

# 材料购销合同 公司装饰材料销售合同(实用8篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 材料购销合同篇一

甲方(买方):

乙方(卖方):

甲乙双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《\_合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条合同性质:

本合同属于软件销售合同。

第二条合同内容及要求:

乙方为甲方提供《\_\_\_\_\_》系列软件。

第三条费用及支付方式:

1、本合同费用总额为\_\_\_\_\_元(人民币\_\_\_\_\_元整)。

2、支付方式

甲方购买《\_\_\_\_\_》系列软件款人民币\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_。  
安装调试完成后全额付款。

#### 第四条合同执行期限：

乙方应于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前为甲方提供软件产品；

并于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前到甲方现场开始安装调试。

#### 第五条甲方的权利及义务：

- 2、甲方应确保有专人对软件的使用和管理负责；
- 4、甲方应定期做好系统数据备份，并对备份数据进行妥善保管；
- 6、甲方购买乙方软件产品，享受厂家升级政策范围内的升级；
- 7、甲方必须按合同规定的时间支付款项；

#### 第六条乙方的权利与义务：

- 1、乙方必须保证提供的软件必须是任我行公司指定用于本地区范围内销售的正版软件；
- 2、乙方有义务在甲方首次购买产品时为其操作人员进行软件操作培训；
- 4、乙方接到甲方通过电话、信函、传真、电子邮件等方式提出关于管家婆软件的服务请求后，电话确认后不能解决，必须在48小时内做出响应并提供服务(遇节假日顺延)。
- 5、乙方所交产品不符合合同规定的，由乙方负责包换，并承

担为此而支出的实际费用；

6、乙方提供一年的软件免费上门服务。

第七条验收标准：

乙方软件的功能能正常使用即为合格。

第八条附加项目内容

## 材料购销合同篇二

1、乙方须确保供货产品质量符合其所承诺质量标准，出现产品质量问题及由质量引起相关问题，乙方负全责，并负责所提供产品一切售后服务，同时承担由此给甲方造成所有直接和间接经济损失。

2、乙方须确保按约定日期将货物送到甲方指定地点。

3、乙方与客户间任何变更（仅限测量安装类产品）需于8个小时工作日内及时反馈给甲方，同时对于甲方客户没有及时确定型号、款式、颜色等而可能影响到工期任何情况，乙方都需在8个小时工作日内及时反馈给甲方，否则由此引起所有直接、间接经济损失由乙方完全承担。

4、乙方同意因乙方服务不到位或因乙方服务行为不妥而造成甲方客户投诉、延期、或其它损失，由乙方负责赔偿。

5、乙方应积极规范市场销售秩序，在乙方促销期期间，甲方应在促销价格基础上享受合同中规定优惠比例。（双方协商了另议）

6、乙方须及时向甲方提供相关产品资料、价格、及产品检验报告或相关文件资料。

- 7、乙方应就其产品特性及相关内容对甲方相关人员进行培训。
- 8、乙方应积极支持甲方开展业务推广工作，必要时可派专人协助甲方作好业务推广工作。
- 9、乙方应保守合作事宜商业秘密，不得向第三方泄露。
- 10、乙方不得出现故意伤害甲方声誉言论或行为。
- 11、乙方有责任对甲方推荐客户所购买产品实行一切售后服务。
- 12、乙方在接到甲方或甲方客户投诉和维修电话，不得迟于24小时到达现场，并于24小时内向甲方反馈情况。

### 材料购销合同篇三

- 1、乙方将货物送到甲方指定地点，经甲方客户验收无误后，甲方客户在乙方提供销售单上签字确认完成验收工作，此订单视为双方交易有效凭证。
- 2、甲、乙双方同意采取以甲方或乙方货到客户工地验收无误后，作为结算依据，按15天（半个月）作为一个周期进行结算。每月3日、18日前双方进行上个周期结算对账，乙方凭送货单及验收单到甲方办公地点进行核对，每月10日、25日结清上月账目。
- 3、所有结算数量以实际发生为准，乙方只对甲方进行结算，在任何情况下，乙方不得与甲方客户进行结算。
- 4、如甲方需要正式发票，由乙方按照甲方要求价格及金额开具发票。如乙方不开具发票，需向甲方支付由甲方开具发票所产生相关费用。开票金额不大于甲方从乙方处购物累计金额。

