

2023年超市蔬菜工作总结 超市蔬菜采购合同样本(通用8篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

超市蔬菜工作总结篇一

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商及比对，确定乙方为甲方职工食堂采购蔬菜、肉类、粮油及干货调料等食材的固定采购点。为确保双方合作事宜，维护甲乙双方共同利益，明确双方的责权关系，特拟定此合同，双方必须共同遵守。

第一条：采购日期、数量及价格

1、甲方每天根据当天实际就餐情况派人去乙方所在地进行相关食材的挑选和购买，打印购物小票，小票一式二份，甲乙双方各持一份，用于月底进行核对。

2、各类食材以当天市场价为准，不得高于当天零售价。乙方应本着长期合作、诚实信用的原则提供菜价，若发现任何一种食材高于当天零售价格，则按乙方自供货日起到发现日当天总天数×差额进行补齐，若出现两次，甲方有权终止合同。

第二条：食材质量

1、乙方配送给甲方所食用的粮油、蔬菜、鸡、鸭、鱼、猪肉、干货等厨房食用材料等必须符合国家饮食卫生标准，同时保证食材新鲜，不得出现腐烂、变质，以次充好等情况。如果发现，甲方有权将不合格的蔬菜退给乙方，并要求乙方在指定的时间内按甲方要求重新换货，甲方同时追加同类产品不计价格处理。

2、若甲方职工因食用乙方提供食材而引起食物中毒或不适送医的，将由乙方承担全部责任以及由此而产生的一切费用(如果经检验部门检验结果属甲方因操作不当引起的食物中毒及经济纠纷由甲方负责)。

第三条：货款结算办法

结算方式为月结，凭当月消费小票进行结算。每月月底由后勤科和乙

第四条：违约责任

1、甲乙双方在履行本协议过程中发生争议应协商解决，协商不成，依法请求当地有关部门仲裁。

2、如果甲乙双方出现分歧，不愿继续合作，必须提前7日以书面形式通知对方，若单方面毁约，造成甲方损失的，乙方按照甲方所需物品总价的100%进行处罚。如果甲方未按协议书规定的日期支付货款，乙方可提前一个星期书面通知甲方终止协议书。

第五条：合同期限及其他事项

从20 年 月 日至20 年 月 日，合同期将以 年为单位。

1、本合同最终解释权归甲方所有；

2、如合同期满，甲乙双方在合同完成前1个月内重新签订新合同。如中途终止合同或合同期满不再续约的，双方须提前一周通知对方。

3、如有未尽事宜，不在本合同之内，双方另行协商解决。

4、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章即日生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

超市蔬菜工作总结篇二

xx年以来，在县委、县政府的领导下，县农林委把蔬菜生产作为农民增收的重要途径抓紧抓实，认真贯彻落实中央一号文件精神，结合县情制定生产计划，稳定扩大蔬菜种植面积，落实市新增蔬菜小区奖补政策和《县促进现代农业发展若干政策》，推行蔬菜标准化生产技术规程，全县蔬菜产业呈现良好的发展势头。

据调查统计，到xx年6月底，全县瓜菜种植面积22.5万亩，较上年新增6.6%。其中节能温室蔬菜0.25万亩，日光大中棚蔬菜3.6万亩，小拱棚蔬菜2.8万亩，西甜瓜6.6万亩，露地蔬菜9.3万亩。全县食用菌栽培面积达到113.7万m²□其中双孢蘑菇39.4万m²□平菇42.5万m²□杏鲍菇31.8万m²□全县蔬菜销售量达64.3万吨，销售总额14.1亿元，农民来自蔬菜产业收入人均达1080元。

全县的蔬菜产业发展呈现如下特点。

1、注重引进新品种，推广新技术。县农林委组织引进番茄、辣椒、藕、黄瓜、丝瓜、韭菜等新品种40多个，在五铺农场生态示范园，镇村、村、村，村镇村村等蔬菜基地示范种植，取得良好的示范效果。同时，在镇、镇、镇、乡等瓜菜基地推广生物解盐菌应用等新技术，增产增收效果明显。

2、狠抓生产标准化，产品优质化。全县农业技术推广服务部门、各乡镇农业技术综合服务站、农民专业经济合作社等果蔬科技服务组织，以绿色食品生产、认证为目标，积极推行瓜菜标准化生产技术规程和遮阳网、防虫网、杀虫灯等物理、生物防治技术，增施有机肥，减少化肥、农药使用量，落实农产品质量安全市场准入、产地准出信用制度，上市蔬菜产品质量大大提高。

3、发展特色生产。全县依据传统种植习惯，结合市场需求，不断扩大生产规模，形成特色蔬菜生产基地。如镇村日光温室精细菜、村镇小湖村莲藕、镇道口村的无籽西瓜、双堆集镇芦沟村早春甜瓜、乡颜道口村粮菜瓜立体种植等。

4、设施栽培早上市。农民充分利用日光大棚、半地下式节能温室，采取保温防冻、加温保苗等技术措施，开展早春提前和秋延迟反季节生产，选用早熟品种，尽可能适时早播，创造蔬菜产品早上市的适宜环境，打市场时间差，提高蔬菜种植效益。

