

最新七夕活动通知 七夕活动方案(实用7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

七夕活动通知篇一

一年一度的七夕情人节就要来啦，无论是恋爱中的你还是单身的你是不是都对爱情充满幻想呢？xx今年七夕准备丰富多彩的活动等着你们来参加，就让我们一起共渡浪漫七夕吧！

活动一：大声喊出你的爱

情人节活动期间，电影等候大厅将举行分贝测试活动，爱就要大声喊出来，向对方大声喊出：“我爱你”参与即有礼品相送，分贝超过xx的观众将获得情侣套票一对，愉快的带上你的她(他)来xx影城吧！（每人一次机会）

活动二：拍照留住你的爱

xx影城xx店为情人节设置创意照片板，让小情侣们看浪漫电影之余留下你们甜蜜的回忆，发送照片到影城微信公众平台更有机会获得小礼品一份哦，（礼品为电影衍生品）

活动三：视频传递爱的告白

七夕活动通知篇二

为了更好地开展本次主题活动，营造浓厚的节日氛围，各社区妇联召开了居委会会议，宣传“七夕”主题活动。街道妇

联制作了七夕节的宣传标语，宣传节日的由来和民间传统，得到了辖区群众的好评。本次活动共张贴宣传标语75条。通过宣传活动，人们进一步关注这个传统节日，为全社会营造浓厚的节日氛围发挥了巨大作用。

七夕前夕□xx妇联举办“七夕爱情讲座”，从“七夕”的起源、传说、习俗、诗词等方面向主题活动参与者宣传“七夕”的文化内涵，让大家了解七夕文化中蕴含的崇尚忠贞爱情、向往幸福生活的美好情怀。大家也围绕七夕节，以忠贞爱情、家庭幸福为主题，朗诵爱情诗，激发人们对真情的追求和对建设美好家园、共享美好生活的热爱。

节日期间□xx妇联组织了妇女志愿服务活动，以志愿服务的形式度过了一个特殊的“七夕”节日。在街道妇联的组织下，各社区积极响应，组成了40多人的志愿服务团，清理辖区内的一些卫生死角，维护社区内道路的环境卫生。同时为建国前的老党员、孤寡老人提供服务，帮助他们打扫卫生、洗衣服。大家都以快乐的心态享受服务，增进感情。

街道妇联以此节日为契机，大力弘扬传统文化，营造和谐氛围，广泛宣传互助友爱，建设文明社会，让文明氛围走进社区和家庭。活动开展以来，得到了全体干部职工的支持。大家在工作中更加注重职业礼仪，用文明的语言和举止为来访的企业和群众服务。同时，以七夕为抓手，积极倡导文明进家庭，追求家庭和谐幸福，教育群众告别陋习，树立文明新风，为创建文明和谐社区打下坚实基础。

通过这一主体活动的开展，进一步继承和弘扬了中华民族的传统文化，为构建社会和谐、家庭幸福、树立人们正确的爱情观、价值观和人生观做出了贡献。

七夕活动通知篇三

“玫瑰心情”

互动

图书城

(1)、2月12日当天在书城入口附近显著位置摆放一大型“双心结”(由竹子和花泥制成,具体制作要素如附件1所示)。凡是在2月12日当天进书店的顾客都可以获得一个为爱情许愿和祝福的机会,那就是每人获得一支红玫瑰(代表“一生一世”和一张标签(代表“一生承诺”)。顾客可以在标签上写出对自己、对他人爱情的愿望和祝福,然后系在玫瑰花上一同插在“双心结”上,以此来表达对完美爱情的祈盼和祝愿,参与的顾客就有机会参加心动礼品抽奖活动(全天不定时抽取10次,每次5位),还有礼品赠送(定制巧克力)。“双心结”在书城展览一个星期,期间顾客可以拍照留念。

(2)、2月12日当天进店的前21(代表“爱你”)对情侣可获得祝福礼品一份,并可以成为书城的“天使情侣”,他们的合影将悬挂在书城里的显眼位置,让他们的爱情和新知一起成长。

宣传策略:采取“平面报纸+电台广播+书城现场pop广告+宣传单页”四种方式相结合的形式进行宣传。2月9日至2月11日在昆明发行量较大的几家报纸上刊登主题为〈“玫瑰心情”我们大家的心情〉平面广告,以及在几个主流广播电台播放同主题的立体广告。选择在这段时间刊登广告主要是为了避免其他商家的效仿,从而导致活动失败。2月10日至2月12日在店内用宣传单页对活动展开宣传。2月12日在报纸上刊登主题为〈今天我们的心情“玫瑰心情”〉的平面广告,2月11日及12日在店内用主题pop展开宣传。

观点阐述:玫瑰代表着爱情,代表着浪漫,是情人节不可或缺的东西。“双心结”的“结”与“情人节”的“节”同音,代表着“永结同心”,代表着爱情的长久。把玫瑰和“双心结”结合起来体现出爱情是浪漫的,更是蕴涵了责任的。这

样一来，活动就充满了人情和文化，正好体现了书城兼具文化与时尚的形象。“天使情侣”的合影照片在书城里悬挂，不仅体现出活动的长效性，还体现了书城广纳百川的胸怀与气魄。

