

最新社区宣传文化活动方案 社区文化活动方案(汇总8篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么我们应该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

社区宣传文化活动方案篇一

6·1是可爱的孩子们的节日，天真天真的他们，让这个世界布满欢声笑语，同时我们提倡无烟社区，让天空更蓝，人们身体更健康，修建一一社区温馨的生活氛围，让这个儿童节布满欢笑布满健康。

活动时间：

5月31日一一6月1日

活动范围：

全国范围内的所开发的项目（社区及在售项目销售中心）

活动对象：

社区业主

主题建议：

6·1无烟日，最美儿童节

宣传引言：

活动建议：

- 1、宝贝健康爬比赛
- 2、无烟有力吹气球运球比赛
- 3、家庭齐心协力跳绳比赛

活动规则：

由社区业主在“无烟社区”的展现板上签名，表达对无烟社区的支持，并由物业工作人员或社区小朋友为签名的业主派发“无烟社区”小标贴。

6·1展开——一人物（布娃娃形象）在社区陪小朋友玩耍及合影。

七、社区飘荡着欢快的歌声

活动期间，在销售中心和小区内部广播，播放《中国少年先锋队队歌》《健康歌》《六一国际儿童节歌》《虫儿飞》等歌曲和音乐，献给可爱的小朋友，修建温馨欢快的气氛。

社区宣传文化活动方案篇二

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20__年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

社区宣传文化活动方案篇三

随着社会主义市场经济的发展，我国城市居民的生活方式发生了巨大的变化：由过去计划经济下的“单位人”向“社区人”转变。在这样的社会样式转换之后，社区文化成为“社区人”越来越依赖的生活空间的一部分，也是增强人们社区归属感必不可少的内容。以下是小编整理给大家的关于社区文化活动方案，希望能给大家带来帮助！

在新的一年里，我们要以学习贯彻党的xx大精神为主旋律，以提升市民素质为主抓手，结合“创先争优”、“机关文化建设”、“热爱伟大祖国，建设美好家园”活动，服务大局，创新载体，扎实开展工作[]20xx年我社区文体活动方案如下：

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20xx年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节,浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

为了配合区创建全国文明城市工作部署，进一步推进创建全国文明城市的工作，深入开展“迎国庆讲文明树新风促和谐”活动，迎接六十周年国庆的大喜日子，根据穗萝文明办《关于组织开展创建全国文明城市“社区文化月”主题实践活动的通知》，区妇联结合工作实际，深刻体会，围绕主题，开展丰富的文化进社区活动，具体活动方案如下：

一、举行廉政文化建设座谈活动

九月初，召开廉政文化建设座谈活动。全体党员畅谈本年度开展廉政教育学习活动的收获和体会，让大家充分认识到筑牢拒腐防变的思想道德防线，确保廉洁从政的关键是教育学习，不仅要从理论上过关，还要在工作实践中落到实处，树立廉政道德新风。

二、举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展

九月上旬，与区纪委、区文联联合在行政服务中心举办“迎

国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展，以书画的形式，弘扬廉政文化之风，使广大机关干部职工和群众在鉴赏之中，既受到高雅艺术的熏陶，又受到深刻的廉政教育，有效推进我区的家庭文化建设和社区文化建设。

三、举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会

九月中旬，举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会，传达人们共度传统节日的美好愿望，并通过丰富多彩的文艺表演，展示我区精神文明建设的成果，活跃社区群众的文化生活，推进团队精神的建设。同时，还通过工作交流学习，加强各级妇联组织之间的联系沟通，促进妇女干部之间的’联谊交流，加强妇女干部群众对我区创文工作和广州亚运会的了解。

本次活动将使广大妇女干部群众的沟通得到提升，精神文化生活得到丰富，社区文化特色品牌建设得到加强，社区文化创新得到进一步发展。

四、举办父母大学堂

九月下旬，在街道和社区举办父母大学堂，以讲座的形式，把文明科学的教育方法带进社区、带进家庭。区妇联将邀请著名的教育专家现身说法，与社区的家长们交流家庭教育的体会和亲子教育的感受，传授如何寓教于乐，营造良好的教育氛围，让孩子热爱学习、掌握良好的学习方法、养成良好的学习习惯，提高社区未成年人教育工作的整体水平。