1、制定实施蔬菜产业发展计划和蔬菜科技入户实施方案。在调查全县蔬菜产销状况、市场行情的基础上，制定xx年蔬菜生产计划，提出推进蔬菜产业发展的政策性建议和具体落实目标任务措施。同时，突出蔬菜科技入户，强化蔬菜生产技术措施落实，提高农民种菜效益。各乡镇对近两年蔬菜产业效益较高的势头，认真总结分析，采取有效措施，扶持农民发展蔬菜生产，开辟农民增收新途径。

2、强化基地建设，扩大蔬菜种植面积。以落实《县促进现代

农业发展若干政策》为切入点，鼓励农民发展设施蔬菜生产，重点抓好蔬菜生产专业村和瓜菜协会、蔬菜种植专业合作社建设。以、村、等村和县昊龙果蔬种植专业合作社、县盛世果蔬种植专业合作社、镇喜耕田蔬菜种植专业合作社、乡五铺颜道口西瓜种植协会、镇张庄村瓜果菜（菌）产销技术服务协会等中介服务组织为重点，强化宣传，引导农民发展蔬菜生产，不断扩大基地建设规模。据统计，全县xx年上半年瓜菜面积新增14200亩，其中，设施栽培蔬菜新增8970亩。

3、实施民生工程，搞好信息、技术宣传、培训。按照全省民生工程总体部署，全县以提升型蔬菜科技培训为中心工作，培训种菜大户500多人次，每人接受培训32学时，接受技术咨询、技术指导4次以上。通过网上查询，向农民朋友发布有关果蔬产销信息。同时，与省、市业务主管部门保持经常性联系，及时上报全县蔬菜产业发展动态，为蔬菜产业发展当好参谋。

4、开展试验、示范，推广应用蔬菜生产新技术。在经费紧张的情况下，县农林委拿出50000元，购买京玲西瓜、元首甜瓜、黄瓜种苗等，在五铺农场生态示范园、村等村建立示范基点，展示新品种，推广标准化生产技术规程，提高蔬菜产量和经济效益。

5、做好绿色食品申报、认证工作。已完成“鲁南”牌面粉、“志强”牌大豆油、“村”牌辣椒等3个产品的绿色食品认证的申报工作，“沟东”牌黄瓜等6个蔬菜产品已获得绿色食品标志使用权；继续加强绿色食品原料标准化生产基地管理工作，确保产品质量达标。同时，完成了“华奥”牌白色金针菇、“浩强”牌杏鲍菇、“龙牙桥”牌黄瓜绿品标志使用的年检、续展工作。

1、尽快落实市级农业项目配套资金，对符合濰政办[xx]6号文件精神的农业项目，予以及时申报、评审、验收、奖补。

2、建立蔬菜价格补贴制度。当市场蔬菜价格下滑至农民生产成本以下时，对种菜农民予以直接补助，保护菜农利益。

3、尽快实施蔬菜生产保险制度，保护蔬菜生产安全。

4、加强对菜农科技培训、技术指导。由于我县蔬菜专业技术人员少，缺乏科技推广工作经费，建议县级财政拿出一定资金，从我县蔬菜种植大户中选聘6-10人，有一定理论水平，生产实践能力强，定期到全县蔬菜生产基地开展技术指导。同时，邀请山东寿光市蔬菜技术专家，来濰定期巡回开展技术培训、技术指导，培养我县蔬菜专业技术队伍和实用人才。

超市蔬菜工作总结篇三

按照县农业和农村工作领导小组的安排，结合食用菌(蔬菜)产业发展规划和食用菌(蔬菜)产业工作重点以及市农业局重点抓好七个“突出”的要求，今年主要做了以下一些工作。

全年完成蔬菜种植面积17.65万亩(其中小春蔬菜5.71亩，大春蔬菜11.94万亩)，完成全年任务的115.03%，其中：设施蔬菜1.61万亩，加工外销蔬菜3.26万亩。总产31.69万吨，总产值6.02亿元。完成奉献蔬菜园、种苗中心栽培设施建设。

(一) 实用技术示范

1. 嫁接苦瓜示范。由于前两年示范栽植嫁接苦瓜效果较好，今年扩大到龙台、东北、瓦店等镇乡4个村，示范规模220余亩。示范成果显著，枯萎病发病率低，亩产量达7000斤以上。

2. 秋延辣椒示范。完成了县科技局下达的秋延辣椒示范项目102.6亩。

(二) 引进品种试验

今年我办从江苏镇研辣椒研究所引进了辣天下（1号、2号、3号），绿箭、镇辣3号、条椒王、泡椒王、干红等32个加工辣椒专用品种在玉兴镇大学生创业园（金钩村）试验，并筛选出适应我县种植，适合企业需要的辣椒品种4个。

（三）粮菜套作示范。

1. 完成了永兴、民主、联合、石龙4个村250余亩小麦/地膜辣椒套作核心示范，并改常规二金条种植为杂一代“辣天下一号”。

2. 完成了玉兴、通济、黄鹿、南山、仓山、富兴和柏树等乡镇12个村的小麦/青菜套作技术示范，并协调其与xx江中源食品有限公司签署了xxxx亩的订单农业合同。

（四）完成灾后重建

完成了龙台镇天堂村、金鱼村、南山镇三马村、洪波村155100平方米复合材料大棚建设和东北镇奉献蔬菜园、凯江镇县农场32832平方米钢架大棚建设。4月下旬通过农业局灾后重建项目验收小组初验。5-8月完成竣工资料整理归档、项目总结工作。10月初完成了资料和现场审计。

