

组织调研类面试题 团组织工作调研报告(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

组织调研类面试题篇一

为全面掌握全县乡镇团组织状况，稳妥推进实施团建新方式，我们用一个月的时间，采取调查走访、召开团员青年座谈会、发放调查问卷等方式，进行了广泛的调研。

xxxx县总面积3973平方公里，辖20个乡镇区、4个农林场，居住着汉、土家等17个民族，总人口70万，35周岁以下青少年共27.4万人，其中0-18周岁青少年10.3万人，18-35周岁的青年17.1万人，共青团员8.1万人。现有基层团组织452个，其中有乡镇区团委20个、县直团工委8个、团总支22个、团支部400个。

一是团委班子人员力量不足。一般乡镇配备了一名团委书记、一名副书记、4—5名委员，但由于委员大多不是公务员，都有自己的本职工作，尽管有明确的团委工作制度，工作的目标考核上难以落到实处；二是团组织建设对象缺乏。目前乡镇团员主要力量在学校，而大量团员从学校毕业后即外出务工经商，流向城市、企业，在家团员寥寥无几，再加上团员超龄离团和未及时发展新团员补充新鲜血液，一些村团支部名存实亡。

调查中，一年来没有开展过活动的村级团组织占28%，团员中

一年没有缴纳团费的占20%，团员青年中不知道团支部书记是如何产生的占15%。目前能严格依照共青团组织有关制度办事的农村团支部寥寥无几。团组织在群众中缺乏足够有效的影响力。

乡镇团的工作经费严重缺乏，团的活动开展又没有好的载体和阵地，导致有的村团支部徒有虚名，多年来未曾开过一次会，没有搞过一次活动，团员青年找不到自己的组织，时间一长，团组织失去了应有的向心力和凝聚力，团员失去了荣誉感和自豪感。有部分团组织开展的活动就是扫大街、捡拾垃圾，活动形式单一、内容贫乏，对青年团员缺乏足够的吸引力，团员对团组织的归属感不断减弱，在走访中就有团委书记反映，部分团员青年刚入团时学习带头、生活积极，但时间一长也就放松了自我要求，模范带头作用不够明显。

造成上述现象的原因是多方面的，从大的方面来讲，与我县特殊县情是分不开的。xxxx是个山区大县，受制于县级团组织的人员力量，对边远乡镇团组织的联系指导难以经常化，精神传达与信息反馈不对称、县级大型活动开展难以遍及边远乡镇。xxxx是个劳务输出大县，留守团员占比达50%，留守儿童问题较为突出，家庭教育的缺失，一定程度上影响了团员带头作用的发挥。

具体而言，存在以下三个方面的原因：

一是思想上重视程度不高，不给团干部交任务，不对团员青年进行教育，对团建工作精力投入不足，关心度不够，管理措施不强，对团的工作缺乏明确的考核标准，往往以完成乡镇党政安排工作情况好坏来看待团委书记。二是团的工作经费没有保障。从调研的情况来看，乡镇团工作经费基本没有列入财政预算。

乡镇团委的主体地位作用不明显，大部分乡镇团委书记都兼职多项其它业务工作，其主要精力基本上放在促进经济发展、

维护社会稳定上，真正用于团工作的时间和精力很少。

在市场经济环境下，青年的价值观、人生观及理想信念目标追求日趋多样化，许多团组织的工作方式单一、工作内容滞后，没有积极探索有效的载体和机制，难以提供实实在在的服务，导致团组织团结青年、教育青年、服务青年功能得不到充分发挥。团员的意识逐渐淡化，共青团的政治性、先进性难以体现。

把基层团组织建设纳入基层党组织建设总体规划和工作目标，在制定目标管理、检查指导、考核验收、总结工作时，要使团建与党建一并研究、部署、检查、总结、考核。

作为县级团组织，一是着力指导一些团员人数多、开展工作条件好、凝聚力和战斗力较强的支部，创建规范化团支部，发挥典型的示范带动作用；二是帮助一批条件较差、工作活力不强的支部，通过县团委干部联点，促进农村团工作焕发生机和活力。作为乡镇团组织，要根据乡镇的实际情况，集中精力抓出几项党委认可、群众欢迎、青年赞同的特色工作，增强团组织的辐射力和影响力，带动基层团支部，带动农村青年。

