

最新军训心得感悟初一 军训心得感悟(汇总10篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

旅游工作总结篇一

江津市四面山管理委员会200x年度旅游工作总结 200x年是我市全面实施“旅游兴市”发展战略、打造“蜚声中外旅游胜地”宏伟目标的第一年，也是四面山观念大更新、体制大创新、投入大增长、局面大开创的一年。一年来，在市委、市政府的正确领导下，管委会一般人上下齐心，紧紧围绕市委、市政府提出的宏伟目标，牢牢抓住重庆、江津两级政府高度重视旅游发展的历史机遇，努力实施“大旅游、大开发、大发展”的发展战略，以“五个围绕、五个结合”的方针统揽旅游工作全局，在景区广大干部群众的共同努力下，较好地完成了年初确定的各项工作指标，取得了较好的工作成绩。全年入山游客35.49万人次，旅游收入达到13087万元，比上年增长9.1%。

年初，市委十一届六次全委会提出了建设“两地一中心”的宏伟目标，把建设“以四面山为龙头的蜚声中外的旅游胜地”作为建设“两地一中心”战略的重要内容，把“旅游兴市”作为与“工业强市、农业稳市、商贸活市、和谐江津”共同作为促进江津经济社会全面协调可持续发展的五项重点工作之一，把加大以四面山、中山古镇为主的旅游资源保护性开发作为近期旅游开发的重点。标志着景区旅游业由此进入了一个崭新的发展时期。四面山开发十多年来，虽然取得了很大的成绩，但还有很多不尽人意的地方。要实现景区跨

越式发展，把景区广大干部群众的思想统一到市委、市政府的目标上来，是摆在管委会面前的一大任务。为此，我们开展了一系列的讨论活动，逐步形成了“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”的旅游战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康社会统揽社会经济发展全局，把发展旅游与促进就业相结合，与解决“三农”问题相结合，与资源保护相结合，与扩大开放相结合，实施渝川黔金三角发展战略，加快四面山作为重庆十大旅游精品的开发力度，进一步规范和创新旅游管理体制，坚持“政府主导，企业主体，市场运作，社会参与”的发展路子。同时，也促进了四面山景区全体党员干部观念的大更新。

四面山的体制问题，一直是困扰四面山发展的一个重要问题，这些问题的存在有历史的原因。一年来，我们在市委、市政府的领导下，正视矛盾，探索发展。在去年成立四面山风管委和四面山森管局的基础上，进一步完善了体制，建立了四面山管委会特效机制、特高机构。由市委常委、副书记杨盛华任书记，进一步理顺了景区管理体制，形成一个责、权、利相统一，人、财、物相匹配，规划、建设、管理相衔接的新模式。并在全市公开选调了18名机关工作人员。做到体制大创新，解决了“六对矛盾”，实现了“三个统一”，在重庆市树立了旅游体制创新的典型。

（一）解决“六对矛盾”。

一是解决“上下”矛盾。全市形成了党政一把手亲自抓，主管领导集中力量抓，党政合力抓以四面山景区旅游为代表的全市旅游发展新格局。二是解决“条块”矛盾。四面山风景名胜是江津市众多旅游景区中“起龙”。市旅游局与四面山风管委实行主要领导一肩挑的领导体制，四面山风管委对景区内的一切资源和事业发展全权负责，从体制上消除条块之间的矛盾。三是解决“条条”矛盾。新的旅游管理体制赋

予了四面山风管委全权管理214平方公里景区的职权，风管委直接向市政府负责，避免了部门之间的矛盾。四是解决“开发与保护”矛盾。新的管理体制实现了职责、权力与义务的统一，使开发和保护都服从于整体规划、眼前利益服与长远利益相统一，做到了开发旅游与保护资源的有机结合、加快发展与可持续发展的有机结合。五是解决“发展与投入”矛盾。四面山风管委成为对内，对外、对上、对下唯一的合法主体机构，也是唯一的法人。投资商找到风管委就可以解决一切难题，大大简化了办事程序，符合行政许可法的要求，适应新形势下旅游发展的需要。六是解决“旅游与农村”矛盾。新的管理体制建立后，将原纯农业的5个村划给周边的镇管辖，只保留核心景区4个纯林业的村开发旅游，解决了农村工作和旅游发展无法兼顾的难题。

