

社区七夕活动策划书 社区七夕节活动方案 (汇总10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区七夕活动策划书篇一

为继承和弘扬中华民族优秀传统文化精神，积极营造和谐幸福的生活环境，xx社区联合团县委邀请大家参加“爱在七夕”主题活动。

xx月xx日下午2点

xx社区（xx小区西南角）

- 1、团县委志愿者们给孩子们讲述“七夕节”的渊源、传说、习俗等方面内容。
- 2、观看牛郎织女七夕夜鹊桥相会的传说故事。
- 3、志愿者带领孩子们折纸、折爱心、制作贺卡、捏橡皮泥（花束）等并相互展示，享受成功的喜悦，也可以在自己的作品上写上祝福的话语，送给爸爸妈妈。
- 4、孩子爸爸可以用孩子亲手制作的橡皮泥花朵送给孩子妈妈并进行“爱的告白”。
- 5、爱的默契挑战：社区工作人员提前准备好问题，供夫妻抽取，抽到问题二人在纸上秘密回答，考验默契度。前三名均

可获得社区奖品一份。

社区七夕活动策划书篇二

七夕，中国自己的情人节。

七夕

中式传统情人节，浪漫携手。

男、女各50人，共100人。

七夕之夜。18：30——20：30

XX

渲染七夕节气氛，促进公司产品在情人节期间的销售，提升品牌亲和力。

1、本活动侧重对象为中、高层次人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人（建议用专业人士）所营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。

2、人员要求专科以上学历，薪金20xx~3000元以上的男女情侣。

3、广告设计需新颖，视觉感给人耳目一新（建议用专业人士的构思），宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。

4、活动结束后，由客服人员进行电话回访，体现本公司的责任感与服务，对于应征人员提出的相关问题进行收纳，为周

末晚餐计划奠定安排基础。

5、办公室人员负责应征人员的报名事宜和资料的管理。

6、此活动为保证其资料的真实性，减轻公司的审查力度，报名人员须以工作单位为主要载体。

7、客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性，但须保证应征人员的隐私不泄露。

8、通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

9、此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。

1、百人穿针大赛

自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。

可以体见情侣们的合作默契和女孩子的心灵手巧。既然过的是中国传统的情人节，就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

2、游戏互动

才艺表演（可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺）

情节表演的要求是演绎现代版的古代爱情故事（自找拍挡）。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

场地布置

考虑到外滩风尚自身的场地环境，我们不做太多的花絮布置，只在现场用

灯光：

纸鹤花环中挂一个小光源。因为场地本身的灯比较暗，需在用两盏射灯用于舞台效果。

彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰，利用灯光营造效果。

彩带：

用彩带在天花板上结个花球，伸展四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。

纸鹤：

在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

鲜花：

在场地醒目位置摆放百合花、兰花。

蜡烛：

每桌桌面摆放一个蜡烛。烘托出浪漫的气氛。

社区七夕活动策划书篇三

为进一步建设中华民族共有精神家园，根据省、市、区文明办工作部署，一社区决定于七夕节期间，开展“我们的节日·七夕”主题活动，方案如下：

8月7日

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

1、大力营造节日氛围。

大力挖掘传统节日丰富内涵，积极宣传七夕、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；及时宣传开展特色七夕文化主题活动，营造浓厚的七夕节日氛围，不断扩大传统节日的社会影响。

2、制作七夕节日宣传栏

制作七夕节日宣传栏，对节日的来历和民俗传统进行宣传，收集整理一批关于七夕的优美和，编辑成电子书，上传至互联网供人们免费下载和阅读。让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

3、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。

在社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽等中华经典诵读活动，结合孝老爱亲、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，引导人们感受魅力，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。

社区七夕活动策划书篇四

“七夕情人节——表达你的爱”活动

1万以上存量客户(爱人/父母/子女/闺蜜/朋友)

根据实际人数确定

网点厅堂

1. 有效维护存量客户，增加客户粘度
2. 营销我行产品，提升余额
3. 进行他行策反，实现客户的资产转移

通过网点为客户(爱人/朋友/父母/子女/闺蜜)拍照，举办赠照片活动及送花活动，寓意着真诚与爱意，从而增加客户对网点的满意度和忠诚度。

为什么要开展七夕活动?