充分发挥农村团员青年文化层次较高、思想观念较新、发展思路较活、接触信息较广、接受新事物较快的优势，着力研究如何发挥农村团员青年在农村产业结构调整、农业产业化经营、标准化生产、小城镇建设、科技兴农等方面的中坚作用；要利用团组织的网络优势及时向青年提供就业、市场、技术信息服务；广泛开展青年文化艺术活动，活跃农村文化，用健康向上的文化活动引导青年，丰富农村青年生活。

xxxx县是少数民族大县，土家族等少数民族占全县总人口一半以上，优秀的民俗文化影响广泛。xxxx乡从xxxx年开始开展的“民俗文化进校园”活动，通过邀请民俗文化遗产传承人进学校传授民俗文化艺术，使全乡各中小学校从小学四年级到初中

二年级的所有学生至少掌握一门民俗技艺，既使传统民俗文化得到了传承，又营造了青少年健康成长的文化氛围，成为了我县独特的团训现象。藉此，我们可以从中受到启发，进一步发掘本地民俗文化资源，不断丰富乡镇团组织活动形式，吸引更多青年参与其中，着力打造一批见实效、有影响的品牌活动。

组织调研类面试题篇二

为贯彻落实中央、省、佳市关于基层组织建设年的要求部署，切实掌握换届后全市基层党组织班子和党员队伍建设的基本情况，找准存在的主要问题及原因，认真研究解决的办法和措施，不断提升基层党组织的战斗堡垒和广大党员的先锋模范作用，进一步推进“创业、创新、创优”活动深入开展，经部长办公会研究决定，拟于3月下旬开始对我市农村、社区、“两新”组织和市直部门党委基层组织建设工作进行调研。为确保调研工作取得实效，制定此方案。

一、调研时间和方式

从3月下旬开始。调研采取听取基层组织建设工作汇报、查阅相关基础材料、召开各层面座谈会、征求意见、实地查看基层党组织等方式进行。

二、调研内容

（一）共性内容

2、深化“创业、创新、创优”活动开展情况，有哪些好的做法和成效，创先争优活动写实簿记录情况；先进典型选树培育情况。

3、党员作用发挥情况，党员发展工作情况、积极分子队

伍“源头”储备情况、党员教育管理情况，党员“认岗扛旗”工程落实情况，优秀党员培树情况。

（二）农村党建工作

2、村级组织活动场所建设、使用、管理情况；

4、四议两公开等新型民主治村工作开展情况；

5、党员干部开展培训情况；

（三）社区党建工作

1、广泛开展“五年”活动，持续推进“五化”建设目标推进情况；

4、社区党组织如何在创新社会管理、促进社会和谐稳定中发挥作用；

5、社区无职党员教育管理作用发挥情况，对在进城务工陪读

农村青年中发展党员工作的意见和建议、在发展社区居民入党工作上采取的有效措施；

6、远程教育进社区存在哪些问题？有哪些建议？

（四）国有企业、非公有制经济组织和社会组织党建工作

1、国有企业、“两类”组织中已建党组织开展工作情况；

2、如何发挥国有企业、“两类”组织中党组织和党员的作用，更好地融入到发展之中；

4、研究选派党建指导员情况；

5、国有企业、“两类”组织党组织和党务工作者开展工作面临的主要困难和问题有哪些；

6、对加强和提高国有企业、“两类”组织党建工作的意见和建议。

（五）机关事业单位党建工作

2、机关事业单位党组织是否组织党员定期开展学习，学习笔记本和心得体会是否完善；

3、机关事业单位党组织各项制度的建立运行情况，特别是党建工作责任制是否落到实处；

4、机关事业单位党组织开展创先争优活动的创新载体运行情况；

5、机关事业单位党组织在服务发展大局工作中创新机关党建的工作经验做法，“四创建一走进”、“百部联百村”和“联系基层、服务群众”等活动情况，存在的薄弱环节及对策建议。

