

# 2023年调查问卷赋值 问卷调查报告(通用7篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 广告传媒合同篇一

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供项目的广告制作服务，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

1. 向乙方提供广告制作的背景材料及要求。
2. 为乙方广告制作提供必要的工作条件。根据乙方的要求补充说明有关情况，追加有关资料、数据。
1. 乙方应严格按照甲方的要求保证质量完成广告的相关设计、制作工作。
2. 乙方可以按照《广告管理条例》等有关规定，认真审查甲方证件。甲方提供虚假证件的，应承担相应责任。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权解除合同。

1. 广告制作费总金额为人民币

2. 验收方式：现场验收。

3. 著作权归属：甲方将所有费用结清后方享有制作广告的著作权，否则，乙方设计作品的著作权归乙方所有，甲方对该作品不享有任何权利。

4. 甲方应当于上述广告制作服务完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有费用，乙方应开具相应发票给甲方。

1. 本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商后以书面形式补充，加盖甲、乙双方公司印章并经双方授权代表签字后生效。

2. 本协议有效期壹年，自双方签字盖章之日起生效。甲乙双方均认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

3. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表：（签章）代表：（签章）

年 月 日 年 月 日

## 广告传媒合同篇二

经\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

与\_\_\_\_\_（以下简称乙方）友好、平等协商，甲方委托乙方发布网吧电脑桌面广告（以下简称桌面广告），现达成如下条款，双方共同遵守：

第一条 桌面广告发布方式：电脑桌面广告、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等方式。

## 第二条 甲乙双方的权利和义务：

- 1、甲方指派专人代表甲方全权负责桌面广告的发布工作；
- 2、甲方为乙方提供桌面广告的相关背景资料和数据；
- 3、甲方有权对桌面广告内容进行形式审查并有权对桌面广告实施过程及效果进行监督；
- 4、甲方应按本协议第三条的约定支付费用；
- 5、乙方应保证属于合法成立的经营实体，依法正常经营；
- 8、乙方不得擅自改变桌面广告发布形式、发布尺寸、出现顺序、持续时间及发布时间；
- 9、乙方在因各种因素导致服务器不能正常运行时需及时维修并及时书面通知甲方；
- 12、乙方的实际经营人变更时，乙方及原经营人应向新经营人说明本协议之履行情况，本协议照常履行，且原经营人与新经营人对合同承担连带履行责任。同时乙方应在变更后三日内向甲方提供新经营人签署的《继续履行本合同声明书》且乙方应在变更后三日内将新经营人的身份证复印件等证照手续及联系方式提供给甲方。
- 13、乙方注销或停业后，应第一时间以书面形式通知甲方，退还甲方剩余款项。

## 第三条 费用内容及支付方式：

- 2、桌面广告利润提成：甲方每月根据桌面广告利润向乙方支付提成，当乙方累计广告收益到达人民币100元时可向甲方申请提取现金，具体的提成数额见附件二的约定；但桌面广告的内容是甲方的招商广告或公益广告的不计桌面广告利润，甲

方不用向乙方支付提成。

#### 第四条 违约责任：

2、若乙方违反本协议第二条第六项的规定，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用；同时甲方有权解除合同。

3、若乙方违反本协议第二条第七项的规定，乙方同意将甲方上一月份日均应纳税收入的十倍支付给甲方做赔偿之用；同时甲方有权解除合同。

4、若乙方有上述多种违约行为时，违约金的数额应合并计算；

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

二、广告发布地点为：；

三、乙方所投放的广告段位：次；

六、广告播出（经典套装），每天滚动次，共计播放次，共计人民币元，免费一次制作费：元。

合同总金额：元（元整）

合同签订后付50%，即 rmb 元

合同执行后7个工作日内，付50%，即 rmb 元

七、付款方式： 支票 。

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决；协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖；

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准；

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力；

十三、广告的编排方式和发布时间见广告投播订单（合同）。

广告代理单位（章）： 广告客户（章）：

代表人签字 代表人签字：

## 广告传媒合同篇三

甲方： 乙方： 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、广告牌规格：

2、材质：

### 3、要求：

#### 安装地点：

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

#### 2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

- 1 -

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

#### 甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。 乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，

- 2 -

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人

的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

- 3 -

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由xx县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

## 广告传媒合同篇四

甲方：法定代表人：地址：电话：传真：

乙方：法定代表人：地址：电话：传真：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就甲方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。