七夕被誉为中国的情人节，承载着人们关于“爱”的美好心愿，如何让客户在这一天过的有纪念意义呢?网点可以借机搭建这样的平台，让客户爱在七夕节，感动在七夕节，从而增加客户对网点的粘度和满意度。

同时，网点可以适时地在活动中安排本行产品基金定投和保险讲解，让客户为爱的人购置一份保障，有效宣传产品及相关增值服务，促进产品销售的达成。

“七夕”活动我们需要做好哪些准备呢?我们可以从邀约准备、物料准备、人员配备、现场布置四个环节进行。具体如下：

01邀约准备

可以采用电话、短信及微信公众号的形式，邀约在我行资产达到1万及以上存量客户，邀约内容重点突出本次活动的回馈。邀约时间建议为活动前一周。

02物料准备

宣传物品(宣传单页、易拉宝、荧光板、绶带);消耗物品(纸巾、名片、纸杯);文档表格(客户签到表、调查问卷);其他,如玫瑰花及拍立得(用于拍照留念)。

03人员配备

厅堂需3名人员,包括1名负责引导和介绍人员,1名礼品发放人员,1名主持人;第三方人员参与配合(花店老师、影楼摄像师)。

04现场布置

在外景的安排上,建议在厅堂门口悬挂横幅,文案内容为“七夕节——表达你的爱”,提前3天摆放。同时建议用鲜花、爱心等装饰厅堂,在烘托氛围的同时也可以作为拍照的背景。客户等候区则建议摆放易拉宝4个(系列活动介绍2个,银行产品介绍2个),签到处让客户签名并拍照留念。

如何进行现场营销和后期跟进

活动中如何做好现场的营销与后期跟进呢?我们可以通过“前期造势、现场营销、后期跟进”三个内容进行分析,让活动开展更加有序。

01前期造势

首先,通过短信、微信公众号、电话、微信等方式对存量客户进行活动告知和邀约,同时,我们还可以在微信上设计相应的活动游戏,吸引更多客户参与进来。

其次,在营业网点进行阵地宣传,包含在网点门口宣传电子屏幕信息滚动,在厅堂内设置易拉宝进行活动宣传,同时对到访客户进行一对一的一句话活动告知。到访客户的一对一宣传能让客户更佳具体地了解客户需求和活动内容。增加活

动热闹性，让活动更具营销氛围，帮助网点获取到访客户。

第三，活动前几天和活动当天，在网点周边社区进行活动宣传，以吸引更多的人关注和参与。活动要提前做好活动宣传，沿社区内进行宣传，可以引发社区内的活动效益，让更多的人了解网点品牌和活动主题内容，营造良好的活动氛围，这是前期造势中，效果显著的方式之一。

02现场营销

活动时，主持人介绍活动目的和活动参与资格获取方式，以及活动流程。在信息登记环节，利用问卷进行调查，了解客户的金融需求，挖掘意向客户。在客户排队等候时，主持人借助活动展示区、礼品展示区，介绍以往类似活动情况以及与主题活动相关的服务介绍，介绍一系列增值服务，让客户有一个初步的接触和了解。通过现场互动游戏，有奖问答环节，激发客户参与度。

03后期跟进

夕会总结活动流程，整理活动成果，对现场成交、意向客户名单进行整理，分配意向客户到各人；讨论后续跟进话术，制定后期跟进计划；每天晨会演练跟进话术，夕会汇报跟进成果，一周后总结跟进成果。

首先，一定要重视活动前期的造势宣传，这是奠定我们到访客户数的基础；对于参加活动的获取客户信息，我们也需要对其信息做好收集和存档，并进行专人跟进。后期跟进过程中，要了解意向客户的潜在需求，同时注意联络频度，做好持续性的客户维护工作。

社区七夕活动策划书篇五

一、活动背景

农历七月初七，俗称“七夕节”，又称“乞巧节”、“七巧节”，是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日。近年来，面对西方情人节的冲击，我国传统七夕正遭受着寒流。中国民协主席冯骥才说，七夕是一个以牛郎织女的民间传说为载体，以爱情为主题，以女性为主角的节日，是中国的爱情节。

二、活动目的

- 1、在此浪漫之日，送上诚挚祝福，愿天下有情人终成眷属，携子之手与子偕老。
- 2、通过此次活动，扩大中国传统节日的影响力，提高全厂员工保护传统的意识。
- 3、丰富七夕节的节日内容，让每位员工感受到公司对员工生活的关照与重视。
- 4、通过各媒体的宣传，扩大****的影响力，扩大更为广泛的宣传渠道。