三、调研要求

1、各基层党委要以此次调研的任务内容为重点，对本地基层

组织建设工作进行全面自查，并形成汇报材料。汇报材料言简意赅，既突出重点，又体现特色。在推进落实上要做到措施具体，成效明显，用数字说话。汇报材料控制在3000字以内。

2、在形成汇报材料的基础上，准备好参加座谈会的人员。乡镇参加座谈会的人员为各村、乡镇党政班子成员、部分两代表一委员；社区参加座谈会的人员为社区工作站、部分居民

小组组长、社区党工委班子成员、部分驻区单位负责人；国企、“两新”组织参加座谈会的人员为国企、“两新”组织党组织负责人、部分基层代表、上级主管党委的全体班子成员；市直党委参加座谈会的人员为单位党政班子成员、部分基层代表、帮联村的主要负责人。

3、本次调研先从农村开展，在各乡镇工作期间，除对乡镇党委的工作进行全面检查外，还要深入该乡镇的所有行政村调研座谈，以便更全面、更翔实地掌握基层组织工作情况。各党委要提前做好准备工作。

中共吴江组织部

2012年3月26日

组织调研类面试题篇三

近年来□xx县妇联紧紧围绕服务发展大局，以加强“两新”组织、自组织妇女组织建设为重点，不断延伸工作触角，着力构建全方位、多层次、开放式的妇女组织网络，使全县“两新”组织、自组织妇女组织建设呈现出良好的发展态势，取得了初步成效，并于近期进行了专题调研，形成报告如下：

目前，全县共有新经济组织65个，其中已建立妇女组织的59个；新社会组织共有12个，已建立妇女组织的10个；自组织51个，已建立妇女组织的36个，自组织主要以群众自发组织成立的健身队伍为主。

当前，随着经济转轨和社会转型的不断加快，“两新”组织、自组织不断成熟壮大，已成为转型期城市发展的重要特征。面对新形势，县妇联不断开拓创新，积极探索如何在“两新”组织、自组织中进一步扩大妇女组织和妇女工作的覆盖面，找准有效的载体和抓手，从而不断扩大妇联的群众基础，

增强妇联的凝聚力、号召力和影响力。

（一）推进党建带妇建，打牢组织基础。县妇联积极争取各级党组织对妇女工作的重视和支持，把妇女组织建设作为推动党建工作的一项长期任务和重要组成部分摆上日程，将基层妇女组织建设纳入全县科学发展考核重要内容，纳入党建和基层社会管理体制改革的配套组织建设中，同规划、同部署、同落实、同检查。县妇联还根据《全市加强妇联基层组织“三有”建设实施方案》要求，制定下发了《关于加强“两新”组织、自组织妇女组织建设的工作方案》等文件，为加强妇女组织建设提供了保障和具体指导。同时，县直、镇、村三级妇女组织也在积极探索党建带妇建新路子，开展了丰富多彩的实践活动，实现了党建带妇建，妇建服务党建的良好工作态势，不断巩固了妇女组织建设基础。

（二）延伸工作触角，拓展妇女组织。进一步完善了□xx县“两新”组织、自组织妇女组织建设工作方案》，督促各镇（街道、开发区）妇联深入调研，彻底摸清辖区内新经济组织、新社会组织、自组织妇女组织底数，建立工作档案和台帐，详细掌握“两新”组织、自组织妇女组织的现状和创建工作动态。在深入调研的基础上，本着“因地制宜、分类指导、注重实效”的组建原则，对转型的新经济组织坚持“三同步”，即企业注册与妇女组织建立同步，与妇女组织负责人的`选配同步，与妇女工作开展同步。对新建中小企业里女职工较多的企业，按照妇联章程要求，逐步建立了妇女组织。积极发展自组织妇女组织，对群众自发成立的晨练队、健身队等组织，通过组织开展群众感兴趣的比赛、汇演等载体活动，将自组织凝聚起来，并在人员相对稳定、妇女集中的队伍中组建了妇女组织，逐步巩固和扩大了妇女组织建设的覆盖面。

