

# 2023年种子区域代理合同 化妆品区域代理合同(优质10篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 种子区域代理合同篇一

### 2、点货验货

### 3、货款结算

(3) 发货手续完成或甲方收到发货单后，甲方将确认书上所确认的应付款项一次性汇入乙方账户。

### 4、保证金的结算

保证金于上述结算程序完成3个月后，在乙方不违反下列各条的情况下，甲方一次性返还给乙方：

(1) 乙方按照约定完成上述退货清算；

(2) 乙方配合甲方顺利进行代理区域内市场的交接；

(3) 乙方向甲方所提供的与客户之间往来货品及货款结算报告真实，无任何隐瞒；

(4) 乙方无任何损害、贬低代理区域内甲方新指定代理商的行为；

(5) 乙方无发布、散播任何对甲方及甲方品牌不利的各种言

论；

(7) 乙方无导致甲方损失的其他不当行为。

## 5、形象专柜的处理

### 十三、开样产品的规定

20xx年甲方将根据乙方的销量免费提供乙方开样产品用于市场支持。乙方可根据市场特性将开样产品免费赠送给终端店。但乙方不得将开样产品计价销售给终端店，如发现计价销售者，甲方将按照乙方的开样品销售的同等价格收取乙方罚款。

### 十四、防伪标的规定

乙方的所有货品发出之前必须贴防伪标，此防伪标方便各省客户内部监控终端客户之间货源动向；监督机制：

- 1、将会随机抽查市场上的产品是否贴标；
- 2、客户与客户之间可以互查，举报者有奖；

奖惩机制：

十五、甲乙双方应遵守商业道德，严守产品价格、折扣等，不外泄商业机密，且乙方严格遵守执行甲方规定的各类产品的零售价。

### 十六、共同遵守

- 1、本合同期有效期为1年，合同期满后，双方如有意续约，乙方有优先权。
- 2、在本合同履行过程中，若出现违约一方因不履行本合同的相关约定而解约，则必须承担全部责任。

3、本合同一式两份，双方各执一份。

4、本合同签约地为甲方所在地。

十七、本合同附件具备同等法律效力，甲、乙双方必须共同遵守，共同执行。对不能叙述清楚的，即可签定附件加以补充和完善。

十八、本协议受《中华人民共和国合同法》的保护。

十九、未尽事宜或出现纠纷时双方协商解决，如不能协商解决时，应在甲方所在地法院进行裁决。

二十、其他约定： 附件1：《财务年度销售任务》

二十一、协议起始时间□20xx年1月1日至20xx年12月31日

二十二、协议双方签章处：

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

授权签约人： 授权签约人：

20xx年 月 日 20xx年 月 日

供货商：（简称甲方）

代理方：：（简称乙方）

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方产品委托乙方在指定区域内经销的事宜进行磋商，达成如下协议，共同遵守。。

第一条 乙方在\_\_\_\_\_区域代理甲方\_\_\_\_\_护肤系列产品。

## 第二条 代理商的条件

1, 在\_\_\_\_\_区域内熟悉化妆品行业, 并以化妆品护肤系列为市场主推产品。 2, 经营负责人具有良好的市场意识和开拓精神。

3, 具备化妆品的销售经验或区域市场推广经验。

4, 公司信誉, 资信条件及主要经营者口碑良好。

5, 具有足够的产品市场推广业务人员, 拥有自己的店面或办公室。

6, 有足够的资金实力和信心完成合同销售目标。

7, 保证金(\_\_\_\_\_元-\_\_\_\_\_元人民币)。

## 第三条 代理价格

单 位: 人民币元/瓶

产品名称□a. \_\_\_\_\_□ b. \_\_\_\_\_□  
c. \_\_\_\_\_□d. \_\_\_\_\_□e. \_\_\_\_\_□

代理价□ a. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/11瓶。

b. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

c. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

d. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

e. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

市场零售指导价:

a. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/11瓶。

b. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

c. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶

d. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶

e. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶

以上价格全部不带20%的增值税。

共4页, 当前第3页1234

## 种子区域代理合同篇二

以下区域销售总代理合同范本由本站提供, 供大家参考使用。更多合同范本, 欢迎访问本站!

甲方: (以下简称“甲方”)

乙方: \_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

甲、乙双方于20年\_\_月\_\_日, 就乙方承接甲方\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜, 在互惠互利、优势互补的基础上, 经友好协商, 达成共识, 签定本区域销售总代理合同书, 具体条款如下:

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方\_\_\_\_\_区域的  
销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

(3) 乙方年订单总金额不得低于\_\_\_\_\_。

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

质量保证和售后服务(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_

日期：

乙方： \_\_\_\_\_

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_

日期

## 种子区域代理合同篇三

代理商合同是指独立营业的民事主体与另一个商人之间达成的，由前者受后者的委托，在一定的处所或者区域内，以后者的名义从事买卖等经营活动，由后者向前者支付报酬的合同。以下是本站小编为大家精心准备的：区域代理商合同范本3篇，欢迎阅读!