## 风险提示：

原材料可以由定作人或承揽人提供。不管哪方提供，均要约定对原材料的质量要求。特别是定作方提供原材料的情况下，承揽方更要注意对原材料的质量验收，经验收合格后方可入库。根据合同法的规定，承揽方因保管不善而造成定作方提供的原材料及完成的成果毁损、灭失的，承揽方应该负损害赔偿赔偿责任。为此，承揽方应该提高保管材料的风险意识。

一、承包方式及承包范围本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，甲方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。甲方必须按照乙方确定的设计方案，保质保量的完成项目的整体制作、安装工程。风险提示：

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

## 二、广告牌规格、材质

1、广告牌材质：\_\_\_\_\_。

2、广告牌尺寸：\_\_\_\_\_。

3、广告牌内容：由甲方设计提交大样稿给乙方，最终按乙方确定的设计方案执行。

4、主体结构以乙方提供的保证主体结构安全的施工图（或施工方案）为依据。

三、广告牌安装地点：\_\_\_\_\_。

#### 四、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用（含税）：\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均由甲方负责。

2、乙方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第\_\_\_\_\_个工作日内向甲方付款总金额的\_\_\_\_\_%，即：\_\_\_\_\_元作为预付工程款。待全部工作完成且通过乙方验收达到合同范本规定的验收标准后的\_\_\_\_\_个工作日内付款剩余的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元。

3、以上付款，乙方将以银行转账的方式支付，支付的同时甲方必须提供相应发票。

#### 四、工程期限

1、自合同签订乙方预付工程款之日起\_\_\_\_日。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

#### 五、双方的权利、义务

##### （一）甲方

1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照乙方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件和施工图纸方案不符，应及时上报乙方，和乙方协商修改确定。

3、甲方对设计的作品享有著作权。

4、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。风险提示：

定作方应对自己提供给承揽方的图纸或技术方案予以认真审议。但承揽方对图纸及技术方案提出异议时，要及时核实情况、组织论证、完善方案。切不可拖延推诿，由此将会承担承揽方产生的窝工、设备租赁、生产线闲置等相关损失。

## （二）乙方

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对甲方的设计提出建议和修改意见，以使甲方设计的作品更符合乙方单位文化内涵。

3、向甲方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供甲方设计参考。

5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

6、确保所提供的商标、文字不出现侵权行为（如出现侵权行为，由乙方自行承担负责）。

## 六、关于验收

1、甲方全部制作安装完工后\_\_\_\_天内，乙方必须组织正式验收，乙方在完工后\_\_\_\_天内不组织验收，甲方可视同乙方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以确保安全牢固为依据，不可抗力除外。风险提示：

在承揽合同中，承揽人如必须与第三人合作才能按时交付工作成果，应当在合同中与定作人进行协商约定。在未经定作人同意的前提下，擅自将承揽的主要工作交由第三人完成的，定作人有权解除合同。

## 七、转包

1、未经乙方同意，甲方不得将工程转让给第三方，甲方未经乙方同意将主要工作交由第三人的，乙方有权解除合同。

2、甲方经乙方同意可以将其承揽的辅助工作交由第三人完成。甲方将其承揽的辅助工作交由第三人完成的，应当就该第三人完成的工作成果向乙方负责。

## 八、保修期限

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目整体质保\_\_\_\_\_年。在保修期内发生的工程质量问题，均由甲方承担全部责任。甲方在接到乙方的保修通知时，应马上派工人到达现场，会同提出维修方案按照乙方要求的时间组织维修。人为损毁甲方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

## 九、违约责任

1、甲、乙双方不得单方面无故终止合同。否则按守约方实际损失进行赔偿。

2、甲方应按合同约定时间竣工。每逾期\_\_\_\_日，乙方有权向甲方主张总工程价款的\_\_\_\_\_%作为违约金。

3、在甲方履行合同的前提下，乙方应按合同支付款项。乙方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知甲方，甲方必

须按乙方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

## 一、其他

1、本合同自甲乙双方代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止；保修期满后有关保修条款终止。

2、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

3、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

## 广告传媒合同篇五

甲方：

法定住址：

住宅电话：

手提电话：

身份证号：

乙方：

法定住址：

住宅电话：

手提电话：

身份证号：

甲乙双方经过协商，达成以下合约：

### 一、 合约范围：

甲乙双方签订合约，乙方即为甲方的签约艺人，甲方即为乙方唯一的独家经纪人。甲乙双方达成共识，双方共同发展，共同获益。乙方一切与演艺活动和所有的商业行为，均应完全依照本合约的相关约定。

