

2023年错别字的调查报告来源 错别字调查报告(精选6篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

错别字的调查报告来源篇一

20xx年x月x日下午

超市、公园附近店铺

xx

了解街头错别字情况

观察、询问

汉字书法是一门独特的艺术，也是中华民族智慧的结晶。可是，还是有许多人，总是写错今天，我要去调查街头错别字。

今天是11月5日，我和同学们一起来到了人工湖。在门口一个卖糖葫芦的小摊前，我们发现推车上面的“天津糖葫芦”被错写成了“天京糖葫芦”，我们告诉摆摊的.那位老爷爷，他看了一下说：“哦，是啊，谢谢你们，小朋友，我马上就改过来。”

和老爷爷道别后，我们来到了超市，在蔬菜区，我们看到蘑菇的标牌上错写成了“磨菇”，水果区的火龙果写成了“火尤果”，副食区的瓜子写成了“瓜了”。我们马上把这些信息告诉了超市管理员，管理员看了我们的记录本后，点了点

头，找了一支笔，和我们一起把这些错字都改了过来。

通过调查，在两个小时内，我们共发现了四处错别字。分析其原因，我们认为大概有以下几点：

一、对容易混淆的汉字掌握不太牢固，如把蘑菇写成“磨菇”；

二、运用汉字时不够认真，如把瓜子写成了“瓜了”；

三、工作人员责任心不强，如果他们平时注意检查，就能发现这些不该发生的错误。

经过分析，我们认为错别字现象的存在，有以下危害：

一、会误导小学生和未入学的小朋友，使他们把错别字牢牢记在心里，以后改正会非常困难

二、如果外地人来油田探亲或参观学习，会影响到我们油田的形象；

三、做为中国人，在使用自己民族文字时，在公共场合出现错别字形象，还会玷污我们的骄傲——汉字。

二、运用汉字时如果有不清楚或拿不准的字，应该及时查阅字典或请教他人；

三、我们每个人都有维护汉字尊严的义务，在我们发现有错别字时，要及时提醒他们予以纠正。

错别字的调查报告来源篇二

调查时间：

XXX

调查地点：

教室、家里

调查目的：

发现自己和同学们身上的错别字，提出改进意见。

我们这次一共调查了同学们105本作业本，共发现了20xx个错别字。

这些错别字大致有以下一些类型：同音字写错、多音字乱用、形近字写错、难字不会写；

产生这些错别字的原因：

- 1、同音混淆，如：撼和憾，撒和洒，功和攻。
- 2、形近字混淆，如：己和已，辩和瓣，拨和拔。
- 3、多笔少画，如：代和伐，予和矛，酒和洒。
- 4、一时马虎写错，如：贝和见，真和具。
- 5、难字不会写，如：澜、瀚、擗等。
- 6、由于马虎，心不细，本应写前一个字，心里却想着下一个字，结果造成错误。
- 7、基础知识不扎实，笔画书写不到位；一些字作为偏旁时没改变；部首写错。

1、同音字要辨清字义，在理解字义的基础上进行造句练习，

加以巩固。

2、形近字要分清，找不同点，编成或故事。

3、不会写的多看、多写、多练习。

4、作业要认真，做完要仔细检查。

5、每人准备一本错别字更正本，凡是发现自己写的错别字，就记在本子上，再订正；每隔两三天再组词听写一遍。

6、把自己容易写错的字进行归类，经常复习。

7、同桌结对，互相帮助，互相督促，及时订正错别字。

8、进行一次纠正错别字比赛，评选“火眼金睛”。看谁改的错别字最多。

错别字的调查报告来源篇三

20xx年11月19日

XXX

走上街头，调查招牌，广告标语等用词是否不规范，交流感受，向有关部门提出改正建议。

通过一天的仔细调查，可以看出我们中华汉字文化博大精深，可是，我们很们社会中很多人仍然不怎么能好好运用这些千变万化的中华汉字。

我们一共调查了50多家商店的招牌，总共有15家商店的招牌出现了繁体字或这错别字这样的错误，有一家饭店的招牌应该是“赵家小餐馆”，可是“赵家”的“家”上面少了一点，

还有一家电器店，卖节能灯炮的，但这个“节”字，人家却写成了“杰”出的杰。还有一卖手机的店，叫“疾速手机店”，我觉得他应该叫“极速手机店吧”。让人意想不到的是，有一家公司门口的防火栓的“防”字竟然写成了“放”字，虽然只一字之差，但意思却完全相反，看后真让人啼笑皆非。