（三）以点带面，示范带动。注重培养和发现“两新”组织、自组织妇女组织先进典型，及时总结经验并加以宣传推广，通过现场观摩、经验交流等方式，充分发挥其典型示范和辐

射带动作用，以点上的经验指导面上的工作。如20xx年，我们在企业规模较大、女职工较多的xx中联水泥公司首先成立了妇联组织，并靠上指导公司妇联积极开展岗位建功、爱心公益服务等活动取得了良好效果，得到了公司的重视和女职工的欢迎，中联水泥公司妇联也成为全县“两新”妇女组织中的一颗璀璨明星。我们以中联水泥公司为示范点，迅速指导在条件具备的天宝化工有限公司等建立完善了妇联组织，并实现了企业发展与妇建工作相互促进。

（四）创新载体，全面推进。立足妇女的实际需求，不断加强新知识新技能等培训，提高“两新”组织、自组织中广大妇女的思想道德和科学文化素质。积极创新有效活动载体，通过组织开展巾帼建功、“五好文明家庭”、“平安家庭”创建等活动，引导广大妇女踊跃参与经济社会建设，彻底消除“有组织、无活动，有活动、无成效”的状况，以载体活动激发了妇女组织的活力。

在“两新”组织、自组织建立妇女组织的过程中，我们发现了许多困难和新问题。

一是组建工作有一定难度。部分“两新”组织、自组织对妇女组织的工作理念及其职能作用发挥认识不够，担心建立妇女组织会影响正常的生产经营管理，所以不愿意建立妇女组织。二是管理较为松散。在“两新”组织和自组织中，妇女的流动性太强，较为松散自由化，这给管理带来了很大麻烦。调查发现在大部分“两新”组织中，除了管理层人员外，很多女工工作时间不固定，跳槽、季节工等现象比较普遍，加之“两新”组织用人制度灵活，双向选择和优胜劣汰机制使人员进出相当频繁，女职工的权益保护和义务难以得到实现。三是组织不够稳定，变故较大。有的“两新”组织在效益好的时候建立起了妇女组织，但几年下来，由于经营管理不善、缺乏市场等原因，破产、兼并等情况时有发生，妇女组织也就不复存在。四是凝聚力不强，作用发挥不够。有的“两新”组织、自组织虽然成立了妇女组织，但由于受经济条件、

组织架构等因素制约，较少地组织开展妇女工作，不能真正地发挥妇女组织作用，使妇女组织形同虚设。

在“两新”组织、自组织中推进妇女组织建设，进一步夯实妇女组织基础，是新形势下妇联做好群众工作的需要，也是妇联参与经济社会发展，构建社会主义和谐社会的必然要求。重点要做到以下几个方面：

（一）强化领导，形成合力。党的领导、政府的支持是做好“两新”组织、自组

织妇女组织建设的根本保证。同时，妇联要加强与组织、民政、工商、工会、文广新局等部门的协调配合和指导力度，及时沟通研究“两新”组织群团建设工作和自组织妇女组织建设情况，解决影响“两新”组织、自组织健康发展的突出问题，形成齐抓共管促落实的工作合力。

（二）加强宣传，营造氛围。要利用网络、报纸、电视等媒体，广泛宣传“两新”组织、自组织妇建工作的重要意义和好典型、好经验、好做法，为加强“两新”组织、自组织妇建工作营造良好的舆论氛围。同时要通过舆论宣传触动、业务培训推动、正面示范带动、精神激励促动等方式，让“两新”组织业主和自组织群体进一步转变观念，真正认识到妇建工作能够产生经济效益、能给企业带来社会信誉、能够凝聚优秀女员工和人才、能够更好地促进自组织发展，使他们真正关心、理解妇建工作，进而重视、支持“两新”组织和自组织妇建工作。

（三）因地制宜，拓宽覆盖面。要认真领会中央党的群团工作会议精神，按照“哪里有妇女哪里就有妇女组织”的宗旨，大胆探索，勇于创新，不断加强基层妇女组织建设。在“两新”妇女组织建设过程中，要本着“先易后难，先大后小”的原则，结合实际，按照同步组建、联合组建等形式，分类指导，循序渐进，有针对性地制定推进措施，努力做到成熟