### 合约有关的名词解释：

演艺活动：本合约特指一切与商业或非商业行为有关的，在公开或公共场合有关乙方形象、声音、歌唱、舞蹈等活动，及其在舞台、电视、电影、广播、现场、演出、表演、录音、录像、出版、广告、因科技发展而产生的新的形式等各种场所及载体中的应用，及与上述活动有关的一切事务。

### 二、 合约期限：

自合约签订之日起，本合约有效期 年 月 日，至 年 月 日合约终止。

### 三、 甲方的责任、权利和义务：

1、 甲方将负责本合约范围内乙方的全部市场运作，同时在本合约音乐的全部版权和邻接权的使用和转让权利。未经双方许可，任何第三方不得以任何方式使用。

2、 甲方作为乙方的唯一经纪人， 有权使用或授权其他任何第三方以任何形式使用乙方声像权力， 但授权或使用的方式必须告知乙方， 并向乙方及时出具详细的费用产生帐目， 并按照本合约的利益分配原则与乙方进行分配。

3、 合约期内， 甲方作为乙方全世界范围内演艺活动的唯一

全权代理人、经理人、经纪人，出版发行及代理乙方舞台演出、广告、影视演出、以及由现代科技发展而带来的其他演艺形式以及与上述活动有关的一切事务，即甲方全权处理乙方所有有关演艺活动的一切事宜，并就上述事宜甲方有权以甲方或乙方的名义与任何第三方签订有关的法律文件。

4、甲方安排乙方所参加出席的所演艺有及宣传活动相关食宿行的所有费用，均由甲方负责。

5、在本合约有效期内甲方为宣传、促销的目的，有权使用乙方姓名、肖像、简历等有关乙方的演艺资料及记录有乙方的姓名、肖像、简历、表演及有关资料的录音、录像、电影、照片、文稿等。

单位向乙方支付乙方应得的收益。

7、甲方应遵守国家有关法律法规以及有关主管部门的相关管理规定，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。

8、合约期内，甲方不得干预乙方从事与本合同无关的，与演艺活动无关的，对甲方声誉无关的，以及对双方履行本合同不会产生任何影响的所有事情。

9、甲方不得随意更改乙方作品的名称及内容。

10、在全世界范围内，对侵犯甲乙双方本合同限度内任何权限的第三方行为，甲方有权代乙方行使所有的法律权限和义务。

11、由于甲方在经营中出现的、与乙方无关的、违反国家相关政策和规定的行为，均与乙方无关，乙方不必为此承担任何相关的责任和义务。

#### 四、 乙方的责任、权利和义务：

- 1、 作为艺人，乙方将参与本合约合作范围内音乐的全部策划、创作和制作工作， 但需采纳甲方对乙方的合理化建议。
- 2、 合约期内，乙方不得与除甲方外的第三方签订任何与演艺活动相关的合同。不得另外委托代理人、经理人、经纪人或其他从事类似工作的公司或个人代理甲方的演艺活动。
- 3、 乙方将所有有关演艺活动的一切事宜交由甲方全权处理，并接受甲方的管理和安排， 参加甲方安排的演艺及与演艺有关的活动。乙方在无不可抗力情况下，不得以任何理由拒绝甲方之安排，给甲方造成包括可期望利益在内的任何损失。同时，乙方未经甲方书面同意， 不可参加任何第三方安排的演艺活动及与演艺活动相关的事宜。
- 4、 接受甲方安排的演艺培训，协助甲方办理培训所需的任何手续。
- 5、 全力配合甲方安排的为演艺事业需要的宣传活动，尽量配合甲方所提供的专业形象设计建议（包括发型、服饰、化妆等合理建议），如有异议，乙方必须提出适当理由供甲方参考，甲方应考虑乙方的合理要求，但甲方拥有最终决定权。
- 6、 乙方有义务向甲方提供专辑、单曲、宣传及与乙方有关的一切演艺活动方面的必要资料， 负责向甲方提供办理与演艺活动事务有关的有效证明文件。
- 7、 乙方应当按照甲方指定的时间、地点完成甲方为乙方安排的演艺活动， 如乙方变更地址、联络方式或外出，应提前通知甲方。乙方如有相关的个人活动安排与甲方演艺活动安排发生冲突，乙方应服从甲方安排。
- 8、 乙方作为甲方签约艺员，应积极维护甲方之声誉，与甲方



