

# 企业文化培训后心得体会 企业文化的培训心得体会(精选5篇)

我们得到了一些心得体会以后，应该马上记录下来，写一篇心得体会，这样能够给人努力向前的动力。那么你知道心得体会如何写吗？下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 企业文化培训后心得体会篇一

经过这一周的培训，我想自己对这个问题已经有了非常明确的答案。在这里的收获已经超出了我当初的期待，但在交流过程中我发现个别同学却不这么认为。生活中，每个人都有许多选择，我们可以选择自己的职业，也可以规划自己的未来。由于每个人的阅历都是不同的，所以大家对生活的理解也不同，彼此的思想观念也有很大的差异。人就这么一辈子！因此有人选择了索取与享受，而有人则选择了给予与奉献，还有大量非常善良但心态与行动却一直在摇摆的寻常百姓。

看了和，大家对任总的为人都非常的肯定，也非常钦佩与感动！其实我们每个人都是爱国的，只是程度不同，所以xx人的崇高目标与理想也是我们全体中国人，甚至全球华人的美好愿望！

当老师问大家为什么选择xx时，有些同学坦率地说出了自己的求职经历。一些著名的跨国it公司给员工的待遇和福利比xx更丰厚，工作环境也比xx轻松自由一点，所以他们更仰慕这类公司，遗憾的是只有xx选择了他们！这是人之常情，可以理解，同学们是诚实的。当然，有一些同学是怀着与xx人一样产业报国的目标与理想来到这里的，也有部分同学是被任总闪亮伟大的人格魅力所吸引。总之，无论如何，我们今天都已经相聚！

来到这里，我们每个人都有一种期待：通过奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。绝对公平是没有的，但如果失去了基本的公平，一个团队就不可能团结，分崩瓦解只是迟早的问题。不过这一点，请大家放心□xx民主决策和权威管理的经营管理体制可以有效地保证利益分配的相对公平性，以绩效为核心的考核方法可能会一时让你遭受一些委屈，但金子始终会发光的，烧不死的鸟才叫凤凰□xx的文化是开放的、包容和不断发展的，所以只要我们继承这种文化，并将其发扬光大，集体团结一致共同奋斗，我们有理由相信公司的明天会更好！

在一个企业里，只有企业的发展得到有效保障，内部员工才能不断地成长，彼此的利益才能得到可靠的保证。优胜劣汰，是自然界的规律。事实上，一个企业要活下去是件多么不容易的事情，要想发展就更加艰难。现在各行各业的竞争都非常激烈，每年都会有许多公司倒掉。企业要想长期生存，就要寻求活下去的理由和活下去的价值，而活下去的基础是不断提高核心竞争力。客户是企业的衣食父母，所以xx文化的核心是以客户服务为导向的。

有了好的目标，企业的发展还需要有好的管理体系与执行流程来保证。公司管理体系与流程的制定是以聚焦客户为中心，服从组织、团队合作、责任敬业、诚实守信和自我批判等的企业价值观和文化为依据的。这种文化与管理，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀，是xx人集体智慧的结晶。

给我们上课的老师是公司管理团队中优秀的代表，所以这些课程都非常精彩。晚上所看的录像电影也是紧紧围绕着这些主题的，电影中主人公以及他们所属的团队表现出高度的团队合作，以及责任敬业、顽强拼搏和奉献献身精神，深深地感染了我。澎湃的激情，有时让我的脸颊与眼窝为之震撼，有一种几乎感动的要流出眼泪的感觉。小组讨论总结发表，辩论赛，户外活动等都可以帮助大家更好地理解公司的文化，

掌握内部合作和冲突等问题处理的技巧。而且这些活动提倡的是人人参与，主动服务的精神，通过参与就可以更好地展现自我，让那些内向羞涩的同学可以挑战自我，变得更加开朗热情与勇敢。

在这种开放激情的氛围下，大家主动参与积极投入的情况是很正常的。但要在日常平淡甚至枯燥的工作中长期努力，精益求精，把本职工作做好。做到干一行，爱一行，专一行，精一行是非常不容易的。生活中的挫折可能让人丢掉自信，对环境产生抱怨。有些人总认为老板在压榨他们，上司对他们不公平，公司的管理过于僵化，不利于提高效率或影响了他们的个人发挥，于是慢慢就失去了工作的热情。

