

设计类策划书(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

设计类策划书篇一

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

邮箱：

根据《民法典》及《广告法》等有关法律规定，甲乙双方经

友好协商，现就乙方委托甲方设计制作_____事宜，签订本合同并共同遵守。风险提示：

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

一、委托事项

1、设计制作内容：乙方委托甲方设计制作_____。

2、甲方应根据乙方确认的素材设计广告方案并提供样本，样本经乙方签字认可后进行制作。

3、设计制作成品具体数量及规格：_____。风险提示：

原材料可以由定作人或承揽人提供。不管哪方提供，均要约定对原材料的质量要求。特别是定作方提供原材料的情况下，承揽方更要注意对原材料的质量验收，经验收合格后方可入库。根据民法典的规定，承揽方因保管不善而造成定作方提供的原材料及完成的成果毁损、灭失的，承揽方应该负赔偿责任。为此，承揽方应该提高保管材料的风险意识。

二、材料的提供风险提示：

定作方应对自己提供给承揽方的图纸或技术方案予以认真审议。但承揽方对图纸及技术方案提出异议时，要及时核实情

况、组织论证、完善方案。切不可拖延推诿，由此将会承担承揽方产生的窝工、设备租赁、生产线闲置等相关损失。设计制作的原始素材由乙方提供；设计、样本的制作材料由甲方承担，费用已结算在乙方支付的设计报酬中。风险提示：

加工后的成品，一般有两种交货方式，一是由定作方在承揽方仓库提货，二是由承揽方送货到双方指定的地点。定作方提货和承揽方送货两种方式在货物的毁损灭失风险有很大的区别。为此，双方应慎重选择对自己有利的方式。

三、交货日期、地点本合同项下的设计成果及样本的交付，其中样本的交付日期为_____年___月___日，设计成果的交付最迟不得超过_____年___月___日，交货地点在乙方所在地。否则，视为甲方违约或履行合同不能。

四、报酬及支付方式

1、本合同设计制作报酬（下称报酬）为：人民币_____元（大写：_____）。

2、本合同签订之日乙方应付给甲方报酬总额的_____%，计：人民币_____元人民币（大写：_____）作为预付制作费用。

3、甲方在全部完成委托事项，并在乙方审查通过，交付最终成片前_____个工作日内，乙方一次性支付给甲方剩余的报酬，即报酬总额的_____%，计：人民币_____元人民币（大写：_____）。

五、交付及验收标准

1、甲方应保证其设计的表现形式符合法律、法规的规定。

2、甲方应严格按照乙方签字认同的样本、制作要求等进行设

计和制作。乙方按甲方提交的最后确定的制作成品进行验收。如达不到约定的要求，乙方有权拒绝收货。并责成甲方在双方协商确定的时限内认真修改，由此造成的费用由甲方负担。

3、甲方交付样本后_____个工作日内乙方予以最后确认，乙方须及时通知甲方最后确认结果，否则视为默认。

4、如因本广告所宣传之企业或组织的宣传策略改变或产品销售策略改变所导致本广告不能投放市场，甲方不承担任何责任，同时甲方有权依照合同规定，全款收取制作费用。

六、知识产权约定

1、乙方在未付清所有委托设计制作费用之前，甲方设计的作品著作权归甲方，乙方对该作品不享有任何权利。

2、乙方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，乙方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、保密条款

1、甲方对乙方所提供的资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。

2、除本合同授权实施的行为外，甲方应将保密资料作为商业秘密予以保护，且不得将该保密资料部分地或全部地复制或向第三方披露。甲方可仅为本合同的目的向其确有知悉必要的雇员披露对方提供的保密资料，但同时须指示其雇员遵守本合同规定的保密及不披露义务。

3、甲方仅得为执行本合同义务的目的对保密资料进行复制。甲方不得以任何方式（包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片□xx□光盘）留存有关设计的图文资料（包括但不限于素材、半成品、成品），上述资料应在完成委托事项或合同解除后

的____日内销毁或返还乙方，并销毁复印件。甲方应当妥善保存保密资料，并对保密资料在甲方期间发生的被盗、不慎泄露、或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成乙方损失的，甲方应负责赔偿。

4、本保密条款在合同终止后_____年内有效。

八、违约责任

1、乙方不按照合同规定的时间向甲方付款的，应根据xx关于延期付款的规定，向甲方支付违约金。

2、甲方不能按时交付设计成果的，应向乙方承担设计总价_____%的违约金，若因此造成乙方损失的，应承担赔偿损失的责任。

九、争议的解决在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向乙方所在地的人民法院起诉。

十、合同效力及其他

1、如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

2、本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

3、本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙关系。

4、本合同自甲乙双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。本合同一式两份，乙方各执一份，具有同等效力。

5、甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通信方式进行。采用信函形式的应采用具有良好声誉的特快专递进行送达。如使用传真或类似的通信方式，通知日期即为通信发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年____月____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年____月____日