共荣辱，并遵守本和约之规定。

9、乙方必须按甲方的安排和设计的形象接受广播、电视、期刊、杂志、报纸等媒体的采访，维护双方声誉。

10、乙方作为甲方签约艺员，应遵守国家法律、法令、保护自己的公众形象。

乙方不得有下列行为□ a/触犯国家法律、法令，受到司法机关处罚的；

b/在公众面前行为不端、言语不检点，严重损害本人和经纪人形象的行为和语言□ c/不尊重歌迷，严重伤害歌迷感情，造成恶劣后果的。

11、乙方没有在此前及以后不会与任何人、机构、公司订立任何会与本合同相冲突，或影响甲方利益的合同或类似的任何安排或承诺（不论是否以书面记录或口头承诺），乙方在签定本合同时，向甲方声明本合同生效前与第三者的任何承诺作废。

五、 利益分配原则：

方按照 甲：乙= 的比例进行分配。

2、上述分与甲方的收入，作为甲方辅助乙方并致力推介乙方在演艺事业发展，及代乙方安排工作事项的甲方佣金。

3、双方各自承担由此产生的所有税金；甲乙双方各自承担由本合约所产生收入的所有税金，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。结算时间，双方共同确定每月结算的具体时间，在甲方收到合作所产生的收益后，按月结算甲乙双方应得的收益。

## 六、违约责任：

3、甲乙双方的其中任何一方如因违反本合约的相关条款，提出提前终止本合约或违约一方造成守约一方无法继续履行本合约，守约一方不得不提前终止本合约，违约一方等于自动放弃合约期间所有相关权利。

## 七、合同的解除：

1、甲方若违反本合约第三款项中的任何一项相关规定，乙方随时有权书面提请终止本合约，在甲方没有正当合理理由的前提下终止本合约，而不按违约处罚。

2、乙方若违反本合约第四款项中的任何一项相关规定，甲方随时有权书面提请终止本合约，在乙方没有正当合理理由的前提下，终止本合约，而不按违约处罚。

3、如乙方因为疾病或伤残、毁容、失声等，无法继续进行演艺事业的，甲方随时有权书面提请终止本合约，而不按违约处罚。

4、经乙方同意，甲方可将乙方转签给其他唱片公司，所得转让费用，由甲方所得。

5、在甲乙双方共同自愿无条件解除本合约的条件下，本合约方可提前解除。

## 八、其他条款：

1、合约期内，甲乙双方的任何一方，不经另外一方同意，均不得将本协议的内容，向第三方进行披露；甲乙双方由于合作从而了解或接触到的对方的机密资料和信息，包括但不限于工作流程、商业计划、系统设计、技术等，双方均需为对方保守秘密，非经对方书面同意，任何一方均不得向任何

第三方泄露、给予或转让该信息。

2、如有未尽事宜，经双方协商签订补充合约，与本合同具有同等法律效力。

3、合约到期后，在同等条件下，甲方具有续约的优先权。

4、此合约一式贰份，具有同等法律效力。双方各持一份。

甲 方：乙 方：

甲 方 签 字： 乙 方 签 字：

年 月 日 年 月 日

## 广告传媒合同篇六

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

身份证号码：

家庭住址：

紧急联系人：

根据《中华人民共和国劳动法》和国家有关劳动法律、法规的规定，甲乙双方在平等自愿的基础上，签订本合同。

1、本合同期限类型为有固定期限劳动合同。

2、本合同有限期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、其中试用期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

4、甲方按国家规定按时为乙方缴纳社会保险基金，乙方应缴纳部分由甲方从工资中代扣代缴。双方解除、终止劳动合同后，各类社会保险手续按有关规定转移。

5、乙方在甲方工作期间，患病、因工伤残或者患职业病以及生育，其相关的病假工资。疾病救济费、医疗待遇和保险福利按照国家和\_\_\_\_\_市及甲方有关规定执行。

6、乙方在合同期内因工死亡，其死亡待遇和遗属津贴按国家和\_\_\_\_\_市及甲方标准执行。

7、乙方其他保险福利待遇，按国家、\_\_\_\_\_市及甲方有关规定执行。

8、甲方根据乙方工作岗位结合本企业《薪酬管理制度》向乙方提供劳动报酬。在乙方完成规定的工作任务时，甲方应于每月\_\_\_\_\_日以前，以现金形式根据对乙方的考核结果向乙方支付上月工资\_\_\_\_\_元。如甲方统一调整发薪时间，则相应按照新规定执行。