（五）强化设施栽培

利用灾后重建项目在龙台镇天堂村和金鱼村、南山镇三马村、东北镇白梨村新建的889个约282亩复合材料大棚和钢架大棚，发展春提前、秋延后蔬菜生产，使全县设施蔬菜面积达1.61万亩（其中：大棚栽培3460亩）。

（六）强化技术培训

今年上半年受极端气候（长时间低温寡照）的影响，早春菜长势差、落花严重、坐果低。我办结合我县蔬菜生产实际，

分别在通济、南山、东北、玉兴等乡镇以村为单位开展蔬菜生产技术培训，并多次深入基地搞好技术指导。上半年共培训5个村364人次，其中专题培训1个村63人次。组织现场技术观摩3个村193人次，印发技术资料1150份。

（七）开展市场调查

今年3月开始，抽调专人坚持每周定点到城南蔬菜批发市场、光明与桥头蔬菜零售市场调查11类42个蔬菜品种的批零价格，及时了解市场行情，掌握市场信息，分析菜价波动原因并上报市蔬菜办。

（八）引进扶持业主

村种植蔬菜110余亩，并通过协调植保部门无偿给业主提供机动喷雾器2部。

（九）抓好质量安全

抽检蔬菜（食用菌）、水果等样品4288个，总抽检合格率96.39%。其中批发市场合格率100%，超市蔬菜合格率99.63%，蔬菜生产基地合格率100%。

（十）晚秋生产示范

完成了晚秋生产示范片建设任务，缓解了秋淡蔬菜供应。一是早玉米茬秋菜豆示范片建设。在通济镇通济村、仓山镇响滩村利用早玉米收获后的稿秆作支架示范种植秋菜豆200亩；二是早西瓜茬晚秋蔬菜示范片建设。利用南山镇牵河村、三马村，永太镇明星村等早西瓜收获后的茬口示范种植早秋菜300余亩。

超市蔬菜工作总结篇四

今年以来，我局根据全市蔬菜工作的总体要求和部署，紧密结合张店实际，紧紧围绕建设“幸福张店”总目标，立足本单位工作职能，以深入贯彻落实群众路线教育实践活动为动力，扎实推进各项工作，取得显著成效，完成上半年目标任务。

一、蔬菜产销情况

上半年,我区蔬菜生产形势较好。全区蔬菜生产面积保持稳定,蔬菜总播种面积0.34万亩,比去年同期增加0.03万亩,同比增长9.7%,食用菌栽培面积6.8万平方米,比去年同期减少4%。全区蔬菜总产量2358万公斤,比去年同期增加6.8%;总收入3167万元,比去年同期增加10%;纯收入2379万元,比去年同期增加13%。全区食用菌总产量2318吨,比去年同期减少3.3%,总收入608万元,比去年同期减少1.6%;纯收入388万元,比去年同期减少0.7%。

二、蔬菜主要工作开展情况

上半年,我局坚持“五个面向”,提升“五项服务水平”,为全区蔬菜经济又好又快发展传递正能量。

1、面向新农村建设,加快蔬菜产业体质增效。认真落实“菜篮子”工程建设行政首长负责制,以付家镇银基农业生态园和泮水镇高东蔬菜标准园为重点,进一步完善现有优质蔬菜基地建设,大力实施科技兴菜战略,切实加强生产指导和科技培训,全面落实无公害蔬菜标准化生产技术规程,促进了蔬菜生产效益进一步提升。上半年,组织技术骨干或邀请有关专家深入生产一线举办培训班4期,培训菜农800余人次,组织技术人员开展科技下乡4次,发放技术材料4000余份,推广蔬菜新品种4个,开展现场技术指导10次,为菜农解决生产难题60余个。

2、加强蔬菜园区化建设，推动都市农业健康有序发展。我局牢牢把握蔬菜标准园“五化建设”，着力加强蔬菜标准园基础设施建设，促进蔬菜发展方式转变，推动全区设施蔬菜再上新台阶。

一是继续推进张店银基农业生态园建设。目前，园区面积发展到180亩，建成高标准冬暖大棚9个、高标准拱棚10个，种植反季节蔬菜和时令蔬菜10个品种，该园区建立了完善的监管制度，田间记录完整，检测仪器、检测记录完备，亿乡源牌黄瓜、番茄、菜椒等三个品种取得绿色食品a级产品认证，优质品牌蔬菜商品化销售进一步推进，与市区大中型超市实现农超对接，每月为中心城区市民提供绿色优质蔬菜60万公斤以上。园区被评为“市级都市农业示范园”“xx市十佳蔬菜标准园”，银基农业开发专业合作社获得“xx市农民专业合作社示范社”等称号。

式大棚16个，高标准拱棚13个，占地面积210亩，水、电、路、渠等基础设施建设扎实推进，积极推广标准化生产技术，园内严格蔬菜生产技术规程操作，建立健全生产档案。积极推广防虫网、频振式杀虫灯、性诱剂等病虫害农业、物理和生物防控技术。技术规程、明白纸、田间管理档案全部入棚，进一步完善投入品管理及产品检测制度，实现100%标准化生产。推动标准园产销一体化经营模式。实现了三个统一，即统一种植模式，统一技术指导，统一农资供应，逐步将标准园培育成为一家集蔬菜良种培育、规模种植、集中加工、销售为一体的专业化、现代化农业企业，主要从事安全、优质、高效、生态、绿色有机蔬菜的研究开发、生产、培育及推广。

