

健身房预售营销活动方案 健身房营销活动方案(大全5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

健身房预售营销活动方案篇一

为使全国第一个“全民健身日”的活动丰富多彩，带动广大市民投入到健身行列中来，市体育局将组织一系列健身展示活动和比赛。具体安排如下：

(一)晋城市“全民健身日”启动仪式

时间：20__年8月8日上午7：00—8：00

地点：市阳电体育广场

健身展示项目：

1. 少儿拉丁舞表演(市体育舞蹈协会)
2. 健身柔力球表演(市老年人体育协会)
3. 少儿花式轮滑(市追风轮滑俱乐部)
4. 健身球操表演(市直老年人体育协会)
5. 武术表演(市新武术之风国术馆)
6. 32式太极拳表演(市武术协会)

(二)全省职工广播体操“共同行动”活动

时间：20__年8月8日上午10：00

地点：市阳电体育广场

(三)全国棋牌项目万人同赛活动

时间：20__年8月8日上午8：30

地点：市体育场

(四)国民体质免费监测

时间：20__年8月8日上午8：00—10：00

地点：市体育场北环廊

(五)全民健身健康知识宣传

时间：20__年8月8日上午7：30—8：30

地点：市阳电体育广场西侧篮球场外

(六)泽州县文体广电新闻出版局太极拳展示

时间：20__年8月8日上午8：30

地点：市阳电体育广场

(七)晋城市“全民健身日”系列比赛

1。晋城市第三届业余男子篮球联赛，7月11日至7月30日在市阳电体育广场篮球场地。

2. 晋城市第六届“神利杯”三人制足球赛，7月22日至8月6日在市阳电体育广场。
3. 晋城市第六届“澳瑞特”三人制篮球赛，市阳电体育广场篮球场，8月2日至10日在市阳电体育广场篮球场。
4. 晋城市“追风杯”第三届小学生速度轮滑比赛，8月13日至14日在市阳电体育广场。
5. 晋城市青少年围棋比赛，8月6日至7日在市妇幼活动中心。
6. 晋城市第二届台球锦标赛，8月27日至28日在市海涛中兴台球竞技场。
7. 晋城市中小学生象棋比赛，8月18日至20日在市开发投资公司。
8. 晋城市大型骑车宣传全民健身和低碳出行活动，8月7日在市文体宫。
9. 晋城市第五届康乐杯离退休老部门球赛，8月20日至25日在沁水县。
10. 晋城市门球冠军选拔赛，8月14至8月16日在高平市。

健身房预售营销活动方案篇二

1□20xx年7月17日、18日两天在几个大的商场门前进行待金券的发放(带金券面额待定)，持带金券可在中心店庆期间免费健身一次，同时发放一份关于主题文艺庆典的活动宣传单页。
(地点：)

3、在晚会期间，向大家赠送带有“健身俱乐部x周年庆典”字样的纪念品。

健身房预售营销活动方案篇三

(1) 悬挂活动横幅

(2) 布置现场

(3) 准备道具

(4) 组织签到

2、中期安排

(1) 运动会开幕式

(2) 各代表队入场仪式

(3) 领导致辞；

(4) 运动员代表宣誓

(5) 裁判员代表宣誓

(6) 领导宣布趣味运动会开始

(7) 各代表队退场

(8) 开幕式表演

(9) 各项目比赛开始

(10) 领导公布比赛结果，为获奖团队或优秀运动员颁发奖品；

(11) 运动会闭幕。

3、后期安排

(1) 各组成员拍照留念

(2) 工作人员清理现场

(3) 体育器材展览交流

健身房预售营销活动方案篇四

参赛人数：每队4人(男女各2人)

比赛方法：4名队员双脚分别站于比赛器材内侧，4名队员通过协调配合拨动比赛器材向前行进，赛程60米。

计分：以各参赛队所用比赛器材通过终点线所在垂直平面为计时停止，用时少者胜。

2. 旱地龙舟

参赛人数：每队10人(男女各半)

比赛方法：每组派10名队员。赛程60米。

比赛规则：在比赛时人和器材不能分离，始终骑行与器材上，每人最少有一只手抓住绳带，否则处罚(加时间5秒)。裁判鸣哨后出发，提前出发者处罚，(加时间5秒)。

计分：以各参赛队所用比赛器材通过终点线所在垂直平面为计时停止。用时少者胜。

3. 动感五环

参赛人数：每队4人(男女各2人)

比赛规则：2名队员立于比赛器材内，2名队员在外掌控方向，扶住比赛器材。裁判发令后，4名队员通过协调配合使比赛器

材在规定跑道上行进，赛程为60米。

计分：以各参赛队所用比赛器材触及终点线所在垂直平面为计时停止，用时少者名次列前。

4. 毛毛虫竞速

参赛人数：每队4人(男女各2人)

比赛规则：比赛开始前,4名队员骑在比赛器材上,双手抓住固定把手立于起跑线后。裁判员发令后,4名队员通过协调配合使比赛器材在规定跑道上行进,赛程60米。

计分：以器材全部通过终点线垂直面为计时结束,用时少者名次列前。

5. 环环相扣

参赛人数：每队5人(男3人女2人)

计分：以各参赛队中的所有队员全部通过终点线所在垂直平面为计时停止,用时少者名次列前。

6. 碰碰球

参赛人数：每队1人

比赛规则：在固定的区域内,2人对抗,被推出界线者为输。
计分：获胜者进入下一轮比赛。

7. 快乐大脚

参赛人数：每队1人

比赛规则：比赛开始前,参赛队员脚穿巨鞋手提鞋带在起跑

线后做好准备，裁判发令后，参赛队员带动巨鞋向前行进，赛程60米。

计分：以巨鞋任意部位触及终点线所在的垂直平面为计时停止，用时少者名次列前。

8. 海贝接珠

参赛人数：每队4人(男女各2人)

健身房预售营销活动方案篇五

相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(x月xx日——x月xx日)

还记得您们的第一张合影照片么？还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么？xxx“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励xxx价值xxx元的精美礼品；

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励xxx价值xxx元的精美礼品。

照片（征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人）/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在健身房活动现场展示。