

# 健身房预售营销活动方案 健身房营销活动方案(大全5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 健身房预售营销活动方案篇一

为使全国第一个“全民健身日”的活动丰富多彩，带动广大市民投入到健身行列中来，市体育局将组织一系列健身展示活动和比赛。具体安排如下：

### (一)晋城市“全民健身日”启动仪式

时间：20\_\_年8月8日上午7：00—8：00

地点：市阳电体育广场

健身展示项目：

1. 少儿拉丁舞表演(市体育舞蹈协会)
2. 健身柔力球表演(市老年人体育协会)
3. 少儿花式轮滑(市追风轮滑俱乐部)
4. 健身球操表演(市直老年人体育协会)
5. 武术表演(市新武术之风国术馆)
6. 32式太极拳表演(市武术协会)

(二)全省职工广播体操“共同行动”活动

时间：20\_\_年8月8日上午10：00

地点：市阳电体育广场

(三)全国棋牌项目万人同赛活动

时间：20\_\_年8月8日上午8：30

地点：市体育场

(四)国民体质免费监测

时间：20\_\_年8月8日上午8：00—10：00

地点：市体育场北环廊

(五)全民健身健康知识宣传

时间：20\_\_年8月8日上午7：30—8：30

地点：市阳电体育广场西侧篮球场外

(六)泽州县文体广电新闻出版局太极拳展示

时间：20\_\_年8月8日上午8：30

地点：市阳电体育广场

(七)晋城市“全民健身日”系列比赛

1。晋城市第三届业余男子篮球联赛，7月11日至7月30日在市阳电体育广场篮球场地。

2. 晋城市第六届“神利杯”三人制足球赛，7月22日至8月6日在市阳电体育广场。
3. 晋城市第六届“澳瑞特”三人制篮球赛，市阳电体育广场篮球场，8月2日至10日在市阳电体育广场篮球场。
4. 晋城市“追风杯”第三届小学生速度轮滑比赛，8月13日至14日在市阳电体育广场。
5. 晋城市青少年围棋比赛，8月6日至7日在市妇幼活动中心。
6. 晋城市第二届台球锦标赛，8月27日至28日在市海涛中兴台球竞技场。
7. 晋城市中小学生象棋比赛，8月18日至20日在市开发投资公司。
8. 晋城市大型骑车宣传全民健身和低碳出行活动，8月7日在市文体宫。
9. 晋城市第五届康乐杯离退休老部门球赛，8月20日至25日在沁水县。
10. 晋城市门球冠军选拔赛，8月14至8月16日在高平市。

## 健身房预售营销活动方案篇二

1□20xx年7月17日、18日两天在几个大的商场门前进行待金券的发放(带金券面额待定)，持带金券可在中心店庆期间免费健身一次，同时发放一份关于主题文艺庆典的活动宣传单页。  
(地点：)

3、在晚会期间，向大家赠送带有“健身俱乐部x周年庆典”字样的纪念品。

# 健身房预售营销活动方案篇三

(1) 悬挂活动横幅

(2) 布置现场

(3) 准备道具

(4) 组织签到

## 2、中期安排

(1) 运动会开幕式

(2) 各代表队入场仪式

(3) 领导致辞；

(4) 运动员代表宣誓

(5) 裁判员代表宣誓

(6) 领导宣布趣味运动会开始

(7) 各代表队退场

(8) 开幕式表演

(9) 各项目比赛开始

(10) 领导公布比赛结果，为获奖团队或优秀运动员颁发奖品；

(11) 运动会闭幕。

## 3、后期安排

(1) 各组成员拍照留念

(2) 工作人员清理现场

(3) 体育器材展览交流

## 健身房预售营销活动方案篇四

参赛人数：每队4人(男女各2人)

比赛方法：4名队员双脚分别站于比赛器材内侧，4名队员通过协调配合拨动比赛器材向前行进，赛程60米。

计分：以各参赛队所用比赛器材通过终点线所在垂直平面为计时停止，用时少者胜。

### 2. 旱地龙舟

参赛人数：每队10人(男女各半)

比赛方法：每组派10名队员。赛程60米。

比赛规则：在比赛时人和器材不能分离，始终骑行与器材上，每人最少有一只手抓住绳带，否则处罚(加时间5秒)。裁判鸣哨后出发，提前出发者处罚，(加时间5秒)。

计分：以各参赛队所用比赛器材通过终点线所在垂直平面为计时停止。用时少者胜。

### 3. 动感五环

参赛人数：每队4人(男女各2人)

比赛规则：2名队员立于比赛器材内，2名队员在外掌控方向，扶住比赛器材。裁判发令后，4名队员通过协调配合使比赛器

材在规定跑道上行进，赛程为60米。

计分：以各参赛队所用比赛器材触及终点线所在垂直平面为计时停止，用时少者名次列前。

#### 4. 毛毛虫竞速

参赛人数：每队4人(男女各2人)

比赛规则：比赛开始前,4名队员骑在比赛器材上,双手抓住固定把手立于起跑线后。裁判员发令后,4名队员通过协调配合使比赛器材在规定跑道上行进,赛程60米。

计分：以器材全部通过终点线垂直面为计时结束，用时少者名次列前。

#### 5. 环环相扣

参赛人数：每队5人(男3人女2人)

计分：以各参赛队中的所有队员全部通过终点线所在垂直平面为计时停止，用时少者名次列前。

#### 6. 碰碰球

参赛人数：每队1人

比赛规则：在固定的区域内，2人对抗，被推出界线者为输。  
计分：获胜者进入下一轮比赛。

#### 7. 快乐大脚

参赛人数：每队1人

比赛规则：比赛开始前，参赛队员脚穿巨鞋手提鞋带在起跑

线后做好准备，裁判发令后，参赛队员带动巨鞋向前行进，赛程60米。

计分：以巨鞋任意部位触及终点线所在的垂直平面为计时停止，用时少者名次列前。

## 8. 海贝接珠

参赛人数：每队4人(男女各2人)

## 健身房预售营销活动方案篇五

相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(x月xx日——x月xx日)

还记得您们的第一张合影照片么？还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么？xxx“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励xxx价值xxx元的精美礼品；

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励xxx价值xxx元的精美礼品。

照片（征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人）/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在健身房活动现场展示。