设计类策划书篇二

甲方：

代表人：

乙方：

依据《_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、设计项目：（每项 / 元）

1. 标志价格为： 1800元

2. 图标格式： 矢量文件

二、付款方式：

1. 乙方开始设计前，甲方支付标志设计预付费用50%；
2. 乙方完成标志设计后，甲方结清尾款费用50%。

三、设计的时间

1. 样稿图标：乙方在收到预付款后第二个工作日开始设计，初稿设计时间3-5天
2. 修改图标：根据甲方建议对标志进行相应调整与修改，修改时间2天

四、知识产权约定：

- 1、乙方需保证所设计的标志为原创作品，不得侵犯任何人的权利。
- 2、乙方设计完成的作品，甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，所有作品使用权及设计著作权均归甲方所有。乙方不得以任何形式转让设计作品。

五、双方的权利义务：

甲方权利：

- 1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。
- 2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

甲方义务：

- 1、甲方按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方，并保证资料的真实性；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

六、违约责任：

1、甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付设计验收通过作品的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，不收取任何设计费用。

3、当标志验稿后，双方有义务保证方案的稳定实施。

七、保密责任：

1、乙方对于所制作的图标承担保密责任，不得任意发表及转让。

2、乙方对于甲方提供的信息资料承担保密责任。

八、不可抗力因素：

甲乙任何一方由于不可抗力，不能履行合同时，由双方协商解决，确实无法调节，则有仲裁机关或根据合同法办理。

九、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表签名：

乙方代表签名：

签订日期：_____年_____月_____日

设计类策划书篇三

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，甲方委托乙方以下事项，双方经协商

一致，签订本合同，信守执行：

甲方委托乙方为其公司进行：招商画册设计（及相关品牌提升方案）

1、设计初稿时间（可修改三次） 20xx年3月10日至20xx年3月17日

2、委托设计费用：

设计费用总共为：人民币3000元，（大写：叁仟元整）。预定20页

1、甲方在合同签订时需支付总款的20%设计费人民币600元，（大写：陆佰元整）。

2、乙方策划设计的内容通过甲方审核确定后，并将甲方审阅同意的设计制作正式稿及电子文档交付甲方，交付后甲方需支付乙方需付总款的80%，计2400元（大写：贰仟肆佰元整）。

1、甲方在未付清所有委托设计费用之前，甲方对该作品享有使用权，不享受所有权。

2、甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

甲方义务：

1、甲方提供明确的工作要求，及时向乙方提供相关的资料及咨询等；

2、甲方及时对乙方提出的设计方案进行反馈；甲方使用后向乙方支付约定费用。

乙方权利：

- 1、乙方有权要求甲方提供有关资料供乙方设计参考；
- 2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；
- 3、乙方有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

- 2、乙方全程监督各项目实施情况和实施质量；
- 4、项目结束后一年内，如果项目实施发生问题，乙方将免费进行设计方案整改。

1、甲乙双方均不得无故终止本合同，否则违约方须承担对方的经济损失。

2、甲方如无正当理由提前终止合同，其预付的费用无权要求退回。

3、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

4、本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。

甲方：

甲方代表签字：

日期： 年月日

乙方：

乙方代表签字：

日期： 年 月 日

设计类策划书篇四

根据有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

甲方委托乙方制作(详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：_____。

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

1、协议总金额：_____元

2、协议数量：委托制作时间：

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的_____%即大写：_____元，大写：_____。

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约

金总金额的_____%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日_____%向乙方支付滞纳金。

- 1、本合同经双方签字盖章后生效；
- 2、补充协议与本合同具有同等效力；
- 3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

设计类策划书篇五

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》等有关法律法规，本着双方互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，就墙体广告的制作发布事宜达成共识，并订此合同。

一、甲方委托乙方制作发布墙体广告。广告内容见合同附件。

二、甲方提供广告样稿，广告内容必须符合《广告法》相关规定。

三、广告投放时间为： 年 月日至 年月 日。

四、广告总面积：约 平方米；以实际验收为准。

五、广告单价：元/平方米；另有 元/幅的租墙费。广告总价为人民币)。

六、广告质保期壹年（一年内保证80%的广告存在）。政府行为和不可抗拒力如地震、拆迁等除外。

七、广告的字体及制作材料：主体字为方正黑体，选材为上海银珠r□山东龙口群青和外墙优质乳胶漆。

八、付款方式为转帐

单位名称：

帐 号：

开 户 行：

双方签定合同后五个工作日内，甲方支付乙方广告费元（大写：）作为首付款；乙方制作发布完成后，经甲方验收合格，乙方提供全额普通发票，甲方付给乙方余下广告费即元（大写：）。

九、验收方式：乙方完工后，甲方必须在 日内验收完毕。如甲方不能按期验收，

乙方视为验收合格。

十、甲乙双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方须按时支付广告款；

2、甲方有权监督广告的正常发布。发布期内，如发现广告位结构损坏、画面破损等情

况而影响广告的正常发布，甲方可向乙方用文字形式提出警告。而乙方接到通知5天内，仍不恢复原状时，甲方有权终止合同，乙方应给予赔偿。

3、因政府行为终止本户外广告发布，乙方应及时通知甲方，

经甲乙双方协商一致后，