（二）实现“三个统一”。

一是统一管理网络。四面山风景名胜区管理委员会进入江津旅游管理体制层次序列，管理上实现了面上与点上、条条上与块块上的结合。二是统一管理模式。一人兼任市旅委会办公室主任、市旅游局局长和四面山风管委主任，解决了市旅游局与四面山风管委的矛盾；四面山森林资源管理局属四面山风管委管辖的二级机构，由风管委一名副主任兼任局长，解决了风管委与市属部门单位的矛盾；成立了市政府正局级特设机构——四面山管理委员会，由市委副书记杨盛华同志兼任书记，增强了四面山旅游发展与全市其它重点工作的统筹协调，加大了市级各部门对四面山旅游发展的支持。科学、高效、优化的管理体制为促进四面山景区旅游的快速发展提供了有力的保障。三是统一管理机制。风管委只对市政府负责，其它任何市级部门、单位都无权干涉，这种大胆放权、大胆创新的体制，营造了宽松的旅游发展环境，有利于调动方方面面的力量集中打造品牌景区。

投入问题一直是制约四面山发展的瓶颈问题。为解决这一问题，我们主动出击，多方协调，积极寻找开发四面山的投资

伙伴。今年，在市委、市政府的大力支持下，通过3个多月的努力，历时55天的艰苦谈判，成功引进了重庆新华书店集团合作开发四面山。重庆新华书店集团公司加盟四面山旅游业后，在短短的几个月内，不仅使四面山从困扰多年的经济困境中走了出来，而且使四面山的旅游环境和发展空间得到有效改善。新华集团共投入资金6780万元。其中，按时拨付了首期合同资金2000万元，为四面山森管局偿还欠款1180万元。同时，投入1700万元，硬化望海公路、整修旅游公路80公里，便道60公里，完成农田水利维修工程10余处。新修望乡台、大洪海2个停车场建设，四面山游客接待中心、客运中心和旅游商品特色市场建设，大洪海、望乡台、龙潭湖、卧龙沟4个旅游环保厕所建设，望乡台和土地岩新修了游步道。新修了山门停车场。规范制作了景区标志标牌，加大旅游导向力度。设置安装了200个景区环保垃圾桶。进一步加大区域整合力度，四面山至中山古镇正在启动当中。景区基础实施建设得到进一步改善加大景区开发建设力度，四面山旅游接待水平和档次明显提高，景区面貌焕然一新。

一年来，管委会不断加强四面山旅游软环境建设，注重服务型政府建设，努力为新华集团开发四面山服好务，加强景区旅游秩序、旅游安全管理，开创了四面山旅游新局面。

1、狠抓旅游秩序整顿。近些年来，四面山旅游秩序与其他许多地方一样，总体是好的。但由于种种原因，却也存在一些不尽如人意的地方：“羊儿客”泛滥，“黑车”、“黑摩托”屡禁不止，拉客宰客以次充好等欺诈行为时有发生。“羊儿客”，既扰乱了四面山游客接待市场的秩序，又严重影响整个景区的对外形象。他们追逐围堵车辆、游客，靠给宾馆、农家乐拉客收取回扣生存。因此要整顿旅游秩序首先要从整治“羊儿客”和“黑摩托”入手。今年，管委会成立旅游发展科和综合执法大队，旅游执法体制得到进一步规范；今年8月以来，我们组织了公安、城管等部门，以联合执法的形式专门对集镇上的“羊儿客”和“黑摩托”进行了专项打击；加强了对车辆停放、乱搭乱建的治理力度，严