二、活动主题

爱，酒在你心中！

三、活动对象

****全体员工

四、活动时间

2017.08.25

五、活动地点

宾馆二楼

六、活动内容

活动道具：木板墙1个、气球若干、背筐、卡片若干、贴纸、水果、玫瑰花（据参赛人员定）。

活动奖品：购物卡（100元、200元）、洗发露（参与者）、保温杯、台灯、口红、按摩器、运动手环、抱枕。

入场签到：女性朋友均可获得玫瑰花一支，一张卡片（便利贴）。

1、一见钟情

年华易逝，爱情不老，2017年8月28日是中国传统的七夕情人节。浪漫七夕，在这里，情人们带着炙热的心，怀揣梦想，如约而至，完成爱的见证，一首《因为爱情》送给到场的各位。

2、两情相悦

（1）在卡片上写上自己的爱语，贴在许愿墙上。

（2）将企业文化、七夕文化以知识竞赛的形式进行传播。参赛者抽取相应题目，答对最多者获胜。

3、三生三世

（1）七仙女抛绣球

游戏规则：分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的“love”型路程，要捡起所安排的物品，男方蹲下女方捡起，最先到达终点者赢。

.七、活动宣传 前期：

1、微信。通过微信公众号发布，利用党支部组织群，要求每个党支部至少参赛两对情侣。

2[oa]面向全体****员工，发布活动邀请，丰富员工七夕节活动。

3[pop]做一个以“爱，洒在你心中”为主题的海报，活动当天利用宾馆电子屏幕进行宣传。后期：

4、电视台。邀请电视台进行现场直播，记录员工的七夕活动，宣传****。

5、微博。利用微博这个平台，进行现场直播，扩大其影响力。

社区七夕活动策划书篇六

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

20xx年8月7日19：30--22：00

待定

男女配合才能玩的活动

33人左右

(一) “寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位

心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

(二) “分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组.牛郎队与织女队.每队6对男女外加一个男的游
戏就是每组每次游戏游淘汰一对到最后成3队后可以得到大礼
品个排第一名.第二名.第三名。

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花.每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

3对情侣拿西瓜喂对方吃. 男的蒙上眼睛. 每组女的给对方瞎指挥. 看那对吃到西瓜就赢的赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

5、红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的。

社区七夕活动策划书篇七

以织女和牛郎为主角的七夕，是商场促销的好时机在这个阶段主要是做好商场七夕活动方案，七夕节活动方案。做好商场七夕活动方案是十分有必要。下面商场七夕活动方案可以会为你打开思路。

商场七夕活动方案

1. 商场七夕活动方案整体思路

七夕作为中国特有的情人节，对于当下的年轻人来说是一个必过的节日。本次商场七夕活动方案主要大紧贴“七夕”主题的大型促销活动, 打造一个浓郁的情人节的促销气氛。

由于黄金珠宝是情人节必备的商品，所以商家主力商品是以黄金珠宝为主。

2. 商场七夕活动方案活动时间

2011. 8. 16(周四)-2011. 8. 19(周日)

3. 商场七夕活动方案卖场布置

由于七夕是牛郎和织女一年一次通过鹊桥而相遇的，因此在商场卖场商设一个鹊桥，主要的门柱用绿色塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造情人节烂漫的气氛。

4. 商场七夕活动方案活动策划

(一) 钻饰节

1、主题

百年老店，百年好合——2011钻饰节

本次活动主题拟定为“百年老店;百年好合”，主打婚庆市场，定位明确，将xx商场黄金珠宝卖场最具竞争力的牌誉优势凸显出来，以诚信和祝福吸引目标消费者，规划方案《七夕节活动方案》。

3、展式创意

每个珠宝品牌推出几款情人节特别推介款，可以是名贵高价，也可以是为情人节特别设计的款式，用干花创意搭配进行展示，外面罩上透明玻璃罩，将经典款从让消费者挑花眼的众多珠宝款式中凸显出来，在花的配称下形成浪漫唯美的效果，对消费者形成不可阻挡的的诱惑。且女人多被比喻为花，花与珠宝的搭配暗喻女人与珠宝的和称关系，独特的展示方式配合适当的灯光、背景，必将吸引消费者驻足的目光，产生极佳的促销效果。