七夕活动通知篇四

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕”主题活动。通过一系列丰富多彩的活动，彰显中国情人节爱情忠诚、家庭幸福的文化内涵，引导人们认知、尊重、继承和发扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和谐的精神纽带。

以“忠贞爱情，幸福家庭”为主题，引导人们追求忠贞爱情，和谐家庭的幸福生活。

1. 开展“七夕之恋”。中国经典诵读”活动。组织分公司收集或朗读爱情诗，倡导忠贞不渝的爱情观；各部门组织开展朗诵经典情诗、美好爱情故事等国学经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力向干部群众传递积极向上的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣。

1、高度重视，精心组织。“我们的节日七夕”是分局文明办发起的“我们的节日”主题活动的重要组成部分。也是群众性精神文明创建活动的重要载体。各部门要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到参与广泛，形式多样，丰富多彩，教育深刻。各部门要精心组织活动内容，在节日期间深化国学经典阅读。

2. 突出主题，形式多样。要以培养人的高尚情操为主线，突出爱情忠诚、家庭幸福、社会和谐等主题，注重创新活动的内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3. 加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各种媒体的作用，广泛宣传各单位、各部门开展的“七夕我们的节日爱”活动，及时报道广大干部群众过节的经验，营造浓厚的节日氛围。奖励情侣。

七夕活动通知篇五

浪漫七夕相约xx鹊桥会

8月x日x日，xx商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念、
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

浪漫七夕乞巧大赛乞巧

七夕节，原名为乞巧节。乞是乞求，巧则是心灵手巧，乞巧是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧、、、等。为传承经典，演绎浪漫，8月x日七夕情人节当晚7∶07∶xx商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

报名方式一：电话报名，咨询热线：88888888

报名方式二：短信报名，编辑短信浪漫七夕乞巧大赛+情侣姓名至88888888

报名方式三：现场报名，地点：兴隆商城一楼总服务台。

七夕情人节，浓情黄金大秀场xx年情人节系列全新上市

xx黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

浪漫情人礼———情侣对戒特别推荐情人黄金戒指299—799元/枚（幸福戒、誓言戒、福字戒）

梦幻珍藏礼———情侣吊坠

祈福爱人礼———黄金项链、手链

七夕活动通知篇六

七夕活动已经圆满的结束了，在这次促销活动当中，我们团队赢得了极大的胜利。领导也给予了我们非常大的肯定。作为此次促销人员当中的一员，我想对这次的`活动进行一次总结，希望在下一次活动开始的时候，会有所帮助。

将近一周的准备之后，我们迎来了七夕。在活动之前，我们经历了炼狱般的一周，接近疯狂的忙碌让我们疲惫不堪。此次促销活动是今年以来最大的一次，所以我们的准备工作就做了很久，从策划到执行，到完美举办，这个过程是非常辛苦的。好在大家能够团结一队，一鼓作气，最后也取得了一个不错的成绩。在这里也要感谢领导们对我们此次促销活动的帮助和支持，也给我们促销员提出了很多的建议，所以我们才能得到一个这么好的成绩。

我从事促销这份工作已经一年了，在商场的这一年，我有成长非常多。所以在这次促销的时候，我也应用上了之前所积累的经验，把促销工作更好的完成了。其实促销工作主要需要去计划，就像这次一样，七夕节是普遍年轻人的节日，所以在营销方面就要想一些新点子出来，在势头上先吸引住大家的目光，这样才会在开始就抓住了一部分人。再在活动当中做一些梗，更是贴合年轻人的口味，所以这些东西都是我们再一次活动当中需要去想的。

在这次活动策划的时候，我也有参与了一小点。因为我以前是做过活动策划的，所以这次打算做这个活动的时候，主管也叫我过去了，问我有一些什么好的想法，我就想到七夕最重要的就是送花，我们可以在促销活动当中做一些送花的小活动，购买满多少元就可以免费领取花。还有就是举办了一些互动的小游戏，也是送奖品的活动，当时商场人流量也比较大，所以很多情侣都积极参与了进来，一个是跳舞游戏，主持人教一小部分，然后在规定的时间内学会，谁学的更加完整，现场观众投票，然后就把奖品送给那一对。这个小活动的反响还不错，主要舞蹈也很简单，大家都愿意积极参与进来。

这次促销活动结束之后，其实我也想过自己的不足之处，在一些细节方面可能处理的还不是很完善。这是需要去加强的。此外，团队意识还是要调整，一个人能做的事往往是没有一个团队那么多的。所以以后不管是在平时的工作中还是促销

活动中，我都要积极配合协作，赢取我们共同的最大的成功。

七夕活动通知篇七

为进一步建设中华民族共有精神家园，根据省、市、区文明办工作部署，--社区决定于七夕节期间，开展“我们的节日·七夕”主题活动，方案如下：

8月7日

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

1、大力营造节日氛围。

大力挖掘传统节日丰富内涵，积极宣传七夕、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；及时宣传开展特色七夕文化主题活动，营造浓厚的七夕节日氛围，不断扩大传统节日的社会影响。

2、制作七夕节日宣传栏

制作七夕节日宣传栏，对节日的来历和民俗传统进行宣传，收集整理一批关于七夕的优美和，编辑成电子书，上传至互联网供人们免费下载和阅读。让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

3、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。

在社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽等中华经典诵读活动，结合孝老爱亲、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，引导人们感受魅力，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。