三是突出高科技示范、观光休闲、实践体验、科普教育一体化多功能，建设玉黛湖蔬菜生态园区。目前，该园区建成三大功能区域：一是采摘园以四个冬暖式塑料大棚为主体，以绿色生态和采摘体验为特色，按照无公害蔬菜标准进行生产，使广大城乡居民在休闲、观光、娱乐的同时享受到采摘、品尝的快乐。二是观光园以乐垦生态园为主体，投资1000万元，

建成7000平方米的智能日光温室1栋，以绿色环保和高科技示范为特色，运用水培、无土栽培、有机栽培等先进技术手段，采用立体栽培、墙式栽培、管道栽培等种植方式，充分展示高科技蔬菜生产的魅力。三是科普园以宣传普及教育为特色，运用展板、讲解□3d动漫等多种手段，宣传和普及蔬菜科学知识，让城区中小学生和广大市民在与自然的接触中学习蔬菜知识，丰富业余生活。

实施实验室资质认证的工作目标，加强检测中心软硬件的建设，并顺利通过省专家评审组考核，取得山东省质量技术监督局颁发的资质认定计量认证证书。二是认真履行区委区政府制定的全区蔬菜例行监测工作。1-6月份全区共抽检蔬菜样品216个，形成检测报告6次，样品检测合格率保持较高水平，在98%以上。三是强化基层检测网络营造食品安全氛围。积极指导各蔬菜生产基地、批发市场、农贸市场及超市建设蔬菜质量基层检测点，各检测点实现了“四有一规范”，组织技术人员，指导各基层检测点实施蔬菜质量日检批检制度、检测结果公开公示制度，不断提高基层监测点科学运作水平。

3、面向绿色蔬菜营销市场建设，提升服务优质品牌蔬菜整合能力。我局组织力量深入蔬菜流通企业，积极为企业 provide 政策、信息、技术及人员培训等方面的支持和服务，进一步调动企业经营者发展蔬菜营销的主动性。上半年，共推广绿色品牌蔬菜14个，34个“绿色蔬菜专柜”和4个绿色蔬菜配送中心得到进一步完善和发展，每月可为城乡市民提供600万公斤以上的安全优质绿色蔬菜，有力地促进优质蔬菜品牌的整合，扩大了绿色无公害蔬菜的供应和消费。

器设备，对本单位生产的蔬菜，积极开展自检业务，做到检测不合格的，禁止流入市场销售。三是建立健全蔬菜准出追溯制度，包装标识制度，责任追究制度等，明确法人代表是蔬菜基地产品质量安全的责任人。基地和标准园蔬菜产品上市前进行自我检测或者委托区农产品质量检测中心检测，检测合格方能准出入市。对市级以上蔬菜标准园，上市蔬菜产

品全部进行包装销售，附带产地证明。

三、工作中存在的主要问题

通过上半年的工作，我们在看到工作成绩的同时，也要正视面临困难和存在的制约因素：一是我区蔬菜生产总体规模偏小，蔬菜生产基地的集约化品牌化程度需要进一步加强。二是蔬菜生产技术标准还有待于进一步提高。三是蔬菜质量监管体系还存在着一些薄弱环节，如对集市路边摊点及散户菜农的蔬菜质量管理难以全面覆盖。

四、下半年工作打算

一是继续稳定全区蔬菜生产面积，紧密结合全区都市农业发展大局，大力开展蔬菜标准园区创建活动。进一步规范和完善宋家银基农业生态园、高东蔬菜标准园建设，积极推动蔬菜标准化生产和品牌化销售，充分发挥科技引导和示范带动作用，让广大市民更方便的购买到安全、新鲜、优质的放心蔬菜。

超市蔬菜工作总结篇五

蔬菜是城乡居民日常生活中必不可少的农产品，但由于受生产环境的制约，很容易受到农药的污染。避虫网栽培蔬菜，为大幅度减少农药使用量和使用次数，生产出无公害绿色蔬菜开辟了一条新的有效途径，为了积极推广应用这种新技术，我们在区、镇科委科协和中心领导的关心支持下[]20xx年，经批准同意后实施了应用避虫网进行无公害蔬菜生产技术示范工作，计划落实在新春村五组，因土地征用原因，该项目实施地点经研究落实在中洪村农场，面积30亩，管棚10套，种植蔬菜品种有小白菜、花菜、黄瓜、茄子、番茄、刀豆、萝卜、莴笋、豇豆、卷心菜和辣椒，由于避虫措施严格，产中合理使用无公害绿色农药，所以蔬菜产品确保了新鲜、洁净、无污染，并通过无公害生产蔬菜产品试包装发销，取名“虹新”牌无公害蔬菜，也深受广大消费者的欢迎和好评，

现就该课题的实施技术总结如下：

建立稳定的高标准蔬菜生产基地是利用避虫网，生产无公害蔬菜的前提条件，我们通过选择后确定放在中洪村农场，一方面考虑我们中心已经通过土地流转，这是20xx亩规模田中的一块；另一方面考虑远离镇区，靠近农民画村，方便观光，示范，示范区环境无论是大气、土壤、水质、还是交通、田间设施均比较适合无公害蔬菜种植。