区妇联将围绕“社区文化月”的创文活动主题，深入领会“社区文化月”的精神，和我们的日常工作紧密结合，有效开展各项工作。

“城乡互动闹新春”趣味运动会跳长绳竞赛规程

一、比赛日期□20xx年2月8日

二、比赛地点：柯城区余家山头村

三、参赛单位：以社区或村为单位

四、比赛项目：跳长绳

五、运动员资格：

1、在本社区、辖区、村内常住户口。

2、在本社区、辖区、村内常住外来人员(具有暂住证半年以上)。

3、身体健康。

六、参加方法：各单位可报1支队参赛，每队可报领队或教练1人，运动员12人(2人摇绳，10人跳)。

七、比赛方法：

1、比赛采用2分钟计算。

2、裁判员发令开始计时，有效数累计得出成绩。

3、跳绳时，绳经过头心、脚下绕一圈为一次。

八、奖励办法：比赛录取前3名，并给予奖励。

社区宣传文化活动方案篇四

一、比赛日期：20__年2月8日

二、比赛地点：柯城区余家山头村

三、参赛单位：以社区或村为单位

四、比赛项目：跳长绳

五、运动员资格：

1、在本社区、辖区、村内常住户口。

2、在本社区、辖区、村内常住外来人员(具有暂住证半年以上)。

3、身体健康。

六、参加方法：各单位可报1支队参赛，每队可报领队或教练1人，运动员12人(2人摇绳，10人跳)。

七、比赛方法：

1、比赛采用2分钟计算。

2、裁判员发令开始计时，有效数累计得出成绩。

3、跳绳时，绳经过头心、脚下绕一圈为一次。

八、奖励办法：比赛录取前3名，并给予奖励。

九、各代表队、运动员必须严格遵守有关规则，按照指定的时间及地点参赛，迟到10分钟的代表队、运动员作弃权处理。

社区宣传文化活动方案篇五

海上生明月，天涯共此时。中秋节，一个温馨、团圆的完美日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美

德的良辰美景！这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。新源里小区是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，营造出一片几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋的欢乐景象，共建完美和谐的社区，拟定于xxxx年x月xx日19：30（如当日天气不好，提前一天举行，时间不变）在新源里小区举办同一轮明月，同一个家园xxxx庆中秋迎国庆活动。其宗旨在以异彩纷呈的文化活动，增强小区业主对中国悠久历史文化的认识，拉近业主与业主之间的距离，到达一种和谐友好博爱的精神，更好的促进小区和谐的发展。

以同一轮明月，同一个家园为主题，营造欢乐和谐，与时俱进的小区欢乐气氛，提升小区的品味和形象。

（一）中秋才艺晚会

活动时间：20：00—21：00

活动形式：由主持人讲解中秋节来历、典故、赏月、诗词等资料，并穿插业主才艺表演在整个活动。

活动目的：加强大家对中秋节的了解，借此机会，增加物业与业主们的互动，拉近彼此之间关系，并在晚会中宣传感谢赞助商。

宣传资料：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。赞助商发展历程，活动信息，对赞助商表示感谢。

（二）中秋合拢宴

活动时间：19：30—20：00

主要资料：预先报名的每户业主家庭烹饪的1—3个拿手菜肴，在小区中心广场布置合拢宴餐桌上展示评比，评委评比后，

广大业主自助分享。

活动安排：根据报名状况，准备足够的桌椅用于放置菜肴。每户的菜肴标明菜名和制作者。邀请社区领导，小区物管领导和赞助商作为评委进行评比。

奖品设置：参与家庭都可获得参与奖，评分最高的前三名颁发奖状，活动结束后即时发送奖品。目的在于让业主带动业主，活跃中秋节日气氛，充分调动大家的用心性，以更好的状态去参与后面的活动。