一个，组建一个，健全一个，巩固一个。要立足群众实际需要，不断丰富载体，通过为自组织妇建工作选派联络员、指导员等方式，不断推进自组织妇建工作开展，增强自组织妇女组织建设的凝聚力、向心力，使自组织妇女组织更好地发挥积极作用。

组织调研类面试题篇四

蒋乔街道下设七个村社区，根据上级要求，每个村（居）民委员会都成立了妇女代表会，由妇代会主任和妇女代表构成。7个村社区皆按照“党建带妇建”原则，把妇女组织建设纳入大党建范畴，统一安排部署。

在人员配备上，目前，7个村社区中除了新成立的九华山庄社区没有经历过换届，两委职务未明确外，其余六个村社区的妇代会主任都进入两委班子。7名妇代会主任学历皆为高中以上，除九华山庄社区外，从事妇女工作的时间都为5年以上，最长的达到了18年。但是这些妇代会主任也身兼数职，工作任务繁重，对如何在新形势下开拓妇联工作普遍存在着压力。

在经费保障上，只有个别村社区有明确的经费保证，大多数社区都是实行的实报实销，并没有专设资金保障。

在职能发挥上，各个村社区除新成立的九华山庄社区由于办公服务用房还未移交到位，皆成立妇女儿童之家。但是，由于我街道村社区组织基础相对薄弱，缺乏相应经费支持，开展妇女工作存在工作方式陈旧、工作力量有限等问题，组织开展活动皆以年底困难慰问等形式，作用发挥不够。

围绕本次调研提纲，结合街道工作实际，我就围绕“抓住村级组织换届契机同步进行妇联组织换届，将村（社区）妇代会改建为妇联的思考”和“对推进经济社会新领域妇女组织建设的思考及建议”两个方面谈一谈自己不成熟的想法。

将妇代会改建为妇联，是顺应新形势新情况下的新举措，是构建形式更灵活、参与面更大工作机制的有力探索，是打造吸引力更强、服务功能更为完善工作阵地的有效尝试。

以往村社区妇代会，仅有妇代会主任一人做妇女工作，妇联组织的基层基础薄弱，联系和服务妇女群众的人力不足、手段有限，服务质量有待提升，并且妇代会服务对象有限，只针对本村妇女开展妇女工作，这和当前妇女流动、聚集、联络方式的新形态已经不相适应，因此改建为妇联，壮大工作队伍、拓宽服务对象范围，十分必要。

就目前工作实际情况，村、社区工作精力被发展经济、维稳、信访、党务等大量工作挤占，在抓妇联工作方面确实力量有限，那么进行妇联组织换届工作就需要紧紧抓住村级组织换届的契机，以党建带妇建，提高妇联组织在基层的影响力。对于这方面，有三点思考：

一是源头参与，实现自上而下的政策支持。今年是村、社区的换届之年，这也是我们妇联换届的有利契机，在党委政府出台选举指导文件之前，将相关要求积极主动与组织部对接，在相关实施意见中明确相应条款，比如“村委会成员中至少要有一名女性”、“要在优秀女党员中推荐人选”等，为妇联主席进村“两委”创造有利条件。在实际操作过程中，力促妇女组织换届工作与村社区换届工作同步部署、同步推进、同步督导，这样更利于我们争取村社区书记重视该项工作。

二是摸清底数，完善组织体系建设。目前，村社区对于妇女工作力量的掌握情况不清，长期没有进行过专门的调研，因此在换届前提前摸底很有必要，尤其是类似我街道这样村和涉农社区较多的情况，对农村女性参政的意识、存在的主要问题等要提前调查、进行分析，及时排查可能影响女性进“两委”的各种不利因素，做到底数清、情况明；同时，通过了解情况，全面掌握辖区内女性的基本情况，比如女致富带头人、公益热心人等典型人物，作为妇联主席、专兼职