本课题确定后，我们课题组人员自4月底至10月初利用标准管棚；配套覆盖了新一代铝铂避虫网，具有避虫效果好，透光性强，经久耐用等特点。

盖网前，我们进行土壤消毒和除尽杂草，以杀死残留在土壤中的病虫草，控制基数，阻断传播途径。

盖网时四周压实压严，不留破损，以防害虫潜入。

盖网后，施足基肥，尽量减少追肥和进棚次数，进棚作业，做到随手拉网盖棚，不给害虫入侵机会。

田间使用避虫网结束后，及时收好，妥善保管，以延长使用寿命。

我们在抓好选用抗病虫新品种工作外，严格实行轮作制度，避免连作，预防病害。育苗以营养钵为主。由于蔬菜种类和品种多样化，为了充分地利用设施生产，我们实行多茬次栽培和适当间套作，春季早熟栽培茄、瓜、豆，秋季的领头羊延后栽培结合叶菜类种植，适当安排1亩大棚为育苗棚，作为育苗茬口类型。

番茄、茄子、辣椒等蔬菜苗龄长，为了提早上市，我们三月定植，4月底盖了网，夏秋种植以叶菜为主，抓好前茬作物，残留的枯枝烂叶，销毁处理，为无公害蔬菜生产奠定了基础。

施肥原则上以施有机肥为主、化肥为辅、重基肥、轻追肥。施用量因蔬菜作物不同而异，番茄、黄瓜等喜肥蔬菜一般我们使用腐熟粪3000公斤，或优质有机肥500公斤/亩，分别另加bb肥50公斤。种植前一星期施好，使用的领头羊时将肥料均匀撒入地面，结合耕地深翻入土，追肥总量25公斤/亩尿素，分2—3次。对于根系发达的茄果类蔬菜，生长期采用打洞追肥，以减少挥发和氨害，追肥时间上，叶菜类和生长期短的蔬菜，苗期早施；采收前20天做到不追肥。茄果类以钾肥、磷肥、氮肥为主，萝卜、莴笋以磷肥、钾肥为主，配合使用氮肥，生长期较长的蔬菜，合理采用根外追肥，叶面喷施相关的营养液，我们选用了叶面肥赐宝康，每次50—100克/亩。

无公害蔬菜不等于不使用农药，关键是科学合理地用药，减少农药使用量，把蔬菜中的农药残留量控制在允许的范围内，做到安全、合理、高效。

示范区蔬菜产品，经镇蔬菜农药残留检测室按不同品种分点采样和速测仪测定，无公害蔬菜等达标率100%。

1、农药选的领头羊用我们根据上级蔬菜技术推广部门推荐的高效、低毒、低残留农药品种，杀虫剂主要有：奥绿一号、海正三令、美满、除尽、绿卡、云除、艾美乐、潜克、辛硫磷等；杀菌剂主要有：福星、阿米西达、农利灵、农用链霉素等。

2、注意农药的交替使用，合理混用，不随意加大剂量。

3、蔬菜上市前严格掌握间隔期。

1、探索：目前由于蔬菜产品的生产和销售大多数由个体生产经营者来完成，在市场经济条件下，要发展无公害蔬菜，优质不优价是个现实的问题。必须要进行探索研究、规范和培育国际、国内市场。

2、建议：发展无公害蔬菜，从目前实践者，一要大力宣传，二要控制农药，肥料，严禁高毒农药，推广应用绿色农药；三要示范带动加大力度；四要加强市场监管，严格执法，对超标高残留蔬菜，通过检测，依法查处。

超市蔬菜工作总结篇六

虽然以前有去过社会做实践，但是此次的工作对于我却是一个全新的挑战。因为我这次所面临的是一个陌生的岗位——蔬菜水果销售员。不过这份工作倒符合我的专业，在这首先得感谢辉良农场品种养殖场给我这个机会，（因为我们公司在苍南的各大超市都几乎有自己的卖场或摊位）所以让我有了在人人乐超市生鲜部蔬果组实习的机会，而我的日常工作就是负责蔬菜水果的销售。这需要我去摸索与实践中去慢慢熟悉与了解这项工作。然而通过了一个实习阶段的工作后，我也对这份工作有了层次上的新理解。以前总是觉得销售员，不就是整天站着么，没啥好大不了的，所以在被他们选在销售员这岗位时还真的有点不高兴。然而在此次实习工作阶段后，自己也认识到了当初的想法是错误的，毕竟销售员包括了太多的职责。

我主要总结了一下我们在和大福百货超市作为一名合格的侦察员应做的几方面：

来到人人乐超市上班，这里虽然上班比较辛苦，但是在这里，不仅我的个人能力得到了很大的锻炼，而且享受到了团体的力量。我觉得过的很充实，也很快乐。

在实习的一个月，我们蔬果组在总部董事会和总经理的正确领导下，店长对生鲜实行了主抓主管的方针，经过各部门经理的互相协调、帮助，加之地区营运和采购的大力支持、监管，使得蔬果组在稳步中求得了发展，在逆境中取得了成绩，生鲜部自经理到员工，形成了“拼搏、务实、协力、共进”的团队精神。

蔬果组是生鲜部四个组的其中之一，由蔬菜、水果、南北干货、五谷类、和联营五大部分组成，是生鲜部最大的一个组，这不仅体现在人员的组成和商品的销售数量上，而且它承担了整个超市最重要的职责——拉动全店来客，增加全店销售。