（三）开心猜灯谜

活动时间：21：00—22：00

主要资料：准备200个灯谜条幅悬挂在小区中心广场，所有小区业主均可参与猜谜。

奖品设置：设置一、二、三等奖，此项游戏结束后即时发送奖品。

（四）放映露天电影

活动时间：21：00

怀旧是一种享受，是一种释怀，是一种难以言表的美妙感觉！感怀流金岁月，温暖着大家的心灵，还记得儿时的电影院吗，此刻想起来真的很简易，一个搭着白布的架子，一个老式的投影机以及大家自带的小板凳，虽然没有电影院那般华丽，但却深深的吸引着我们每一个人，请业主们围坐在一齐观看着露天电影，有滋有味，欢乐无比。

（一）活动简介

活动名称：同一轮明月，同一个家园xx小区中秋节活动

时间□xxxx年x月xx日（星期三）19：30-22：00（如当日天气不好，则提前择日举行，时间不变）

地点□xx小区中心广场

（二）活动前期准备

- 1、联系好赞助商，协调好工作。
- 2、做一些广告宣传资料，海报、活动策划书、卡片等。
- 3、以公告、通知等方式全面告知业主活动资料。
- 4、在活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
- 5、通知社区、物业管理、赞助商主要领导，确定参加活动领导名单。
- 6、道具、物品、奖品的准备。
- 7、活动工作人员、志愿者、主持人招募。

（三）奖品设置

（四）场地布置

（五）前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗、彩灯等。横幅由赞助商自行带给悬挂，数量不限彩旗50支插于小区道路和广场两侧。三角旗和彩灯40米悬挂于小区中心广场上方。

资料：同一轮明月，同一个家园等。

社区宣传文化活动方案篇六

为进一步贯彻落实党的十七大和十七届三中全会精神，深入学习实践科学发展观，传承和弘扬节日文化，丰富和活跃全县人民春节期间的精神文化生活，营造欢乐、祥和、文明、安定的节日气氛，现就2009年春节期间群众文化活动安排提出如下方案：

一、目的意义

丰富群众文化生活是实践“三个代表”重要思想、贯彻落实科学发展观、建设社会主义和谐社会的需要，全县各地各有关部门要切实提高对做好节日文化工作重要性的认识，把做好春节期间的文化工作作为繁荣先进文化，建设和谐文化，为构建和谐社会提供精神动力、智力支持的一项重要措施来抓。要本着突出特色、丰富多彩、节俭隆重、群众参与、以点为主、点面结合的原则，深入挖掘和弘扬我县民间传统文化资源，体现群众喜闻乐见、广泛参与的特点，以丰富的群众文化生活，宣传贯彻党的十七大精神，展示全县人民建设富裕文明和谐新竹山的良好精神风貌，努力营造祥和喜庆、文明健康、欢快热烈的文化氛围，让全县人民过一个欢乐祥和的新春佳节。

二、活动安排

1、全县各地要认真挖掘、整合辖区内民间文化资源，有计划、有步骤地组织各类业余文艺团体因地制宜、量力而行地举办一些群众喜闻乐见的文体活动，满足基层群众的节日文化需求，营造节日喜庆氛围。

2、城关地区群众文化活动由县政府办牵头，县政府办、城关镇人民政府、文体局联合承办，__镇人民政府、县公安局协办。具体内容是：__年腊月三十晚上及2009年正月初一、初二，由城关镇组织演艺队伍开展上街大拜年活动；正月初七晚

上，由城关镇、__镇的彩船、城关镇的龙灯、__锣鼓、__小学的腰鼓、县艺术团的雄狮等在堵河广场进行表演，并燃放烟花。

3、县文体局要充分发挥职能作用，在春节前后组织开展送戏、送电影、送图书文化“三下乡”活动：

(1)县艺术团准备一台高质量的文艺节目在县委、县政府举行的春节团拜会上表演；配合潘口水电站移民工作，创作一批宣传移民政策，歌颂人民群众和新农村建设的文艺节目，春节前后深入到县移民搬迁任务重的田家坝、深河、官渡、潘口、溢水、麻家渡等移民乡镇及安置区进行慰问演出。

