

最新蛋糕店春节活动方案 节日活动策划方案(汇总5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

蛋糕店春节活动方案篇一

在20__年的钟声敲响的时候，我们服务部安排这次送温暖——包饺子活动，旨在加强和x社区被家庭收养小朋友的沟通，和他们建立更深厚的感情，让他们感受到温暖，对新的一年有更多的憧憬，也为了感激收养家庭的父母对孩子们的照顾和他们对我们服务工作的一贯支持。

一、活动名称：

牵手社区，共度佳节

二、活动目的：

拉近我们与社区的关系，在新年来临之际给社区孩子带去问候，让他们感受来自我们真心的关爱。

三、活动时间

20__年1月1日上午9：00——13：00

四、活动地点

屯里社区各个收养家庭，研究小孩人数和其他的条件，主要

是在收养十个小孩的家里

五、活动经费预算：

六、前期准备

活动前和家长沟通，取得他们的支持。12月1日，安排人员到市场采购饺子皮、饺子馅、袜子等其他物品。准备好照相机等。活动前进行动员，让大家了解活动的过程，做好相应安排。

七、活动流程

3、11点半左右，开始煮饺子，由5个人负责，其他人陪孩子们玩，教他们唱歌，给他们表演节目等。

4、饺子煮好后，安排25个人左右分别送到其他家庭，并陪孩子们吃，边吃边玩

5、收拾整理，打扫卫生

6、午时一点左右，活动完成，带队回学校

八、其他

由于有些小孩不能吃东西，所以把饺子改送为其他东西，比如说袜子等保暖衣物

九、活动总结

每个同学写一点活动感受和对活动的意见和提议，指出活动中的不足，吸取经验，整理活动中的各个材料，对活动进行总结。

一向以来我们和他们的关系仅仅只是表面的嬉戏玩闹，没有

更深一层的接触，所以想经过这样更融洽亲近的方式来多了解他们一下，也让他们更加信任我们，同时传递社会对他们的关爱。因为是第一次举行这样的活动，可能会有很多漏洞和研究不周的地方，可是从意义和活动形式上来说，是很有可行性的一个活动。

蛋糕店春节活动方案篇二

为了强健教师体魄，愉悦身心，展现团队精神，增强青年教师的组织凝聚力，在__年新年即将来临之际，在学校党总支部的指导下，在校行政部门的大力支持下，由工会组织庆祝元旦文体活动。

二、活动主题

全员参与，喜迎新年，展示风采

三、活动目的

为了迎接元旦的到来，感受节日的气氛，使我校全体教师过上一个欢庆的新年，我校准备组织庆祝元旦文体活动。本次活动为教师提供展示风采的舞台，通过参与有关体育活动、书法、绘画、文艺汇演等形式，进一步丰富校园文化生活，活跃校园氛围，增强教师集体荣誉感和合作精神，使教师成为多才多艺，全面发展的合格人才。