合同编号：浙辰销第 号

订立日期： 年 月 日

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。

一. 甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

二. 甲方委托乙方作为甲方专利产品 一次性无痛导尿管 在地区的独家经销商。

三. 合同标的额及市场保证金



## 1. 合同标的额

标的额1：乙方全年销售额

标的额2：乙方首批进货额

## 2. 市场保证金

为维护共同利益，确保市场稳定，乙方须交纳给甲方人民币万的市场管理保证金，合同期满后，甲方在三个月内返还乙方。

## 四. 供货价格详见合同附件1

1. 保证金支付方式：规定时限内全款汇到甲方帐户

2. 供货方式：实行现款现货，款到发货原则。

3. 交货地点及运费：甲方在确认乙方货款到帐后及时发货，并承担产品到达乙方经销区域前的一切运费。

4. 包装标准：甲方保证向乙方提供的产品为标准无菌包装。

5. 产品质量：甲方保证向乙方提供质量合格的产品，凡由于甲方引起的产品质量问题发生的串货费用全部由甲方承担。

## 五. 双方的权利、义务承担

### 1. 甲方的权利

1.1 对乙方的经营有查询、监督权。

1.2 甲方对乙方违反本合同的行为有权直接追究乙方经济、法律责任。

## 2. 甲方的义务

2.1 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

2.2 有责任向乙方按时、保质、保量提供产品。

2.3 甲方有责任在乙方经销区域内维护其权威性，并积极配合乙方在其分销区域内对产品推广有利的活动。

2.4 甲方有责任对乙方反馈的市场信息予以及时的研究、答复。

2.5 甲方有权根据市场状况定期和不定期的召集乙方共同讨论市场管理及销售相关事宜，乙方应予积极配合。

2.6 甲方有权对乙方在授权区域内连续两个月未有拓展的重点城市和重点医院进行调整，调整区域和医院和产品经营权由甲方重新授权，并从乙方授权区域中划出。

2.7 为规范市场，如乙方未经甲方授权而超出经营区域范围和渠道的窜货行为及其他有损于本协议条款的行为，甲方有权要求乙方停止该行为退出窜货区域和医院。对恶意窜货行为（恶意窜货指向辖区外已使用辰和产品医院的倾销行为）需赔偿被窜货区域经销商的损失，同时按所窜货的数量每只产品罚款人民币200元，并有权视恶意窜货在100只以上者取消其地区经销资格及保留诉讼权。

2.8 为乙方提供产品上市所需要的相关资料 and 文件。

## 3. 乙方的权利

3.1 有在合同规定范围内的自主经营权。

3.2 对甲方违反本合同的行为有处罚权；情节严重的，可以直接追究甲方经济、法律责任。

## 4. 乙方的义务

4.1 乙方提供二证一照(营业执照、税务登记证、医疗器械许可证)。

4.2 乙方有权要求甲方在其经销区域内经销权不受侵害。

4.3 乙方有责任完成双方签定的销售指标，如连续三个月未能完成销售目标的80%或单月销售低于50%、三甲医院半年内无法开拓至50%的，甲方有权进行调整，调整的区域和医院由甲方重新授权。

4.4 乙方有责任每月提供客户使用产品流向及相关资料，以便于甲方给予市场支持。

4.5 如遇产品有质量问题，乙方需收回医院使用过程中的产品和医院相关科主任签名或经医院盖章的证明，并需经甲方确认属实后及时调换。

4.6 乙方有责任维护甲方利益及产品形象，并在辖区内组织专业机构指定专门人员对甲方的产品进行推广。

4.7 乙方有责任及时反馈产品终端信息及竞争动态，服从甲方有关市场管理的规定，对市场的异常情况应及时与甲方共同讨论、研究处理方案。

4.8 乙方未经甲方同意不可跨区域进行任何销售和推广活动。同时，乙方在分销期限内不可同时经销与甲方产品性质、功能相同或相近的同类产品，否则均属违约。

4.9 乙方有对经销区域内规范市场管理的责任，若乙方设立二级分销对市场造成不良影响，如货物流向失控(窜货)、医院终端管理不严、乱定价等情况，均由乙方全额赔偿并承担全部责任。

## 六. 本合同有效期

本合同一经双方签署盖章后生效。有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。如双方同意续约，任何一方在期满前1个月内书面通知对方。如果某一方不按此合同条款履约，另一方有权终止合同。

七. 本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。严守本合同各条款之内容是双方的承诺；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。由于不可抗力(运输事故等)或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为，双方协商解决。

八. 本合同最终解释权归甲方。

九. 违约责任：双方同意本合同全部条款。如有违约，按国家有关法律法规解决。

十. 解决争议的方式：

1. 甲方指定向人民法院提起诉讼。

2. 向嘉兴市仲裁委员会提出仲裁。甲、乙双方可任选其一，诉讼地点为嘉兴。

10. 本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同一式四份，均为正本，双方各执两份。

甲 方：单 位：（盖章）

法人代表： 委托代理人：

电 话： 地 址：

开户行： 帐 号： 签收时间：

乙 方：单 位：（盖章）

法人代表：委托代理人

电 话：地 址：开户行：

帐 号：签收时间

合同编号：

甲方：深圳市德创恒利科技有限公司

乙方：

区域形象店邮寄地址：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律, 法规, 甲方就乙方申请代理深圳市德创恒利科技有限公司销售的产品及其相关业务等事宜, 本着平等互利的原则, 经双方友好协商达成本合同条款如下:

## 第一条 区域专卖店的资格

申请加入加盟店的条件

一, 乙方必须拥护中国领导, 热爱祖国, 并积极参与公司以及政府组织的各项公益社会活动的中国公民.

二, 乙方必须具有独立的法人资格(营业执照的法定代表人身份与店主身份相符), 并按规定办理当地主管部门规定的相关手续, 但乙方营业执照(名称栏)及相关证件中, 不能涉及甲方企业名称和产品商标的字样.

三, 乙方必须具备六十五平方米以上使用面积的经营场地, 门头房选址, 应选在当地交通主干道或次主干道. 并自备电脑, 宽

带,dvd,电视,电话,传真等与本产品经营形式相适应的经营设备以及相关具备经营能力工作人员等.

四,乙方与甲方签订本《代理商加盟合同》后,则取得经营甲方产品的权利.

五,乙方首次提货款为人民币一万五千元整(包含资料及宣传品费用);保证金一万五千元整.

禁止以下人员申请成立加盟店或成为加盟店人员

一,未满18周岁的人员;

二,无民事行为能力或者限制民事行为能力的人员;

三,全日制在校学生;

四,教师,医务人员,公务员和现役军人;

五,本企业的正式员工;

六,境外人员;

七,法律,行政法规规定不得从事兼职的人员.

第二条 甲方授权事宜(分销区域及期限)

一,授权乙方在分销区域内可以在工作场所使用甲方的商业名称,产品商标,服务标志以及其它喷绘张贴等宣传品.

二,在 行政区域范围内享有甲方产品分销代理权.