(2)县文化馆要加强对节日期间群众性文化活动的辅导工作，在艺术团送戏下乡的同时组织书画协会开展为移民户送春联活动。义务开放《堵河揽胜》和《沧桑巨变看竹山》两个展览。

(3)县图书馆春节期间坚持正常开放，提供更好的借阅服务；新华书店要组织高质量的图书投放市场，以满足广大读者的需求。

(4)县电影公司要积极组织实施“2131”电影放映工程，科学调度，组织一批适合农村放映的影片，投放到各乡镇放映队巡回放映。

(5)县体育中心义务开放乒乓球室，供群众健身娱乐。

(6)县文化市场稽查大队要联合相关部门加大文化市场稽查力度，维护节日文化市场的健康、繁荣、活跃、有序。要坚持开展“扫黄打非”工作，严厉打击非法出版物和娱乐场所中的违法经营行为；加强对互联网的监管，坚决取缔利用游戏机、电脑从事变相赌博行为。

三、活动要求

(一)精心做好活动的组织工作。举办春节群众文化活动，有利于展示全县各级各部门和各行各业奋发向上、艰苦创业、拼搏进取的精神风貌，有利于凝聚人心、振奋精神、坚定信心，有利于弘扬传统文化、彰显全县人民的聪明才智、丰富群众的节日文化生活。各乡镇和有关部门要高度重视，突出重点，发挥优势，精心安排。各乡镇、各单位主要负责同志要亲自过问，自觉担当活动的总指挥，在人力、财力、物力等方面给予必要支持，确保活动各个环节落到实处。

(二)突出特色和群众参与性，保证活动质量。活动内容要坚持健康向上、振奋人心、激发干事创业热情；活动方式要坚持因地制宜、突出特色、群众广泛参与；节目形式要新颖、活泼，群众喜闻乐见。

(三)加强组织领导，保障活动顺利进行。各乡镇及有关部门、单位要积极配合，成立相应的组织机构，负责活动的组织、协调工作，确保2009年春节群众文化活动取得圆满成功。

社区群众文化活动方案

社区宣传文化活动方案篇七

坚持以“三个代表”思想为指导，紧紧围绕当好建设现代化—花园城市的主力军和管理城市、服务市民的主人翁两个目标定位，结合本年度‘创建江苏省和谐社区’各类指标要求，不断优化社区文化资源配置，提高居民的文化素质。充分调动社会各方面的参与与支持，开展丰富多彩的文化活动；深入开展社区文化工作，不断提升社区的文化品味；加大文化体育基础设施的投入和文艺、体育骨干队伍的培养，使社区文化建设健康、有序地发展，促进社区精神文明建设与物质文明的快速发展。

二、开展各类文化活动，丰富群众业余生活

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，服务大局，创新载体，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、组织居民开展各类健身活动，针对各种实时节日举办形式多样的庆祝活动，如“元宵节猜谜”、“三八妇女节游艺会”、“中秋邻里纳凉晚会”、“浓浓重阳情茶话会”等等。

2、定期开放社区图书室，因地制宜，结合社区老年人的实际需要，增添适合的活动项目，丰富群众文体娱乐生活。

3、暑期组织青少年开展有益的社会实践活动，丰富课外生活，学习生活中的知识，在实践中让青少年们学会自强、自立。

积极鼓励居民热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

三、创新活动形式，不断改进工作方法

以加强对社区成员的社会主义思想教育和科学文化教育，形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围为己任。巩固‘一二三’家庭读书工程，鼓励‘一二三四五’家庭文化工程。

同时，不断创新载体，丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备，定期开设‘电子戏院’‘电子书场’，让居民在家门口就能感受到信息时代的魅力。

组织开展好市民文明学校活动也是繁荣社区文化的一个重要内容。社区市民文明学校将有计划地每月开课一次，做到有授课老师，有市民签到，对市民培训有计划，有小结。使社区上下形成一种学而向上的学习氛围。