四、活动时间

__年12月8日至__年1月1日。

五、活动内容及负责人

1、体育活动：

(1)、乒乓球比赛由张献梁负责；

(2)、象棋比赛由尹修林负责；

(3)、拔河比赛由陈立汉负责；

(4)、排球比赛由陈改中负责

2、文艺汇演由尹廷洋负责。

六、报名组织时间

1、宣传发动：__年12月8日至__年12月12日；

2、乒乓球、象棋比赛：__年12月12日至12月19日报名，__年12月25日至12月30日预赛，__年1月1日决赛。

3、拔河比赛：__年12月12日分组，__年12月25日至12月30日预赛，__年1月1日决赛。

4、文艺汇演：__年12月12日至12月19日组织报名，节目落实，12月20日至12月30日编排节目，__年1月1日汇演。

七、活动相关要求

1、乒乓球、象棋比赛：自愿报名，抽签分组三局两胜单淘汰，最后交叉决赛取前四名；

2、拔河比赛：按实力分两组采取三局两胜单淘汰，最后交叉决赛取前两名；

3、排球比赛：按年级组分组，后勤人员及体育教师据情况分配到各年级组，抽签分两组三局两胜循环赛，预决赛第三局都采取15分赛制，每组赛出一名决赛，取前两名。

4、文艺汇演活动：在全校教师庆祝元旦晚宴上现场上台表演，由校委会成员和教师代表现场投票评出前三名。

5、各项比赛规则按国家规定相关比赛项目规则执行。

八、裁判组委会：

总裁判长：__

副总裁判长：__

1、乒乓球组裁判长：__

裁判员：__

2、象棋组裁判长：__

裁判员：__

3、排球组裁判长：__

裁判员：__

4、拔河组裁判长：__

裁判员：__

九、奖项设置：

参赛获奖教师颁发物质奖品，参赛未获奖教师颁发纪念品。

蛋糕店春节活动方案篇三

XXXX

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月22日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

一重喜

中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖” 3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖” 3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖” 3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆” 7个字任意

一个

e.奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖项预设置□a共100个;b共1000个;c共10000个;

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

- 1、中秋礼券在外地定做印刷。
- 2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。
- 3、吊旗□dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。
- 4、连锁店负责各门店的条幅。
- 5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。
- 6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

蛋糕店春节活动方案篇四

1. 节日开展促销，提高我产品销量
2. 推广cp品牌，加强消费者对cp品牌的认知

20xx年6月18日——6月21日

安全营养，健康共享

牡丹江、国际商超、国内商超、辽宁四区

传统通路；农贸市场早、夜市；炸鸡店；炸鸡点；商超

川香鸡柳、小熊伴嫁等十大主推产品

各区域因地制宜，在费用预算定额内自行策划活动报公司审批

(1) 《端午节促销活动计划》

(2) 如有品尝品或活动物料的需求，需填写《促销品非卖品统计附表》

(3) 如开展路演活动需注明广告公司联系人及联系方式

(4) 如区域自采促销品，请填写《促销品自采需求附表》

区域 数量 费用定额 费用合计

注：每个区域600元可用推广费用，国际国内商超额外各支持400元

活动费用由各区域主管垫付，活动结束后凭发票与当日活动照片报至市场部审核，审核通过后方可报销。

注：活动费用超过费用预算外部分由区域承担

市场部：制定活动方案；对数据汇总；对活动开展情况跟踪、检查、评价

销管部：协调备货及物流配送

(2)月绩效会议上分享各区域成功经验，好的经验进行推广复制

(3)市场部对活动开展情况进行电话与现场抽查，确保活动实际开展

蛋糕店春节活动方案篇五

妇女节快到了，作为小记者，你有什么打算呢？

话题有：

1. 采访妈妈，了解妈妈的有关信息，喜欢什么，不喜欢什么。
2. 采访家中的人，了解他们眼中的妈妈。
3. 采访整个大班的妈妈，统计在妈妈在全国某地工作的情况。
4. 采访妈妈的工作，并对相同工作进行统计。
5. 采访小朋友，了解小朋友眼中的妈妈。
6. 统计妇女节孩子想送给妈妈的礼物和最想做的事。
7. 采访并统计孩子最喜欢的妈妈。

1. 给话题分类。工作类、生活类、感情类。
2. 幼儿自由组合，分组并选择一个自己喜欢的话题。

活动进行

一. 调查访问汇报

幼儿将自己的访问结果进行汇报。

二. 图片和实物展示

妈妈的作品

三. 娱乐活动评选“真棒妈妈”

妈妈们参加各类游戏，由幼儿评委方阵进行打分。

智慧妈妈选拔闯关：知识抢答，猜猜做做。

爱心妈妈场景表演：收拾家庭做家务，做菜介绍菜名。

巧手妈妈打扮孩子；利用废旧材料装扮自己的孩子，随音乐母女模特表演。

才艺妈妈露一手：唱歌、跳舞、运动、编织等。