加之蔬果是人们日常生活的必需品，因此，这里是全店人气最旺和管理最为集中的一个区域。在最大限度满足消费者的需求，保证食品安全的基础上，我们要做好每日蔬菜和水果的抢购工作，做好蔬菜和水果的整齐陈列，保证蔬菜和水果的新鲜、健康。与此同时，还要降低蔬菜的损耗，增加毛利额。

降低蔬菜损耗。要降低蔬菜的损耗，必须从源头来抓，我们每天会根据天气、周末、节假日等外部环境因素的影响，根据顾客对于每个蔬菜单品的需求，做出尽量合理的订货量。在收货的时候，对于每一个蔬菜单品，我们都要亲自查看蔬菜的质量和新鲜度，严格把好蔬菜进入卖场的第一个关口。在扎菜和打包的时候，要求员工将破损和腐烂的叶子去掉，切掉长出的根、叶，做到蔬菜的美观和新鲜，但同时要注意不能随意的浪费。在每天中午和晚间我们都会对冷冻储藏室进行整理，既保证订货量的准确性，又要保障蔬菜因踩踏而造成的损耗。

对于我们蔬果组来说，这一年来的确是付出了很大的辛劳，但是仍旧存在着许许多多的问题。是店长和经理眼中的老大难，人人谈而色变。在我带班的过程中，通过和员工交流深入的同时，我发现在管理上存在的问题主要是人员安排不当，分派不均。

思想上，员工思想波动大，员工对于同事之间以及和上级之间存在着矛盾和分歧，针对这种现象，在原有的分配基础上，通过灵活的调整，进行一岗一员责任制和协同工作制，既要求责任到人，不互相依赖，又不自私自利，各扫门前雪，形成打包员与理货员、扎菜员与理货员、打包员与扎菜员之间

的互相协作。大大提高了工作的效率和成效。

在言论上，我们提倡有言就发，有话说在当面，不背后议论长短，帮助同事之间解开疙瘩，化解员工和领导之间的矛盾，从员工的口中能够发现问题并解决问题。在开会的时候，向员工做思想工作，让他们懂得团结才能发展，团结都能受益的例子，通过长时间的接触，我反而觉得在这个组里呆着，能享受到快乐，虽然前面还有一段路要走，但是我有信心。

对于蔬果组来说，市场的动态千变万化，能否准确的掌握市场的蔬果的价格以及畅销品对于我们来说是最为关键的，目前，我们采用的是每日对竞争店东方红新百店和南桥早市进行市调，合理调整我们的蔬果价格。争取做到我们的商品物美价廉。对于抢购的商品除了快讯上规定之外，我们还会根据顾客的需求，根据市场的变化，和供应商沟通，及时调整。争取把抢购商品做到价格惊爆，品项合理。

在超市实习期间，我们组的促销员在市场的调查、快讯的发放、抢购商品的装袋等方面给我们很大的帮助，我非常感谢他们。

超市蔬菜工作总结篇七

荷藕是我县的传统产业，以荷藕为主的水生蔬菜是我县的农业支柱产业，也是我县出口创汇的主要产业之一。近年来，我县水生蔬菜产业一直稳步发展，但前年洪涝灾害对全县水生蔬菜生产的影响较大，加上近二年来粮食生产的发展势头较好，我县水生蔬菜生产的完全恢复和快速发展仍有较大难度。针对这一情况，我县提出了“稳定面积，提高单产；依靠科技，增加收入”的要求，并采取了切实有效的措施，从而稳定了我县的水生蔬菜生产。

尽管不断上涨的粮食行情和今年夏秋季节持续的阴雨天气给我县的水生蔬菜的生产带来了一定的影响，但在全县各级领

导的重视和广大干群的共同努力下，我县的水生蔬菜生产克服了困难，较好地完成了全年的目标和任务。

今年我县水生蔬菜计划面积为12万亩，但由于种种原因落实的难度较大。为了实现这一目标，我县及时召开了全县水生蔬菜生产工作会议，了解各乡镇水生蔬菜发展情况和存在的突出矛盾，并与各乡镇分管农业的领导同志和部门进行充分交流，帮助他们排查可以长藕的洼地，同时对病情较重的水稻田和鱼塘进行改茬，取得了较好的效果，从而使得全县水生蔬菜种植面积基本上保持了稳定。据调查，今年全县共种植水生蔬菜13.3万亩，比去年少1.2万亩，降幅为8.3%；其中荷藕面积为8.6万亩，比去年少1.3万亩，降幅为13.1%；慈姑面积为3.1万亩，比去年少0.1万亩，降幅为3.1%；菱角面积为0.5万亩，比去年增0.1万亩，增幅为25.0%。尽管面积与去年相比有所下降，但与年初的计划指标相比，增加1.3万亩，增幅达10.8%，我县的水生蔬菜生产在受到影响的情况下仍保持了较好的发展势头。