人非圣贤，有时迷茫也是很正常的，但不能长期低迷消极，否则我们自身就是最大的受害者。自私是人的本性，但这并不会影响我们很好的合作。自然界存在共生和相互竞争两种现象，现在国家与国家，企业与企业间的竞争非常激烈，社会的分工迫使各团体成员必须进行充分的合作才能更好地生存。并肩作战的狼群所向披靡，落单的大雁就会被风暴毁灭。我们努力工作的最大受益者不是我们老板，而是我们自身。只有努力工作才能创造财富，只有做出贡献才能被团队和社会所认可。消极的生活与工作态度，只会让你日益被边缘化。

事实上，一个企业每天的开销都非常大，如果不能保证其市场竞争力，无论实力多雄厚它都会逐步淡出公众的视野。我们在抱怨工资太低时，是不是应该先静下心来问一问自己究竟为公司做了多少。如果企业发展好，每个成员都会从企业的成长中获益，否则就得另谋生路。当然，现代社会给了我们许多选择，职业人的流动是正常现象，但频繁的流动对个人和企业的发展都是非常不利的。我想，如果每个职员都在抱怨，那么这个公司也快完了。如果我们人人都在抱怨，那么我们民族恐怕也要完了。我们每个人都应该问问自己为国家做了什么，而不是抱怨国家没有给予我们更多。工作中，亦应该如此！

几年的职业生涯，我的心态也变得平和与成熟。以往的项目开发中我发现，一件事情如果做好了，大家都开心；反之，如果弄砸了，各成员都非常沮丧，容易出现相互指责现象。在这里，我明白了在工作与生活中要勇于承担责任。遇到困难时，不要逃避或相互指责，而是要先解决问题，再分析原因，一起总结提高。授课的老师都有丰富的人生阅历，课堂上他们讲了许多故事，有一些富有哲理的小故事，也有xx成长和华人人奋斗的故事，这些故事都给了我很大的启发。在调整心态的同时，我也学到许多企业管理知识和各种问题的解决方法。

如果事业是大家的，公司才会有顽强的生命力。如果公司只是老板一个人或家族的，这样的公司不会很长寿，我想这也是任总坚持管理团队持股和员工持股，而他自身却持股很低的一个原因吧。

有些同学可能会一辈子都与公司共患难，而部分同学与公司的合作却是暂时的，以后他们可能会根据自身特点做出更好的选择。但我希望大家既来之，则安之。在xx一天，就要兢兢业业地做好本职工作，哪怕以后换了工作环境亦如此。

## 企业文化培训后心得体会篇二

我第一次参加了绍兴校区全体职工的公司企业文化培训课程，在培训的过程中，我深深地被授讲人所准备的、丰富的培训内容和主讲人的教授方式所吸引，对我影响久远。

本次课程主要向我们讲解了学大教育的发展史以及一直以来所取得的巨大成就，最重要的是让我——这个刚融入学大教育的新成员更加清楚地认识到我们公司所具有的、独特的文化内涵以及用人、教育、服务等各种先进的文化理念。

从课前到课后，我的思绪都在潜移默化的改变着。从了解我们公司的由来到发展，甚至是到目前的种种，无论是纵向，

还是横向，我都被她的存在而深深地折服。不过我感触最深的还是她的核心价值观和各种支配我们公司长存的教育信念。

对于一个企业，最重要的是有一个属于她自己的核心价值观。整体而言，她是支撑一个企业的主心骨，她是指引公司正确发展的一盏明灯，有了这个理念，公司才会在各个方面贯穿和落实，最终服务好消费者。

从这里，我学到了很多，我明白一个职员无论是从公司这个角度，还是从自我这个角度，都应该本着学习和发展的态度，真正领悟到每一个团队所要服务的对象的需求，真正意义上履行好自己的职责，为公司的发展以及自我能力的提升做出最大的努力。

务好这里的每一个学员、如何提升我学员的知识储备、如何引导我的学员在学习和生活上变得自信……。

答案只有一个，那就是在汲取和领悟公司的核心价值上，在团队各位领导的带领下，参加每一次科目培训、谦虚谨慎的借鉴各位同仁的优良之处，同时也要及时的更新自我的文化修养和内涵，缩短与孩子们的.距离，备教材、备学生，真正从创新和与时俱进这个角度增长见识。

感谢主讲人，她的课程让我学到了很多知识，而且还被她的讲课方式和内容安排所启发。谢谢！

## 企业文化培训后心得体会篇三

毕业至今，这是我的第xx份工作。作为一个对企业极度忠诚的自己来说，希望xx是我职业生涯的最终归属。除以前从外界新闻等媒介对xx地产有所耳闻外，对xx的了解仅限于其较高的品牌知名度，对其企业文化及管理模式和理念知之甚少。