三,授权期限与本合同有效期限相同(自批准成立或合同签订之日起一年内有效),如合同期满乙方要求继续经营,可向甲方提出申请,经双方协商后另行签订合作协议.

### 第三条 甲方的权利和义务

一,甲方规定统一市场零售价格,并根据乙方的要求及时供应产品.

二,甲方有权对专卖店或服务网点的选址,装饰和经营管理等方面提出指导性意见,有权指导乙方经营并享有对违反法律或公司经营制度的经营人员的处理权.

三,对于乙方在甲方批准建店之日起30天 内未完成经有关部门批准的相关建店手续,或建店后30日内不能正常经营的情况下,甲方有权另选分销商建店,同时取消乙方再建店的资格.

四,甲方向乙方提供销售,结算系统,并为乙方做好相关的技术服务工作.

五,甲方可向乙方的分销商进行有偿或无偿的技能培训或有偿提供培训资料.

六,甲方有权保留对本公司的营销系统和业务操作系统内容进行修订和最终解释的权利.

### 第四条 乙方的权利和义务

一,乙方获准在授权范围内享有甲方营销系统的使用权并自觉接受甲方的管理.

二,乙方建店后,要向甲方提供本店的营业执照等与地方管理部门规定相一致的相关资质证明,并提供专卖店或服务网点的门头装饰及室内工作环境的照片四张.

三,乙方在自主经营,自负盈亏的前提下,要严格遵守国家有关法律,法规及甲方的各项规章制度.

四,乙方要按时出席甲方定期召开的分销商工作会议和接受甲方的各项工作培训.

五,乙方在经营中要严格规范购,销产品的操作规程:分销商所有购货单据一律在店中的电脑系统中填报,输入单据时,不得随意更改注册信息和银行卡号等资信.

六,乙方不得擅自将区域分销权转让他人,不得同时接受第三方从事与甲方经营范围,经销模式相同或相类似的经营活,否则甲方有权随时取消乙方分销资格,并赔偿由此给甲方造成的全部损失,其损失额按照乙方在甲方上年度经营额的总和计算.

当对乙方的行为承担连带责任担保.

八,对于乙方本区域内由乙方销售的产品应当作好对产品的宣传,产品的注意事项告知等工作,由于乙方没有尽到告知义务所产生的纠纷由乙方负责,其他纠纷仍由乙方先行处理,不能处理的应及时向公司汇报并协助甲方处理相关事务.

九,因乙方对产品的不实宣传引起的纠纷由乙方负责.

## 第五条 分销薪金结算标准及支付方式

一,甲方支付乙方分销薪金为800元/月,及相应的零售差额补贴;

二,结算方式:按月结算.

三,支付方式:次月10日前,甲方将乙方分销薪金打入乙方账户或银行卡内.

## 第六条 订货,换货,退货

乙方购货时,除在电脑系统填报单据外,通过汇款的方式(或网



上支付方式), 将货款(首次购货款额不低于 一万五千 元正) 汇入甲方的账号中, 乙方货款到帐后2个工作日内, 甲方向乙方发货, 以后乙方每季度销售不得低于首次进货额.

二, 甲方承担乙方正常的货运费用, 如乙方有特殊要求或变更到货地点, 其超出部分或变更后所产生的费用由乙方承担. 乙方有义务负责本区域货物的中转分发, 甲方每箱货补助30元.

三, 乙方收到货品时应现场验收, 如发现产品损坏, 短缺或外包装破损应及时与承运方联系, 并由承运方出具签字证明, 在24小时内以书面方式通知甲方, 甲方与承运方协调后再给予酌情处理, 如24小时后, 甲方未接到乙方通知则视为产品已全部验收无误.

四, 乙方在没有承运方出具证明的情况下单方通知甲方其货物存在损坏, 短缺等问题, 甲方对此不予受理.

五, 乙方可在产品出厂日九十日内可以调换同等价值的产品. 但换货的产品必须是包装完好无损, 无拆痕, 其换货往返费用由乙方承担.

六, 乙方所提供的邮件及收货信息(邮编, 地址, 收件人, 联系电话)应准确无误, 若因乙方提供信息有误而造成的损失, 甲方不承担责任.

七, 对于乙方所购产品如有特殊情况需要退货时, 需在购货之日起三十日内进行, 并保证货物的包装完整并无拆开痕迹, 其退货所产生的费用由乙方承担.

## 第七条 违约责任

三, 本合同中一方对部分条款违约在承担违约责任的同时, 不影响合同中其它条款的继续履行.

## 第八条 合同的终止或解除

一, 由于不可抗力原因致使本合同不能履行或不能全部履行时, 应于10日内通报对方, 并提供不能履行或不能全部履行的有关材料, 经对方认可后可以提前终止合同.

二, 经双方协商一致, 可变更或解除合同, 但应提前1个月通知对方, 并结清双方的往来账目.

三, 乙方保证在合同解除两周前修改带有甲方标识门面, 装饰, 设施标志等. 否则甲方有权拒绝乙方的任何清算请求.

四, 如因乙方故意违约造成合同终止, 甲方有权对乙方的利益不予清算并由乙方赔偿因乙方违约给甲方所造成的经济损失.

## 第九条 争议的解决

一, 本合同执行期间的未尽事宜或一方的特殊需求, 双方应本着平等互利的原则协商解决, 并对增加或删除条款签订新的协议, 补充协议与本协议具有同等法律效力.

二, 本合同在执行过程中所发生的争议应当协商解决, 协商不成时, 双方均可向甲方所在地人民法院提出诉讼.

## 第十条 其它条款

一, 合同的附件(代理商管理制度等标明本合同附件的公司其他文件)是本合同不可分割的组成部分, 具有同等法律效力.

二, 本合同一式二份, 甲方, 乙方各执一份, 双方签字盖章有效.