副主席和执委的后备人选；广泛了解妇女兴趣爱好，为后期发展中帼志愿团队和妇女兴趣组织打好基础。

三是跟踪指导，稳步推进改建工作。从以往村社区换届来看，由于基层党务工作者流动较快，实际操作换届的人员会存在未经历过换届，对业务不熟悉的情况，具体的指导非常重要。这次妇女组织改建工作，为避免正式施行时基层出现不知从何入手、相互观望的现象，需要市、区两级出台具体的指导文件，对相关工作步骤和流程进行细化，方便基层操作，同时，在换届前，要开展大范围的培训，确保实际操作的工作人员流程清、程序明。要注重分类指导，村和社区情况不同，要求也应该根据实际情况制定相应的实施方案。另外，妇代会改建妇联，在村社区也是一件新事物，对于妇联的工作职责建议制定责任清单，方便基层实际操作、按图索骥。

蒋乔街道地处国家高新区核心区，辖区内非公企业较多，但都未中小型企业，我来街道后走访了其中一部分企业，在非公企业中推进妇女组织建设存在三难：

(1)、组织建设难。主要原因是有些企业主缺乏这方面的意识，他们关心的是企业的经济效益，不问政治，企业管理是“我”说了算，认为建组织搞活动是找麻烦，添累赘。特别是在三资企业中建妇女组织难度更大，原有的妇女组织，企业一旦由外商接管，组织便不复存在。

(2)、活动开展难。有些妇女干部自身也是打工的且又是兼职的，本职工作任务比较重，再加上企业主不重视、不欢迎，妇女组织活动的时间、经费得不到保证，因此妇女工作很难开展。

(3)、干部选配难。非公企业妇代会主任理想人选少，难选配，她们的工作大多是兼职的，而且被别人看来是无关紧要、可有可无，没有积极性，工作开展无从谈起。

一是坚定信心，正确定位。基层妇女组织是妇联全部工作的基础和活力的源泉。作为基层妇联工作的一名工作人员，首先我们自身要充满信心，思想上的重视是第一位。要坚定一个理念，推进妇女组织建设，必须通过扎实有效的工作，树立起良好的定位和形象，以实际成效做到企业需要、业主支持、女工热爱。在实际操作中，坚持党建带妇建，把新经济妇女组织建设纳入党建整体工作格局，依托党建优势，突出配套功能，做到与党建工作同步推进。在充分调查摸底的基础上，做到心中有数，将规模较大还没有建设妇女组织的'企业作为工作的重点，按照“先建立、后完善、再提高”的工作思路，做到成熟一个，组建一个，健全一个，巩固一个，以点带面，点面结合，逐步推进，扩大妇女组织和妇女工作的覆盖面，构建妇女工作的新平台。

二是强化措施，找准路径。以活动来集聚人气、以活动来增强影响。始终围绕企业生产经营与发展，推行巾帼建功活动，引导女职工在企业发展建功立业，帮助女职工树立爱岗敬业的主人翁意识，加强职业道德建设，倡导女职工立足本岗、忠于职守，在各自的工作岗位上创造佳绩，为企业赢得良好的经济效益和社会效益。同时，组织开展形式多样、喜闻乐见的群众性创建活动，增强妇女组织的凝聚力和影响力。

三是创新设置，整合资源。增强妇女组织设置的灵活性，采取“单独组建、组织联建、片区共建”等模式建立妇女组织，方便工作开展。对于规模较小的企业，根据实际情况，采取行业相近或供应产业链等原则进行组建，促进资源共享，共驻共建。正确处理好与工会关系，加强同人大、司法、劳动和社会保障等部门的合作，规范企业管理行为，提高企业管理水平，形成非公企业妇女工作的合力。

四是健全制度，创新机制。明确目标责任，根据非公企业经济发展和妇女自身进步的总体要求，明确目标任务，量化各项工作，把提高企业经济效益与提高妇女工作成效有机结合，提出切合实际的落实措施，加强对目标完成情况的检查考核。

健全规章制度，针对实际情况，建立起一整套包括目标管理、定期联系、教育、培训、调查研究、信息交流、评比表彰等内容的规章制度，保证妇女工作和妇女组织建设有序进行。采取以奖代补形式，给非公企业妇联工作人员进行一定奖励。