格车辆、船只管理，保证交通畅通，减少事故的发生。认真处理旅游投诉3起；较大程度地遏制了围追拉客、宰客和乱停乱放现象，进一步规范了旅游秩序。

2、搞好旅游安全。严格实行旅游安全例会制度和定期、不定期检查制度，落实安全生产责任制。针对各景区、景点的特殊情况，会同安委会各成员部门在旅游淡季每月（旺季每半月）进行一次全面彻底的旅游安全隐患的排查，立即制定出措施限期整改，于下次排查时督查整改落实情况，并实行追踪责任。“86”水上事故的发生给我们敲了一记警钟，事故发生后，我们立即按照上级督查整改的意见进行了景区、景点旅游安全、水上安全制度及应急处置预案的制定和相关安全资料的完善，归范了基础档案资料。在为新华集团提供服务的同时，加强了景区、景点旅游安全、水上安全的监管，严格要求其坚持安全第一、预防为主的方针，实行统一领导和分级管理相结合的原则，实行所有人和经营人负责制，定期汇报旅游安全工作，使其在安全稳定的环境下高效的开发四面山。

3、成立旅游行业协会，实施旅游服务行业自律。旅游行业协会是从事旅游服务行业实现自我管理、自我服务、自我约束的行业自治组织。成立旅游行业协会是从根本上规范旅游秩序，提高管理水平，提升景区服务质量的一种有效措施。成立四面山旅游服务行业协会也是历届领导的希望。自管委会成立以来，我们为成立协会做了大量的前期准备工作。一是做好调查，通过召开业主会议、个别走访等方式，充分调查宾馆、农家乐业主的意愿，对成立旅游行业协会的意见、建议。通过调查发现，大家对成立四面山旅游服务行业协会的积极性很高，都希望在政府的领导下，早日成立旅游协会来加强行业管理，提高服务质量。二是制定了协会章程和协会内部管理办法，对协会的性质、任务、宗旨和旅游服务行业自律制度都作了详细规定。为了确保章程和制度的可操作性，还分别召开了3次业主会议进行讨论，对章程和制度进行完善和修改。三是在上述准备工作的基础上，于12月下旬召开四

四面山旅游服务行业协会第一次会员大会，四面山旅游协会正式成立。旅游协会的成立，标志着四面山旅游服务进一步走向成熟，我们要以此为契机，不断加强对旅游服务行业的服务和管理，进一步提高旅游服务水平，提升景区形象，为创建aaaa景区打下坚实的基础。一年来，四面山旅游发展取得了令人瞩目的成绩，这些成绩的取得离不开市委市政府的正确领导，离不开市旅委会的关心帮助，也离不开市级各部门的大力支持。但正视自己，我们还有很多问题存在：一是思想解放程度不够、改革开放气魄不大、创造性开展各项工作不够；二是景区发展步子不大。与发展好的景区相比差距在拉大；三是招商引资力度不够。景区基础设施严重滞后，对旅游经济的增长没有形成有力支撑。在新的一年里，我们将在求真务实、与时俱进、创新发展，力争在以下几方面实现新突破。一是加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破；二是突出特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破；三是坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破；四是聚精会神开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步在提升旅游经济效益上实现新突破；五是加强旅游区域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对内对外开放上实现新突破；六是实实在在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地弹奏出“天籁之音”，在构建和谐景区上取得新突破。

20xx年十二月二十日

旅游工作总结篇二

今年以来，在县旅游局的大力支持和精心指导下，我们围绕旅游产业的发展，深入扎实地开展创建工作，突出硬件建设、加强软件建设，取得了一定成效。

坚持正确定位，切实提高对创建工作重要性的认识，根据《柞水县旅游业发展总体规划》，以及我镇区位优势 and 旅游

资源，镇党委、政府高度重视旅游业的发展，成立了以主要领导任组长，其他班子成员为成员的旅游发展工作领导小组，把旅游业摆在十分突出的位置，定位为优先发展的支柱产业和主导产业。一是坚持“保护优先，开发有序；先规划、后开发”的原则，进一步加大宣传力度，全民参与，切实增强广大干群对创建工作重要性的认识，不断营造良好的创建氛围。三是把精神文明建设作为创建的重要载体，开展了一系列的“讲文明、树新风”活动，把旅游景区、宾馆、饭店作为活动的重点，不断提高与旅游相关产业的服务质量，使创建的内容不断深化，水平不断提高，成果不断扩大，覆盖面不断拓宽。