三, 双方其它约定事项:

甲 方: 深圳市德创恒利科技有限公司 乙方签字: 指印:

甲方 盖章：电 话：

传 真：

签 字：地 址：

市场部电话：推荐人签字：指印：

市场部传真：地 址：

邮 编：电 话：

签字时间：年 月 日 签字时间：年 月 日

合同编号：

甲方：

乙方：

区域形象店邮寄地址：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律, 法规, 甲方就乙方申请代理深圳市德创恒利科技有限公司销售的产品及其相关业务等事宜, 本着平等互利的原则, 经双方友好协商达成本合同条款如下:

## 第一条 区域专卖店的资格

申请加入加盟店的条件

一, 乙方必须拥护中国领导, 热爱祖国, 并积极参与公司以及政府组织的各项公益社会活动的中国公民.

二, 乙方必须具有独立的法人资格(营业执照的法定代表人身

份与店主身份相符), 并按规定办理当地主管部门规定的相关手续, 但乙方营业执照(名称栏)及相关证件中, 不能涉及甲方企业名称和产品商标的字样.

三, 乙方必须具备六十五平方米以上使用面积的经营场地, 门头房选址, 应选在当地交通主干道或次主干道. 并自备电脑, 宽带, dvd, 电视, 电话, 传真等与本企业经营形式相适应的经营设备以及相关具备经营能力工作人员等.

四, 乙方与甲方签订本《代理商加盟合同》后, 则取得经营甲方产品的权利.

一, 未满18周岁的人员

二, 无民事行为能力或者限制民事行为能力的人员

三, 全日制在校学生

四, 教师, 医务人员, 公务员和现役军人

五, 本企业的正式员工

六, 境外人员

七, 法律, 行政法规规定不得从事兼职的人员.

第二条 甲方授权事宜(分销区域及期限)

一, 授权乙方在分销区域内可以在工作场所使用甲方的商业名称, 产品商标, 服务标志以及其它喷绘张贴等宣传品.

二, 在 行政区域范围内享有甲方产品分销代理权.

三, 授权期限与本合同有效期限相同(自批准成立或合同签订之日起一年内有效), 如合同期满乙方要求继续经营, 可向甲方

提出申请,经双方协商后另行签订合作协议.

### 第三条 甲方的权利和义务

一,甲方规定统一市场零售价格,并根据乙方的要求及时供应产品.

二,甲方有权对专卖店或服务网点的选址,装饰和经营管理等方面提出指导性意见,有权指导乙方经营并享有对违反法律或公司经营制度的经营人员的处理权. 三,对于乙方在甲方批准建店之日起30天内未完成经有关部门批准的相关建店手续,或建店后30日内不能正常经营的情况下,甲方有权另选分销商建店,同时取消乙方再建店的资格.

四,甲方向乙方提供销售,结算系统,并为乙方做好相关的技术服务工作. 五,甲方可向乙方的分销商进行有偿或无偿的技能培训或有偿提供培训资料(material).

六,甲方有权保留对本公司的营销系统和业务操作系统内容进行修订和最终解释的权利.

### 第四条 乙方的权利和义务

一,乙方获准在授权范围内享有甲方营销系统的使用权并自觉接受甲方的管理. 二,乙方建店后,要向甲方提供本店的营业执照等与地方管理部门规定相一致的相关资质证明,并提供专卖店或服务网点的门头装饰及室内工作环境的照片四张. 三,乙方在自主经营,自负盈亏的前提下,要严格遵守国家有关法律,法规及甲方的各项规章制度.

四,乙方要按时出席甲方定期召开的分销商工作会议和接受甲方的各项工作培训. 五,乙方在经营中要严格规范购,销产品的操作规程:分销商所有购货单据一律在店中的电脑系统中填报,输入单据时,不得随意更改注册信息和银行卡号等资信.

六,乙方不得擅自将区域分销权转让他人,不得同时接受第三方从事与甲方经营范围,经销模式相同或相类似的经营活动,否则甲方有权随时取消乙方分销资格,并赔偿由此给甲方造成的全部损失,其损失额按照乙方在甲方上年度经营额的总和计算.

七,为保证本合同正常履行,乙方必须提供担保人作为经营担保(家庭成员之间担保无效),担保人应当对乙方的行为承担连带责任担保.

八,对于乙方本区域内由乙方销售的产品应当作好对产品的宣传,产品的注意事项告知等工作,由于乙方没有尽到告知义务所产生的纠纷由乙方负责,其他纠纷仍由乙方先行处理,不能处理的应及时向公司汇报并协助甲方处理相关事务. 九,因乙方对产品的不实宣传引起的纠纷由乙方负责.

## 第五条 分销薪金结算标准及支付方式

一,甲方支付乙方分销薪金为800元/月,及相应的零售差额补贴

二,结算方式:按月结算.

三,支付方式:次月10日前,甲方将乙方分销薪金打入乙方账户或银行卡内.

## 第六条 订货,换货,退货

乙方购货时,除在电脑系统填报单据外,通过汇款的方式(或网上支付方式),将货款(首次购货款额不低于 一万五千元正)汇入甲方的账号中,乙方货款到帐后2个工作日内,甲方向乙方发货,以后乙方每季度销售不得低于首次进货额.

二,甲方承担乙方正常的货运费用,如乙方有特殊要求或变更

到货地点,其超出部分或变更后所产生的费用由乙方承担.乙方有义务负责本区域货物的中转分发,甲方每箱货补助30元.

三,乙方收到货品时应现场验收,如发现产品损坏,短缺或外包装破损应及时与承运方联系,并由承运方出具签字证明,在24小时内以书面方式通知甲方,甲方与承运方协调后再给予酌情处理,如24小时后,甲方未接到乙方通知则视为产品已全部验收无误.

四,乙方在没有承运方出具证明的情况下单方通知甲方其货物存在损坏,短缺等问题,甲方对此不予受理.

五,乙方可在产品出厂日九十日内可以调换同等价值的产品.但换货的产品必须是包装完好无损,无拆痕,其换货往返费用由乙方承担.

六,乙方所提供的邮件及收货信息(邮编,地址,收件人,联系电话)应准确无误,若因乙方提供信息有误而造成的损失,甲方不承担责任.