组织调研类面试题篇五

为深入贯彻党十七大的四中、五中全会和八届九次、十次全会精神，深入开展“学习杨善洲先进事迹、争做优秀共产党员”活动，认真领悟实践科学发展观深远意义，进一步加强共产党员的先锋模范作用，以点带面推动工作，推动休养院又好又快的发展，根据云交直党201120号文件精神，结合休养院实际，制定本实施方案。

一、指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，根据八届九次、十次全委会及省直属机关党的工作会议精神，以加强党的执政能力和先进性建设为主线，不断推进党的建设新的伟大目标，紧密围绕单位基层党建工作基础性和前瞻性的重大理论与突出现实问题，强化有关对策性、应用性的课题研究，为进一步提高我院党建工作的针对性、有效性和科学性提供重要的理论指导作用，突出重点，突出难点，将深入研究在新形势下如何做好计划外用工向党组织靠拢的问题，为休养院的发展打开瓶颈，不断提高党组织的建设能力，提高服务质量，为云南交通事业做好坚强后盾。

二、计划外用工基本情况

休养院于1983年建院至今，在交通运输厅党组的正确领导下，在社会各界人士的大力支持下，不断发展壮大，现已成为全国交通系统内名列前茅的一家集疗养、休闲、度假、会议培训为一体的康体疗休养中心。

1、全院员工总数160人，其中计划外用工有131人，占总员工数的82%。

2、计划外用工中最大年龄59岁，最小的17岁，35至47岁的占多数，年龄结构偏大。素质参差不齐，学历水平偏低，他们都在一线服务工作，承担着很大的工作任务，休养院特殊的地理位置，又使得我们不得不用周边村民。

3、有的已在单位工作多年，工作表现良好，多次被评为“优秀员工”、“微笑员工”等，支部也尝试过让她们向党组织靠拢，但他们还是有很多顾虑，或是思想认识还不到位。

4、计划外用工中有两名已经的党员，但她们不愿将组织关系转到单位，等等一系列的问题都制约着我们的发展。

三、目的和意义

通过本方案的实施，使休养院党组织建设与休养院的发展紧密相联，以党建工作促进我院发展。

四、工作方法及措施

工作规划，进行工作部署。

（二）指导检查。要加强对研究课题工作的具体指导，善于发现典型，总结推广经验。要通过督促检查，推动我院党建工作任务的落实。工作推进过程中，要及时报送信息、简报、工作动态、计划和总结等相关材料。

（三）认真分析问剖析问题根源

目前计划外用工在对入党问题上普遍存在“三种心理”。第一，缺乏信心，认为入党无门。有些有上进心，也想加入党组织，但不愿表露，一是认为自己不够条件，写申请为时过

早；二是怕别人讽刺，不敢写；三是认为自己水平低写不好，怕别人笑话；四是对支部有偏见，认为自己和支部领导没有关系，写也白搭。第二，没有上进心，认为入党无用。思想比较陈旧，对党组织缺乏认识，认为自己又不当官，入不入党无所谓，想发财，入不入党没影响。因此不想进步，思想观念向个人利益倾斜，满足于解决温饱，小富即安，政治上无所求。第三，存有担心，认为入党受约束。一部分怕入了党在计划生育、言谈举止等方面受约束；还有他们的户口管理都是在自己所在的村委会，递交“入党申请书”要向村委会递交，村委会不认可，工作是在休养院工作等等一些矛盾问题，让他们不愿向组织靠拢，所以给我们的党员发展工作带来一些困难。

原因剖析：一是市场经济利益观念的冲击，诱发计划外

用工、农民、村民“外流”。当前，由于农田作业劳动强度大，生产效率低，加上社会上重工轻农，重商轻农的影响，土地已被周边单位征用，他们也无所事事。二是思想教育失导，造成他们价值观念“偏向”。经过多年的改革开放，他们的思想发生了很大的变化，价值观念开始多元化，致使不计划外用工理想信念缺乏，在政治上没有进取心，要求入党的往往是在村组干部岗位上工作的同志。三是党员权利与义务“失衡”，导致农民工对党的认识“错位”。少数党组织不能正确处理党员义务与权利的关系，对党员应有的权利，党员在社会生活中的政治地位得不到应有的重视。普通党员的权利意识逐步淡化，作用也仅仅局限于使广大青年农民产生错觉，认为入党只有吃亏的份，积极性降低。不少青年人、村民说：“过去觉得党员很光荣，事事有个早知道，心里有种自豪感，可现在党员啥都不顶，事事带头干，处处受约束，还不如不入党。”四是少数党员干部违法乱纪行为损害了党的形象，致使部分青年农民对党“失信”。近年来，极少数党员干部党性意识不强，革命意志衰退，在实际工作中，或官僚主义、脱离群众；或以权谋私，贪污受贿。由于少数党员干部存在的这些违法违纪行为，严重损害了党在群众中的