旅游景区是旅游业发展的重点，是为广大游客提供旅游、休闲、参观的重要场所。党委、政府十分重视旅游景区项目建设，及时解决景区建设中遇到的各种困难，确保项目建设顺利实施并尽快发挥效益。坚持新增旅游景点，完善旅游设施，丰富旅游文化，提升旅游品位的思路，将旅游产业开发作为拉动经济、推动发展的主导产业，以溶洞景区为核心，以东、西甘沟为两翼，以三个片区为辅助搞活下梁镇旅游产业（九天山片区，西川片区，东坪片区）补助旅游狠抓项目建设。以溶洞景区有机组成和景区扩展的古道岭景区现已基本完成基础建设，完成投资1.8亿元，秦岭洞天福地特色小镇的柞水古道岭天桥全线贯通。东甘沟乡村游景点正在修建中，西甘沟开发已完成林权过户，入景区道路正在修建中。福缘漂流规划设计正在进行。天书山农业休闲观光园已经开工建设。对120多户农家乐进行升级改造，修通了景区专项道路，实施了景区“三化”，开发了银杏茶、银杏果、乾佑石等旅游纪念品，景区的接待能力与服务。九天山片区滑雪场已经正式营运□4a级宾馆停车场服务场所，入道景观正在修建中全力打造4a级景区。西川片区投资五个亿，建成了木耳小镇、红豆杉基地、植物观光园、木耳博物馆、食用菌研究所、光伏发电、老庵寺水上乐园、石碑厅、人行步道、高山茶叶观光园、甲园文化旅游等景区。东坪片区乡村旅游正在规划中，修建冷库、花卉基地、千箱中华蜂基地等景观。

1、立足长远发展，不断完善旅游配套设施建设

下梁镇坚持把创建工作与优美乡镇、生态家园等有机结合，大力实施集镇亮化、绿化、净化工程，投入大量资金进行环卫基础设施建设和改造；进一步完善了乡村旅游路网建设，做好旅游通道两侧道路硬化和绿化，加快完善停车场、农家乐、接待床位等配套功能，促进了旅游业长足发展。

经济社会发展总体规划，纳入决策范围，成立了主要领导任组长，镇其他领导班子成员及相关站所、村支书、主任为成员的创建工作领导小组。建立了镇“一把手”亲自抓、分管领导具体抓、村两委成员共同抓的领导机制。二是宣传发动到年初，镇村两级召开专题会议，把创建工作作为一项重要工作进行安排部署。同时，我们通过广播、板报等各种载体，大力宣传创建旅游名镇及旅游示范村的目的、意义及要求，营造了浓厚的舆论氛围。

2、健全机制，治理脏乱

按照乡风文明、村容整洁要求，加强村庄环境整治。一是成立了环境卫生治理小组，以户为单位划分了卫生责任区，制定下发了卫生标准。二是修建了垃圾填埋场，彻底改变了乱倒垃圾的历史。三是在三老人员中聘用了2名卫生监督员，负责全镇卫生的监督。对做得好的在广播上通报表扬，对做的差的在广播上通报批评，有效的促进村庄卫生状况的好转，促进了开展乡村游“村容整洁”目标的现实，也带动了良好的生态环境效益。

3、加大宣传，规范管理

为促进乡村游发展，我们积极收集整理景区景点宣传资料，借助现有宣传平台，加大旅游资源的宣传力度，增强旅游景区景点的知名度，凝聚人气，吸引客源。切实搞好旅游服务体系建设，促进经营和服务升级，加强公共服务和安全设施

建设，促进农家乐评星升级，不断满足游客的需求，从而推动全镇旅游业健康快速发展。

我镇旅游工作也存在着一定的差距与不足，表现在：一是旅游景区和旅游项目还不多；二是旅游宣传的力度还不够，知名度还有待提高；三是旅游基础设施还不够强，需要进一步完善和提高；四是精神文明创建工作还不够，广大农民的素质须进一步提高。