七,对于乙方所购产品如有特殊情况需要退货时,需在购货之日起三十日内进行,并保证货物的包装完整并无拆开痕迹,其退货所产生的费用由乙方承担.

## 第七条 违约责任

本合同签订后,如果因单方违约,给对方造成损失,违约方应赔偿由此给对方造成的全部经济损失.

二,如乙方因违反本合同第四条第七项的约定,除赔偿甲方损失外,甲方有权拒绝乙方的任何清算请求.

三,本合同中一方对部分条款违约在承担违约责任的同时,不影响合同中其它条款的继续履行.

## 第八条 合同的终止或解除

一, 由于不可抗力原因致使本合同不能履行或不能全部履行时, 应于10日内通报对方, 并提供不能履行或不能全部履行的有关材料, 经对方认可后可以提前终止合同.

二, 经双方协商一致, 可变更或解除合同, 但应提前1个月通知对方, 并结清双方的往来账目.

三, 乙方保证在合同解除两周前修改带有甲方标识门面, 装饰, 设施标志等. 否则甲方有权拒绝乙方的任何清算请求.

四, 如因乙方故意违约造成合同终止, 甲方有权对乙方的利益不予清算并由乙方赔偿因乙方违约给甲方所造成的经济损失.

## 第九条 争议的解决

一, 一方的特殊需求, 双方应本着平等互利的原则协商解决, 并对增加或删除条款签订新的协议, 补充协议与本协议具有同等法律效力.

二, 本合同在执行过程中所发生的争议应当协商解决, 协商不成时, 双方均可向甲方所在地人民法院提出诉讼.

## 第十条 其它条款

一, 合同的附件(代理商管理制度等标明本合同附件的公司其他文件)是本合同不可分割的组成部分, 具有同等法律效力.

二, 本合同一式二份, 甲方, 乙方各执一份, 双方签字盖章有效.

三, 双方其它约定事项:

甲 方: 乙方签字: 指印:



甲方盖章：电话：

传真：签字：地址：

市场部电话：推荐人签字：指印：

市场部传真：地址：

邮编：电话：

签字时间：年 月 日

签字时间：年 月 日

## 种子区域代理合同篇四

乙方：\_\_\_\_\_

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

一、甲方授权乙方在地区\_\_\_\_\_成  
为\_\_\_\_\_的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策 and 规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

三、甲方的责权：

1. 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
2. 合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
4. 合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。
5. 为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金 元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

#### 四、乙方的责权：

1. 乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。
2. 乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。
3. 乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。
4. 乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

#### 五、结算方式：产品一律执行款到发货。

六、奖励政策：根据甲乙双方协商结果，首批提货量为件；年任务量件；能完成年任务量者，再奖励\_\_\_\_\_ %货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大（一次性提货\_\_\_\_\_件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法

有关规定处理。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 种子区域代理合同篇五

依法成立的合同，受法律保护。今天小编要与大家分享的是：，具体内容如下，仅供参考阅读！

\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方主要生产“国虎”“”牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

日 至 年 月 日。

同时甲乙双方本着优势互补、互惠互利、共谋发展的基本原则，就上述地区，上述期限内，乙方独家代理、经销甲方产品的相关事宜，协商约定如下：

### 一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同□

## 二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值 万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

### 三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

### 四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

### 五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

### 六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

## 七、首次进货与退货

1、首次进货额为 万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

## 八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

## 九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方：

乙方

供货方(甲方)：

代理方(乙方)：

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_县

合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格 品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒  
装箱量

四、甲方的权利与义务

- 1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜；
- 2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；
- 5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

## 五、乙方的权利与义务

- 2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜；
- 3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围；
- 5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况，

## 合同范本

## 六、仓储及运输

- 1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。
- 2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。
- 3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

## 七、结算方式



1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

## 八、退货政策

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

## 九、市场保护

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

## 十、违约责任及争议解决

1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

## 十一、其他

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方： 乙方：（身份证号码或单位盖章）

签字：（盖章） 签字：（并按食指手印）

签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日

## 种子区域代理合同篇六

区域代理商就是取得《代理产品》所有权，然后在不同的地区予以而代理商是代理厂家进行销售，本身并不购买厂家的产品，也不享有该产品的所有权，所有的货都是厂家的，产品所有权仍然属于厂家所有，其关系是 厂家——(代理商)——消费者，当然这种代理商所谓的促成交易，也包括的代理商对产品进行销售，但代理商的地位是代理厂家进行销售，并通过销售提取佣金。以下是本站小编为大家精心准备的：区域总代理合同范本3篇，欢迎阅读阅读！

委托人(甲方)

代理人(乙方)

第一条(订立合同的基础和目的)

依据国家有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方在自愿、平等和协商一致的基础上，就乙方接受甲方委托，代理甲方订立房地产交易(买卖/租赁)合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

第二条(委托的事项)

(一) 委托交易房地产的基本情况

1、座落：

2、建筑面积：

3、权属：

(一) 委托事项

1□

2□

3□

第三条(佣金支付)

(一)乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第种方式计算支付佣金；(任选一种)

2、按提供服务所需成本计\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_元支付给乙方。

(二)乙方未完成本合同约定的委托事项第()项的，应当按按照合同约定的佣金\_\_\_\_\_%，具体数额为\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_元，给付甲方。

第四条(预收、预支费用处理)

乙方\_\_\_\_\_ (预收/预支)甲方费用\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_元，用于甲方委托的\_\_\_\_\_，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

第五条(合同在履行中的变更及处理)

本合同在履行期间，任何一方要求变更合同条款的，应及时书面通知对方，征得对方同意后，在约定的时限内，变更约定条款或签订补充条款，并注明变更事项。

本合同履行期间，甲、乙双方因履行本合同而签署的补充协议及其他书面文件，均为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

## 第六条(违约责任)

(一)双方商定，乙方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、 完成的事项违反合同约定的；
- 2、 擅自解除合同的；
- 3、 与他人私下串通，损害甲方利益的；
- 4、 其他过失损害甲方利益的。