(二) 全场活动

1、全场主题活动

(1) 活动主题

浪漫七夕，幸运77

——价值百元以上，77件浪漫大礼先到先得

(2奖品

在相应的类品在购买满77元以上，凭购物小票即可获得小礼品一份。

商场七夕活动方案是情人节的一个促销热点，对此不能忽略。希望本文，对商场老板们在策划、布置七夕活动的时候会有帮助。

社区七夕活动策划书篇八

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正

在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

印象男女 与爱情无关

1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。

(一)活动时间□20xx年8月2日

(二)活动地点：中网管家大会议室

(三)活动人员：中网管家全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a□ 八月二号 方案审批及主题活动参与细则公布

b□ 八月四号 招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt□

c□ 八月五号 人员及物资落实

d□ 八月六号 布置场地 会议结束 活动开始 注意：详见七夕主题活动执行方案

a.开场音乐

b.主持人开场白

c.女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d.男生按事先的抽签顺序入场，(并播放男生出场音乐can you feel it)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e.上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f.同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g.主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h.(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt 或者短片

之类的。

1.由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个(或者同一个女生)的意见，如果交友成功，播放歌曲(坐在巷子口的那对男女)，并领取奖品;如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放(可惜不是你)，并领取奖品,交友之旅到此结束。

i.活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j.总结发言

k.活动结束

1、详见主题活动执行方案及主持人台本

2、活动穿插节目(可选)

1: 七夕主题活动曲目

2: 七夕主题活动执行方案

3: 七夕主题活动主持人台本

还记得多少个夜晚你翘首期待心中的那(他)的进入吗?..还记得多少个夜晚你惦记着心中的那个她(他)而无法入睡吗?..不敢对她(他)说出你心中的爱永远在我们的喉咙口环绕着，无法下咽..那种感觉一定让你无法呼吸吧..别让你心中的爱在那深深的夜里搁浅，爱她(他)就告诉她(他)吧..在这个中国人自己的情人节里..用你的方式告诉她(他)..

一、内容必须与此节日这一主题有关。

二、参赛作品必须是原创，可以一句话，可以一篇文章，也可以一首小诗，跟贴表达即可。

三、本次活动，每人只能投稿一篇。

四、活动时间□20xx年8月4日至8月2日零点。

五、发奖时间□20xx年8月3日。

六、奖项：每人获得爱情糖果和玫瑰花一朵。

补充说明：如果写情书的人中的主人公回应了，将另外给予这对情侣奖励。

社区七夕活动策划书篇九

8月15——20日

浪漫七夕相约——鹊桥会

8月15日—20日，_____商城正门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念。
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾

客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

浪漫七夕乞巧大赛乞巧：七夕节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧。等。为传承经典，演绎浪漫，8月20日七夕情人节当晚7：07，_____商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

报名方式一：电话报名，咨询热线：88888888

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕乞巧大赛”+情侣姓名至88888888

报名方式三：现场报名，地点：_____商城一楼总服务台。

七夕情人节，浓情黄金大秀场——20xx年情人节系列全新上市

——黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

浪漫情人礼——情侣对戒特别推荐情人黄金戒指299—799元/枚（幸福戒、誓言戒、福字戒）

梦幻珍藏礼———情侣吊坠

祈福爱人礼———黄金项链、手链

浪漫七夕爱在金秋百对情侣服饰搭配大赛

从18—19日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。20日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份。

社区七夕活动策划书篇十

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于

活动时间：暂定20xx年8月25日

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户数量。

物料宣传：

- 1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。
- 2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

4、在银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

（1）七夕节整体活动墙

1、营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上印有爱心的图案或者银行的logo图案。

2、在背景墙上指定的logo处插满玫瑰。

3、客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

（2）摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

（3）缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

1、以”牵手渡鹊桥，相会于“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出作品。

2、参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助

拍摄。

3、在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

2银行情人节送“金”喜

今年的情人节在农历春节之前到来，更平添了几分喜气。银行推出以下活动方案，让这个温馨与浪漫的节日有了更丰富的选择，让您的情人节多情又多金。

（1）兑现1314。

您在今年情人节当天，为爱人存入一张12725.27元的定期存单。因为银行上浮央行基础利率的20%，这样您就可以在明年的情人节收获一份13145.20元的爱情承诺，用一整年表达我爱你。

（2）邮银理财，积累美好未来。

情人节与爱人一起来购买银行财富系列理财产品，多种期限可选，收益稳健。爱情不单需要甜言蜜语，更要给她可靠的未来。

乐享金晖，青春没有终点。在银行网点办理卡，持卡消费，立享237家商户8—9.5折优惠！甜品、餐饮、旅游、美容、医疗、娱乐六大主流行业，天天低价，就在您身边！

☐3☐e动，乐在心中。