针对创建工作中存在的差距与不足□20xx年我们将采取得力措施，认真做好以下几个方面的工作。

一是进一步加强旅游景区和旅游项目的建设。在搞好现有旅游项目服务的基础上，不断开发新的旅游项目建设，及时帮助解决这些旅游项目在建设过程中遇到的各种矛盾和困难，使这些项目早日建成并发挥效益，加快我镇旅游业上规模、上档次、上品位。

二是进一步加强旅游基础设施建设。我们将加大投入力度，进一步改善我镇的旅游基础设施，更好的服务于我镇旅游经济的发展。

三是加强辖区内旅游企业的培训和管理，使它们做到诚信

经营、规范运作。统一规范业主证照、农家乐标识等，建立健全

全旅游从业人员培训机制，加强从业人员餐饮厨艺、民俗文化、旅游接待、服务礼仪、安全卫生等方面的知识培训，进一步提高服务水平。

四是加强精神文明创建工作，不断提高广大群众的综合素质，为我镇旅游经济的快速发展营造良好的氛围。

旅游工作总结篇三

今年国庆节旅游黄金周，我市积极组织各县（市）区和全市旅游企业，推出了丰富多彩的旅游产品与旅游节庆活动，城区旅游和近郊旅游客流兴旺，旅游市场秩序井然，服务优质文明，游客满意度普遍提升，假日旅游经济持续健康发展。据市统计、旅游部门调查：10月1日至10月7日七天假期，全市共接待游客963.3万人次，实现旅游消费84.6亿元，同比分别增长11.6%和15.1%。接待人数和旅游总收入均创历史最好水平，人数和收入均居全省各城市首位。

一、认清形势，高度重视假日旅游工作

国庆假日是游客出游的高峰期，节日期间人流、物流集中，群众性活动增多，旅游安全保障压力较大。为切实保障国庆假日旅游市场的安全、质量，全市上下协调配合，精心组织，周密部署，各项准备工作扎实充分。一是加强组织协调。济南市旅发委制定并下发了《关于做好国庆节假日旅游质监工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任、加强市场监管、提升旅游服务质量、做好假日值班和投诉受理等提出了具体要求。二是创新监管模式。国庆节前，市旅发委启动了“济南市旅游服务质量社会监督员百日巡访活动”，通过招募的旅游啄木鸟加大对我市旅游服务质量的明查暗访，提高了我市旅游市场社会监督力量覆盖面，有效地规范了旅游市场秩序。三是注重信息发布。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游、理性消费、依法解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

二、城乡市场繁荣活跃，旅游经济加速升温

泉水游领衔市区景点爆棚。市内各大泉群喷涌畅旺，泉水旅

游效应突显，观泉、赏泉游唱响泉城旅游主旋律。“天下第一泉”风景区在大明湖景区举行了“盛世华诞 多彩明湖”国庆游园会，包括泉水文化展示、泉水美食、奥运（体育）元素文艺演出、特色游戏和特色产品售卖等活动，并通过布置二十个泉水彩蛋，用国际语言向游客讲述动人的泉水故事。“天下第一泉”国庆期间共接待游客159.71万人次，仅前五日客流总量就超过去年国庆假期总量。五龙潭、黑虎泉等景区也接待了大批游客。

重阳遇上国庆，千佛山景区国庆游园会暨第三十四届“九九”重阳山会亮相，各类表演轮番上阵，五音戏等非遗戏曲节目精彩不断，土特产手工艺品名优小吃全天上阵，登高祈福、看节目、品美食等项目受到游客的追捧。

旅游工作总结篇四

按照县委、县政府提出的全域建设“中国幸福家园”发展战略，依托以柑桔为主的水果资源优势，以“生态水产养殖观光示范基地”、“金色秋天”为主题，挖掘本地特色文化和民俗文化，把乡村自然和人文社会环境有机结合起来，开发生态休闲型乡村旅游。