(二)双方商定，甲方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、 擅自解除合同的；
- 2、 与他人私下串通，造成乙方无法履行合同的；
- 3、 其他造成乙方无法完成委托事项的行为。

(三)双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

## 第七条(发生争议的解决方法)

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决，协商不成的，按本合同约定的下列第()项进行解决：

1、向仲裁委员会申请仲裁

2、向法院提起诉讼

第八条(订立合同数量)

本合同壹式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。

补充条款

-----

(粘贴线)(骑缝章加盖处)

甲方(名字/名称) 乙方(名称)

身份证/其他证件号码 营业执照号码

住/地址 住/地址

邮政编码 邮政编码

联系电话 联系电话

本人/法定代表人(签章) 法人/法定代表人(签章)

代理人(签章) 执业经纪人(签章)

执业经纪证书(编号)

年月日 年月日

签于： 签于：

甲方：

住所：

法定代表人：

具体联系人：

乙方：

住所：

法定代表人：

具体联系人：

联系电话：

甲方、乙方为共同完成皮毛服装原料的购买和成品服装的销售事宜，双方依据《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国其他相关的法律法规，经协商一致，签订本合同。

第一条 购销具体内容：服装原料的购买和服装成品的出口销售

第二条 购销形式

1. 甲方负责出资600万人民币，供乙方购买服装原料：狐狸皮、水貂皮等。乙方与原料供应商签署买卖合同，须经甲方的审核和确认。

2. 乙方负需要对服装原料进行加工，制成成品服装，在此环节甲方出资400万人民币作为乙方的加工流动资金。

3. 乙方待服装加工完成后，委托甲方办理出口销售事宜。委托事项具体详见双方签订的委托出口代理协议。

4. 为了保证此购销合同将来债权债务的实现，乙方愿将坐落于\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号厂房\_\_\_\_\_间，建筑面积\_\_\_\_\_平方米抵押给甲方，具体内容详见双方签订的《抵押合同》。

### 第三条 时间

此购销合同的期限自 年 月 日始，预计完成期限为 年 月 日。

### 第四条 双方主要义务

1. 甲方需按照本合同约定对购销项目进行出资；
2. 乙方按照本合同约定购买服装原料，并对服装原料进行加工，保证符合出口要求，并按照约定及时供给甲方，以便出口。
3. 乙方需和甲方签署《抵押合同》，并及时协助甲方办理抵押登记。

### 第五条 工作配合和资料保密

1. 双方应当本着友好互利的原则，在协商的基础上共同完成此次购销事项。甲、乙双方按照合同约定的分工、以自己的资金和技术力量参加购销项目，共同制定合作计划，共同解决合作中发生问题。任何一方对本合同约定或双方另行确定必须履行的义务，都必须认真履行。在协议履行过程中，任何协议的变更和解除都已双方书面确认为准。
2. 本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公

开的商业秘密负有保密义务，除法律规定外，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，也不得用于在本协议之外的任何不当用途，否则应承担违约责任并赔偿由此给对方造成的一切损失和承担一切法律后果。

3. 在本协议终止后，双方在本协议的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议的保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

## 第六条 给付

每批服装出口完成后，买方会将款项打到甲方账户上。甲方按照每美元收益为0.15元人民币的比例收取代理费，剩余部分打到乙方指定账户。具体约定，详见双方签订的委托代理协议。

## 第七条 违约责任

1. 任何一方不按照合同约定进行投资或生产，造成购销事项停滞、延误的，违约方应向另一方支付出资总额的违约金；造成合作失败的，违约方应向另一方支付数额为投资总额0.5%的违约金。

2. 任何一方违反本合同第六条约定的保密义务，违约方应当向另一方支付数额为项目投资总额的违约金。给对方造成损失的，除给付违约金以外，对另一方的损失应据实予以赔偿。

## 第八条 争议解决

在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方应通过友好协商解决。协商不成的，任何乙方可向天津仲裁委员会申请仲裁。

## 第九条 合同生效



本协议经双方签字和盖章生效，本协议一式三份，具有同等法律效力。

甲方：

授权代表(签章)：

签约日期：

乙方： 授权代表(签章)： 签约日期：

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

鉴于在我国推广电影产业化的进程中，如何调动社会资源、激励更多的企业、公司参与到电影市场的开发和经营活动，对于促进城乡电影市场的培养和发展具有重要的战略意义。\_\_\_\_\_ (以下称甲方)在有关领导部门批准支持下组建跨省区\_\_\_\_\_电影院线，开展电影的发行和放映业务。为更有效的拓展市场，甲方与\_\_\_\_\_ (以下称乙方)经友好协商一致同意组成全面合作伙伴并达成如下条款：

### 一、合作模式及范围：

双方一致认为，甲乙双方为合作对\_\_\_\_\_地区进行市场开发及经营，甲方同意乙方作为甲方的全权独家代理独立以甲方授权代理商的名义在\_\_\_\_\_地区开展甲方已获政府机构批准的经营范围内的相关业务以及业务执行中的相关管理事务；该合作是唯一及排他性的，具体业务范围如下：

- 1、合作区域内的城乡及社区电影放映业务；
- 2、合作区域内电影广告及相关招商业务；

3、合作区域内其他相关业务。

## 二、双方的权利与义务：

### 1、甲方的权利与义务

f□甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

### 2、乙方的权利与义务

d□乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用，有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用，并直接汇入甲方帐户，乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

f□乙方承诺作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作(如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面)提供协助，并以此得到与甲方合作的优惠条件。

g□\_\_\_\_\_地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

## 三、分配比例及支付方式

1、教育院线：乙方在代理区域的学校里放映影片，并在每张票款中提取\_\_\_\_\_元交付给甲方。乙方保证代理区域内观影人次不低于该代理区域内学生总数量的10%。第一年乙方仍保证每张票款中提取\_\_\_\_\_元归甲方，每部影片的累计支付金额不低于\_\_\_\_\_元。每月结算一次(即每次收入到帐后一个月内须将应付甲方的费用结清)。