9、甲方可以根据其经营状况、规章制度、对乙方考核情况，以及乙方的工作年限、奖罚记录、岗位变化等，调整乙方的工资水平，但不可低于国家规定的最低工资标准。

10、乙方取得劳动报酬后应按规定缴纳个人所得税和社会保险中个人缴纳部分。

11、员工每月薪酬的异议期为发放日起30日内。过期视为无

异议。

### （一）甲方权利

12、甲方聘用乙方，任公司\_\_\_\_\_工作，甲方有权对乙方进行岗位管理（岗位规范、规程、流程等），督促乙方完成各项工作任务，并进行考核。

13、按照国家法律、法规和本单位有关规定，决定对乙方劳动报酬的分配及发放形式，对乙方实施奖励、处分。

14、根据工作需要，变动乙方工作岗位或工作内容。

15、对乙方进行人事管理，乙方须遵守甲方各项人事管理制度及相关规定。

16、甲方依法享有的其他权利。

### （二）甲方义务

17、甲方聘用乙方后，由甲方负责办理乙方的档案关系存放。社会保险金缴纳等事项。

18、按照国家有关规定及本合同约定，按时向乙方支付工作报酬、提供劳保和福利。

19、按照国家有关规定及合同约定，向乙方提供必需的工作条件。

20、向乙方提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳保用品。

21、为乙方提高业务素质和政治素质创造条件。

22、甲方依法履行的其他义务。

### （三）乙方权利

23、享有按时领取报酬和享受劳保福利的权利。

#### （一）工作时间

25、甲方执行标准工时制度（特殊岗位例外）。乙方作为甲方职工每天工作\_\_\_\_\_小时，每周工作\_\_\_\_\_小时。遇有特殊情况 and 紧急任务时，甲方与乙方协商后可延长工作时间，但甲方应提供乙方同等时间补休或依法支付加班工资。

#### （二）休假

26、乙方按国家规定享受休息及休假。具体内容参照国家及甲方有关规定。

#### （三）劳动条件

27、甲方应为乙方提供符合国家规定的安全卫生条件和必备的劳动保护用品。

28、甲方应建立安全项目操作流程，制定操作规程。工作规范、劳动安全卫生制度及伤亡事故处理制度。

29、甲方定期组织安排乙方进行健康检查。

30、甲方应对乙方进行职业道德、业务技术、安全作业及各种规章制度的教育和培训。

31、乙方在聘任期内，应服从甲方劳动纪律规定及工作岗位要求，严格遵守甲方的各项规章制度。保质、保量完成当月（年）工作任务；爱护甲方的财产，保守甲方的商业秘密。

32、在本合同履行过程中，甲方根据国家有关规定可以制定新的规章制度，也可以对公司制定的规章制度进行修订。如

本合同条款与甲方新规章制度相抵触，乙方同意服从国家新规定和甲方新规章制度。

33、乙方违反劳动纪律，甲方可视情节轻重给予纪律处分、经济制裁等处罚，情节严重时甲方有权解除合同。

34、凡乙方执行甲方的任务或主要利用甲方的物质条件完成的职务发明创造、创意文案，申请专利和著作权的权利属于甲方。

35、凡参与甲方封闭性团队开发项目的人员，须在所参与的项目确定提案、客户签单或有结论后，方可调离。

36、乙方辞职、退休、调动工作后三年之内做出的，与其在甲方承担的本职工作或分配任务相关的策划方案，由甲方享有版权。

37、乙方在离开甲方后一年之内不得从事与其在甲方任职期间涉及相关的项目，否则应按《反不正当竞争法》承担相应法律责任。

38、乙从甲方离开后，乙方应保守任职期间知悉的甲方内部的各种秘密，维护甲方商誉。

39、乙方从事策划、销售、市场或管理等关键岗位工作时，须根据甲方规定，签订《保密合同》。

40、乙方因公派出国工作或研修，应遵守有关规定（出国工作协议），否则应按规定向甲方交纳违约金。

41、乙方违反保密义务、给甲方造成重大经济损失的，如果乙方立即停止泄密，积极阻止泄密范围扩大，甲方将酌情减少乙方损害赔偿数额；如乙方不履行上述义务，则应赔偿甲方全部的经济损失，且甲方有权给予乙方行政处分、经济制

裁和其他惩罚。

42、本合同未尽事宜由双方友好协商解决。

43、本合同条款与国家、\_\_\_\_\_市有关规定相违背的，按国家、\_\_\_\_\_市有关规定执行。

44、本合同一式二份，由甲乙双方分别保存，由甲方主管部门和劳动部门监督执行。本合同的解释权归甲方所有。

45、本合同自签订之日起生效。

声明：

(1) 甲、乙双方在签约前均已仔细阅读过上述文件。

(2) 作为乙方，保证在签订本合同时无任何未完结之受法律保护的劳动合同或劳动关系。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 广告传媒合同篇七