## 5、结算单据：

甲方给乙方传真订货单、货到甲方或客户处验收单、变更单等甲方要求提供相关单据。

## 材料购销合同篇四

甲方(材料需方)：

通讯地址：

电子邮箱：

乙方(材料供方)：

通讯地址：

电子邮箱：

根据《\_合同法》等相关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿、合作共赢、互惠互利的原则，经友好协商，就货物买卖签订下列条款，以资双方信守遵照执行。

本合同有效期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合作期限为\_\_\_\_\_年。

乙方交货的时间和地点以《订货单》载明的时间和地点为准。除非有双方的书面确认，任何一方不得随意更改货物在合同中所规定的交付时间和地点。在货物交付甲方前，乙方有义务主动提供该货物的生产、检验、运输等详细进展情况，也有义务接受甲方的随时询问。如果乙方交付货物时弄错交付地点，则乙方应该负责将货物交付到本合同所规定的正确地点，且货物转移到正确地点所发生的所有费用和对甲方造成的损失均由乙方承担。

采购周期是指：从甲方下达订单到乙方将货物交付至甲方指定地点的全部时间。

交货数量：以双方签字确认的订单数量为准，未经甲方的事先书面同意，采购订单中所规定的供货的数量不得随意变更。甲方原则上不接受超出订单中所规定的数量。甲方采购的最小订单量、接收数量与订单量误差、每批次重量等具体要求见附件。

运输：乙方负责将货物运输到甲方指定地点，并负责将货物卸到甲方指定地点，费用由乙方承担。

除非双方另有协议约定，在乙方将货物交付到甲方指定地点且由甲方指定的代表在交货单据上签字确认并甲方签章前，货物的所有权属于乙方且风险由乙方承担。

不论甲方是否付款，还是货物的所有权和风险转移到了甲方，均不能免除乙方应承担的质量和权利瑕疵责任，也不表示甲方对根据本合同及附件所享有的任何形式的权利的放弃。

货物的具体数量、价格及其它情况详见本合同附件《订货单》。

无论何种原因(包括但不限于原料、人工、运输、通货膨胀、汇率等等因素的变化)，乙方同意未经甲方书面同意合同价格在采购周期内保持不变。

竞争条款：乙方同意本合同价格是市场上最具竞争力的价格，如果甲方在采购周期内，发现市场上有比本合同价格更有竞争力的价格，甲方有权利要求乙方立刻执行市场上最具竞争力的价格。否则，甲方有权利减少合同承诺的采购数量或者解除合同。

如果货物已经按照本合同及附件的要求提供给了甲方，甲方

应按照双方约定的方式将应付的货款支付给乙方。货款应该在验收货物合格后支付，具体支付时间见《订货单》。

为了保证甲方按时付款，乙方开出的所有发票都应该在甲方付款前至少提前3日送至订单上所注明的地址，否则甲方有权延期付款并不承担违约责任。

乙方提供的货物必须符合《订货单》约定的质量标准。

乙方如有任何对产品质量可能产生影响的变更，包括但不限于工艺条件、质量标准和主要原材料产地变动，需至少提前三个月以书面形式通知甲方。由于上述变更而产生的质量问题，其损失由乙方承担。由于没有得到及时通知，甲方没有足够的时间完成对变更的控制而造成的损失由乙方承担。

乙方应接受甲方的质量跟踪。对货品中的质量问题，乙方有责任按期整改

乙方提供的产品出现任何问题，乙方在接到甲方投诉后，必须在24小时内做出反应，并对该问题进行及时的调查，在2个工作日内将调查结果报告给甲方。乙方有义务协助甲方将所造成的损失降低到最低。乙方有义务制定纠正及预防措施，以确保同样的问题不会再次出现。