威信和形象，致使一些群众一叶障目，对党失去了信仰。六是村委会和单位之间存在沟通难、协调难的问题。

对策思考：要坚持以“三个代表”重要思想为指导，多

是加大培养力度，切实增强各级党组织的责任感。党支部要表现好的，时机成熟的计划外用工提要求、交任务、压担子，指导他们围绕党政工作大局开展各项工作和活动。做好身边的小事，培养强烈的责任感，做一个对单位、对集体有用的人。五是支部采取多形式和他们交心谈心，随时掌握他们的思想动态，加强和他们所在村委会的沟通协调，将他们的思想、生活、工作情况及时反馈的村委会。

（修改稿）

一、调研主题

不断提升生活性服务业发展能级，为集聚人气、满足群众需求和完善新城功能提供有力支撑。

二、调研背景

生活性服务业是现代服务业的重要组成部分。国家“十二五”规划中明确提出：“把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点，大力发展生活性服务业”；上海“十二五”规划也指出：“坚持城市功能提升、市场需求引领和新技术应用带动，加快发展生产性服务业和生活性服务业”。

“十二五”是**转型发展、攻坚克难的关键时期，区委适时提出了“三大奋斗目标”。当前，提升生活性服务业发展能级，有利于“优化提升**新城功能，着力提高综合服务能力和辐射能级”，促进人口导入，推动新城建设出好形象；有利于“做大现代服务业”，调整优化产业结构，推动产业转型快出成效；有利于进一步保障和改善民生，满足居民多样

化的消费需求。

尤其是新城区域生活性服务业发展还缺少能级、魅力和特色，未能体现**新城的集聚和辐射效应。

因此，围绕国家和市相关部署，结合**实际，如何加快提升生活性服务业发展能级，促进产业结构优化升级，推动**新城功能完善提升，从而助推“三大奋斗目标”早日实现，是摆在我们面前迫切需要解决的重大课题。

三、调研内容

明确生活性服务业的内涵与外延，合理界定课题研究的新城区域范围，在此基础上，重点调研以下内容：

- 1、全区生活性服务业发展现状及存在主要问题。聚焦新城区域，重点从当前群众的消费需求、未来新城辐射能级以及对周边城市等方面进行调研分析，找准差距所在。
- 2、明确提升生活性服务业发展能级的路径。对照不足，重点从规划布局、业态定位及重大项目等方面开展调研，明确新城生活性服务业发展的重点领域和思路。
- 3、提出对策。拟从组织架构、政策突破及项目引领等方面提出保障措施。

四、时间节点

（一）筹备

- 1、3月30日：成立课题调研组，召开开题会，研究部署并启动课题工作。
- 2、4月2日：成立课题写作班子，并召开会议落实工作。 2

3、4月10日：拟定工作方案，提出工作建议，报领导审阅。

（二）调研

2、4月20—22日：组织实地调研，考察学习周边地区生活性服务业发展经验。

（三）撰写

1、4月18日：完成课题提纲，报领导阅

2、5月10日：形成报告初稿，并报有关领导

（四）完善

5月25日：听取各方意见和建议，反复修改完善至定稿

（五）结题

5月30日：课题结题并报政研室汇总。

五、工作建议

1、生活性服务业涵盖范围广泛，涉及商贸服务、休闲娱乐（旅游）、社区服务、文教体卫等领域，建议区领导召集座谈，相关部门结合实际于4月22日前提出书面工作设想及建议。

2、**新城生活性服务业发展需要规划引领和项目支撑，建议规土局和新城公司于4月22日前提供相关工作材料。