住所：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_



联系电话： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_

居民身份证号码： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国劳动法》和国家有关劳动法律、法规的规定，甲乙双方在平等自愿的基础上，签订本合同。

## 第一条 合同期限及类型

1、本合同为固定期限，自 \_年\_月\_日起至\_年\_月\_日止。  
试用期为\_个月(天)，自\_年\_月\_日起至\_年\_月\_日止。

2、试用期内，甲方有权对乙方的工作表现和能力进行考核，如经考核乙方被认定为“不符合录用条件”的，甲方有权随时解除本合同。“不符合录用条件”包括但不限于下述情形：

(6) 隐瞒与其他公司存在劳动关系或竞业限制约定的；

(7) 乙方在试用期内有任何违法违规违纪行为或受到公司任何类型的纪律处分的；

(8) 乙方在试用期内存在工作失误的；

(9) 乙方未能在甲方规定的期限内提供用于办理法定劳动用工手续的全部材料的；

(10) 其他不符合甲方录用条件的情形的。

## 第二条 工作内容与工作地点

1、根据甲方工作需要，经甲乙双方协商一致，乙方同意担任岗位(职位);乙方的工作内容、岗位要求和劳动定额标准等按照甲方制定的岗位说明书或甲方相应的规定执行，甲方可以根据需要对乙方的工作内容、岗位职责和劳动定额进行合理调整。

2、乙方的工作地点为 ，甲方亦可根据工作需要，安排乙方在国内或国际地区出差，或与乙方协商一致后派驻乙方在其他地点工作。

### 第三条 工作时间

1、甲方执行标准工时制度(特殊岗位例外)。乙方每天工作小时，每周工作 小时。遇有特殊情况和紧急任务时，甲方与乙方协商后可延长工作时间，但甲方应提供乙方同等时间补休或依法支付加班工资。

2、经甲乙双方协商一致，乙方同意：甲方可以根据工作需要安排乙方加班;如乙方因工作需要确需加班，应及时向甲方提交书面加班申请，写明加班原因，在取得甲方的书面同意后加班，否则不视为加班。甲方安排或书面同意乙方加班的，甲方应当依照其加班制度和国家相关规定安排乙方倒休或支付加班费，法律法规规定可以不支付的除外。

3、乙方按国家规定享受休息及休假。具体内容参照国家及甲方有关规定。

### 第四条 劳动报酬

1、甲方根据乙方工作岗位结合本企业《薪酬管理制度》向乙方提供劳动报酬。工资数额为人民币 元，试用期的工资为上述约定工资数额的80%。

2、在乙方完成规定的工作任务时，甲方应于每月 日以前，

工资将由甲方支付到乙方的个人账户或以其他双方认为适当的方式支付。甲方作为扣缴义务人，应在支付乙方工资前代扣代缴其个人所得税和其他应缴税款，以及社会保险和住房公积金的个人应缴部分。如甲方统一调整发薪时间，则相应按照新规定执行。