新品种、新技术是农业生产的动力。今年我县重点抓好了射阳湖镇莲藕新品种、新技术科技示范园和望直港镇荷藕科技生态园这两个园区的建设，先后在园区内建立了近3000亩的标准化生产技术示范方，大力加强新品种的引进和新技术的示范等工作，为全县的水生蔬菜生产储备了技术。我县先后从苏州、金湖等地区引进了苏州紫花芡实、五月红菱等新品种，全县共发展菱角5000多亩，芡实3000多亩。在抓好新品种引进和示范的同时，我县还在望直港镇荷藕科技生态园示范区开展藕慈复种、藕田养鱼、生物防治地蛆、无公害标准化种植、质量全程监控等技术示范，取得了较好的效果，调动了周边农民使用新品种、新技术的积极性，促进了我县水生蔬菜产量的提高。尽管今年夏秋季节天气等因素对我县的水生蔬菜生产影响较大，但由于新品种、新技术的推广使用，我县的水生蔬菜产量基本保持了稳定。据调查，今年全县13.3万亩水生蔬菜，总产量达21万吨，比去年低2.3万吨，降幅为9.8%；平均亩产为1580kg，仅比去年低40kg，基本上维

持了去年的产量水平。

经过多年的试验示范和技术集成，我县的荷藕无公害标准化生产技术已逐步成熟。为了使荷藕及其产品能够满足广大消费者的需要，我县在荷藕生产中大力推广“无公害莲藕生产技术规程”，同时推广使用高效、低毒、低残留农药“锐劲特”，有效地控制了荷藕的农药残留，从而促进了我县荷藕生产的无公害化。同时与省市出入境检验检疫局联手，实行原料基地备案制度，对农残和重金属由原来的出口产品检测前延至基地环境和原料的检测，全县共检测水、土样本和原料样本104个，合格率达100%，并因此对出口产品实行免检，不仅全年为各企业节省检测费用300多万元，也提高了通关速度，从而大大降低了企业的生产加工成本。

我县共有荷藕加工企业40多家，荷藕经纪人组织49个，形成了苏中、荷仙、水泗3大荷

藕批发市场，荷藕产业化发展已初具规模。今年我县继续积极推进荷藕产业化进程，促进荷藕生产、流通、加工三者更紧密的结合。一是协助企业签订生产订单，全县共签订荷藕生产订单3万亩以上，同时与市出入境检验检疫局协作，对出口加工企业实行质量建设实行分类管理。二是基地产品实行标识化管理。我县会同盛市出入境检验检疫局对生产基地进行严格检测，对检测合格的基地统一编号并备案，发给协会统一印制的标识，农户凭此标识进入企业销售，并随生产线运转直至出口，发生因农残、重金属超标等质量问题，凭此标识进行质量追踪。三是实行荷藕生产的全程质量监控，基地农户严格按无公害生产技术规程组织生产，从而从源头上保证了原料的质量安全。

为使荷藕等水生蔬菜的新品种、新技术尽快地转化为生产力，我们积极参加送科技下乡、科普早市等活动，加强产业的宣传和培训工作。全年共参加送科技下乡活动2次，参加科普早市活动3次，累计发放宣传资料20xx多份。为扩大我县荷藕这

一产业的影响，我县还以xxxx县荷藕行业协会名义组织20人参加了省电视台综艺频道《非常周末》栏目的现场节目录制，并于2月26日播出，历时2个多小时；组织蓝宝石、华贵、富田、莲顺等企业集中在《江苏经济报》上宣传一次。此外“江苏莲藕展新姿”还以省协会名义在《江苏农村经济》上宣传一次。

超市蔬菜工作总结篇八

今年以来，我局根据全市蔬菜工作的.总体要求和部署，紧密结合张店实际，紧紧围绕建设“幸福张店”总目标，立足本单位工作职能，以深入贯彻落实群众路线教育实践活动为动力，扎实推进各项工作，取得显著成效，完成上半年目标任务。

上半年，我区蔬菜生产形势较好。全区蔬菜生产面积保持稳定，蔬菜总播种面积0.34万亩，比去年同期增加0.03万亩，同比增长9.7%，食用菌栽培面积6.8万平方米，比去年同期减少4%。全区蔬菜总产量2358万公斤，比去年同期增加6.8%；总收入3167万元，比去年同期增加10%；纯收入2379万元，比去年同期增加13%。全区食用菌总产量2318吨，比去年同期减少3.3%，总收入608万元，比去年同期减少1.6%；纯收入388万元，比去年同期减少0.7%。

上半年，我局坚持“五个面向”，提升“五项服务水平”，为全区蔬菜经济又好又快发展传递正能量。

1、面向新农村建设，加快蔬菜产业体质增效。认真落实“菜篮子”工程建设行政首长负责制，以付家镇银基农业生态园和泮水镇高东蔬菜标准园为重点，进一步完善现有优质蔬菜基地建设，大力实施科技兴菜战略，切实加强生产指导和科技培训，全面落实无公害蔬菜标准化生产技术规程，促进了蔬菜生产效益进一步提升。上半年，组织技术骨干或邀请有关专家深入生产一线举办培训班4期，培训菜农800余人次，

组织技术人员开展科技下乡4次，发放技术材料4000余份，推广蔬菜新品种4个，开展现场技术指导10次，为菜农解决生产难题60余个。

2、加强蔬菜园区化建设，推动都市农业健康有序发展。我局牢牢把握蔬菜标准园“五化建设”，着力加强蔬菜标准园基础设施建设，促进蔬菜发展方式转变，推动全区设施蔬菜再上新水平。