通过这次集团总部对我们全国各地xxx多名新入职员工进行

系统的企业文化培训，使我对xx有了更为清晰的认识和了解。整整两天的学习时间固然短暂，但通过专心的听课和做笔记，我逐渐对公司有了强烈的认同感、荣誉感和归宿感，心里暗暗下定决心：以后一定要虚心向公司老员工们学习他们在xx的实际工作体验和感受，通过公司的“红宝书”仔细领会xx企业文化和管理的精髓所在，通过努力拼搏，不求索取，把执行力和工作效率用心贯穿到工作中去，不断增强自己的责任心、归属感和使命感。唯有把公司的企业文化深深沁入心脾，才能够扎根xx不遗余力地为xx的发展贡献自己的光和热。结合本次培训，现简要谈谈自己的一些感想：

## 一、从“规模”取胜到“规模+品牌”发展战略诠释了xx模式成功的关键

从公司创立初期的x人到如今的5xxx员工，从一个项目拓展到全中国5x个城市xx多个优质项目，从不知名的小公司到连续xx年全国排名中国房地产企业前十，乃至今年品牌价值排名第x这绝对是一个奇迹，是中国房地产企业发展史上的一个奇迹。它是如何做到的呢？原来xx先从规模取胜起步，逐渐过渡到规模+品牌。究其根源xx有着清晰地战略发展思路，具有七大核心竞争力，建立起了完善的现代化房地产企业的管理制度，加之其完善的产品质量监察和开发建设监察等体系，以及优秀的管理团队和人才机制，营造出了一个简单、和谐、积极向上而又目标一致的团队氛围。因此这是一个充满激情和活力的企业，一个积极向上的企业，一个自强不息而又可持续发展的企业。

## 二、品牌建立的关键在于“双品牌”战略和“社会责任”

xx年x月8日xx以xx亿元夺得“xx中国房地产品牌价值topx”这与公司的“双品牌战略”和良好的“社会责任”意识有着很大的关系。

“双品牌战略”是xx品牌发展战略的一个特色，在狠抓产品质量的同时，努力打造企业品牌，这为xx品牌勇夺桂冠夯实了基础；在品牌夺魁的同时，上半年公司从土地储备、开工面积、销售面积到营业收入等多项指标在业内排名第一，这充分展示了公司决策层领导对公司发展战略的战略性和前瞻性眼光。

归根到底□xx公司品牌的建立源于良好的产品质量和社会责任意识。我们始终不能忘怀的是□xx在发展壮大之后能够始终紧跟时代步伐，坚持科学发展观，肩负一个企业应尽的社会责任。

长此以往□xx必将借助规模+品牌的发展战略，乘着“社会责任”之风勇攀高峰，让我们拭目以待吧！

## 企业文化培训后心得体会篇四

公司领导高度重视企业文化建设，切实将用文化培育“忠诚”作为干好工作的动力，以文化涵养“规矩”作为突出创新的前提，以文化再塑“标准”作为更进一步的基石。

企业文化体系：以创业守成为源，以事在人为为魂，以创新发展为体。其内核是一原则、二责任、三诚信的核心价值观，其主体是创业守成、事在人为的企业精神，其外壳是真想事、真干事、真管人、真管事的“四真”作风和用真心、说真话、做真人、干真事新四真思想，这一系列的企业文化内容均提到“责任”。现就“责任”问题，结合工作实际、结合公司的企业文化建设，谈谈自己在学习后的一些感悟：

“责任”即分内应做的事。是一个人与生俱来的使命，会伴随着你直到生命终结。培训中x部长提到“责任”有两层含义：一是对企业负责，二是履行职责，认真负责，完成任务。作为公司的员工都要时刻树立强烈的事业心和责任感，在各自

的岗位上竭尽全力，踏实工作，为企业的发展负起各自应负的责任。

谈到“责任”，范围很广，但却是一种不变的精神、一种踏实的作风、一种勇敢的担当，一种行为的约束，一种不断前进的动力，也是一种浑然天成的魅力。工作中，做好自己职责范围内的每一件小事；是对自己做人做事的一种原则；是发自内心的一种要求，甚至是苛求：是做不好一件事决不罢休的执着精神；是一种敢于承担的气概。

有无责任心，两者相差万里。责任心虽然无形，但却极易用结果证明；责任心虽然无标准可寻，但时间却轻易见证。只有员工对企业有了责任心才能敬业，才能自觉把岗位职责份内之事铭记于心，知道该做什么，怎么去做；才能尽职尽责，一心扑在工作上；才能不断进取，不因循守旧，墨守陈规，原地踏步。