甲乙双方应该保持通畅的沟通渠道，积极沟通与业务有关的市场信息，服务反馈，新产品动态等信息。

乙方提供的货物的有效期应该满足甲方的生产、存储、销售以及最终消费者使用的合理周期。

## 第九条拒收、返工、换货和退货

当货物或服务不符合合同的规定时，甲方有权拒收乙方交付的货物，甲方有权选择以下的处理方式：

返工：指乙方对货物进行重新加工或者维修。

换货：指乙方用符合合同规定的货物更换被拒收的货物。

退货：指甲方拒收货物后，取消该订单，将货物退还乙方。

重新提供服务：指乙方重新免费向甲方提供合同约定的服务。

在发生了根据上述之条款的拒收时，甲方应该以书面形式通知乙方，且甲方就提供的货物有关的付款义务亦暂时停止。

乙方承担所有由条款引发的各种费用和对甲方造成的损失。

双方应该协商解决因条款所产生的纠纷。协商不成的，应提交甲方所在地人民法院解决。

乙方应该根据货物的特性及甲方要求对货物进行妥善包装并添加标签，包装和添加标签的方式应该符合中转运输和仓储的要求。除非双方已经事先以书面形式约定，否则甲方不承担包装的费用也不将包装物退还。

包装必须要符合所有的相关法律、法规的要求，包括与环境、职业健康和安全有关的法律、法规标准。

乙方在交易过程中必须提供以下单据：

送货单(内容包括货物名称、规格、数量、项目号、生产批号、生产厂家、供应商号)，加盖公章。

化验报告：要注明生产日期和失效日期或再验日期，并加盖公章。 发票：在所有的发票上都要注明采购订单号码和甲方货号以便甲方及时准确地安排付款。甲方对于任何没有上述信息的发票、交货文件或者其他函件都不承担付款的义务。每一个发票应该只对应一个采购订单。



甲方保留其提供给乙方的所有材料、计划、图纸、规格、形式和/或设计中的知识产权的所有权，在甲方提出要求之时，这些项目均应由乙方全部归还给甲方。

当货物是根据甲方提供的规格、模式、计划进行制造的时候，所制造出来的货物里所包含的与规格、模式、计划相关的知识产权以及对于这些项目的改进和发展都为甲方的知识产权。

如果乙方提供的货物或者服务中所包含的非甲方的知识产权对第三方构成了侵权，乙方承担全部责任，并且应该赔偿对甲方造成的损失。

本合同任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施和/或赔偿损失等违约责任。

如果乙方提供的货物不符合甲方要求的质量标准、服务标准，甲方有权向乙方索赔。

如果发生了不可抗力，任何一方也不承担赔偿责任。但是遭受不可抗力的

如果合同的履行因某一方遭遇不可抗力而发生阻碍或者延迟，那么：当该期限超过了5个工作日的时候，双方就此应该进行讨论以减轻不可抗力的影响，也可以经双方合意做出在当时的情况下的合理而公正的替代方案。

当甲方认为货物不可能在应该交货的日期后的一个合理的时间内交付情况下，甲方可以用书面形式通知乙方取消货物的交付而不承担任何赔偿责任。

乙方迟延履行后发生不可抗力的，乙方不能免除责任。

乙方有责任预防和控制有关的供应、质量和成本方面的风险。

如果存在潜在风险，乙方有义务尽早通知甲方该风险的可能性、严重程度和可能出现的频率等，以便甲方安排预防措施。

乙方保证货物或服务符合合同规定，并符合\_现行相关的法律、法规的要求。

乙方应该在甲方提出要求之时，在合理的时间范围内，迅速提供证据表明其合法性，包括许可证、检验报告、分析证明等。乙方还应该保证其分承包商也符合该条款。

甲方及其所指定的任何第三方代表有权根据其自己的决定在事先通知的情况下到乙方的工厂现场或者乙方的分承包商的工厂现场进行全部货物的检验和试验，也可以对批量产品进行抽检，也可对所提供的服务进行检验。在规定了进行发货前检验的情况下同，乙方有义务协助进行检验并提供甲方需要的全部相关的分析证书。

乙方应该做到并保证其分承包商有能力做到向甲方和甲方指定的第三方机构检验所提供的货物符合法定的关于环境、职业健康和安全立法方面的要求以及其他要求。例如甲方规定的标准要求。