2、乡镇放映点市场：加盟影院的费用收取额度见各加盟店的加盟合同。甲方向加盟影院收取的加盟费甲方得1/3，乙方与区级代理各得1/3。

3、电影贴片广告业务及相关广告招商双方另行协商。

4、乙方独立开发并执行的其他电影放映项目另议。

#### 四、违约责任

2、如乙方未按合同第三条约定向甲方支付费用，逾期利息按0.1%/日计算，逾期超过30天，除支付逾期利息外，还应向甲方支付违约金，金额为逾期费用总额的10%。

3、如乙方在本合同签署7个工作日内不能制订出科学有效的推广和执行计划，或无设备购买能力的，甲方视其为无项目运营能力，并有权终止本合同。

4、如乙方未能按双方商定的发展规划如期开拓市场的，甲方有权至少提前一周以书面通知的形式终止本合同。

#### 五、合同解除条款

1、如甲、乙双方同意，可解除本协议，并签署解除合同；但已发生的各项债权债务仍需双方配合执行。

2、如双方未同意，则除法定的不可抗力因素外，乙方无权单方面解除本和约，如乙方擅自解除本合同，则向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_元。

#### 六、合同效力

此合同将取代甲、乙双方在此之前签订的任何有关合同，若须更改合同章节，须由双方书面确认。本合同有效期为一年，双方没有重大分歧，第二年再续签此合同。

#### 七、保密条款

在受委托期间，甲乙双方有义务就其在执行本合同中所了解

与接触的对方之商业机密保守秘密。

双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业、技术秘密保守秘密，包括但不限于双方之经营策略/经营方式/商业安排和计划/技术和无形资产秘密。

## 八、法律适用和争议的解决

涉及本合同任何问题之争议，如双方在30个工作日内无法协商解决。任何一方可向\_\_\_\_\_仲裁委员会提出仲裁请求，双方均接受该机构所作之终局仲裁裁决。

## 九、其他

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，合同附件是本合同不可分割的一部分，如附件与合同内容不一致，则以本合同为准。

2、本合同经双方盖章后即刻生效。

3、本合同签署地为\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

附件一：证明项目合法性和有效性的相关文件复印件(略)

附件二：数字电影项目的详细资料说明文件(略)

附件三：乙方制定的市场发展计划(略)

附件四：营业执照复印件(略)

## 种子区域代理合同篇七

乙方：\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品，区域，期限：

1. 甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区代理，并保障乙方在销售区域内的长期利益。

2. 代理期限为\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失甲方不承担责任。

二、双方责任，权利：

甲方：

1. 甲方保证乙方所需产品货源的供应。

2. 甲方负责给乙方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。  
区域代理合同3. 甲方负责技术支持，免费对乙方进行技术咨询，培训，指导。乙方：

1. 乙方保证按时支付货款，按期完成销售额。

2. 乙方销售\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。

3. 乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面

同

## 种子区域代理合同篇八

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之系列产品，根据《中华人民共和国合同法》，双方达成如下协议：

- 1、甲方是系列产品的供应商，乙方是经销商。
- 2、销售范围：甲方指定乙方在 范围内销售甲方产品。
- 3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。
- 4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。
- 5、运输及运费计算：甲方将以产品到岸价的形式向乙方供货，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区配货站的运费，而乙方将负责货物在当地配货站到乙方仓库的一切费用。
- 6、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程当中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。
- 7、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险

公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

8、销售任务：乙方应完成总的销售额为： 套/年。

9、付款期限：甲方对乙方的付款条件为款到付货，即乙方每次定货需先将货款汇至甲方帐户内，甲方在确认款已到帐后5日内发货（不可抗力因素除外）。

10、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员（培训设在甲方公司所在地）。

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者（二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知）

4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受出厂价 元/套；

乙方累计销售 台以上时在出货时即可以享受 的优惠；

若乙方销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约（例如存在以下前三项的任一行为），则追究乙方的违约责任：

（1）乙方超越销售范围销售甲方产品；

（2）乙方违反了结算规定，未按要求付货款；

（3）乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额；

（4）乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

1、本协议有效期为： 年 月 日至 年 月 日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲方：

乙方：

年 月 日



## 种子区域代理合同篇九

区域代理普遍都有这样的观点,那就是大型家电专业连锁零售商(简称连锁)是传统中间商的屠夫,它们不仅要消灭传统渠道中的零售商,而且在其扩张的过程中,还要不断地消灭传统渠道的中间运营商——省代和区域代理,最终直接和厂家对话。所以,大部分的区域代理都患有“卖场恐惧症”,他们不希望连锁的到来,希望永远保持现状。以下是本站小编为大家精心准备的:3篇产品区域代理合同范本。欢迎阅读与参考!

甲方: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商,就甲方\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议:

一、代理产品,区域,期限:

1. 甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区代理,并保障乙方在销售区域内的长期利益。

2. 代理期限为\_\_\_\_\_年,从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期结束后,双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利,因此造成的损失甲方不承担责任。

二、双方责任,权利:

甲方:

1. 甲方保证乙方所需产品货源的供应。

2. 甲方负责给乙方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。

区域代理合同3. 甲方负责技术支持，免费对乙方进行技术咨询，培训，指导。 乙方：

1. 乙方保证按时支付货款，按期完成销售额。
2. 乙方销售\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。
3. 乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同意。
4. 乙方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。

双方负责为对方保守商业和技术机密；使用于或包含于产品中的任何专利商标，版权或其他工业产权均为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

由于水灾，火灾，地震，干旱，战争或协议一方无法预见，控制，避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

### 三、经销条件：

1. 乙方在本协议签字之日起\_\_\_\_\_日内，首批进货\_\_\_\_\_元以上。
2. 协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成\_\_\_\_\_元以上销售额。若是乙方未完成规定销售额，甲方有权变更合同条件或解除代理合同。