3、甲方可以根据其经营状况、规章制度、对乙方考核情况，以及乙方的工作年限、奖罚记录、岗位变化等，调整乙方的工资水平，但不可低于国家规定的最低工资标准。

4、员工每月薪酬的异议期为发放日起30日内。过期视为无异议。

## 第五条 保险福利待遇

1、甲方按国家规定按时为乙方缴纳社会保险基金，乙方应缴纳部分由甲方从工资中代扣代缴。双方解除、终止劳动合同后，各类社会保险手续按有关规定转移。

2、乙方在甲方工作期间，患病、因工伤残或者患职业病以及生育，其相关的病假工资。疾病救济费、医疗待遇和保险福利按照国家和本市及甲方有关规定执行。

3、乙方在合同期内因工死亡，其死亡待遇和遗属津贴按国家和本市及甲方标准执行。

4、乙方其他保险福利待遇，按国家、本市及甲方有关规定执行。

## 第六条 双方权利、义务

### 1、甲方权利

(1)甲方聘用乙方，任公司 工作，甲方有权对乙方进行岗位

管理(岗位规范、规程、流程等)，督促乙方完成各项工作任务，并进行考核。

(2) 按照国家法律、法规和本单位有关规定，决定对乙方劳动报酬的分配及发放形式，对乙方实施奖励、处分。

(3) 根据工作需要，变动乙方工作岗位或工作内容。

(4) 对乙方进行人事管理，乙方须遵守甲方各项人事管理制度及相关规定。

(5) 甲方依法享有的其他权利。

## 2、甲方义务

(1) 甲方聘用乙方后，由甲方负责办理乙方的档案关系存放。社会保险金缴纳等事项。

(2) 按照国家有关规定及本合同约定，按时向乙方支付工作报酬、提供劳保和福利。

(3) 按照国家有关规定及合同约定，向乙方提供必需的工作条件。

(4) 向乙方提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳保用品。

(5) 为乙方提高业务素质和政治素质创造条件。

(6) 甲方依法履行的其他义务。

## 3、乙方权利

(1) 享有按时领取报酬和享受劳保福利的权利。

(2) 享有休息、休假与获得劳动安全卫生保护的权利，对违章指挥、强令冒险作业，有权拒绝。

## 第七条 劳动保护和劳动条件

- 1、甲方应为乙方提供符合国家规定的安全卫生条件和必备的劳动保护用品。
- 2、甲方应建立安全项目操作流程，制定操作规程。工作规范、劳动安全卫生制度及伤亡事故处理制度。
- 3、甲方定期组织安排乙方进行健康检查。
- 4、甲方应对乙方进行职业道德、业务技术、安全作业及各种规章制度的教育和培训。

## 第八条 劳动纪律

- 1、乙方在聘任的期内，应服从甲方劳动纪律规定及工作岗位要求，严格遵守甲方的各项规章制度。保质、保量完成当月(年)工作任务；爱护甲方的财产，保守甲方的商业秘密。
- 2、在本合同履行过程中，甲方根据国家有关规定可以制定新的规章制度，也可以对公司制定的规章制度进行修订。如本合同条款与甲方新规章制度相抵触，乙方同意服从国家新规定和甲方新规章制度。
- 3、乙方违反劳动纪律，甲方可视情节轻重给予纪律处分、经济制裁等处罚，情节严重时甲方有权解除合同。

## 第九条 承诺与保证

乙方在此向甲方作出承诺并保证如下：

- 5、乙方应当赔偿并使甲方免受因乙方的过失或故意行为而导

致的人身或财产的损失、损坏或损害。

## 第十条 保密和竞业限制

1、本合同存续期内，乙方对在甲方工作期间所接触到的和知悉的全部商业秘密承担保密义务，不得复制、不当使用、直接或间接向他人泄露或使他人获得公司上述商业秘密。无论本合同基于何种原因终止，乙方必须继续履行前款约定的保密义务，严格保守乙方在甲方任职期间所知悉的甲方的全部商业秘密。本款所述“商业秘密”包括但不限于：

(4) 甲方依照法律规定或者协议约定对第三方负有保密义务的信息；

(5) 甲乙双方附件或者补充协议另行约定的其他相关保密信息。

2、乙方从事策划、销售、市场或管理等关键岗位工作时，须根据甲方规定，签订《保密协议》。乙方如有违反，应按照《保密协议》的约定承担损害赔偿责任。

3、乙方同意，本合同终止或解除时，无论其记录或存储在任何媒介上，乙方应立即向甲方交还其获得的有关甲方经营、技术和管理等保密信息的全部文件，包括但不限于报表、信件、图纸、工作证件、电子存储数据和任何其他材料。

4、乙方自离职之日(不论是基于何种理由辞职或被辞退)起个月内(简称“竞业限制期”)不得从事任何甲方及其关联公司业务范围内的工作。在竞业限制期内，甲方应当按月支付乙方经济补偿，补偿金的数额为人民币 元/月。如果乙方在竞业限制期内从事了相关竞争性活动，违反竞业限制义务的，应当承担违约责任，甲方有权要求乙方返还已支付的全部补偿金，并在甲方通知乙方10日内向甲方支付相当于全部经济补偿金的 倍数额的违约金，且甲方有权要求乙方因从事竞争性活动而对甲方造成的一切直接或间接损失进行赔偿。乙方

离职时，经甲方书面通知乙方不必履行竞业限制义务的，甲方不必支付竞业限制经济补偿金，乙方也无须履行竞业限制义务。

乙方同意，如甲方要求另行签署专门的《竞业限制协议》，乙方应予以签署并严格遵守《竞业限制协议》的约定。乙方如有违反，应按照《竞业限制协议》的约定承担损害赔偿责任。

## 第十一条 通知

甲方向乙方发出与本合同相关的任何通知、协议或其他有关文件，以传真发出的，以传送确认为证，电文发出后1日应被视为收件日期；以电子邮件发出的，发件方邮件系统显示已发送，即视为送达，发件人电子邮件系统所记录的发出时间即为送达时间；通过邮局特快专递或其他快递方式寄出的，以邮局特快专递或其他快递的寄件人留存单据作为确认文本，交付邮局或快递公司后最迟7日应被视为收件日期，邮局特快专递或其他快递应发往下列地址：