乙方应该提供有关产品危险性方面的信息，例如材料安全数据单等，并提醒甲方了解乙方所知道的各种规定和准则(法规或者其他)、或者乙方认为是该货物和其他产品相混合时应该注意的事项。

由于乙方的或者是由乙方的分承包商的行为引起了与废物的排放、有害物质或者其他污染物有关的索赔或者损失，乙方应该承担任何第三方对于甲方的索赔和对甲方造成的损失。

乙方应该对其所提供的图纸、数据、包装详细情况或者其他具体细节中的错误和遗漏负责，而不论这些资料是否已经被甲方批准或认可。但是，由甲方所提供的信息中的错误和遗

漏不在此列。

未经对方的事先书面同意，任何一方不得将本合同下的权利和义务全部或者部分转让给第三方。

任何一方有违约行为，且在另外一方通知警告以后的30日内又不纠正违约行为的话，则另外一方可以通知违约方立即解除本合同，并由违约方赔偿守约方相关的损失。

如果乙方破产、解体、停业、合并或者和其债权人做出安排、指定了接收人、管理接收人、清算人或者临时清算人对全部财产或者部分财产进行清算的话，应该立即以书面形式通知甲方详细的情况，在这种情况下，甲方可用通知的形式立即解除本合同。（为避免疑问，即使乙方有可能没有按照规定向甲方提出书面通知甲方也可以在发生了本款中所述情况时解除本合同。）

在本合同有效期内，若乙方的法律地位发生了变化或者乙方的控制机构发生了变化，那么乙方应该立即以书面形式通知甲方。甲方在收到通知或者从其他的渠道了解乙方的法律地位的变化或者乙方的控制机构发生了变化、并根据其自己的见解认为这种变化会影响其利益时，可以用书面形式通知乙方立即终止本合同。

在本合同终止的时候，乙方应该在甲方提出要求的7日内进行以下工作，甲方负责支付合理的费用：

自合同终止之时开始，乙方就不得再使用属于甲方的任何知识产权、也不得将其纰漏给任何第三方。

合同因解除而终止时，甲乙双方应停止所有正在进行的或即将进行的交易，并进行相应的财产返还和费用结算。

本合同的制定、生效、解释、履行、变更、解除、终止，及

合同纠纷的解决均适用\_相关法律。任何因履行本合同而发生的争议，甲乙双方应本着友好的态度协商解决。协商不成，可以向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。除争议部分外，双方应继续履行本合同及相关附件。

本合同及附件一式四份，甲乙双方各执两一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

授权代表：

乙方：

授权代表：

本合同签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 材料购销合同篇五

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

甲、乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，根据\_合同法，经双方协商，签订以下合同，以资共同遵守。

### 一、合同内容

1. 货物的品名、规格型号、数量及单价

### 二、供货期及运输

1. 交货地点：由乙方负责上述货物卸至甲方指定地点，运输和装卸费用已包括在本合同价款内(上海市区内)。到货地点

如下：

2. 交货期限：交货时间为自合同生效之日起60天内，日期

### 三、付款方式

1. 合同签订后二天内，甲方应支付给乙方相当于合同总价40%的材料预付款，合计人民币 元。甲方应将上述材料预付款汇至乙方指定的银行账户(相关手续费用由甲方负担)；本合同在乙方收到材料预订款后正式生效。

2. 根据甲方要求，乙方在将合同约定之材料送往甲方指定地点的5日前，书面通知甲方具体送货时间(甲方应派专人接受货物和验货)，甲方应在接到乙方通知之3日内向乙方支付合同总价40%货款，共计人民币 元；乙方在收到甲方合同总价的80%款项后将货物送往甲方合同约定的场所，交货同时提交产品合格证明及质量保证书。甲方应对货物当场进行数量清点和质量验收，在乙方的送货单上确认签字盖章。甲方在收到货物之7日内应向乙方支付合同总价20%余款。