一是继续推进张店银基农业生态园建设。目前，园区面积发展到180亩，建成高标准冬暖大棚9个、高标准拱棚10个，种植反季节蔬菜和时令蔬菜10个品种，该园区建立了完善的监管制度，田间记录完整，检测仪器、检测记录完备，亿乡源牌黄瓜、番茄、菜椒等三个品种取得绿色食品a级产品认证，优质品牌蔬菜商品化销售进一步推进，与市区大中型超市实现农超对接，每月为中心城区市民提供绿色优质蔬菜60万公斤以上。园区被评为“市级都市农业示范园”“xx市十佳蔬菜标准园”，银基农业开发专业合作社获得“xx市农民专业合作社示范社”等称号。

式大棚16个，高标准拱棚13个，占地面积210亩，水、电、路、渠等基础设施建设扎实推进，积极推广标准化生产技术，园内严格蔬菜生产技术规程操作，建立健全生产档案。积极推广防虫网、频振式杀虫灯、性诱剂等病虫害农业、物理和生物防控技术。技术规程、明白纸、田间管理档案全部入棚，进一步完善投入品管理及产品检测制度，实现100%标准化生产。推动标准园产销一体化经营模式。实现了三个统一，即统一种植模式，统一技术指导，统一农资供应，逐步将标准园培育成为一家集蔬菜良种培育、规模种植、集中加工、销售为一体的专业化、现代化农业企业，主要从事安全、优质、高效、生态、绿色有机蔬菜的研究开发、生产、培育及推广。

三是突出高科技示范、观光休闲、实践体验、科普教育一体化多功能，建设玉黛湖蔬菜生态园区。目前，该园区建成三

大功能区域：一是采摘园以四个冬暖式塑料大棚为主体，以绿色生态和采摘体验为特色，按照无公害蔬菜标准进行生产，使广大城乡居民在休闲、观光、娱乐的同时享受到采摘、品尝的快乐。二是观光园以乐垦生态园为主体，投资1000万元，建成7000平方米的智能日光温室1栋，以绿色环保和高科技示范为特色，运用水培、无土栽培、有机栽培等先进技术手段，采用立体栽培、墙式栽培、管道栽培等种植方式，充分展示高科技蔬菜生产的魅力。三是科普园以宣传普及教育为特色，运用展板、讲解□3d动漫等多种手段，宣传和普及蔬菜科学知识，让城区中小学生和广大市民在与自然的接触中学习蔬菜知识，丰富业余生活。

实施实验室资质认证的工作目标，加强检测中心软硬件的建设，并顺利通过省专家评审组考核，取得山东省质量技术监督局颁发的资质认定计量认证证书。二是认真履行区委区政府制定的全区蔬菜例行监测工作。1-6 月份全区共抽检蔬菜样品216个，形成检测报告6次，样品检测合格率保持较高水平，在98%以上。三是强化基层检测网络营造食品安全氛围。积极指导各蔬菜生产基地、批发市场、农贸市场及超市建设蔬菜质量基层检测点，各检测点实现了“四有一规范”，组织技术人员，指导各基层检测点实施蔬菜质量日检批检制度、检测结果公开公示制度，不断提高基层监测点科学运作水平。

4、面向绿色蔬菜营销市场建设，提升服务优质品牌蔬菜整合能力。我局组织力量深入蔬菜流通企业，积极为企业 provide 政策、信息、技术及人员培训等方面的支持和服务，进一步调动企业经营者发展蔬菜营销的主动性。上半年，共推广绿色品牌蔬菜14个，34个“绿色蔬菜专柜”和4个绿色蔬菜配送中心得到进一步完善和发展，每月可为城乡市民提供600万公斤以上的安全优质绿色蔬菜，有力地促进优质蔬菜品牌的整合，扩大了绿色无公害蔬菜的供应和消费。

5、贯彻落实蔬菜基地百日整治专项行动。一是与农业部门密切配合，按照标本兼治、打防结合和属地管理原则，对辖区

内基地、标准园投入品使用情况进行了检查，督促蔬菜生产主体严格按照规定使用生产投入品。通过检查，我区未发现违规使用高毒剧毒农药、乱施化肥、超限量或超范围滥用添加剂等行为，切实做到了“四禁止三严格”。二是积极运作菜篮子产品质量监督检测中心，指导和督促基地和标准园农残速测点强化自律意识，自觉履行质量安全主体职责，充分利用配备的检测仪器设备，对本单位生产的蔬菜，积极开展自检业务，做到检测不合格的，禁止流入市场销售。三是建立健全蔬菜准出追溯制度，包装标识制度，责任追究制度等，明确法人代表是蔬菜基地产品质量安全的责任人。基地和标准园蔬菜产品上市前进行自我检测或者委托区农产品质量检测中心检测，检测合格方能准出入市。对市级以上蔬菜标准园，上市蔬菜产品全部进行包装销售，附带产地证明。

通过上半年的工作，我们在看到工作成绩的同时，也要正视面临困难和存在的制约因素：一是我区蔬菜生产总体规模偏小，蔬菜生产基地的集约化品牌化程度需要进一步加强。二是蔬菜生产技术标准还有待于进一步提高。三是蔬菜质量监管体系还存在着一些薄弱环节，如对集市路边摊点及散户菜农的蔬菜质量管理难以全面覆盖。

一是继续稳定全区蔬菜生产面积，紧密结合全区都市农业发展大局，大力开展蔬菜标准园区创建活动。进一步规范和完善宋家银基农业生态园、高东蔬菜标准园建设，积极推动蔬菜标准化生产和品牌化销售，充分发挥科技引导和示范带动作用，让广大市民更方便的购买到安全、新鲜、优质的放心蔬菜。