新的一年新的打算，新的一年新的实践，社区文化作为社区建设中的一个重要组成部分，我们将根据时代的变化与要求，积极探索，勇于实践，创新方法，更好地发展社区文化，繁荣社区文化。

社区宣传文化活动方案

社区宣传文化活动方案篇八

为加强社会主义精神文明建设，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，进一步贯彻落实“文化要为改革和发展提供精神动力”的指示，深入贯彻党的xx大和xx届五中全会精神，坚持以科学发展观为统领，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，以宣传为中心，以改革创新和科技进步为动力。

二、活动目的

由首都艺术家协会发起并组织的“牵手社区”文化联谊活动意在走进社区，贴近基层群众，以义演的形式与观众面对面，进行文化传播交流，为活跃居民的社区文化生活，提高广大人民个人文化涵养和素质，提高广大社区居民的业余生活水平，丰富和充实广大人民精神文化生活；丰富社区共建内容，创建和谐美好社区文化生活环境，融和社区居民关系，打造新世纪现代文明社区生活，为创建新北京、新奥运添瓷加彩。

三、活动主题

迎接新北京、新奥运，打造完美社区生活

四、活动组织机构

主办单位：首都艺术家协会

协办单位：各社区居委会

五、活动特色

集观赏性、教育性、互动性、趣味性和参与性于一体的社区文艺演出活动，以精彩、欢乐、健康、互动的演出形式，让演员与群众近距离接触，演员牵手群众同台演出，丰富广大人民群众的文化生活，打造多姿多彩的社区生活；以流动舞台的形式进社区公益演出，让老百姓在家门口领略到艺术，欣赏到自然、精彩的表演，让广大群众更方便地享受到文化活动的愉悦。

此次公益演出进社区活动旨在推动北京的社区精神文明建设，活跃社区居民的文化生活，增进居民间的沟通交流，为创建和谐社会做出贡献，为新北京建造新形象、新环境，共同迎接奥运的到来。

社区是个大家庭，搞好社区文化，让居民工作之余放松享受生活，同时在活动过程中，社区居民增加了沟通和了解，对社区产生自豪感和归属感，社区里的和谐关系便建立起来。以重大节庆、纪念日为契机，深入开展弘扬民族精神教育，极大地丰富了市民的文化生活。“天天有活动、月月有演出、节日有庆典、人人都参与、无处不欢乐。”正如一首反映社区文化繁荣景象的顺口溜，赶着丰富的“文化大集”，让不同身份、不同学识、不同背景的人们找到认同感、归属感，共同营造相知、相识、相助的温馨家园。

文化，是城市的灵魂；社区文化，又是城市文化的基石。用爱国主义精神、先进文化知识、社会主义新风来熏陶社区人、鼓舞社区人、引导社区人，是北京创建文明城市，着力提高市民整体素质的一大特色。以文化为平台，切磋技艺、增进友谊，丰富基层生活。

六、活动内容

1、公益演出

(1)演员

邀请群众熟知喜爱的老中青三代艺术家，与社区居民同台演出，共同打造走进新农村新的互动演出模式。

(2)社区文艺团体

社区居委会鼓励社区文艺爱好者踊跃参与，制造气氛火爆，场面热烈的现场，并为社区文体活动的开展提供舞台，加深共建家园的交流，拓展社区精神文明建设的渠道，营造和谐社区的氛围。

2、互动活动

以耳目一新的节目内容，高潮迭起的游戏互动活动让社区居民度过一个难忘、欢快的时光，形成社区文化遍地开花、全民参与的热闹景象。

3、知识讲座

通过多种形式，加强宣传、营造氛围，现场开展与社区有关的以“和谐社区，幸福家庭”、“健康生活，合理消费”、“响应三节，从我做起”、“安全消防，人人有责”、“自强自立、关爱弱势群体”、“英语热潮，喜迎奥运”、“健全法制社会，增强居民自我保护意识”、“”等为主题的科普知识、爱心讲座。