### 四、质量与质量保证期

1. 质量保证期为货到验收之日起一年；保质期内发生的质量问题，由乙方免费更换。

2. 乙方应在交货的同时，提供产品保护及维护建议书。

3. 本合同所提供的 材料的品质保证遵循 的承诺，合同所规定的产品质保期，是指产品在 规定的施工方法和使用环境下的使用期限。

#### 4. 质量标准

(1) 根据设计及甲方要求，提供 公司标准包装及标准规格的

产品。

## (2) 产品的技术标准:

4. 乙方应在提供产品的同时，提交制造商产品合格证及质量保证书。

## 五、验收

1. 货物抵达甲方指定之交货地点后，甲方根据合同、产品技术标准及货物包装内附的货物清单，对货物的外观、数量进行验收，清点无误后，在外观及数量送货单上签字；乙方提交的货物送货单，须注明品名、型号、数量、合同编号；发现乙方提供的产品的技术规格、质量与合同规定不符时，甲方有权拒收。乙方应按合同约定的标准予以更换。

2. 验收时发现缺件或错件，乙方应免费更换。

3. 货物送达时，乙方须同时提交材料使用施工说明手册。

4. 甲方对合同货物的验收，并不减轻乙方提供合格产品的责任。

## 六、违约责任

1. 甲方未按本合同约定的期限支付相应货款时，乙方将不予交货，且每逾期一天，甲方应向乙方支付相当于合同金额天的违约金。（最高违约赔偿金额为合同金额）

2. 乙方应按合同规定日期交货，如逾期交货，每延误一天，须向甲方支付相当于合同金额天的违约金。（最高违约赔偿金额为合同金额）

3. 因不可抗力或非乙方原因造成交货延期时，乙方须在前述事件发生后24小时内，向甲方书面提交不能履行或不能完全

履行的理由，在取得有关部门出具的有效证明后，甲方应允许乙方延期履行或部分履行或不能全部履行本合同。

4. 合同生效后甲乙双方不得无故中止，变更，取消合同。

甲方如在合同约定交货最后期限日起90日，还不允许乙方送货或自行提货，以上情况视为违约。甲方需向乙方支付货物仓储保管费和逾期付款之违约金。（最高违约赔偿金额为合同金额）

七、包装标准包装。

八、争议解决

有关本合同或履行本合同所发生的一切争执，双方应友好协商解决，协商不成时，可提请上海市仲裁委员会仲裁解决，该裁决为终局裁决，对双方同等有效。

九、合同依据法律

本合同依据\_法律。

十、本合同未尽事宜，经协商，双方可另签补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十一、本合同附件(包括报价单、价目表、报价补充说明书)，与本合同具有同等法律效力。

十二、本合同自双方签字盖章，且乙方收到预付款后生效，合同全面履行完毕后失效。

十三、本合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 材料购销合同篇六

甲方：

乙方：

根据《\_民法典》、《\_建筑法》及其他有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上就装饰材料供货事宜达成协议如下：

第一条所购装饰材料基本情况：

见附页装饰材料使用项目名称□xx公司办公楼整体装修

第二条质量标准：

乙方保证所供产品符合国家标准及行业标准以及甲方对产品的质量要求，乙方应随货提供产品合格证等证明文件。

第三条供货

供货时间与地点：乙方负责将货物运送至约定地点承担相应运输装卸费用，并在货物交付甲方前承担风险责任。

第四条安装

安装方式为（乙方安装甲方自装）；选择乙方安装的，安装费用由乙方承担，甲方应为乙方提供必要的安装条件。



## 第五条付款方式及时间：

双方约定以协商的方式支付价款。工程开工后，每月10—\_\_\_\_日为付款日。审核当月采购材料明细通过后支付已采购材料款的90%。剩余材料款做为质保金，待工程竣工验收合格\_\_\_\_年后由甲方一次性支付支付剩余材料款。

## 第六条违约责任：

（一）乙方违约责任：

# 材料购销合同篇七

经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

同意将下列产品\_\_\_\_\_（简称产品）的独家代理权授予代理方（简称代理人）。代理人优先在下列指定地区（简称地区）推销产品：\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_市（区）。

## 第二条 代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

## 第三条 代理业务的职责范围

代理人是\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

## 第四条 广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

## 第五条 代理人的财务责任

5.1. 代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5.2. 未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

