

宣传部门计划书 宣传部门工作计划(汇总5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

宣传部门计划书篇一

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的`总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

〈一〉新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但

完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

〈二〉应对措施

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，

以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

〈三〉 活动计划及工作展望

- 1、负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。
- 2、重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传
- 3、在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。
- 4、配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。
- 5、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部、院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
- 6、做好重大事件的宣传工作，和各部、院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
- 7、提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。
- 8、配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

9、适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：

金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大意义。

节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

10、保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张贴

以上就是我对工作的认识、计划、展望，请领导审阅。

宣传部门计划书篇二

20_年，青平川采油厂宣传工作在公司宣传部和厂党委的正确领导和大力支持下，紧紧围绕采油厂的中心工作，进一步拓展内容领域，创新方法手段，完善体制机制，努力打造全方位、多层次、宽领域的对外宣传新格局，充分展示采油厂良好新形象，为推动采油厂科学发展营造良好的舆论环境。现将我厂20_年的宣传工作开展情况简要汇报如下：

一、加强领导，把好导向，为采油厂科学发展营造良好舆论氛围

20_年我厂宣传工作认真贯彻落实团结、稳定、鼓劲和正面宣传的工作方针，年初制订了《青平川采油厂2016年宣传工作计划》，实行宣传工作党委负责制，强调主要领导要亲自抓，主管领导要具体抓，并成立了以党委书记为主要负责人的宣传工作领导小组，聘用兼职通讯员延伸到班组，自上而下建立强有力的宣传体系，做到每次宣传活动都有计划、有部署、有总结，自始至终坚持正确的宣传导向作用，始终保持积极向上的宣传理念，围绕中心工作，把握原则，确保宣传工作得到正确落实，为采油厂科学发展营造良好的舆论氛围。

二、把握主线，正面宣传，形式上不拘一格，宣传工作取得新成效

今年以来，我们宣传工作以集团公司、油田公司管理工作“落实年”、“执行年”为主题，开展了企业形势教育，积极主动的向广大职工宣传，在宣传报道的方式上以突出弘扬延长石油精神为主线，采取张贴标语、办专栏、图展、发行内刊等图文并茂、形象生动的方式，使广大职工及时了解采油厂所面临的机遇与形式。同时，通过报道采油厂在生产、管理、经营中涌现的新人新事，好人好事来正面宣传报道，通过着力宣传先进模范人物等典型人物和先进事迹，激励了广大干部职工开拓进取的精神，有力地推动了采油厂精神文明建设和企业文化建设。

三、紧扣中心、突出重点，合理分工、内容丰富

报道及时。二是在宣传内容上，一改过去刻板报道的方式，报道小组经常性深入区队、班组，丰富报道内容，并使宣传内容最大限度地贴近职工生活和职工品位，从真正意义上使宣传工作为企业服务、为职工服务。三是组织了通讯员培训班。为了弘扬企业文化，加大企业宣传力度，提高通讯员写作水平和《青平川简讯》的办刊质量，以及做好做强对外宣传工作，在纪念“5、23”讲话来临之际，举办了第二期通讯员培训班。厂生产一线的文艺爱好者、基层宣传人员及机关

部分中层领导50余人参加了培训，通过举办培训班，使通讯员进一步认清了新闻工作的重要性，明确了宣传的基本特点，并增强了宣传工作的信心，取得了预期的目的。20__年，累计在延长石油报发表通讯30余篇，油田通讯发表44篇，完成任务的183%；油田电视台27篇，完成任务的225%；延安日报30篇，中国摄影报5篇，油田青年10篇，各界导报17篇，陕西工人报12篇，其它报刊15篇，出版《青平川简讯》24期，橱窗50余块，制作专题展板2期，共30块，制作条幅120余条，制作宣传片4部，并选派了4名年轻的优秀新闻宣传工作者参加了延安电视台及油田宣传部的培训，以储备专门人才，进一步提高新闻宣传报道的质量。丰富而充实的工作营造出了浓厚的文化氛围，广大职工群众生活情趣积极向上，生产热情高涨，更加坚定了发展的方向。

另外，我厂宣传室的俩名同志被油田宣传部评为优秀新闻工作者，全厂宣传报道名列油田公司第五位。特别是宣传骨干觅程同志，在搞好宣传工作的同时，呕心创作的小戏《赵六争村长》，一举获得了“第__届陕西省农民文化节”文学剧本小戏一等奖，另外歌词《乾坤湾畅想》和小品《辣子嘴上街》也分别获得省市一等奖，为石油人争了光，为企业文化建设添了彩。

宣传部门计划书篇三

为更好地开展20__年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

一、工作目标

- 1、积极配合各方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。
- 2、加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬

华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌。

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点。

4、充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1、强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3、往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4、展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的

建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，我将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做做到。

宣传部门工作计划最新

宣传部门计划书篇四

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的门面，它负责学生会各种活动的宣传，通过以海报，板报，横幅等多种形式，更好地让同学们及时了解学生会的各项活动的信息，并鼓励同学们参与到活动中来。

二、主要任务

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合各方面工作，加强各部门的联系，积极主动行使宣传职能，为我院宣传工作再添亮点。
2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。
3. 改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥提高，拥有锻炼的空间。
4. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

三、日常工作与管理

1. 内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务；对上一周

做一次总结，对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进，希望干事能保持优点，不断进取。

2. 内部培训：定期进行干事培训，内容包括pop的技巧，板报版面设计，绘画技巧等方面，并对培训结果进行相应的验收，即每周布置指定的作业，并在例会中对作业情况进行总结。

3. 内部交流：对干事要有所了解，切实走进他们生活工作中，了解他们内心想法及感受；同时在工作期间增加和干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

4. 院学生会共享：培养干事宣传部为小家，学生会为大家；在学生会有其他部门有需要时，应积极帮助其他部门，协助其他部门将学生会的工作做好。

四、活动计划

1. 三月底，与培训部一起协商，对宣传不要干事进行一次技能培训，具体的内容为ps等软件的培训。

2. 积极帮助各个部门的活动及任务，更好为学院服务。

宣传部门计划书篇五

新学年伊始之际，学生会的招新将一批新鲜的血液注入进来。崭新的宣传部正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在上学期，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

继续配合校文化艺术节相关活动；开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（待定），本学期工作总结。

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统

宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动(如现场书画大赛，公益海报设计大赛等)外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(此项待定)，为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

2022宣传工作计划