通过调查统计分析，我认为街头错别字主要有以下几种情况造成：

- (1)、写字人的文化水平比较低，对汉字的使用比较随意，有的明知道是错别字还习惯的写上，不愿意去改正。
- (2)、同音字混淆比较多。
- (3)、近形字分辨不清。
- (4)、字义分析错误。
- (5)、笔划多少错误。
- (6)、有关部门监管不力，治理缺乏力度。

针对上述现象，我提出以下建议：

- (1)、倡议商家制作标准的、规范的招牌。
- (2)、组织同学成立纠错小组，利用周末时间上街向有错别字的商家提出纠错意见。
- (3)、建议相关部门，加强广告牌的审核。

错别字的调查报告来源篇四

汉字是古代人们呕心沥血创造出来的，我们不应该写错。

调查时间：

20xx年x月xx日(星期日)

调查人员：

XXX

调查地点：

市场街

调查对象：

街头招牌、广告等公共场所中的错别字、繁体字等不规范用字。

调查经过：

我特地和另外两个同学针对街头错别字等做了一次调查。现在虽是“文化世纪”，人人都有文化，可是街头错别字仍然不少，除了店家使用繁体字将自己的店名用繁体字作为商标注册，符合《商标法》外，其它的错别字、异型字等我们又发现了许多。如：我们在一家饭店门口发现“抄”饭，修车店门口：补胎“冲”气，零售店铺门口：“另”售，装潢店门口：装“璜”等；还有一些是店主故意写错的，如：眼镜广告：一“明”惊人，药品广告：“咳”不容缓……在这条街上所有不规范店牌中，有90%是使用了繁体字和错别字。而一家店中的告示牌竟全都用了繁体字！繁体字和错别字不仅给我们带来了诸多不便。而且特别是那些错别字，很可能会传播错误的知识，产生不良的影响。

调查体会：

人们要是不想写错别字的话，就应该在写完的时候认真检查一下。

调查反思：

在大街上走了一圈后，我们发现街头不规范的字还是挺多的，可还是有很多行人看了之后不以为然。汉字是世界上最古老的文字之一，也是世界上使用人数最多的文字。汉字的数量很多，总数约6万个，常用字约6000个。汉字有悠久的历史。目前发现的最古老的汉字，是距今3400多年前的甲骨文，它们已是很成熟、很发达的文字。据科学家推算，汉字的历史有5000年左右。汉字，就是记录汉语的文字。是我国各民族团结的纽带，是国家统一的象征，中华文化的瑰宝。我们希望人们都能重视起来，正确、规范地使用祖国的语言文字，传播祖国的优秀文化。

错别字的调查报告来源篇五

调查时间：

调查地点：教室、家里

调查目的：发现自己和同学们身上的错别字，提出改进意见、

我们这次一共调查了同学们105本作业本，共发现了20xx个错别字、

这些错别字大致有以下一些类型：同音字写错、多音字乱用、形近字写错、难字不会写；

产生这些错别字的原因：

- 1、同音混淆,如:撼和憾,撒和洒,功和攻、
- 2、形近字混淆,如:己和已,辩和瓣,拨和拔、
- 3、多笔少画,如:代和伐,予和矛,酒和洒、
- 4、一时马虎写错,如:贝和见,真和具、
- 5、难字不会写,如:澜、瀚、擗等、
- 6、由于马虎,心不细,本应写前一个字,心里却想着下一个字,结果造成错误、
- 7、基础知识不扎实,笔画书写不到位;一些字作为偏旁时没改变;部首写错、

- 1、同音字要辨清字义,在理解字义的基础上进行造句练习,加以巩固;
- 2、形近字要看清,找不同点,编成顺口溜或故事;
- 3、不会写的多看、多写、多练习;
- 4、作业要认真,做完要仔细检查;
- 6、把自己容易写错的字进行归类,经常复习;
- 7、同桌结对,互相帮助,互相督促,及时订正错别字;
- 8、进行一次纠正错别字比赛,评选“火眼金睛”、看谁改的错别字最多;

错别字的调查报告来源篇六

一、调查时间:

20xx年11月15日

二、调查地点：

大庆北路

三、调查目的：

搜集街上的错别字，交流感受，向有关部门提出改正建议。

四、调查结果：

- 1、通过一下午的调查，我们找到了一些错别字。
- 2、我们在一张广告单上发现他们将“员工”写成了“圆工”。
- 3、我们在一张宣传单上发现他们将“资”写成了繁体字“資”。
- 4、我们在一家饼子店发现他们将“蛋”少加一横。

五、原因分析：

- 1、写字人太粗心了。
- 2、写字人文化水平太低。

六、提出建议：

- 1、应选文化水平高的人做写字人。
- 2、城管部门应作出有效的管理。