## 第六条 用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

## 第七条 提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_个月需向制造商寄送工作报告。

## 第八条 正当竞争

8.1. 代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8.2. 此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

## 第九条 保 密

9.1. 代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9.2. 所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

## 第十条 分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

## 第十一条 工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

## 第十二条 独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权利。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

## 第十三条 技术帮助

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

## 第十五条 佣金数额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：

1. \_\_\_\_\_美元按\_\_\_\_\_ %收佣。

2. \_\_\_\_\_美元按\_\_\_\_\_ %收佣。

## 第十六条 平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配。

## 第十七条 商业失败、合约终止

代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。代理人所介绍的订单合约已中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

## 第十八条 佣金计算方法

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开支票。

## 第十九条 佣金的索取权

代理人有权根据每次用户购货所支付的货款按比例收取佣金。如用户没支付全部货款，则根据制造商实收货款按比例收取佣金。若由于制造商的原因用户拒付货款，则不在此限。

## 第二十条 支付佣金的时间

制造商每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关情况，制造商在收到货款后，应在30天内支付佣金。

## 第二十一条 支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

## 第二十二條 排除其他報酬

代理人在完成本協議之義務時所發生的全部費用，除非另有允諾，應按第十八條之規定支付佣金。

## 第二十三條 協議期限

本協議在雙方簽字後生效。協議執行一年後，一方提前3個月通知可終止協議。如協議不在該日終止，可提前3個月通知，於下年的12月30日終止。

## 第二十四條 提前終止

根據第二十三條規定，任何一方無權提前終止本協議，除非遵照適用的\_\_\_\_\_法律具有充分說服力的理由方能終止本協議。

## 第二十五條 存貨的退回

協議期滿時，代理人若儲有代理產品和備件，應按製造商指示退回，費用由製造商負擔。

## 第二十六條 未完之商務

協議到期時，由代理人提出終止但在協議期滿後又執行協議，應按第15條支付代理人佣金。代理人屆時仍應承擔履行協議義務之職責。

## 第二十七條 賠償

協議除因一方違約而終止外，由於協議終止或未能重新簽約，則不予賠償。

## 第二十八條 變更

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

## 第二十九条 禁止转让

本协议未经事先协商不得转让。

## 第三十条 留置权

代理人对制造商的财产无留置权。

## 第三十一条 法律适用

本协议的签订、履行均适用\_\_\_\_\_国之现行法律。

## 第三十二条 仲裁

双方在履行本协议发生争议，经协商未果时，提交\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_仲裁委员会按法令规定的程序进行仲裁，仲裁裁决为终局裁决。仲裁费用由败诉方承担。

# 材料购销合同篇八

甲方：

法定代表：

乙方：被授权人

法定代表：

甲乙双方本着平等、诚信、发展的原则、在互利互惠、密切配合、实现双赢的前提下，就甲方授权乙方，在\_\_\_\_\_地区代理销售泸州老窖香酒坊散酒系列，有关事宜，达成如下协商。

合同期限及期限结束后应进行续签规定。

1、本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下将优先续签合同约定销售区域范围。

3、为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时将严格遵守，保证产品价格体系正式调整前7个工作日将调整信息通知经销商。

### 甲方的权力

1、有建议和指导乙方实施甲方制定的市场营销方案权利。

2、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利。

3、有权处置乙方出现的违规行为、违规经营和损害甲方(利益)的权力。

4、甲方应向乙方提供厂家合法有效证件。协助乙方做好货物托运工作(周转壶返厂中间物流费乙方自理)。

5、采取有效措施调节和规范市场秩序，严守乙方的业务机密。确保乙方区域销售权。

### 乙方义务

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方的指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查配合工作。

2、严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定。

3、不得擅自生产、伪造、售价变改、甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作。

4、保持和甲方的持续沟通，及反馈各种市场营销信息。

5、乙方印制各种针对甲方产品的宣传资料前必须经甲方审核，得到甲方书面许可后方可发布。

6、不得以甲方名义与第三者签订经济合同，从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济和民事纠纷承担法律责任。

本合同在履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，任何乙方均可向人民法院提起诉讼。

本合同与双方签字盖章后即刻生效，合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日