### 四、产品质量及售后服务：

1. 甲方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件三个月保换，一年保修。

2. 甲方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

## 五、代理价格：

所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

## 六、运输方式，交货地点，付款方式：

1. 交货地点\_\_\_\_\_。货物数量规格由乙方提前两周书面向甲方下订单，该订单为乙方订货确认单，发货数量、金额以该确认单为准。

2. 乙方将货款存入甲方帐户后甲方将货发送给乙方。如若出现乙方拖欠货款的情况，以乙方订货确认单时间为准，一个月内将该批货款打入甲方账户，逾期按天承担本货款总额千分之五的违约金。

3. 如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_元，甲方不承担运输费用。

## 七、违约责任：

若甲乙双方任何一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的，自合同签订之日起，甲乙双方实际交易金额的10%进行赔偿。

## 八、其它：

1. 因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，应提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

2. 本协议从签字盖章之日起生效。

3. 本协议一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，甲、乙双方就合作达成以下合同。

一、代理方式：甲方向乙方供货，并授权乙方为甲方系列产品在 行政辖区内的特约代理商。

二、履约保证金：甲、乙双方签订本合同之日，乙方向甲方指定账户汇入履约保证金 元，其中 元为押金， 元为货款。

三、乙方的年销售总任务为 元，大写： ，月销售任务为 元，

大写： 。乙方单季销售额超过 万元的，超出部分，甲方按销售额的 %向乙方返利。

四、乙方应做出完善的市场拓展计划书，并严格遵照计划书开展业务。 年度内，乙方新增可供货药店不得底于 家。

## 五、产品供应与验收

1. 甲方为乙方按时按量供给商品。
2. 甲方提供给乙方全国统一经销出厂价。区域代理合同3. 乙方每月最低订货量金额为 元。确定订单后需向甲方预付货款金额总数的 %订金，并与甲方确定交货时限，全款到齐后方可发货。
4. 乙方应保证合理的安全库存量，否则当发生紧急订货时，责任由乙方承担。
5. 甲方负责提供完好包装的产品，乙方自行提货或协商解决。
6. 乙方收货时，必须对所有货物进行检查，包括数量，规格，包装等，如数量，规格不符或包装损坏，应对损坏部分以外的货物进行签收，并在收货完毕后 小时内书面通知甲方，以便甲方核实。

## 六、付款方式

1. 正常订单乙方款到后甲方发货，特殊订做或大量订单甲方要求50%的预付款到帐后备货，全款到齐后发货。
2. 乙方支付给甲方的货款必须汇入甲方指定帐号。

## 七、退换货

由于所供产品质量出现问题，甲方接受无条件退换货。

八、违约：如出现以下任一行为即视为违约。如违约，甲方有权取消乙方的独家经销权。

1. 乙方无特殊原因连续二个月不订货。

2. 乙方无特殊原因连续三个月不能达到甲方规定的月销售量。
3. 乙方销售甲方产品的假冒牌商品，或仿造甲方产品。(甲方依据情况对乙方予以追究责任)。
4. 乙方不能保证甲方产品专用权的保护(甲方依据情况对乙方予以追究责任)。
5. 乙方有损甲方品牌形象的行为。
6. 乙方未遵守甲方的经销商制度，向代理区外发货，搞恶性竞争等行为。

九、合同签订时，双方提供营业执照、法人身份证、税务登记证复印件，签约人授权委托书，并加盖公章。

十、合同有效期为 年 月 日至 年 月 日。合同到期，双方无异议可参照原合同续约。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话

甲方：

乙方：

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

一、甲方授权乙方在地区 成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商,乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等:

品名 规格 零售价 代理价 首次货量

健达强力风痛贴 120盒/件 138.00元/盒 元/盒 件

三、甲方的责权:

1. 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
2. 合同期内甲方确保乙方的独家经销权,有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。
3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
4. 合同签订后,乙方如在三天内不提货,或三个月内没有二次提货者,乙方在约定区域内的代理权自然取消。
5. 为严格规范市场,保护代理商利益,甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金 元,合同期满或双方同意终止合同时,乙方退还产品营销手续及委托手续,甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权:

1. 乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售,并承担销售过程中的一切费用。
2. 乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售,否则甲方有权随时终止,并责成乙方补偿被冲货方的所有损失(冲货量零售价的三倍)。
3. 乙方在销售过程中必须遵纪守法,一切触犯法律及违规行为

等, 责任由乙方自负。

4. 乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、 结算方式:产品一律执行款到发货。

七、 甲方在收到乙方货款三个工作日内发货, 如乙方需货量较大 (一次性提货200件以上), 应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、 招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、 如发生争执, 由双方协商解决, 如协商不成, 按合同法有关规定处理。

十、 本合同一式两份, 甲乙双方各执壹份, 双方签字盖章后方可生效。有效期自xx年月日至xx年月日。

甲方: 乙方: (签名)

签字: 身份证号:

地址: 地址:

电话: 电话:

传真: 传真:

邮编: 邮编

## 种子区域代理合同篇十

法定代表人: \_\_\_\_\_ 法定代表人: \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)与\_\_\_\_\_ (以下简称乙方),本着平等互惠的原则,经友好协商,就乙方作为甲方的代理商代理事宜,达成如下协议:

## 一、代理资格

- 1、具有法人资格,固定的营业场所,有一定的付款能力。
- 2、严格遵守甲方的代理销售策略及本协议有关规定。
- 3、具备以上条件,第一次定货数量不少于\_\_\_\_\_套,以后每次定货数量不少于\_\_\_\_\_套。签定本协议,填写\_\_\_\_\_,即可取得相应代理资格。

## 二、代理产品、地区、期限

- 1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_,地区为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市,期限从本协议签订之日起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月日止。
- 2、乙方为甲方\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_系列产品的代理商,享受代理商代理价格。

## 三、甲方的责任、权利和义务

- 1、在乙方提交订货计划的前提下,甲方负责保证足够的货源。
- 2、甲方在一定范围内为乙方提供一定数量的宣传材料。
- 3、在协议期间,甲方根据乙方的销售数量和实际情况,有权终止乙方代理资格。