乙方通信地址：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

若乙方上述联系方式发生变更，乙方应在变更之后三日内及时书面通知甲方，否则甲方视同上述已有联系方式为乙方的有效联系方式，向上述地址寄出文件即视为有效送达。

## 第十二条 知识产权

1、凡乙方执行甲方的任务或主要利用甲方的物质条件完成的职务发明创造、创意文案，申请专利和著作权的权利属于

甲方。

2、凡参与甲方封闭性团队开发项目的人员，须在所参与的项目确定提案、客户签单或有结论后，方可调离。

3、乙方辞职、退休、调动工作后一年之内做出的，与其在甲方承担的本职工作或分配任务相关的策划方案，由甲方享有版权。

### 第十三条 违约责任

1、乙方因公派出国工作或研修，应遵守有关规定(出国工作协议)，否则应按规定接受甲方的处罚。

2、乙方违反保密义务、给甲方造成重大经济损失的，如果乙方立即停止泄密，积极阻止泄密范围扩大，甲方将酌情减少乙方损害赔偿数额；如乙方不履行上述义务，则应赔偿甲方全部的经济损失，且甲方有权给予乙方行政处分、经济制裁和其他惩罚。

### 第十四条 争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，首先协商解决，协商解决不成的，可以提请有管辖权的仲裁委员会按照其仲裁规则进行仲裁。如果任一方不满意仲裁裁决，该方在收到仲裁裁决之日起15日内向有管辖权的法院提起诉讼。

### 第十五条 其他

1、本协议一式二份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力。

2、本协议经各方签署后生效。

甲方(公章)\_\_\_\_\_



乙方(签字或盖章)： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表人： \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

签订日期： \_年 \_月 \_日

## 广告传媒合同篇八

甲方： (以下简称为甲方) 乙方： 传媒广告 (以下简称为乙方)

根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》及有关法律法规规定，经过甲、乙双方的平等协商，同意签订本合同并共同遵守。 合作事项：

一、甲方在乙方的dm传媒广告上发布直投报纸广告 年 月 日至 年 月 日。

二、发行范围、方式：本dm直投报在托克托县区域内发布；直投方式在x区域内(县区主干道临街、小区等场所)。

三、时间、板式：自 年 月 日起至 年 月 日。

四、广告收费：

广告费合计： 元人民币，大写 元整。

五、付款方式：

一次性付清。

六、双方权利与义务：

- 1、乙方为了保证广告效果借助亿商传媒广告信息平台为宣传销售本店的产品和开发潜在的市场。并且接受甲方给乙方下达的产品销售任务 同时甲方在广告费以外为乙方在总任务款中提 %提成。
- 2、乙方若没完成甲方的任务经双方协商继续完成。
- 3、甲方必须保证所提供的广告内容真实性及相关资料来源合法，如广告内容取自第三方作品，则其应取得权利人的书面同意，如因甲方提供的广告内容及资料虚假导致纠纷，产生一切后果由甲方自行承担，与乙方无关。
- 4、甲方有权监督乙方广告发布行为，在乙方发布时，可到现场对播放效果进行查看，对乙方的发布效果进行监控。
- 5、广告发布期满后，甲方如欲续签合同，应于本合同到期前一个月以书面形式通知乙方，续签合同之期限、费用及其他条款由双方另行协商解决。
- 6、甲方必须按合同规定的付款时间支付乙方广告费。
- 7、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，可要求甲方做出修改。
- 8、乙方负责广告内容的设计、发布、以及发布广告应向政府部门办理相关的手续，一年内为甲方更换三次广告内容，费用由乙方承担。

## 七、违约责任：

- 1、若乙方在完成任任务甲方还不付给乙方广告费，甲方则每逾期1日按应付款额5%向乙方交付滞纳金；如在乙方向甲方发出催款通知后甲方还未付款，乙方有权停止对甲方广告发布，甲方向乙方支付合同总价款20%的违约金。

2、合同生效期间，甲乙双方不得因各自原因随意终止合同。如确有不可抗力因素出现，则乙方应按广告未发布时间向甲方返还发布费用。

#### 八、保密条款：

甲、乙双方未经任何一方同意，不得向第三方泄露本合同所有内容，如因此给对方造成损失，违约方承担受损一切损失。

#### 九、其他事项：

2、甲乙双方就本合同产生的一切争议，由合同履行所在地法院裁决。

十、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

十一、本合同自甲乙双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日