是非常必要和重要的。

第二段：消费课带给我的启发和收获（约300字）

通过学习消费课，我认识到消费并不仅仅是满足物质需求，更是一种态度和生活方式。我们应该树立正确的价值观，明智选择自己真正需要的产品和服务，同时避免盲目跟风和放纵消费的习惯。消费课还教会了我如何制定明确的消费目标和计划，并且合理安排自己的消费支出。通过正确的消费理念和方法，我能够更好地管理自己的财务，避免不必要的浪费和债务，更加稳健地发展自己的经济状况。

第三段：消费课让我认识到团购和打折的优势（约300字）

消费课中，我们还学习了一些消费的技巧和策略，例如团购和打折。通过团购，我们可以享受到更低的价格和更好的服务，这不仅节省了我们的消费成本，也增加了我们的福利。而打折活动则让我们有机会购买到原本昂贵的商品，这种优惠不仅对我们个人的消费来说有利，对促进经济也起到了积极的作用。了解这些消费策略，我明白了在合适的时间和适当的地点选购商品对于消费者来说是多么重要。

第四段：消费课引导我关注产品质量和环境影响（约300字）

在消费课中，我们还学习了如何辨别产品的质量和对环境的影响。通过了解产品的生产工艺、材料来源等，我们可以做出更加明智和负责的消费决策。同时，我们还要关注产品是否符合安全和环保的要求，选择那些对环境影响较小的产品。有效的消费决策不仅关乎个人的利益，也关系到整个社会和地球的可持续发展。

#### 第五段：总结对消费课的感悟和展望（约200字）

通过学习消费课，我从一个消费者的角度重新审视自己的消费观念和习惯，意识到不合理的消费行为可能给自己和环境带来的不良后果。在未来的生活中，我将继续保持理性消费的态度和行为，注重个人财务规划，并且积极推动可持续和环保的消费方式。希望通过自己的行动，能够对身边的人产生积极影响，共同营造良好的消费环境和文明的消费氛围。

以上就是我对于消费课的心得体会，通过学习和领悟，我逐渐明白了理性消费的重要性，学会了合理规划个人财务，还加强了对产品质量和环境影响的关注。消费课为我们提供了宝贵的机会和平台，让我们能够更好地理解和掌握消费的本质和技巧，提高自己的消费素质和理财能力。我相信，只要我们不断学习和实践，做出明智的消费决策，就能够迈向更加富足、可持续和幸福的生活。