慧觉镇党委、政府为了更高、更快、更好发展镇域经济，推动城乡统筹发展，紧紧抓住柑橘乡镇和优质脆红李基地特点，采取“五措施”启动了“金色秋天”富民惠民工程，凸显地方经济特色。成立了镇党委书记为组长的“金色秋天”惠民工程项目领导小组，落实了专人负责，细化分工，明确责任，实行“镇领导、村组落实，农户实施”的有效工作机制。

加大宣传推广力度，收集慧觉镇历史文化遗迹与传说资料，在景区内设置景区点对特色文化进行宣传。同时，在入口处制作大型宣传栏，谭慧路沿线悬挂宣传牌，积极向外界推介慧觉，提高知名度。组织村民积极行动，对景区进行环境综合整治，拆除乱搭、乱建、乱占共400余处，整治沟渠5公里，

道路硬化2公里。

按照县委、县政府提出的“十点五线一中心”发展战略，依托以柑橘为主的水果资源优势，以“金色秋天”为主题，开发生态休闲型旅游。为确保这一目标的实现，我镇党委、政府非常重视产业发展，结合实际，因在制宜，大力发展特色农业。

今年新植风景树2000余株，新栽植花草7000余平方米。巩固柑桔基地，保持优质脐橙2000亩，早熟蜜柑1000亩，技改劣质柚500亩，补植“慧香橙”500亩；巩固和发展优质脆红李基地共1000余亩。

我镇党委、政府十分重视“生态水产养殖观光示范基地”项目的打造和实施，结合慧觉的实际。一是将景区规划与富荣村（精品村）相结合；二是富荣村（精品村）房屋风格统一规划，确保了景区风格协调统一，从根本上改善人居环境。充分利用景区内脆红李基地、枇杷园、梨园、鱼塘、池塘等形成的2.5公里资源带，目前渔业协会投资260余万元，建筑面积达200余亩的“生态养殖观光示范基地”。计划打造与鱼有关的水产精品农家乐2家，适度发展观光旅游。

通过这些项目的实施和打造，不断提高了慧觉的知名度和村民的综合素质，提高全镇接待能力和服务质量。为农业增产、农民增收、农村稳定打下了坚实基础。

旅游工作总结篇五

20xx年，是xx旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游行业面临着“创优”迎检、旅游行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持以发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产

业结构和加强队伍建设有机结合，较好实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的'全面发展。

据预测□20xx年全市接待游客总量将达到550万人次，实现旅游总收入将达到22.5亿元，分别比上年实际接待人数和实现总收入增长5.16%和12.5%。其中，接待海外旅游者将首次突破1万人次大关，实现旅游外汇收入将达到万美元，创历史新高。预计旅游经济发展水平综合排序将由原来实际的第五位上升到全省第三位，实现了旅游经济发展的新突破。

市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围。

二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46个单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展示旅游行业的服装表演及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

市县两级通过采取政府主导、民营参股等办法，多渠道集中资金用于景点的设施配套和开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，壮大了旅游业发展的基础环节。

全市两级高度统一思想，纷纷把宣传促销作为招徕客源的重要手段，大胆创新促销方式，使旅游促销呈现出了百花齐放的局面。据不完全统计，一年来，全市先后举办中西部旅游交易会、“荆山紫薇红保康生态之旅”等各类节会促销活动6个，邀请新闻记者、作家、艺术家举办采风活动5次，摄制各类旅游宣传专题片5部，参加国内外旅游促销活动20余次，散发、刊登旅游宣传广告过百万份，使市、县两级的旅游整体形象得到较大提升，较好打开了广东、北京等中远程市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市就接待游客42.58万人次，实现旅游收入10819.5万元，分别比上年同期增长61.04%和102.92%，创历史新高。

市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

一年来，我市旅游工作虽然取得了一些成绩，但也还存在一些亟待解决的问题。主要表现为：一是市、县之间、县与县之间以及旅游各企业之间协作不够，制约了全市旅游发展经济水平的提高。二是景区景点的开发建设缺乏统一规划，整个旅游旅游协作需要加强平衡。