因此，我们要认真对待每一件事，真正的负起责任，切实做到细心一点，认真一点，做好一点。

因此，员工有无责任心对于一个企业，一个团队都是至关重要得。责任心强的员工能脚踏实地，细微观察每一个问题，并善于思考问题，能够及时发现工作中存在的事故隐患，把事故消灭在萌芽状态，避免事故发生；责任心不够强的员工，观察问题粗心，并不善于思考所观察到的问题，任其发展最终导致事故的发生。

如果一名员工空有一身本领，但他却没有较强的责任心，那么他将无法在第一时间发现问题，不能及时发现问题，又如何谈起适时解决问题呢？在平时工作中，存在极大侥幸心理，不严格执行有关规章制度，进现场不戴安全帽、巡检马马虎虎、监控精力不集中、交接班不履行正规手续、“验收规定”执行不到位、库存盘点不及时……虽说这都只是一些小事，却体现出了员工的责任心问题。



每一次翻阅《安全培训材料》，“由于员工责任心问题，发生误操作”的字眼屡见不鲜。如果当事人的责任意识强一点，操作认真一点，也许事故就可以避免。常言道“千里之堤，溃于蚁穴”。如果矿山公司的每一位员工都有高度责任感，以公司兴衰为己任，无形中就会为公司铸起了一道坚固的安全屏障，那么，事故发生的机率就会降到最低。

如何提高员工责任心呢？制度约束必不可少。但是，好的制度只能约束人的行为，却不能约束人的内心。只有通过我们独有的文化力量，从根本上深入到员工的内心，才可以真正的凝心聚力，激发员工积极性和自我驱动力，让他们明确自己的发展目标，增强自我管理意识和责任意识。“水能载舟，亦能覆舟”，一个企业只有员工走得远，企业才能走得更远。要以深入人心的企业精神、统一的价值观、先进的企业文化来引领员工，凝聚员工，激励员工，形成团队精神，形成员工与企业荣辱与共、共同前进的和谐氛围。这就是企业文化的真正作用，也应是我矿山公司亚文化的终极目标。

常言道：细节决定成败。为此，在以后的工作中，我们要时刻以“五种意识”为根，以“精细化管理”为本，牢固树立对企业负责就是对自己负责的思想，以公司为家，上下一心，团结一致，认真地投入到各项工作中去，为公司的发展贡献自己的力量。

## 企业文化培训后心得体会篇五

今天有幸通过公司年会接触到企业文化这个课程的培训，说起企业文化，我个人的印象可以说还停留在公司的宣传标语上，再确切地说，我眼里的企业文化可能只是一句话；通过今天孙老师系统全面的讲解，让我对企业文化有了一个全新的认知。

在我看来，企业文化是分层次的，是根据不同职能部门，不对人来说的，小到公司日常规章制度，大到公司整体效益，

企业文化无不渗透；小到公司最基础职能，大到公司领导层，企业文化贯穿整个组织架构；今天孙老师所讲企业文化六做，我个人感触最深的是“做氛围”，一个好的企业氛围对企业的存活至关重要，积极、团结、努力拼搏的企业氛围无疑对一个公司是有益的，而氛围的建立和保持是由上而下的，上层人员的积极影响可以带动整个公司。

企业文化“七化”里我感触最深的是“故事化”，这一点往往在大多数企业里被忽视，通过今天的课程我觉得“故事化”这点非常有感染力，在企业文化渗透这一方面效果应该是最完美的。今天领略了不少优秀企业的企业文化，一些顶尖的企业在建立企业文化和渗透这方面的优秀做法。就拿海尔来说，基层员工的优秀事迹可以迅速在基层当中传播，人们爱看故事，而故事就发生在身边，自己看得见，摸得着，感染力是其他方式无法比拟的，我认为我们公司可以借鉴海尔的做法，将日常工作中一些突出事迹以故事形式加以宣传，可以每月一选，在各种可以宣传的平台上宣传，人们通过故事了解优秀人物，优秀事迹同样带给人们启发，优秀的品质会让更多的人看到，让更多的人模仿学习，宣传事迹的同时企业文化也在潜移默化地深入人们的思想中。

企业文化的宣传和培养以及更新优化是我们每一个员工的职责所在，上层领导根据公司实际情况，建立机制，搭建平台，员工们各抒己见，提理念，推案例，树立典型，推广企业文化，目标感让员工们有压力，责任感让员工们认真谨慎，成长感让员工们看到自己的进步，归属感让员工们把公司当做家一样来看待，幸福感和成就感让员工们更自愿更心甘情愿地为公司付出，企业文化的形成和传播推广是一项重任，是一场持久战，我希望我能与公司共同努力，打造更卓越的企业文化！